



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет бизнеса и менеджмента

**Программа дисциплины
Анализ отраслевых рынков**

для направления 38.03.02 Менеджмент
подготовки бакалавра

Автор программы:

Юсупова Г.Ф., к.э.н., доцент, gyusupova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента прикладной экономики «__» _____ 20 г
Руководитель департамента Авдашева С.Б.

Рекомендована секцией УМС [Введите название секции УМС] «__» _____ 20 г
Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета мировой экономики «__» _____ 20 г.
Ученый секретарь [Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]

Москва, 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для образовательной программы «Менеджмент», изучающих дисциплину «Анализ отраслевых рынков».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 38.03.02 «Менеджмент» для образовательной программы «Менеджмент»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.03.02 «Менеджмент» подготовки бакалавра для образовательной программы «Менеджмент», утвержденной в 2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является изучение методов и компонентов современных отраслевых рынков, сравнительных преимуществ и практики применения инструментов антимонопольной политики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать теоретические основы, основные подходы к анализу отраслевых рынков и правовую базу применения основных инструментов конкурентной политики; факторы, влияющие на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- Уметь сравнивать подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения; использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- Приобрести навыки подготовки и представления аргументов для оценки соответствия бизнес-практик продавцов требованиям действующего антимонопольного законодательства.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
-------------	-------------------	---	---



Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода)	СК-Б6	Применять полученные знания для постановки, формулирования и решения экономических задач на основе признанных методов; интерпретировать данные и делать выводы	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности	СЛК – Б1	Сопоставлять способы достижения бизнес-задач с требованиями законодательства, защищающими конкуренцию	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения.	ИК-Б2.5.2 _3.1_ 3.2	Применять инструментарий анализа отраслевых рынков для оценки эффектов различной бизнес-практики.	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для образовательной программы «Менеджмент» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика
- Теории игр вводного уровня
- Институциональной экономики

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			лекции	семинары	
1	Ценовые и неценовые стратегии фирмы: формы организации вертикальных связей	22	4	4	14
2	Ценовые и неценовые стратегии фирмы: ценовая дискриминация	20	4	2	14



3	Ценовые и неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта и реклама	18	4	2	12
4	Вход и ограничение входа	18	4	2	12
5	Антимонопольная политика	18	4	2	12
6	Конкурентоспособность фирмы на рынках с двухсторонними сетевыми эффектами	18	4	2	12

6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Тип контроля	Форма контроля	1-й модуль	Параметры
		1	
Текущий	Выполнение заданий на семинарах	*	Проверка выполнения заданий на семинарах
Текущий	Домашнее задание	*	Выполнение домашнего задания в форме разбора проблемных ситуаций
Текущий	Реферат	*	См.примечание
Итоговый	Экзамен	*	Письменный

Примечание: *В связи с изменением РУП оценка за работу, выполненную на втором курсе, засчитывается как оценка за реферат третьего курса.

6.1. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам промежуточного и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на лекциях, семинарских занятиях, а также на экзамене. Все виды работ влияют на накопленную оценку. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и лекционных занятиях, выполнения реферата и домашнего задания определяется перед промежуточным или итоговым контролем :

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{д.з}} + 0,6 * O_{\text{сем}} + 0,2 * O_{\text{реф}}$$

Накопленная оценка не округляется по арифметическим правилам.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{\text{результ}} = 0,5 * O_{\text{накопл}} + 0,5 * O_{\text{экзамен}}$$

Оценка за экзамен не блокирующая. Результирующая оценка округляется по арифметическим правилам.



7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Ценовые и неценовые стратегии фирмы: формы организации вертикальных связей

Формы вертикальной организации. Двойная маргинализация и двухставочные тарифы. Несоблюдение стандартов качества. Вертикальные ограничивающие соглашения (ВОС) и их разновидности.

Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Возможности ограничения конкуренции с помощью исключаящих контрактов.

