



### **3. Сектор контента и СМИ**

## 3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, тыс. ед.; на конец года	51.3	51.4	50.9	50.2	48.3	47.3
Среднесписочная численность работников:						
тыс. чел.	261.2	250.8	226.0	223.8	218.7	210.1
в процентах от общей численности работников в организациях	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Валовая добавленная стоимость*:						
млрд руб.	206.4	203.6	218.6	237.3	213.8	242.3
в процентах от ВВП	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	6.5	7.9	8.1	21.4	28.2	27.1

\* Без учета результатов деятельности информационных агентств (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 92.4).

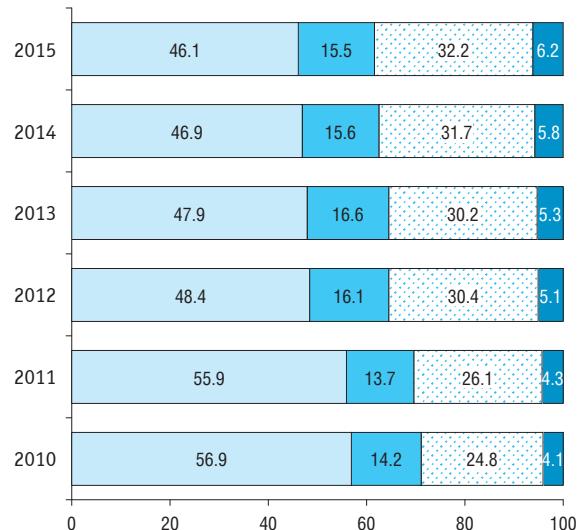
Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

### 3.2. СТРУКТУРА СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ (проценты)

**Число организаций**



**Среднесписочная численность работников**



■ Издательская деятельность

■ Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов

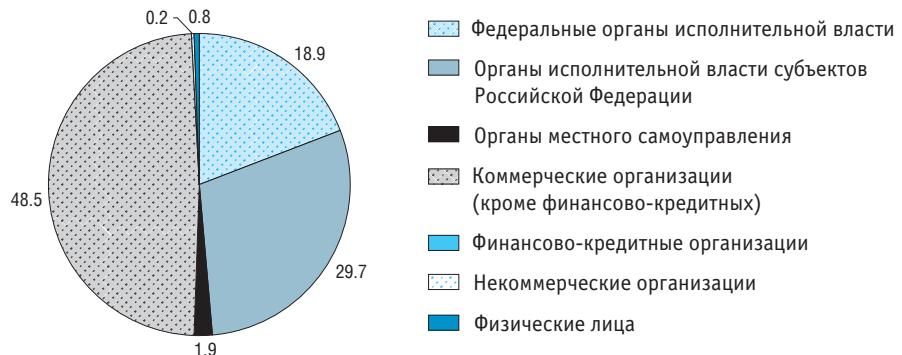
■ Деятельность в области радиовещания и телевидения

■ Деятельность информационных агентств

**3.3. ОРГАНИЗАЦИИ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
 (тысячи единиц; на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>51.3</b>	<b>51.4</b>	<b>50.9</b>	<b>50.2</b>	<b>48.3</b>	<b>47.3</b>
Издательская деятельность	32.9	32.5	31.8	30.8	29.1	28.2
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	9.3	9.6	9.7	9.8	9.6	9.5
Деятельность в области радиовещания и телевидения	5.6	5.7	5.8	5.9	5.8	5.8
Деятельность информационных агентств	3.5	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8

**3.4. СТРУКТУРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ АКЦИОНЕРОВ (УЧРЕДИТЕЛЕЙ): 2015\***  
 (в процентах от общего объема уставного капитала (фонда) организаций сектора ИКТ; на конец года)



\* Без субъектов малого предпринимательства.

**3.5. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
*(тысячи человек)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>261.2</b>	<b>250.8</b>	<b>226.0</b>	<b>223.8</b>	<b>218.7</b>	<b>210.1</b>
Издательская деятельность	148.5	140.2	109.3	107.2	102.6	96.8
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	37.2	34.3	36.4	37.2	34.2	32.6
Деятельность в области радиовещания и телевидения	64.7	65.5	68.7	67.5	69.3	67.7
Деятельность информационных агентств	10.8	10.8	11.6	11.9	12.6	13.0

**3.6. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
*(тысячи рублей)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Сектор контента и СМИ – всего</b>	<b>23.4</b>	<b>28.8</b>	<b>33.7</b>	<b>35.8</b>	<b>38.3</b>	<b>38.7</b>
Издательская деятельность	20.8	26.9	32.5	33.7	33.2	30.9
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	12.3	17.8	19.2	19.4	24.6	23.6
Деятельность в области радиовещания и телевидения	34.1	38.1	42.0	45.9	49.4	52.7
Деятельность информационных агентств	33.2	32.6	41.9	48.9	55.3	60.9

### 3.7. ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\*

(миллиарды рублей)

