**Батыршин Р.И. темы ВКР**

1. Телесмотрение телевизионных программ в Интернете и «второй экран» как тенденция современных медиа.

2. Социальные медиа как основной агрегатор смотрения по требованию телевизионных программ. Особенности формата программы «Вечерний Ургант».

3. Ирада Зейналова в воскресных программах телеканалов «Первый» и НТВ. Эволюция образа и формата.

4. Принципы создания информационной повестки дня в итоговых программах телеканалов «Первый», «МИР» и «Дождь».

5. Образ Владимира Путина в программе «Прямая линия с Президентом России» в 2017 году.

6. Внеэфирный промоушен федеральных телеканалов России как средство повышения телесмотрения.

7. «Мужской» телеканал НТВ и его конкурентное окружение.

8. Конкуренция телеканалов, принадлежащих одному собственнику (на примере «Газпромедиа» и НМГ.

**Дзялошинский И.М. КР/ВКР**

• Важнейшие компоненты и структура личности профессионального журналиста.

• Взаимосвязь индивидуального мастерства и профессиональной культуры журналистского сообщества.

• Виды журналистских заблуждений. Причины возникновения заблуждений и ошибок.

• Возникновение и развитие идеи свободы печати. Теории: авторитарная, полной свободы, ответственной свободы.

• Журналистика в системе социальных институтов тоталитарных и демократических обществ.

• Журналистика как область творческой деятельности и ее формы.

• Журналистка как деятельность по организации оптимального функционирования массовых информационных процессов.

• Журналистский анализ как процесс систематизации данных. Сущность и виды журналистского анализа.

• Журналистское творчество как процесс. Основные этапы и стадии творческого процесса.

• Индивидуальный стиль деятельности журналиста.

• Интерпретация, объяснение, понимание - основные процедуры журналистского осмысления данных. Методы журналистского анализа.

• Исторические типы журналистики.

• Конструктивный потенциал журналистского произведения. Программа действий по разрешению социальных проблемных ситуаций - необходимый компонент журналистского произведения.

• Критерии профессионального мастерства журналиста. • Макроструктура журналистской деятельности.

• Место познавательных действий в системе творческой деятельности журналиста. Цели журналистского познания.

• Методы получения социальной информации.

• Многообразие социальных позиций журналиста. Границы допустимого разнообразия.

• Основные виды и особенности журналистских проектов. Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности.

• Основные объекты журналистского познания: социальные потребности, социальные ситуации, события и характеры, профессиональные действия.

• Основные процедуры, осуществляемые журналистом в ходе получения социальной информации.

• Особенности журналистского восприятия действительности. Ошибки и иллюзии журналистского восприятия действительности.

• Принципиальность и толерантность.

• Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений.

• Проблема принципиальности журналиста. Верность принципов и верность принципам.

• Проблемы журналистской деонтологии. Социальная ответственность журналистов за выполнение своего общественного долга.

• Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.

• Система функций журналистики.

• Содержание понятия «профессиональное мастерство журналиста»

• Объективные и субъективные предпосылки журналистского мастерства.

• Создание журналистского текста как особый вид профессиональной деятельности. Цель, предмет, способ коммуникативной деятельности журналиста.

• Социальная роль журналистики.

• Структурная и процессуальная модели творческого процесса журналиста.

• Сущность и основные закономерности процесса формирования творческой индивидуальности журналиста.

• Сущность социальной позиции журналиста, факторы ее формирования и трансформации.

• Тенденции развития СМИ в ХХI в. Закономерности и трудности. Требования к журналистам.

• Технократический и гуманитарный подходы к пониманию журналистики. • Типы и методологические основы журналистского творчества.

• Типы индивидуальных стилей деятельности в журналистике.

• Традиции в журналистике.

• Трансформация теоретических представлений о современной журналистике.

• Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем.

• Цели, предмет, средства, методы журналистского творчества как структурообразующие компоненты творческого процесса.

• Экономические условия свободы журналистики.

**Кирия И.В. КР/ВКР**

1. Подбор экспертов и интерпретация экспертизы средствами современных медиа

2. Сетевой анализ взаимодействия медиаперсонажей президентских выборов 2018 г.

3. Long-term socio-economic transformations and its impact on media markets (Долгосрочные социально-экономические трансформации и их влияние на медиарынки) – англ.

**Новикова А.А.**

**КР:**

«Русский Форд»: проект виртуального музея об истории издательского дела в России (совместно с музеем И.Сытина) ( команда 1-4 человека)

**ВКР**:

«Русский Форд»: проект виртуального музея об истории издательского дела в России (совместно с музеем И.Сытина) ( команда 1-4 человека)

**Тимофеева О.А.**

**КР/ВКР**

1. Исследование данных о поведенческих практиках пользователей видеоигр жанра дополненной реальности. (Проектная).

