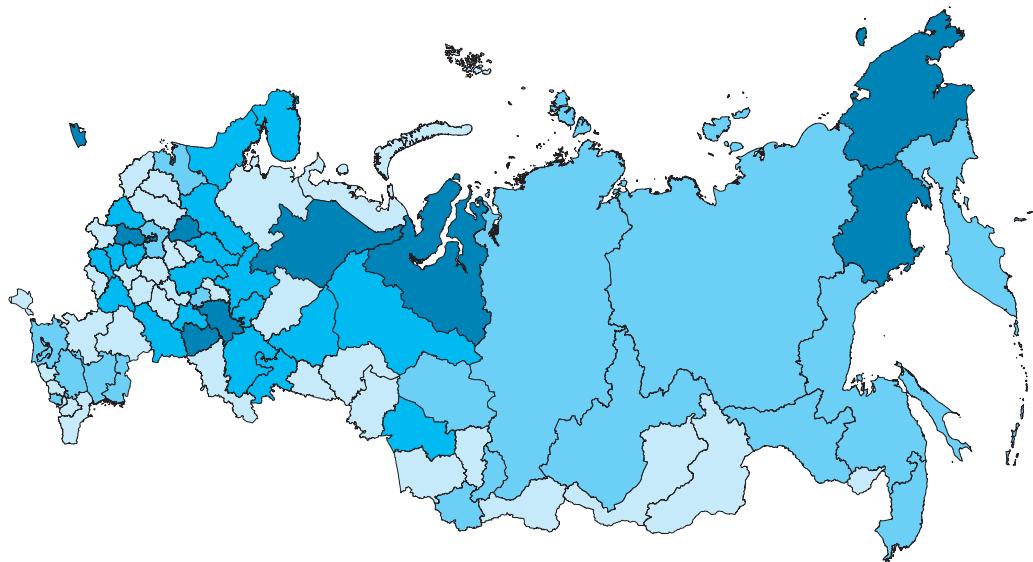




## **13. Основные показатели развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации**

13.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ФИКСИРОВАННОГО И МОБИЛЬНОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА: 2015



Число абонентов фиксированного и мобильного широкополосного интернета в расчете на 100 человек населения:

- выше среднероссийских значений по фиксированному и мобильному широкополосному интернету
- выше среднероссийского значения по фиксированному и ниже среднероссийского значения по мобильному широкополосному интернету
- выше среднероссийского значения по мобильному и ниже среднероссийского значения по фиксированному широкополосному интернету
- ниже среднероссийских значений по фиксированному и мобильному широкополосному интернету
- нет данных

## 13.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	Средне-списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	2015				2016			
		Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):	Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций, процентах):	Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств, процентах	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, процента		
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы				
<b>Российская Федерация</b>	381.1	18	68	80	18	71	81	23	51
<b>Центральный федеральный округ</b>	158.8	20	79	83	20	73	82	26	56
Белгородская область	2.3	18	48	83	21	66	77	25	51
Брянская область	1.5	13	47	79	15	64	76	11	44
Владимирская область	1.9	14	52	89	24	70	73	19	63
Воронежская область	3.6	20	41	83	21	77	78	12	64
Ивановская область	1.3	18	65	77	19	67	79	21	44
Калужская область	1.3	21	69	83	21	59	74	12	69
Костромская область	0.9	19	59	69	2	70	76	21	26
Курская область	1.3	23	43	74	15	71	82	26	54
Липецкая область	2.5	15	43	82	18	72	82	22	44
Московская область	10.2	11	104*	86	22	73	84	24	44
Орловская область	1.3	20	50	82	12	65	71	17	38
Рязанская область	1.9	17	64	84	18	58	71	12	48
Смоленская область	1.1	19	61	82	20	68	76	17	47
Тамбовская область	1.2	16	44	78	17	68	78	20	53
Тверская область	1.9	13	65	71	14	70	78	19	26
Тульская область	3.6	21	63	80	22	78	81	29	61
Ярославская область	4.4	21	69	86	23	74	78	22	60
г. Москва	116.5	30	104*	95	30	79	89	37	65

\* Сводные данные по Москве и Московской области.

