**Темы курсовые 1 курс магистратуры и ВКР 2 курса магистратуры кафедра Управления человеческим ресурсами**

**Чеглакова Людмила Михайловна, доц.**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.Участие менеджеров  среднего  звена  в корпоративном  обучении как проблема управления человеческими ресурсами - Participation of middle managers in corporate training as a HRM concern

2.Организационные практики регулирования этического поведения сотрудников в индустрии красоты - Organizational practices of ethical behavior regulation in beauty industry

3.Связь  корпоративного обучения и карьерного продвижения персонала - Relation between corporate training and career development

4.Факторы вовлеченности персонала в постиндустриальных компаниях - Factors personnel engagement in post-industrial companies

**Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

 **Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Организационные конфликты в современных российских компаниях-. Organizational conflicts in modern Russian companies.

2. Формирование организационных структур в российских компаниях.- Formation of organizational structures in Russian companies

3. Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях-Нuman resource management practices in Russian companies

4. Социальные технологии в системе УЧР - Social technologies in HRM system

**Зеленова Ольга Игоревна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации-Assessment of HRM effectiveness in an organization.

2. Сравнение российских и зарубежных практик управления человеческими ресурсами- Comparing Russian and international human resource management practices.

3. Формирование бренда работодателя и его влияние на результаты деятельности организации- Formation of employer brand and its impact on the organization's performance.

4. Формирование системы внутреннего маркетинга в организации- Formation of internal marketing system in the organization.

5. Диагностика, построение и развитие систем управления человеческими ресурсами в организациях- Diagnostics, construction and development of human resource management systems in organizations.

**Варшавская Елена Яковлевна, д.э.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Барьеры и проблемы обмена и передачи знаний в организациях- Barriers and Challenges in knowledge exchange and transfer in organizations

2. Мотивация и стимулирование работников к обмену и распространению знаний - Motivation and stimulation of employees to the exchange and dissemination of knowledge

3. Технологии УЧР в управлении знаниями в организациях- HRM technologies in knowledge management in organizations

4. Удовлетворенность трудом нестандартных работников (срочных и бессрочных, формально и неформально занятых, работающих полное и неполное рабочее время и т.п.)- Job satisfaction of non-standard workers (with fixed-term and permanent labour contracts, formally and informally employed, working full and part-time.)

5. Факторы, определяющие успешность перехода «учеба – работа»- The factors determining successful of the "education –to- work" transition

6. Сравнительный анализ перехода «учеба – работа» для различных групп выпускников (юношей и девушек, выпускников с различным уровнем образования, различных специальностей и т.п.)- Comparative analysis of the "education –to- work" transition for different groups of graduates (by gender, education levels, profession and specialisation)

**Моргунов Евгений Борисович д.п.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.Направления формирования бренда в управлении человеческими ресурсами HR branding trends

2.Профессиональное развитие персонала в организации Personnel professional development in organizations

3.Направления преодоления личностно-профессиональных трудностей в управленческой деятельности Coping with personal and professional difficulties in management activity

4.Проблемы внедрения инноваций в сфере управления человеческими ресурсами Problems of innovations implementation in HRM

5.Особенности совладания с кризисом в управлении персоналом российских подразделений зарубежных компаний Coping with crisis in HRM practices of Russian subsidiaries of multinational corporations

**Лобанова Т.Н. к.п.н.,доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.         Ключевые компетенции организации и компетенции сотрудников - The key competences of an organization and employee competences

2.         Методы измерения и оценки человеческого капитала компании- Methods of measurement and evaluation of human capital

3.         Развитие интеллектуального потенциала и креативности сотрудников компании- The development of employee intellectual potential and creativity

4.         Связь между различными видами интересов сотрудника и его трудовой мотивацией- The relationship between different kinds of employee interests and work motivation

5.         Системы рыночной мотивации персонала- Personnel market motivation systems

6.         Управление мотивацией сотрудников нового поколения- Мotivation management of the new generation of employees

7.         Влияние системы внутренних коммуникаций на развитие организационной культуры компании- Influence of an internal communications system on the organizational culture development

8.         Консалтинг в сфере управления человеческими ресурсами: возможности и ограничения- Consulting in human resource management: opportunities and constraints

**Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н, профессор**

Форма работы - индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Вовлеченность персонала в работу и в организацию (Work and organizational employee engagement)
2. Управление кросс-функциональными/кросс-культурными командами (Managing сross-functional/cross-cultural teams)
3. Управление обменом знаниями сотрудников (Employees’ knowledge exchange management)
4. Дифференциация персонала и практик УЧР в международном сравнении (Personnel and HRM practices differentiation in a comparative perspective)
5. Сравнительные исследования международных практик УЧР CRANET (гибкость практик УЧР, практики развития персонала, практики устойчивого развития, управления талантами и др.) (CRANET comparative research of international HRM practices: HRM practices flexibility, employee development practices, sustainable HRM practices, talent management practices)
6. Лучшие практики УЧР в российских компаниях (анализ результатов конкурса корпоративных проектов "PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей") (Best HRM practices in Russian companies: the results of corporate projects competition "PEOPLE INVESTOR: companies investing in people").

**Липатов Сергей Алексеевич, доцент, канд.психол.наук**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Социально-психологические факторы организационной приверженности персонала. – Socio-psychological factors of personnel organizational commitment.
2. Социальная идентичность работников и корпоративная культура организации. – Employee social identity and corporate culture of an organization.
3. Организационные и личностные факторы идентификации сотрудников с организацией. – Organizational and personal factors of employees’ organizational identification.
4. Структура и факторы вовлеченности персонала в организацию. – Structure and factors of employee engagement.