



12. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением

12.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (проценты)

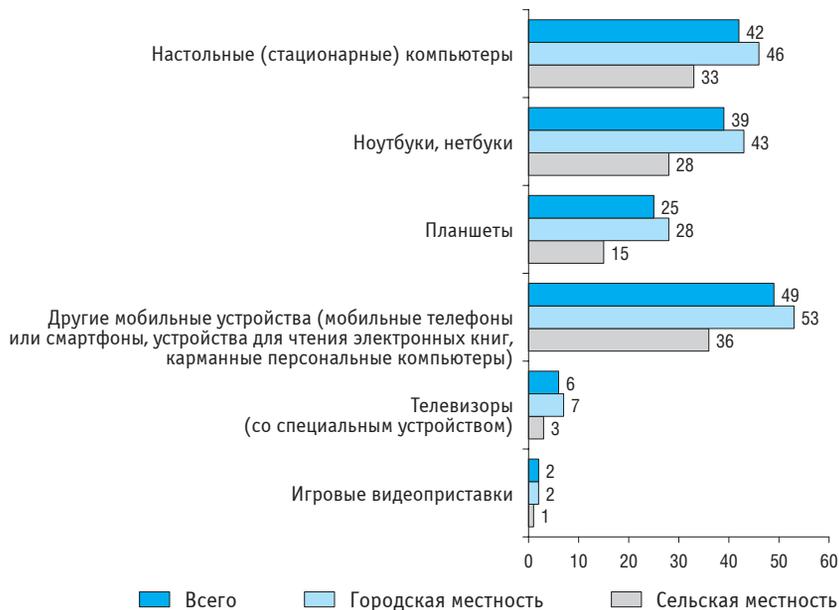
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имеющих:							
персональные компьютеры	55	60	67	71	71	73	74
доступ к интернету	48	57	60	69	70	72	75
в том числе с персонального компьютера	41	50	59	65	67	68	70
телефон фиксированной связи	70	69	65	63	59	34	...
мобильный сотовый телефон	93	95	96	97	98	99	...

Источник: здесь и далее (12.2–12.4) – данные Росстата.

12.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ И ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ: 2016 (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



12.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО ВИДАМ УСТРОЙСТВ ДОСТУПА И ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ: 2016 (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



12.4. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ: 2016*(в процентах от числа домашних хозяйств, не использующих интернет)*

12.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ НАСЕЛЕНИЕМ

(проценты)

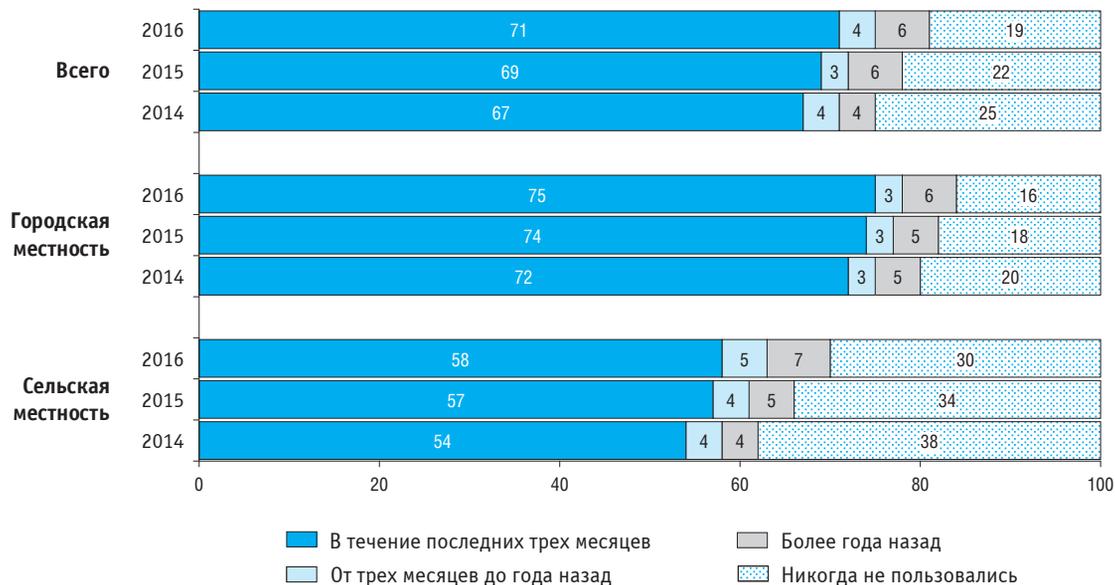
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	68	73	75	78	81
Удельный вес населения, никогда не пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	32	27	25	22	19
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	49	58	66	71	74	78	81
Удельный вес населения, пользующегося интернетом практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	26	33	41	48	52	55	58
Удельный вес населения, никогда не пользовавшегося интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет*	51	42	34	29	26	22	19
Удельный вес населения, использующего мобильные устройства для выхода в интернет, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	31	43	43	49

