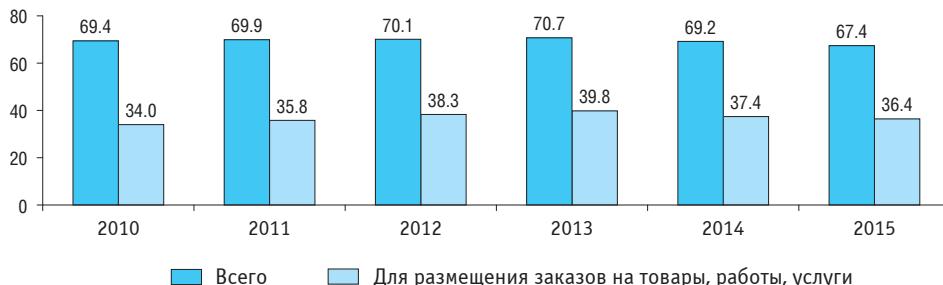




8. Электронная торговля

8.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ*
 (в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

Для связи с поставщиками



Для связи с потребителями



* Здесь и далее (8.2–8.9) – без субъектов малого предпринимательства.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

**8.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОСТАВЩИКАМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Получение сведений о товарах, работах, услугах	63.7	63.0	63.5	64.4	62.9	61.5
Предоставление сведений о потребностях организации в товарах, работах, услугах	44.1	45.9	46.7	48.6	46.7	45.0
Оплата товаров, работ, услуг	33.1	35.7	38.0	40.9	40.3	41.2
Размещение заказов на товары, работы, услуги	34.0	35.8	38.3	39.8	37.4	36.4
Получение электронной продукции	26.8	25.9	26.1	27.2	27.2	28.0

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОСТАВЩИКАМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Получение сведений о товарах, работах, услугах	Предоставление сведений о потребностях организация в товарах, работах, услугах	Оплата товаров, работ, услуг	Размещение заказов на товары, работы, услуги	Получение электронной продукции
Предпринимательский сектор – всего	61.5	45.0	41.2	36.4	28.0
Добыча полезных ископаемых	73.6	51.9	45.2	34.4	38.8
Обрабатывающие производства	79.2	57.3	52.2	41.7	35.9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	64.4	48.6	43.4	42.3	33.7
Строительство	72.0	49.3	49.1	34.4	29.8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	67.0	53.8	47.6	42.8	29.9
Гостиницы и рестораны	67.2	50.7	49.1	41.8	27.3
Транспорт	58.7	41.5	36.2	33.9	25.2
Связь	76.2	63.9	49.1	54.7	41.7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	48.7	33.4	32.2	29.5	22.0

8.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Предоставление сведений об организации, ее товарах, работах, услугах	48.6	49.6	51.0	51.5	50.5	49.1
Электронные расчеты с потребителями	25.3	25.1	27.2	28.5	27.8	28.6
Получение заказов на товары, работы, услуги	26.7	25.6	26.2	27.2	25.2	25.0
Послепродажное обслуживание	7.0	9.1	7.9	8.1	7.6	7.3
Распространение электронной продукции	5.8	7.1	6.5	6.7	6.7	6.5

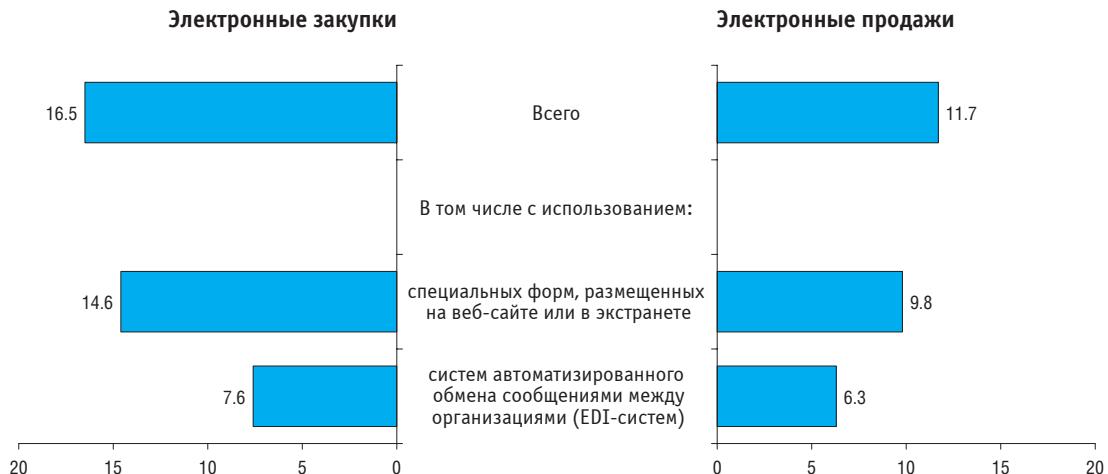
**8.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Предоставление сведений об организации, ее товарах, работах, услугах	Электронные расчеты с потребителями	Получение заказов на товары, работы, услуги	Послепродажное обслуживание	Распространение электронной продукции
Предпринимательский сектор – всего	49.1	28.6	25.0	7.3	6.5
Добыча полезных ископаемых	49.1	31.4	21.4	5.5	3.9
Обрабатывающие производства	70.2	40.7	42.0	10.0	8.7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	51.4	29.2	15.5	3.3	2.5
Строительство	50.9	32.8	25.7	5.2	4.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	58.5	38.7	36.4	11.2	10.1
Гостиницы и рестораны	56.3	30.3	31.5	6.4	6.1
Транспорт	40.7	24.8	20.7	4.6	4.6
Связь	66.6	38.9	42.2	27.7	21.2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	35.6	17.6	13.3	4.7	4.4