2. Ценовые и неценовые стратегии фирмы: ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Нелинейное ценообразование. Вариативный подход, пакетирование и другие формы классификации потребителей. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

3. Ценовые и неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта и реклама

Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, Вертикальная дифференциация продукта. Дифференциация продукта и рыночная власть. Позиционирование продукта. Неполная информированность и издержки перехода.

Реклама. Информирование, увещевание, сигнализирование. Интенсивность рекламы. Ценовая конкуренция и реклама.

4. Вход и ограничение входа

Барьеры входа-выхода. Нестратегические барьеры входа. Влияние издержек входа на структуру рынка. Безвозвратные издержки как барьер входа. Квазиконкурентные (состязательные) рынки в сопоставлении с олигопольными рынками. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Стратегические барьеры входа.

5. Антимонопольная политика

Антимонопольная политика как часть конкурентной политики. Цели антимонопольной политики. Антимонопольное законодательство.

Политика в отношении вертикальных соглашений: розничная торговля. Антимонопольная политика в отношении горизонтальных соглашений. Программа освобождения от



ответственности. Антимонопольный контроль слияний. Типы и приемы экономического анализа поведения фирмы.

6. Конкурентоспособность фирмы на рынках с двухсторонними сетевыми эффектами

Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления. Разбор кейсов: Microsoft; Visa и Master Card; Google и Yandex.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8.1. Методические рекомендации преподавателю.

Курс включает лекционные занятия, проводимые с использованием технических средств. Студентам предварительно рассылаются краткие конспекты лекций по всем темам курса, в которых содержатся основные определения, логика и полнота рассмотрения вопросов, выводы по темам.

Семинарские занятия проводятся в соответствии с планом (вопросами для обсуждения), предполагают обсуждение предложенных вопросов, а также разбор упражнений и заданий, которые высылаются к каждому семинару и являются обязательной частью для подготовки к семинару.

Организация самостоятельной работы опирается на подготовку к семинарским занятиям, а также на подготовку и выполнение домашнего задания.

8.2 Методические указания студентам

Подготовка студентов к лекциям и семинарским занятиям основывается на освоении основной литературы, решении задач и разбора кейсов из учебно-методического пособия, указанного преподавателем. Кроме того, студентам рекомендуется использовать дополнительную литературу и интернет-источники для самостоятельной работы над наиболее объемными темами, выполнения дополнительных заданий.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ:

9.1. Тематика заданий текущего контроля:

Примерная тема домашнего задания



По данным ФАС (<http://www.fas.gov.ru/merger/decisions2008-2/index.shtml>) и данным европейской комиссии (http://ec.europa.eu/comm/competition/mergers/overview_en.html) попробуйте ответить на следующие вопросы:

1. Выбрать отрасль (например: коммунальное хозяйство, строительные материалы, продукты нефтехимии...).
2. Найти сделки, рассматриваемые в данной отрасли Европейской комиссией и ФАС за последние четыре года.
3. Сравнить методику анализа воздействия сделок на конкуренцию, включая используемые индикаторы.
4. Сравнить решения (разрешить/не разрешить) и вынесенные предписания (структурные или поведенческие).

9.2 Тематика заданий итогового контроля:

Задание 1. В таблице представлены данные об объемах добычи и экспорта крупнейших российских нефтяных компаний в млн.тонн (данные приблизительные).

	Добыча	Экспорт
Лукойл	90	45
Роснефть	80	45
ТНК-ВР	85	45
Сургутнефтегаз	65	35
Газпромнефть	45	25
Татнефть	25	10
Юкос	20	0
Русснефть	15	6
Башнефть	12	6
Всего	700	350

(1). Рассчитайте значения известных Вам показателей рыночной концентрации в нефтедобыче и экспорте нефти. Где концентрация выше?

(2). Один из вариантов перечня критериев «идеального» показателя концентрации включает:

- а). Непротиворечивость.
- б). Инвариантность измерения (соотношение показателей концентрации не должно зависеть от используемых единиц измерения)
- в). «Уступка доли» (концентрация растет, если за счет доли мелкой фирмы увеличивается доля крупной)



г). Монотонность.