* 2010–2011 гг. – в возрасте 16–74 лет, 2012 г. – в возрасте 18–74 лет.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

12.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



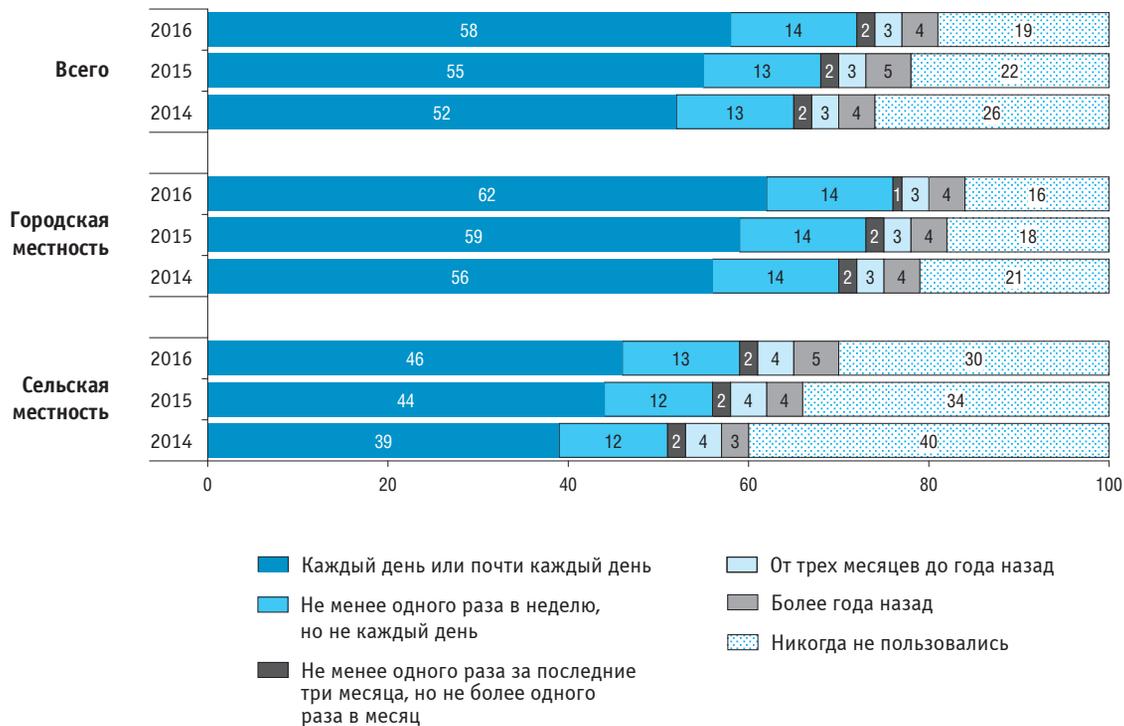
12.7. НАВЫКИ РАБОТЫ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ: 2016

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося компьютером за последние 12 месяцев)



