**Примерная тематика курсовых работ 3 курса и ВКР 4 курса**

**Концентрация «Международный менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кафедра** | **Преподаватель** | **Количество студентов** | **Тема на англ.яз.** |
| **Общего и стратегического менеджмента** | **Dr. Natalia Guseva** | **КР – 4/**  **ВКР-4** | Cross-cultural Aspects of Business and Management |
| Cross-cultural Team Management |
| International Negotiations |
| Corporate Culture in the Multinational Companies |
| **Стратегического маркетинга** | **Dr. Igor Sloev** | **КР – 5/**  **ВКР-5** | Economic Aspects of Marketing and Management |
| Customer Flow Management |
| Industry and Market Analysis |
| **Стратегического маркетинга** | **Dr. Ekaterina Buzulukova** | **КР-5/**  **ВКР-5** |  |
|  | Сравнение стратегий выхода компании на внешние рынки | | Comparison of Marketing entry Strategies to Foreign Countries |
|  | Сравнение стратегий интернет-продвижения российской и зарубежной компании | | The Comparison of Internet-Marketing Strategies: the Case of Russian and Foreign Companies |
|  | Маркетинговая стратегия иностранных компаний в России | | Marketing Strategy of the Foreign Companies in Russia |
|  | Влияние эффекта страны происхождения иностранных товаров на российских потребителей | | Perception of the Foreign Goods Origin Effect on Russian Consumers behavior |
|  | Факторы успеха компаний рожденных глобальными | | Key success factors of Born global companies |
|  | Разработка стратегии интернационализации международной компании | | Managing of internationalization for MNC |
|  | Особенности стратегии управления брендом в международных компаниях | | The peculiarities of brand development in the international companies |