(продолжение)

	Среднесписочная численность работников в организациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	2015				2016			
		Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):	Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций, процентах):			Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств, процента	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, процента
			фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы			
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>55.5</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>44</b>
Республика Карелия	1.0	29	52	91	15	78	80	28	31
Республика Коми	1.4	27	75	84	17	80	81	32	37
Архангельская область	2.0	18	52	77	19	71	80	30	30
В том числе Ненецкий автономный округ	0.2	...	...	83	11	60	80	35	19
Вологодская область	1.3	20	62	82	17	65	70	19	60
Калининградская область	1.8	22	82	85	23	74	83	18	49
Ленинградская область	1.3	10	80**	88	22	73	82	23	39
Мурманская область	1.2	23	61	89	16	78	88	42	32
Новгородская область	1.1	16	67	76	22	66	77	26	45
Псковская область	1.0	9	57	85	21	69	80	28	31
г. Санкт-Петербург	43.4	29	80**	91	23	85	91	30	49
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>16.1</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>75***</b>	<b>81***</b>	<b>24***</b>	<b>48***</b>
Республика Адыгея	0.3	7	72	88	18	70	71	7	35
Республика Калмыкия	0.2	10	68	78	15	64	80	28	38
Краснодарский край	5.5	17	87	77	18	72	81	22	52
Астраханская область	1.3	13	73	79	21	73	82	14	33
Волгоградская область	3.6	15	62	64	15	75	79	23	45
Ростовская область	5.2	16	59	79	18	80	83	36	57

\*\* Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

\*\*\* Включая Республику Крым и г. Севастополь.

(продолжение)

Средне- списочная числен- ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	2015				2016			
	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):	Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций, процентах):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств, процента	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, процента	
		фиксиро- ванного	мобиль- ного					
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>5.4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>81</b>	<b>14</b>
Республика Дагестан	0.3	2	52	70	15	62	77	11
Республика Ингушетия	0.1	0.3	57	77	17	53	78	17
Кабардино-Балкарская Республика	0.3	10	67	79	25	58	79	18
Карачаево-Черкесская Республика	0.3	9	58	77	20	73	75	12
Республика Северная Осетия – Алания	0.7	9	68	79	15	68	83	21
Чеченская Республика	0.8	1	65	80	15	41	91	6
Ставропольский край	3.0	13	69	90	27	66	82	16
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>73.0</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>20</b>
Республика Башкортостан	6.8	20	66	87	19	68	80	20
Республика Марий Эл	1.2	16	64	82	17	68	69	17
Республика Мордовия	1.3	17	54	63	17	67	76	16
Республика Татарстан	14.5	24	69	83	22	79	86	28
Удмуртская Республика	3.1	19	50	84	6	69	76	24
Чувашская Республика	2.2	17	69	81	13	67	79	33
Пермский край	7.8	14	43	82	20	68	76	20
Кировская область	1.4	19	58	66	6	67	76	25
Нижегородская область	11.3	24	62	86	20	66	74	17
Оренбургская область	2.8	16	68	86	9	74	76	19
Пензенская область	3.6	18	60	79	18	67	75	15
Самарская область	9.4	20	71	65	15	65	82	19

(продолжение)

	2015				2016			
	Среднесписочная численность работников в организациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):		Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций, процентах):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств, процента	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, процента
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы			
Саратовская область	4.3	20	64	77	19	63	76	15
Ульяновская область	3.2	20	56	81	12	67	73	8
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>25.7</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>82</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>27</b>
Курганская область	0.7	17	54	59	12	54	73	16
Свердловская область	10.5	23	52	88	22	73	82	24
Тюменская область	8.8	9	26	85	20	78	87	35
В том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	4.4	20	66	86	22	81	91	37
Ямало-Ненецкий автономный округ	1.7	20	78	87	17	86	94	32
Челябинская область	5.7	23	41	85	21	72	82	23
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>36.3</b>	<b>17</b>	<b>65</b>	<b>75</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	<b>78</b>	<b>19</b>
Республика Алтай	0.1	6	74	81	25	63	68	19
Республика Бурятия	0.9	9	45	74	17	59	77	14
Республика Тыва	0.2	2	57	69	12	58	73	18
Республика Хакасия	0.8	10	73	85	24	63	78	13
Алтайский край	3.0	16	65	75	19	60	77	19
Забайкальский край	1.0	15	58	79	25	62	75	15
Красноярский край	5.1	16	71	81	19	63	81	21
Иркутская область	3.3	16	102	77	25	68	77	20
Кемеровская область	4.8	17	53	80	19	63	80	22