**8.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА, ЭКСТРАНЕТА, EDI-СИСТЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК,
ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

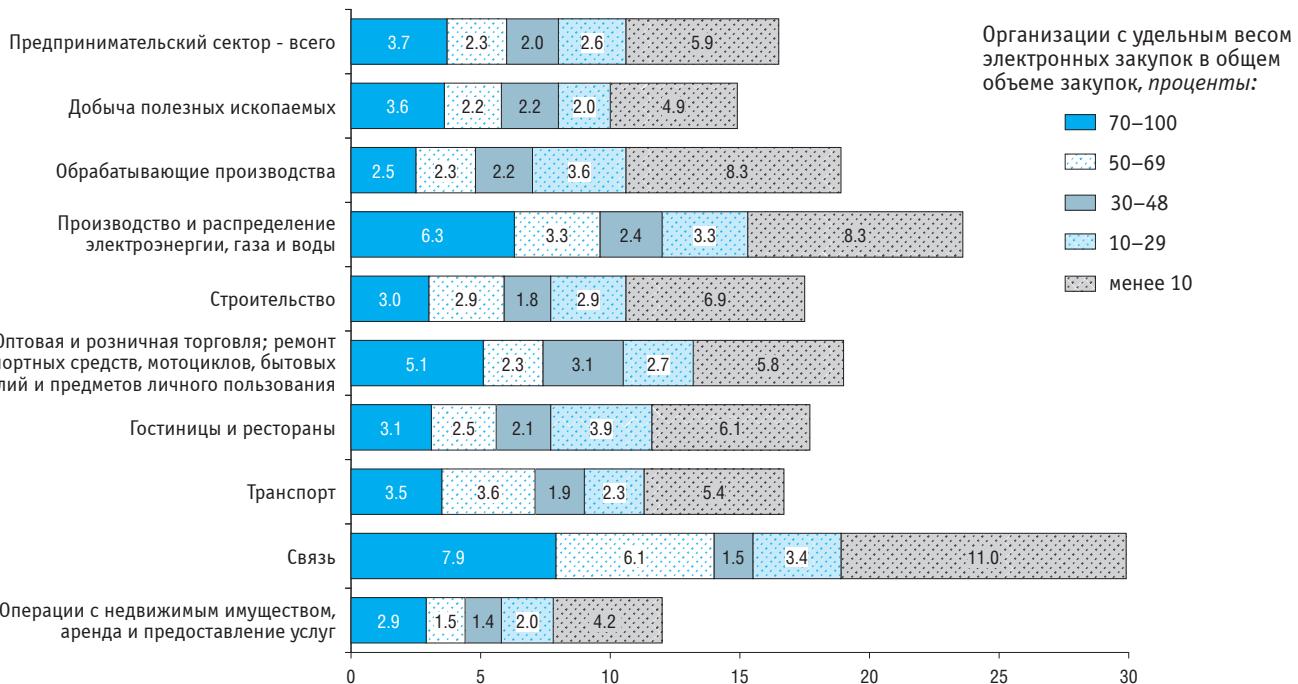


**8.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА, ЭКСТРАНЕТА, EDI-СИСТЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК, ПРОДАЖ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