д). Кардинальность. Если каждую фирму разделить на k мелких, концентрация сократится в той же пропорции.

Прокомментируйте, в какой степени известные вам показатели концентрации соответствуют этим критериям.

Задание 2. «По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) и Росстата, потребление цемента в РФ за июнь-июль 2008 году, в пик строительного сезона, снизилось с 6,6 млн до 5,9 млн тонн. Это привело к тому, что даже импорт, за который боролись российские чиновники (продлили нулевые пошлины до октября 2009 года), оказался невостребованным: по данным самих трейдеров, их товарооборот снизился на 40%.

Снижение объемов потребления цемента связано с существенным замедлением темпов строительства по стране, уверены игроки рынка. Сложившая ситуация вынудила лидера рынка "Евроцемент групп" (в 2007 году занимала около 40% цементного рынка России) снизить объемы производства по итогам полугодия (первого полугодия 2008 года почти на треть.

Вместе с уменьшением потребления снижается и объем импорта.

В последние месяц-два мелкие компании-трейдеры почти полностью ушли с рынка, а у крупных оборот уменьшился примерно на 40%. "Из-за снижения цен работа с импортным цементом находится на грани рентабельности. Турки продают в своем порту цемент за \$85-90 за тонну, фрахт стоит \$25-30. Учитывая НДС, стоимость турецкого товара в российском порту уже составлял около 3,46 тыс. руб. за тонну. При этом "Новоросцемент" продавал цемент аналогичного качества за 3,6 тыс. руб. Турция является основным импортером цемента в Россию (на начало лето 2008 года турецкий цемент должен был составить не менее 50% импорта).

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Охарактеризуйте структуру рынка цемента. Что является источником конкуренции на этом рынке?
- 2) Ставится задача подготовить оценку регулирующего воздействия (ОРВ) для повышения импортных таможенных пошлин на цемент. Опишите, как вы будете выполнять эту работу, какие данные будете использовать и как.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Кабраль Л. Б. М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс / пер. с англ. М.: Новое знание. 2003., глава 3

Юсупова Г.Ф., Теория отраслевых рынков: практикум, ИД ВШЭ, 2012



Дополнительная литература

Авдашева С.Б., Дзагурова Н.Б. Вертикальные ограничивающие контракты и их интерпретация в антимонопольном законодательстве. Вопросы экономики, 2010, № 5.

Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России // Российский журнал менеджмента, том 4, № 4, 2006, С. 3-22

Джон С. Мак-Ги., Хищническое снижение цен: дело компании Standard Oil (Нью-Джерси) // В: Вехи экономической мысли, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, с 567

Джоскоу П. Специфичность активов и структура вертикальных отношений: эмпирические свидетельства // В.: Природа фирмы под ред. О. И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера, М., Дело, 2001, С. 175–205.

Клейн Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию: еще раз об отношениях между «Фишер боди» и «Дженерал Моторс» // В: Природа фирмы. М.: Дело, 2001, С. 319–339.

Клейн Б., Кроуфорд Р. Дж., Алчиан А. А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов // В: Вехи экономической мысли, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, С. 318–366.

Марвел Г. П. Исключительное дилерство // В: Вехи экономической мысли, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, С. 367–403.

Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках. Отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. М., НИУ ВШЭ, 2011, главы 4, 5

Радаев В.В. Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками. Российский журнал менеджмента, 2009, том 7, № 2, с.3-30.

Телсер Л. Г. Зачем производителям справедливая торговля? // В: Вехи экономической мысли, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, С. 247–279.

Thomas Eisenmann, Geoffrey Parkey, Marshall W. Van Alstyne, Strategies for Two-Sided Markets, <http://hbr.org/2006/10/strategies-for-two-sided-markets/ar/1>, <http://mtm.uni-koeln.de/veranstaltungen-ws1112-hs-tuunainen-texteisenmann.pdf>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется проектор, студентам предоставляются опорные конспекты лекций.