(окончание)

Средне- списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли, тыс. чел.	2015				2016				
	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения, ед.):	Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций, процентах):			Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств, процента	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, процента	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги, процента	
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет					
Новосибирская область	11.3	31	60	75	19	70	79	18	51
Омская область	3.4	14	43	62	8	68	78	16	55
Томская область	2.5	17	72	74	21	62	81	28	48
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>8.5</b>	<b>16</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>26</b>	<b>48</b>
Республика Саха (Якутия)	1.6	13	88	61	14	73	84	32	38
Камчатский край	0.4	11	101	72	20	65	83	42	50
Приморский край	1.7	17	76	77	16	77	82	28	60
Хабаровский край	3.0	18	82	87	20	72	86	24	36
Амурская область	0.8	10	79	72	21	66	76	16	62
Магаданская область	0.3	21	98	72	11	49	84	28	20
Сахалинская область	0.5	17	91	84	18	59	74	22	43
Еврейская автономная область	0.2	14	60	67	3	59	68	12	16
Чукотский автономный округ	0.0	20	89	70	12	36	87	44	21
<b>Крымский федеральный округ</b>	<b>1.9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	—	—	—	—
Республика Крым	0.7	2	1	96	24	74	79	14	23
г. Севастополь	1.2	4	...	78	18	81	83	29	30

### 13.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств		Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	
		фиксированного	мобильного	широко- полосный интернет	«облачные» сервисы	Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>1</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2–5</b>	<b>3–4</b>	<b>3</b>	<b>3–4</b>	<b>1</b>
Белгородская область	34	31–35	72	28–32	20–27	53–57	53–58	26–27	29–31
Брянская область	44	60–64	73	46–52	61–69	62–63	59–68	81–82	42–46
Владимирская область	37–39	56–59	65–69	6–7	7–9	32–36	75–78	48–54	8
Воронежская область	20–23	17–26	80–81	28–32	20–27	13–14	46–52	76–80	7
Ивановская область	47–54	31–35	37–40	56–63	35–42	47–52	40–45	40–43	42–46
Калужская область	47–54	13–16	25–29	28–32	20–27	74–77	72–74	76–80	3–4
Костромская область	64–65	27–30	53–54	76–77	85	32–36	59–68	40–43	76–78
Курская область	47–54	8–11	76–79	67–69	61–69	30–31	19–27	24–25	22–25
Липецкая область	32–33	53–55	76–79	33–38	43–50	26–29	19–27	35–39	42–46
Московская область	7	65–66	1–2	14–18	13–19	20–25	11–13	28–31	42–46
Орловская область	47–54	17–26	70–71	33–38	73–77	58–61	79–81	59–63	55–59
Рязанская область	37–39	36–44	41–43	24–27	43–50	78–80	79–81	76–80	36–38
Смоленская область	58–60	27–30	48–49	33–38	28–34	39–46	59–68	59–63	39
Тамбовская область	55–57	45–52	75	53–55	51–58	39–46	46–52	44–47	26
Тверская область	37–39	60–64	37–40	73	70–71	32–36	46–52	48–54	76–78
Тульская область	20–23	13–16	44	43–45	13–19	9–12	28–32	15–16	10–12

\* Места, занимаемые отдельными федеральными округами / субъектами Российской Федерации, определены на основе ранжирования значений показателей: первое место присвоено федеральному округу / субъекту Российской Федерации с максимальным значением, по регионам с равными значениями показателя приведены интервальные группы мест (например, 41–42).