12.8. ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ ПО ТИПАМ ПОСЕЛЕНИЙ

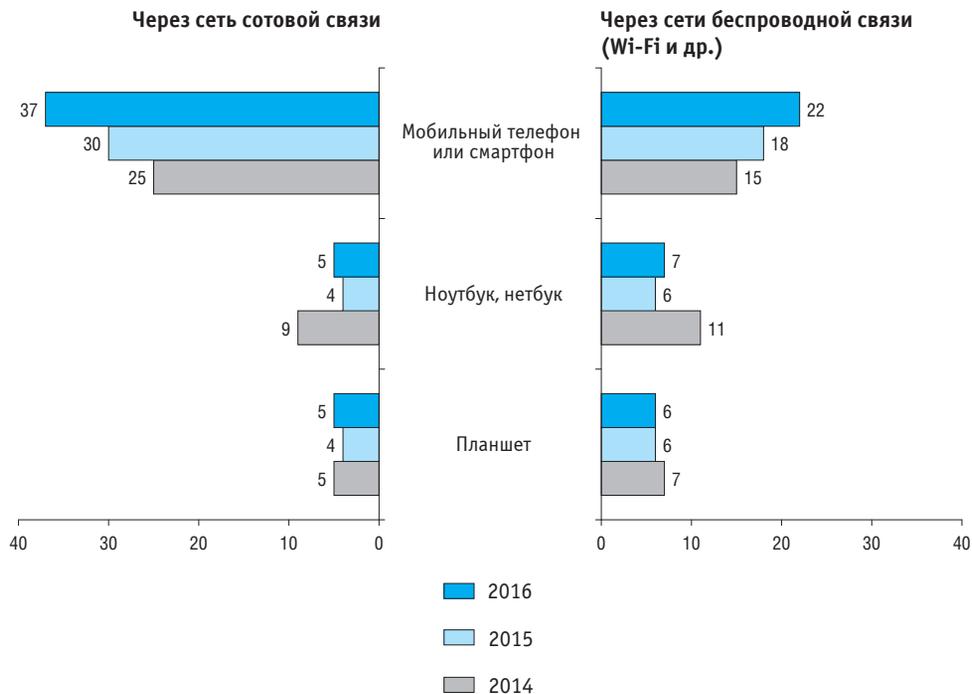
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



12.9. МЕСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016

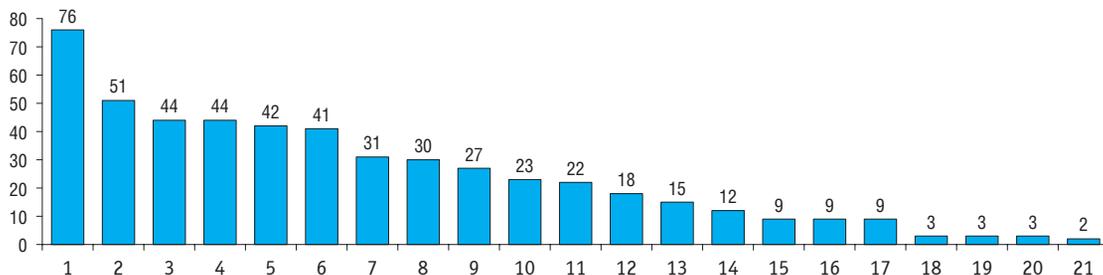
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние три месяца)



12.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)*

12.11. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016

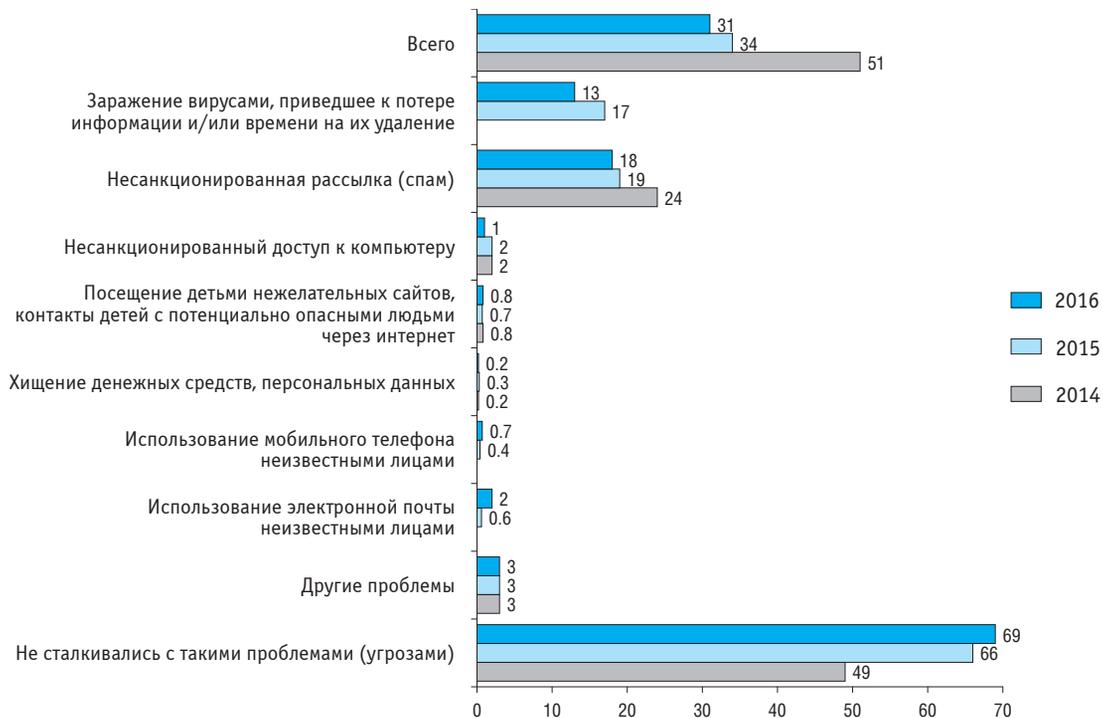
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние три месяца)



