

СЕКТОР ИКТ

ИТ-ОТРАСЛЬ

3% —
доля сектора
в ВВП

6% —
инновационная
продукция

34 млрд руб.
затраты на ИиР



Молодежь до 30 лет



Молодежь до 30 лет

21% —
годовой прирост
добавленной
стоимости

АБОНЕНТЫ ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА

(на 100 человек населения)



12

2011 г.

фиксированный

19

2016 г.



48

мобильный

72

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ



СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА:

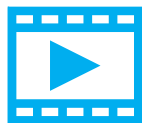


ИНТЕРНЕТ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ



56

Общение
в социальных
сетях



38

Скачивание
контента



32

Телефонные
звонки



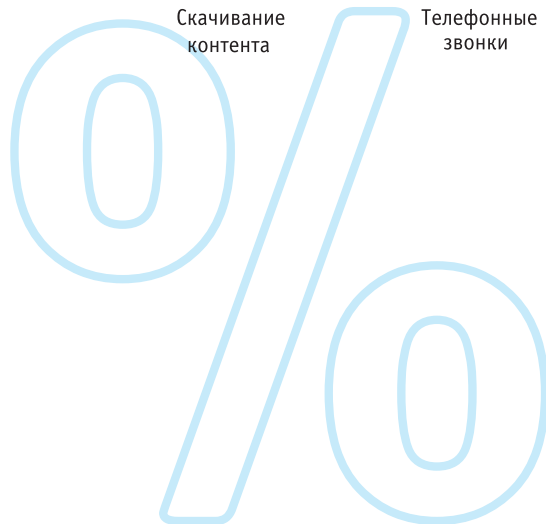
32

Поиск информации
о товарах и услугах



29

Электронные
госуслуги



ИНТЕРНЕТ ДЛЯ БИЗНЕСА

Наиболее востребованные направления использования интернета бизнесом

Взаимодействие с

75

Органами
власти

67

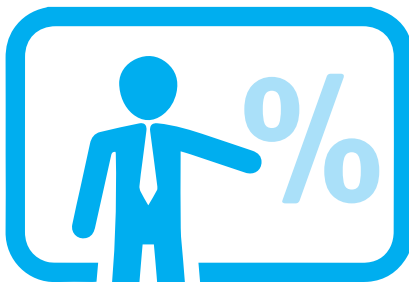
Поставщиками

54

Потребителями

26

Доступ к электронным
базам данных,
электронным
библиотекам



40

Профессиональная
подготовка

61

Осуществление
финансовых
операций

33

Наем
персонала

33

Проведение
видеоконференций

33

Телефонные
переговоры