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:									
	Средне-списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения):				Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций):	Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы					
Ярославская область	17–18	13–16	25–29	14–18	10–12	16–19	46–52	35–39	13–17	
г. Москва	1	2	1–2	2	1	7–8	5	4–5	6	
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>3</b>	<b>1–2</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>2–5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	
Республика Карелия	61–63	3–4	65–69	3–4	61–69	9–12	33–39	17–19	69–72	
Республика Коми	45–46	5	17	24–28	51–58	5–6	28–32	10–12	60	
Архангельская область	36	31–35	65–69	56–63	35–42	30–31	33–39	13–14	73–75	
В том числе Ненецкий автономный округ	79–82	–	–	28–32	78–79	72–73	33–39	7–8	83–84	
Вологодская область	47–54	17–26	45–47	33–38	51–58	58–61	82	48–54	13–17	
Калининградская область	40	12	10–11	19–23	10–12	16–19	14–18	55–58	33–35	
Ленинградская область	47–54	67–71	12–13	8–10	13–19	20–25	19–27	32–34	53–54	
Мурманская область	55–57	8–11	48–49	6–7	59–60	9–12	6	2–3	67–68	
Новгородская область	58–60	45–52	33–34	64	13–19	53–57	53–58	24–25	40–41	
Псковская область	61–63	72–76	58–60	19–23	20–27	37–38	33–39	20–23	69–72	
г. Санкт-Петербург	2	3–4	12–13	3–4	10–12	2	2–4	13–14	33–35	
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>6</b>	<b>6–7</b>	<b>3–4</b>	<b>7–8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4–6</b>	<b>5</b>	<b>4–5</b>	
Республика Адыгея	74–78	77	21–22	8–10	43–50	32–36	79–81	84	62–63	
Республика Калмыкия	79–82	67–71	30–32	53–55	61–69	62–63	33–39	20–23	55–59	
Краснодарский край	13	36–44	9	56–63	43–50	26–29	28–32	35–39	27–28	
Астраханская область	47–54	60–64	19–20	46–52	20–27	20–25	19–27	72–74	64–66	
Волгоградская область	20–23	53–55	45–47	81	61–69	15	40–45	32–34	40–41	
Ростовская область	14	45–52	53–54	46–52	43–50	5–6	14–18	6	18	

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы				
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6–7</b>	<b>5</b>	<b>2–5</b>	<b>8</b>	<b>4–6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Республика Дагестан	74–78	80–82	65–69	74–75	61–69	69–71	53–58	81–82	80
Республика Ингушетия	83–84	84	58–60	56–63	51–58	82	46–52	59–63	22–25
Кабардино-Балкарская Республика	74–78	67–71	33–34	46–52	3–6	78–80	40–45	55–58	55–59
Карачаево-Черкесская Республика	74–78	72–76	55–57	56–63	28–34	20–25	69–71	76–80	83–84
Республика Северная Осетия – Алания	69–71	72–76	30–32	46–52	61–69	39–46	14–18	40–43	13–17
Чеченская Республика	66–68	83	37–40	43–45	61–69	84	2–4	85	22–25
Ставропольский край	28–30	60–64	25–29	5	2	53–57	19–27	64–68	13–17
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2</b>	<b>3–4</b>	<b>6–7</b>	<b>6</b>	<b>8–9</b>	<b>6</b>	<b>7–8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Республика Башкортостан	11	17–26	35–36	11–13	35–42	39–46	33–39	44–47	10–12
Республика Марий Эл	55–57	45–52	41–43	33–38	51–58	39–46	83	59–63	51
Республика Мордовия	47–54	36–44	62–63	82	51–58	47–52	59–68	64–68	10–12
Республика Татарстан	3	6–7	25–29	28–32	13–19	7–8	9–10	17–19	1
Удмуртская Республика	27	27–30	70–71	24–28	82–83	37–38	59–68	28–31	47–49
Чувашская Республика	35	36–44	25–29	39–42	72	47–52	40–45	9	3–4
Пермский край	10	56–59	76–79	33–38	28–34	39–46	59–68	44–47	53–54
Кировская область	45–46	27–30	55–57	79	82–83	47–52	59–68	26–27	42–46
Нижегородская область	4–5	6–7	45–47	14–18	28–34	53–57	72–74	59–63	33–35
Оренбургская область	31	45–52	30–32	14–18	80	16–19	59–68	48–54	29–31
Пензенская область	20–23	31–35	50–52	46–52	43–50	47–52	69–71	69–71	36–38

