**Темы курсовые ВКР 2 курса магистратуры кафедра Управления человеческим ресурсами**

**Чеглакова Людмила Михайловна, доц.**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.Карьера выпускников российских технических вузов как проблема управления человеческими ресурсами - Russian technical universities Graduates Career as a HRM concern

2.Связь вовлеченности и результативности труда в консалтинговой компании -

Relation between Engagement and Work Effectiveness in Consulting Companies

3.Бренд-работодателя как инструмент привлечения и удержания молодых работников на промышленном предприятии - Employer branding as a tool for attraction and retention of young employees in industrial enterprise

**Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Организационные конфликты в современных российских компаниях-. Organizational conflicts in modern Russian companies.

2. Формирование организационных структур в российских компаниях.- Formation of organizational structures in Russian companies

3. Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях-Нuman resource management practices in Russian companies

4. Социальные технологии в системе УЧР - Social technologies in HRM system

**Зеленова Ольга Игоревна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации- Assessment of HRM effectiveness in an organization.

2. Сравнение российских и зарубежных практик управления человеческими ресурсами- Comparing Russian and international human resource management practices.

3. Формирование бренда работодателя и его влияние на результаты деятельности организации- Formation of employer brand and its impact on the organization's performance.

4. Формирование системы внутреннего маркетинга в организации- Formation of internal marketing system in the organization.

5. Диагностика, построение и развитие систем управления человеческими ресурсами в организациях- Diagnostics, construction and development of human resource management systems in organizations.

**Варшавская Елена Яковлевна, д.э.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Проблемы управления знаниями в организациях (напр., проблемы обмена и передачи знаний, мотивация работников к обмену и распространению знаний и т.п.)- Knowledge management problems in organizations (exchange and transfer of knowledge, motivation of employees to the exchange and dissemination of knowledge, etc.).

2. Анализ трудовых отношений нестандартно занятых работников (удовлетворенность трудом срочных и бессрочных работников, субъективный социальный статус формально и неформально занятых и т.п.)- An analysis of labor relations precarious workers (job satisfaction of employees with fixed-term and permanent labour contracts, subjective social status of formally and informally employed workers)

3. Трудовая миграция. Постообразовательная миграция. Иностранные работники (состав, характеристика различных групп, специфика трудовых отношений).- Work migration. Post-educationalmigration. Foreign workers (composition, characteristics of different groups, the specificity of the employee relationship).

4. Переход «учеба – работа» выпускниками российских учебных заведений- "Education –to- work" transition of graduates from Russian educational institutions/

**Моргунов Евгений Борисович д.п.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.Направления формирования бренда в управлении человеческими ресурсами-

Directions of brand’s formation in HRM

2.Профессиональное развитие персонала в организации- Personnel professional development in an organization

3.Направления преодоления личностно-профессиональных трудностей в управленческой деятельности- Directions in overcoming of personal and professional difficulties in management

4.Проблемы внедрения инноваций в сфере управления человеческими ресурсами- Problems of innovation in human resource management

5.Особенности совладания с кризисом в управлении персоналом российских подразделений зарубежных компаний- Coping with crisis in HRM practices of Russian subsidiaries of multinational corporations

**Лобанова Т.Н. к.п.н.,доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.         Ключевые компетенции организации и компетенции сотрудников - The key competences of an organization and employee competences

2.         Методы измерения и оценки человеческого капитала компании- Methods of measurement and evaluation of organizational human capital

3.         Развитие интеллектуального потенциала и креативности сотрудников компании- The development of employee intellectual potential and creativity

4.         Связь между различными видами интересов сотрудника и его трудовой мотивацией- The relationship between different kinds of employee interests and work motivation

5. Системы рыночной мотивации персонала- Personnel market motivation systems

6.         Управление мотивацией сотрудников нового поколения- Мotivation management of the new generation of employees

7.         Влияние системы внутренних коммуникаций на развитие организационной культуры компании- Influence of an internal communications system on the organizational culture development

8.         Консалтинг в сфере управления человеческими ресурсами: возможности и ограничения- Consulting in human resource management: opportunities and constraints

**Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н, профессор**

Форма работы - индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Управление талантливыми сотрудниками (Managing talented employees)
2. Формирование системы непрерывного корпоративного обучения руководителей (Creating a system of continuous corporate learning of managers)

**Липатов Сергей Алексеевич, доцент, канд.психол.наук**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Социально-психологические факторы организационной приверженности персонала. – Socio-psychological factors of personnel organizational commitment
2. Социальная идентичность работников и корпоративная культура организации. – Employee social identity and corporate culture of an organization.
3. Организационные и личностные факторы идентификации сотрудников с организацией. – Organizational and personal factors of employees’ organizational identification.
4. Структура и факторы вовлеченности персонала в организацию. – Structure and factors of employee engagement.