2. Игровые практики участников проекта в жанре дополненной реальности в городской среде (анализ и визуализация на основе статистических данных). (Проектная/Академическая).

3. Varia (темы могут формулироваться с учетом интересов студента).

**Шерстобоева Е.А. КР/ВКР**

• Проблемы защиты лиц, совершающих разоблачения в медиа (на примере Wikileaks)

• Проблемы редакционной ответственности за пользовательский контент

• Проблемы использования персональных данных в российских медиа

• Проблемы в деятельности медиа, связанные с защитой неприкосновенности частной жизни в цифровую эпоху

• Правовой статус открытых данных в России

**Качкаева А.Г.**

**КР:**

Исследовательские, теоретические (для всех программ)

1. Бизнес-модели цифровых/тематических/ youtube каналов (сравнительный анализ)

2. Батллы как медиафеномен в цифровой среде: традиции он-лайн и офф-лайн, платформы, форматные особенности

3. Веб-док на телевидении и в цифровой среде (российский и зарубежный опыт)

4. Гугл и Яндекс как производители контента: специфика и форматы (дудлы; спецпроекты; общественно значимые и репутационные – виртуальные туры по музеям Arts&Culturе; обучающие – технологии/пенсионеры; Фотолетопись; 1917; представляющие и продвигающие платформы и инструменты – Яндекс Дзен; Большой музей и др)

5. Государственное и коммерческое телевидение России: особенности моделей и содержание программ в контексте «общественного блага»

6. Журналистика и ивенты: как медиа зарабатывают в России и в мире

7. «Иммерсивная» журналистика и технологии VARM: специфика, тематика, особенности производства

8. Информационная мобилизация в современных “гибридных войнах” (вариант - Экранная агрессия «гибридных войн»: механизмы, приемы, инструментарий)

9. Интернет-радио и радио подкасты: новая жизнь традиционных медиа

10. Медиа как инструмент и среда (вариант – Медиа без редакции: бизнес-модели, алгоритмы и методы работы, инструментарий)

11. Медиакритика в экосистеме современных медиа

12. Медиаэкология и археология медиа: понятия и современные подходы

13. Мультимедиа, трансмедиа и медиа-арт в музейном пространстве: российская практика

14. Репрезентация музыкальной классики и живописи в цифровой среде (IKONO TV, Медичи ТВ, ТеатрHD и др)

15. Мультимедийность и трансмедиасторителлинг как стратегии создания контента

16. Мультимедийное продюсирование музейных проектов в цифровой среде: российский и зарубежный опыт (вариант –«Чувственный музей»: цифровые и трансмедийные проекты российский музеев)

17. Нематериальное культурное наследие в цифровой среде (проекты Гугл, Самсунг, «Каренина. Живое издание» , “Чехов”, “Война и мир”, проекты Сбербанка, ИКЕА и др)

18. Образ политического лидера на экране и телевизионный ритуал

19. Образовательные платформы, просветительские он-лайн медиа и использование экранных выразительных средств

20. Производство, показ и прокат документального кино в России: проблемы и перспективы (платформа АртДокфест, онлайн библиотеки и кинотеатры и др)

21. Продюсирование арт-контента: как бороться за внимание и продавать впечатления (вариант - Продюсирование медиапроектов: краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг)

22. Роботизация журналистики и медиаэтика

23. Социальные сети и проблема “фейковых новостей”: векторы и эффекты воздействия (анализ использования бизнесом, политиками, гражданами; влияние на общество – российские и мировой опыт)

24. Сюжеты и герои современных российских сериалов/шоу (варианты - на примере сериалов о молодежи на СТС, ТНТ ; социальных шоу “Пятницы”; на примере темы “других и чужих” – мигрантов – “Салям, Москва!, “А у нас во дворе..”; благотворителей и благотворительности и др)

25. Социальные сети и мобильные приложения как пространство коллективной памяти и общих эмоций (анализ просветильских проектов – 1917 и др; журналистских и волонтерских акции, флешмобов – зарубежный и российский опыт)

26. Современный Самиздат и концепции цифровых издательских платформ, «горизонтальных» и «мультиканальных” медиа (на примере Now this, Splash, Батенька да вы трансформатор, thequestion и др)

27. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики

28. Телевизионные новости в «схеме интерпретаций»: событий на телеэкране в контексте теории фреймов

29. Телевизионные новости как зрелище: между убеждением, развлечением и сериальностью

30. Телевидение цифровой эпохи: каналы, аудитория, контент (новые сервисы, «второй экран», агрегаторы контента, телекоммуникационные компании и операторы подвижной связи как вещатели и пр.).