(продолжение)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:									
	Средне-списочная численность работников в организациях ИТ-отрасли	Абоненты широкополосного доступа к интернету (в расчете на 100 чел. населения):				Удельный вес организаций, использующих (в общем числе организаций):	Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету, в общем числе домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги
		фиксированного	мобильного	широкополосный интернет	«облачные» сервисы					
Самарская область	8	17–26	23–24	80	61–69	58–61	19–27	48–54	47–49	
Саратовская область	19	17–26	41–43	56–63	35–42	64–68	59–68	69–71	76–78	
Ульяновская область	26	17–26	61	39–42	73–77	47–52	75–78	83	22–25	
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>5</b>	<b>1–2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2–5</b>	<b>3–4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
Курганская область	69–71	36–44	62–63	85	73–77	81	75–78	64–68	64–66	
Свердловская область	6	8–11	65–69	8–10	13–19	20–25	19–27	28–31	50	
Тюменская область	9	72–76	82	19–23	28–34	9–12	7–8	7–8	5	
В том числе:										
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	17–18	17–26	35–36	14–18	13–19	3–4	2–4	4–5	2	
Ямало-Ненецкий автономный округ	41–42	17–26	15	11–13	51–58	1	1	10–12	52	
Челябинская область	12	8–11	80–81	19–23	20–27	26–29	19–27	32–34	20–21	
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7–8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7–8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
Республика Алтай	83–84	78	18	39–42	3–6	64–68	84–85	48–54	19	
Республика Бурятия	64–65	72–76	74	67–69	51–58	74–77	53–58	72–74	69–72	
Республика Тыва	79–82	80–82	58–60	76–77	73–77	78–80	75–78	55–58	73–75	
Республика Хакасия	66–68	67–71	19–20	19–23	7–9	64–68	46–52	75	55–59	
Алтайский край	28–30	45–52	37–40	65–66	35–42	72–73	53–58	48–54	69–72	
Забайкальский край	61–63	53–55	55–57	46–52	3–6	69–71	69–71	69–71	62–63	
Красноярский край	15	45–52	23–24	39–42	35–42	64–68	28–32	40–43	67–68	

(окончание)

	Место, занимаемое субъектом Российской Федерации в 2015–2016 гг. по показателям*:								
	Средне- списочная числен-ность работ- ников в орга- низациях ИТ-отрасли	Абоненты широкопо- лосного доступа к ин- тернету (в расчете на 100 чел. населения):		Удельный вес органи- заций, использующих (в общем числе организаций):		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к широкопо- лосному интернету, в общем числе домашних хозяйств	Удельный вес населения, когда-либо пользо- вавшегося Интернетом, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующе- го интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет	Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципаль- ных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муни- ципальные услуги
		фиксиро- ванного	мобиль- ного	широко- полосный интернет	«облач- ные» сервисы				
Иркутская область	25	45–52	3	56–63	3–6	39–46	53–58	44–47	27–28
Кемеровская область	16	36–44	64	43–45	35–42	64–68	33–39	35–39	64–66
Новосибирская область	4–5	1	50–52	65–66	35–42	32–36	40–45	55–58	29–31
Омская область	24	56–59	76–79	83	81	39–46	46–52	64–68	20–21
Томская область	32–33	36–44	21–22	67–69	20–27	69–71	28–32	20–23	36–38
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>7</b>	<b>6–7</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>8–9</b>	<b>5</b>	<b>4–6</b>	<b>3–4</b>	<b>4–5</b>
Республика Саха (Якутия)	43	60–64	8	84	70–71	20–25	11–13	10–12	55–59
Камчатский край	73	65–66	4	70–72	28–34	58–61	14–18	2–3	32
Приморский край	41–42	36–44	16	56–63	59–60	13–14	19–27	17–19	13–17
Хабаровский край	28–30	31–35	10–11	11–13	28–34	26–29	9–10	28–31	61
Амурская область	66–68	67–71	14	70–72	20–27	53–57	59–68	64–68	9
Магаданская область	74–78	13–16	5	70–72	78–79	83	11–13	20–23	82
Сахалинская область	72	36–44	6	24–28	43–50	74–77	72–74	35–39	47–49
Еврейская автономная область	79–82	56–59	50–52	78	84	74–77	84–85	76–80	85
Чукотский автономный округ	85	17–26	7	74–75	73–77	85	7–8	1	81
<b>Крымский федеральный округ</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	—	—	—	—
Республика Крым	69–71	80–82	83	1	7–9	16–19	40–45	72–74	79
г. Севастополь	58–60	79	—	53–55	43–50	3–4	14–18	15–16	73–75