- | | |
|---|--|
| 1 – участие в социальных сетях | 11 – чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг |
| 2 – скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки/радио | 12 – продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью интернет-сайтов-аукционов) |
| 3 – поиск информации о товарах и услугах | 13 – общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.) |
| 4 – телефонные звонки или видеоразговоры через интернет (используя, например, Скайп или др.) | 14 – поиск информации о культурных объектах и мероприятиях и т.п. |
| 5 – отправка или получение электронной почты | 15 – скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр) |
| 6 – получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д. | 16 – поиск вакансий |
| 7 – игра в видео- или компьютерные игры или их скачивание | 17 – поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п. |
| 8 – загрузки личных файлов (книг, статей, фотографий, видео, программ и др.) на сайты, социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа | 18 – участие в голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам |
| 9 – поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения | 19 – участие в профессиональных сетях, форумах |
| 10 – осуществление финансовых операций | 20 – дистанционное обучение |
| | 21 – публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты |

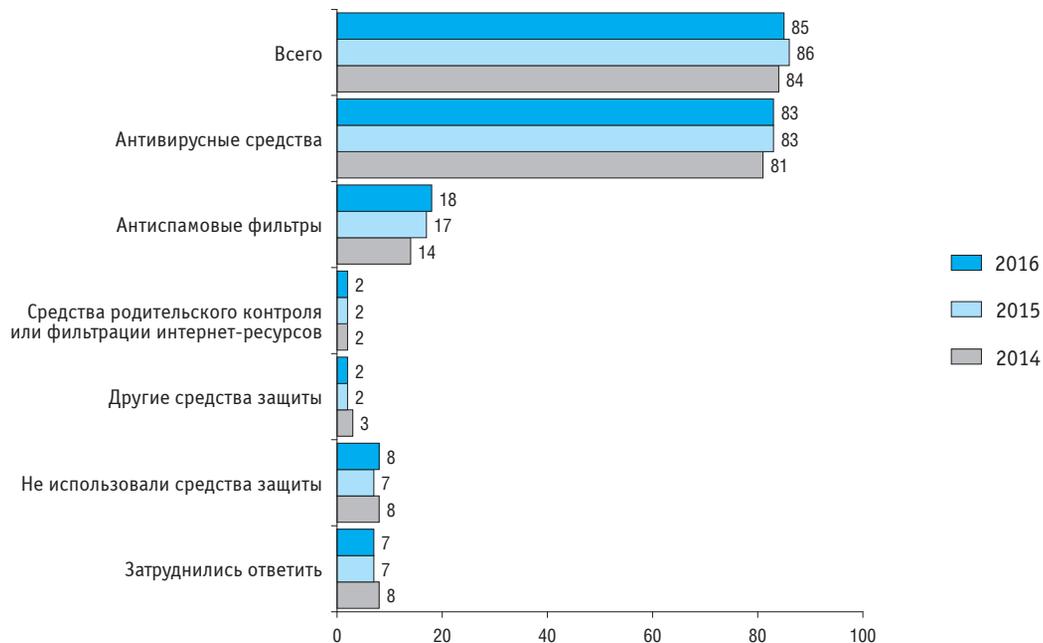
12.12. СТОЛКНОВЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ С УГРОЗАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)



12.13. ПРИМЕНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом за последние 12 месяцев)



12.14. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА НАСЕЛЕНИЕМ: 2016

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, пользовавшегося интернетом более 12 месяцев назад или не пользовавшихся вовсе)