31. Телевизионные сериалы ХХ1 века (на примере анализа российских и американских сериалов). Вариант: "Креативные индустрии" в современных телевизионных сериалах и документальных фильмах

32. Цифровизация телевидения в России: государственная политика и проблема рынка

33. Фактчекинг и верификация информации как основа “критической автономии” и медиакультуры современного человека

34. Феномен мультиканальности и многоэкранности видеоконтента: особенности сюжетов для разных платфор и специфика медиапотребления

35. Феномен просветительских и научно-популярных онлайн медиа (Арзамас, ПостНаука, проектов Политехнического музея, N+1 и др)

**Качкаева А.Г.**

**ВКР**

Исследовательские, теоретические (для всех программ)

1. Бизнес-модели цифровых/тематических/ youtube каналов (сравнительный анализ)

2. Батллы как медиафеномен в цифровой среде: традиции он-лайн и офф-лайн, платформы, форматные особенности

3. Веб-док на телевидении и в цифровой среде (российский и зарубежный опыт)

4. Гугл и Яндекс как производители контента: специфика и форматы (дудлы; спецпроекты; общественно значимые и репутационные – виртуальные туры по музеям Arts&Culturе; обучающие – технологии/пенсионеры; Фотолетопись; 1917; представляющие и продвигающие платформы и инструменты – Яндекс Дзен; Большой музей и др)

5. Государственное и коммерческое телевидение России: особенности моделей и содержание программ в контексте «общественного блага»

6. Журналистика и ивенты: как медиа зарабатывают в России и в мире

7. «Иммерсивная» журналистика и технологии VARM: специфика, тематика, особенности производства

8. Информационная мобилизация в современных “гибридных войнах” (вариант - Экранная агрессия «гибридных войн»: механизмы, приемы, инструментарий)

9. Интернет-радио и радио подкасты: новая жизнь традиционных медиа

10. Медиа как инструмент и среда (вариант – Медиа без редакции: бизнес-модели, алгоритмы и методы работы, инструментарий)

11. Медиакритика в экосистеме современных медиа

12. Медиаэкология и археология медиа: понятия и современные подходы

13. Мультимедиа, трансмедиа и медиа-арт в музейном пространстве: российская практика

14. Репрезентация музыкальной классики и живописи в цифровой среде (IKONO TV, Медичи ТВ, ТеатрHD и др)

15. Мультимедийность и трансмедиасторителлинг как стратегии создания контента

16. Мультимедийное продюсирование музейных проектов в цифровой среде: российский и зарубежный опыт (вариант –«Чувственный музей»: цифровые и трансмедийные проекты российский музеев)

17. Нематериальное культурное наследие в цифровой среде (проекты Гугл, Самсунг, «Каренина. Живое издание» , “Чехов”, “Война и мир”, проекты Сбербанка, ИКЕА и др)

18. Образ политического лидера на экране и телевизионный ритуал

19. Образовательные платформы, просветительские он-лайн медиа и использование экранных выразительных средств

20. Производство, показ и прокат документального кино в России: проблемы и перспективы (платформа АртДокфест, онлайн библиотеки и кинотеатры и др)

21. Продюсирование арт-контента: как бороться за внимание и продавать впечатления (вариант - Продюсирование медиапроектов: краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг)

22. Роботизация журналистики и медиаэтика

23. Социальные сети и проблема “фейковых новостей”: векторы и эффекты воздействия (анализ использования бизнесом, политиками, гражданами; влияние на общество – российские и мировой опыт)

24. Сюжеты и герои современных российских сериалов/шоу (варианты - на примере сериалов о молодежи на СТС, ТНТ ; социальных шоу “Пятницы”; на примере темы “других и чужих” – мигрантов – “Салям, Москва!, “А у нас во дворе..”; благотворителей и благотворительности и др)

25. Социальные сети и мобильные приложения как пространство коллективной памяти и общих эмоций (анализ просветильских проектов – 1917 и др; журналистских и волонтерских акции, флешмобов – зарубежный и российский опыт)

26. Современный Самиздат и концепции цифровых издательских платформ, «горизонтальных» и «мультиканальных” медиа (на примере Now this, Splash, Батенька да вы трансформатор, thequestion и др)

27. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики

28. Телевизионные новости в «схеме интерпретаций»: событий на телеэкране в контексте теории фреймов

29. Телевизионные новости как зрелище: между убеждением, развлечением и сериальностью

30. Телевидение цифровой эпохи: каналы, аудитория, контент (новые сервисы, «второй экран», агрегаторы контента, телекоммуникационные компании и операторы подвижной связи как вещатели и пр.).

31. Телевизионные сериалы ХХ1 века (на примере анализа российских и американских сериалов). Вариант: "Креативные индустрии" в современных телевизионных сериалах и документальных фильмах

32. Цифровизация телевидения в России: государственная политика и проблема рынка

33. Фактчекинг и верификация информации как основа “критической автономии” и медиакультуры современного человека

34. Феномен мультиканальности и многоэкранности видеоконтента: особенности сюжетов для разных платфор и специфика медиапотребления

35. Феномен просветительских и научно-популярных онлайн медиа (Арзамас, ПостНаука, проектов Политехнического музея, N+1 и др)