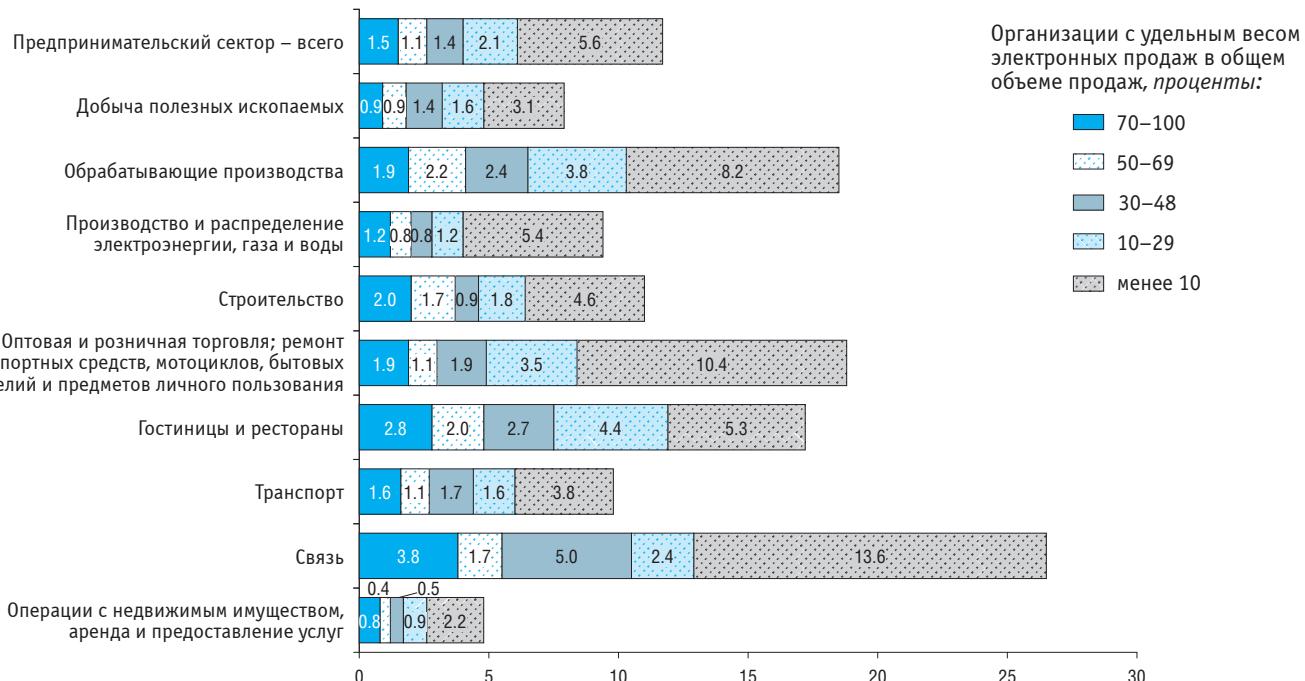


8.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК В ИХ ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

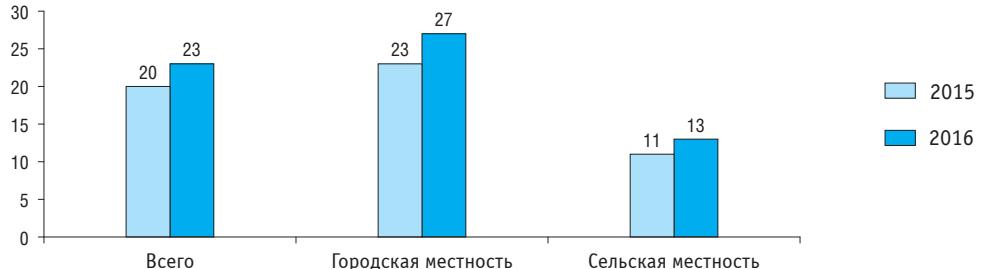


**8.9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ
В ИХ ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: 2015**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



8.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ*

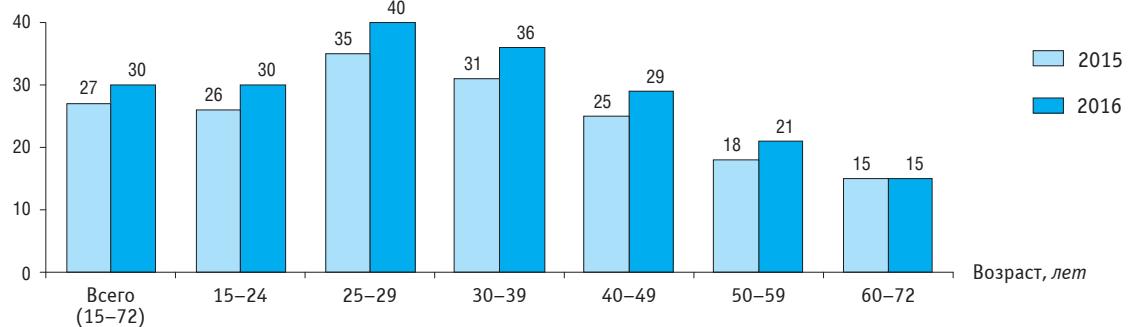
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



* Здесь и далее в разделе – за последние 12 месяцев.

8.11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)



8.12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ, УСЛУГ ПО ВИДАМ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, приобретавшего товары и услуги через интернет за последние 12 месяцев)



8.13. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ЗАКАЗА ТОВАРОВ, УСЛУГ ПО СПОСОБАМ ОПЛАТЫ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, приобретавшего товары и услуги через интернет за последние 12 месяцев)



8.14. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОКУПОК СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использовавшего интернет для заказов товаров, услуг)