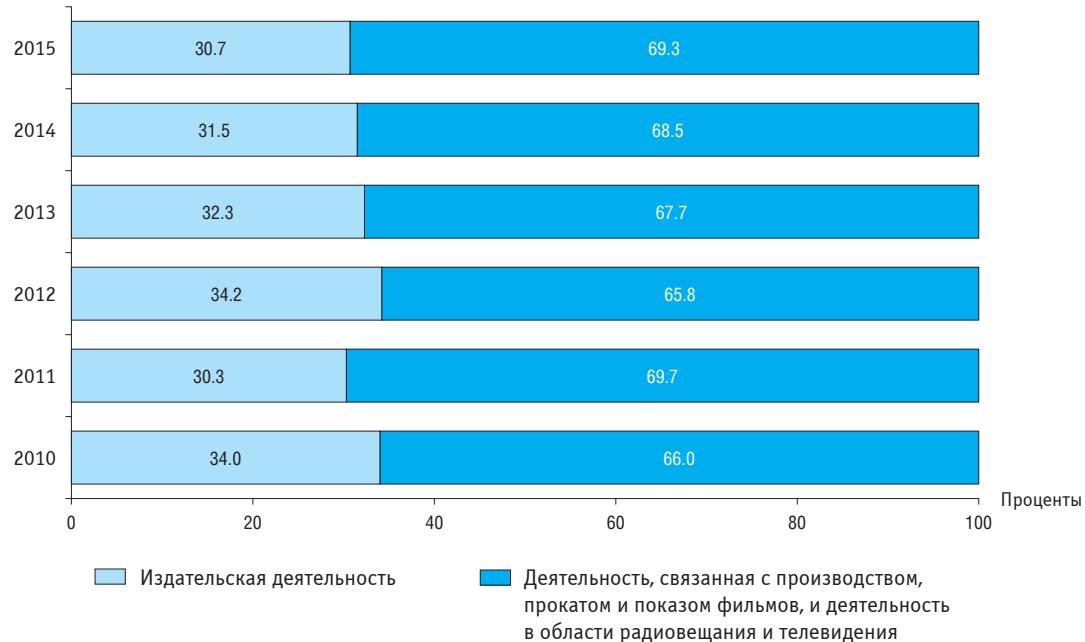
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>	<b>206.4</b>	<b>203.6</b>	<b>218.6</b>	<b>237.3</b>	<b>213.8</b>	<b>242.3</b>
Издательская деятельность	70.1	61.7	74.8	76.7	67.4	74.4
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов, и деятельность в области радиовещания и телевидения	136.3	141.9	143.8	160.6	146.4	167.9

\* Здесь и далее (3.8, 3.9) – без учета результатов деятельности информационных агентств (код ОКВЭД (ред. 1.1) – 92.4).

### 3.8. ДИНАМИКА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ (в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)



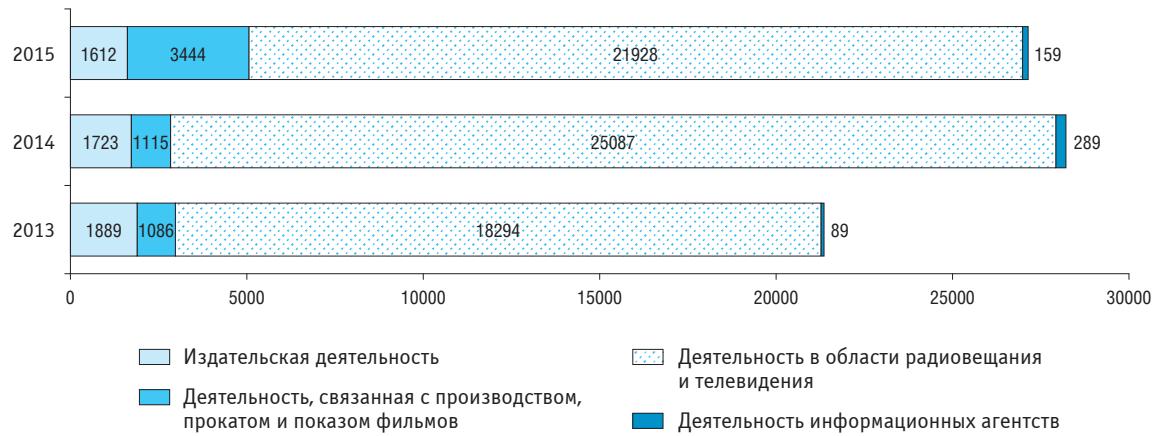
### 3.9. СТРУКТУРА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## 3.10. ПРОИЗВОДСТВО КНИГ, ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ



### 3.11. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (миллионы рублей)



## 3.12. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ\*

	2014	2015
Число обследованных организаций, ед.	896	811
Прибыльные	588	507
Убыточные	308	304
В процентах от общего числа обследованных организаций:		
прибыльные	65.6	62.5
убыточные	34.4	37.5
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (прибыль минус убыток), млн руб.	21669	26427
Сумма прибыли, млн руб.	45833	35281
Сумма убытка, млн руб.	24164	8854
Рентабельность активов, проценты	5.7	6.9

\* Здесь и далее (3.13, 3.14) – без субъектов малого предпринимательства.

### 3.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА КОНТЕНТА И СМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ: 2015 (в процентах от общего числа организаций)



## 3.14. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

