Примерные темы курсовых работ

2017-2018 уч.г.

**Мария Пильгун**1. Стратегии воздействия в дата-журналистских проектах.
2. Форматы дата-журналистских проектов.
3. Психолингвистические аспекты дата-журналистских проектов.
4. Дата-журналистские проекты в культурной сфере.

5. Большие данные в гуманитарной парадигме.

# 6. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты

# 7. Этические проблемы использования данных в дата-журналистских проектах.

**Галина Градосельская**
1. Методы кластеризации графов на примере политически активных сетевых акторов.
2. Разработка методологии выявления социально-проектирующих речевых маркеров в политическом дискурсе с перспективой дальнейшей автоматизации.
3. Методы выявления и классификации информаицонных волн в сетевом политическом дискурсе.

**Алексей Незнанов**
1 Разработка программной системы для дата-журналистских проектов.

 Программировать можно
1) краулер
2) сайт
3) API
4) конкретный метод анализа данных
5) когнитивные карты
6) Django и т.п.
2. Исследование программных инструментов полезных для журналистов

* 1. системы сбора данных (Scrapy и все что на его основе)
	2. системы визуализации данных и т.п.

**Андрей Паринов,**
1. Исследование данных здравоохранения РФ: дата-журналистский проект.

1. Исследование рынка недвижимости: дата-журналистский проект.
2. Исследование открытых данных высших учебных заведение г. Москва: дата-журналистский проект

**Артур Хачуян**Анализ и структурирование данных (на разном материале).

**Илья Щуров**

IT - технологии в дата-журналистике.

**Дмитрий Ильвовский**

Текстовый анализ в дата-журналистской практике.

**Елена Мязина**

Финансовые данные в дата-журналистской практике.

**Эдуард Маас**

Виртуальная реальность в новой коммуникационной парадигме.

**Мария Баркова**
Визуализация данных и современный контент

1.​ Создание визуализации и контента с использованием доступа к многомерным моделям единого портала бюджетной системы Российской Федерации и инструментария конструктора данных budget.gov.ru;

2.​ Разработка видеоконтента (видеоролика), раскрывающего основные показатели бюджета Московской области, с использованием открытых данных портала budget.gov.ru и регионального портала budget.mosreg.ru. Должны использоваться современные виды инфографики, в том числе анимированная видео-инфографика (может быть выбран любой другой регион, может быть несколько курсовых по этой теме);

3.​ Подготовка аналитической статьи по плановым и фактическим показателям бюджета региона, включающего карты, диаграммы, инфографику и аналитические выводы;

4.​ Особенности подготовки и контроля качества контента для онлайн-блогов и групп в социальных сетях;

5.​ Обзор и сравнительный анализ современных инструментов визуализации данных и построения инфографики: Infogr.am, Tableau, Qlick и других. Создание визуализации и контента с использованием указанных инструментов;

6.​ Визуализация бюджетной терминологии в форме доступной для понимания различным социальным группам: школьникам, студентам, пенсионерам, рабочим и др.;

7.​ Визуализация экономической составляющей партийной программы любой политической партии на выбор в виде инфографики;

8.​ Журналистское расследование. Сопоставление экономических прогнозов и целей партий – победителей выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 2007-го и 2011-го годов и действительной текущей экономической ситуации в виде инфографики с разбивкой по годам;

9.​ Журналистское расследование. Сопоставление плановых показателей государственных программ с результатами исполнения мероприятий государственных программ (может быть выбрана одна государственная программа);

10.​ Журналистское расследование. Возможные темы: долговая нагрузка и заимствования, межбюджетные трансферты, социальная помощь, поддержка наукоемких производство, государственные и муниципальные услуги. Результат – аналитика с выводами, таблицами, диаграммами, различными видами визуализации, инфографикой;

11.​ Виды визуализации и отражения контента: систематизация, классификация, область применения для каждого вида;

Программирование

12.​ Использование API-интерфейсов картографических сервисов (Яндекс.Карты, Google Maps, OpenStreet Map) при визуализации открытых данных;

13.​ Разработка интерактивной визуализации и построения динамической инфографики с использованием технологий HTML5 и фреймворков;

14.​ Разработка чат-бота или онлайн-сервиса, по ссылке на API-интерфейс набора открытых данных представляющего открытые данные в табличном виде;

15.​ Разработка бота\группы подписки\паблик-чата для мессенджеров или социальных сетей (Telegram, Viber, WhatsApp), уведомляющего о размещении новых наборов открытых данных на избранных ресурсах (может быть несколько курсовых – для разных мессенджеров\соцсетей);

Открытые данные, «5 звёзд»

16.​ Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставления, расширению состава открытых данных на едином портале бюджетной системы Российской Федерации;

17.​ Градации оценки зрелости наборов открытых данных по теории Тима Бернса-Ли. Практическое использование и перспективы развития наборов, созданных по модели «4 звезды» и «5 звезд»;

18.​ Применение языка SPARQL для создания запросов к связанным данным. Сходство и различие между языками SPARQL и SQL;

19.​ Resource Description Framework, основные понятия. Сходства и различия описания и хранения данных, представленных по модели RDF, с данными, представленными в классической реляционной базе данных;

20.​ Semantic Web: основные понятия, текущая ситуация развития. Преимущества и недостатки Semantic Web;

21.​ Использование открытых связанных данных, как официального стандарта представления государственных данных. Текущая ситуация и перспективы развития в России и мире;

22.​ Форматы представления наборов данных, созданных с использованием модели RDF. Преимущества и недостатки используемых форматов. Наиболее распространенные форматы представления открытых связанных данных в России и мире.