



## **Елена Сергеевна Пронкина**

**Город проживания:** Москва

**Телефон:** 8-915-419-28-09

**E-mail:** [pronkina-elena1307@yandex.ru](mailto:pronkina-elena1307@yandex.ru)

### **Образование**

Уровень:

Учебное заведение:

Дата окончания:

Факультет:

Специальность:

#### **Аспирантура**

Российский государственный гуманитарный университет

Сентябрь 2017

Отделение социокультурных исследований

История и теория культуры

Уровень:

Учебное заведение:

Дата окончания:

Факультет:

Специальность:

#### **Магистратура**

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Июнь 2014

Медиакоммуникаций

Менеджмент в СМИ

Уровень:

Учебное заведение:

Дата окончания:

Факультет:

Специальность:

#### **Бакалавриат**

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Июнь 2012

Медиакоммуникаций

Журналистика

### **Опыт работы**

Период работы:

Должность:

Организация:

Должностные обязанности:

Май 2015 – Март 2016

Менеджер проектов (качественные исследования)

Исследовательское агентство ОМІ

менеджмент проектов;

формирование коммерческого предложения;

ведение переговоров с клиентами;

организация и модерация онлайн фокус-групп;

проведение глубинных интервью;

аналитика соц. медиа;

подготовка аналитических отчетов;

координация работы внештатных сотрудников;

Период работы:

Должность:

Июнь 2013-январь 2014

Менеджер по международным связям,

Лаборант в лаборатории медиаисследований

Организация:	НИУ ВШЭ, факультет медиакоммуникаций
Должностные обязанности:	организация визитов иностранных специалистов; организация лекций и мастер-классов; ведение переговоров с иностранными специалистами; организация поездок студентов за рубеж по программам мобильности; поиск потенциальных партнеров; перевод; участие в исследовательских проектах; создание контента для сайта; мониторинг, сбор и анализ информации; ведение документации;
Период работы:	ноябрь 2012-апрель 2013
Должность:	менеджер проектов
Организация:	Иннова
Должностные обязанности:	администрирование групп в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Twitter); администрирование форума; коммуникация с пользователями; организация конкурсов, ивентов; создание информационного и развлекательного контента; координация работы внештатных сотрудников;

## Научные публикации

Сергей Давыдов, Олег Каширских, Ольга Логунова, Елена Пронкина, Никита Савин, Образ ИГИЛ в зарубежных СМИ и произведениях массовой культуры/Гроза с Востока. Как ответит мир на вызов ИГИЛ?»/сост. Ф.А. Лукьянов. – Москва: Эксмо, 2016. – (Валдайский клуб: дискуссия о мировом порядке)

Елена Пронкина, Особенности ЛГБТ-дискурса в российских медиа, инициированного дискуссиями о регулировании сексуальности/Журнал исследований социальной политики, № 1, 2016

Елена Пронкина, О репрезентациях однополый любви в медиа/Бизнес. Общество. Власть, № 23, 2015

Елена Пронкина, Особенности освещения терактов Андерса Брейвика в российских и зарубежных СМИ/Бизнес. Общество. Власть, №17, 2013

Елена Пронкина, Современные тенденции построения бренда: кросс-культурный подход/Современный менеджмент: вопросы теории и практики, Вып.4/Нац.исслед.ун-т «Высшая школа экономики», 2011

## Конференции

Workshop «Gender and Post-Soviet Discourses» at Sodertorn University, 13-14 мая 2013 г.

Форум «Многообразие культур: практики, идентичности, дискурсы» в Казанском федеральном университете, 21-22 марта 2014 г.

Всероссийская конференция "Развлечение и искусство" в ГИИ, 26-28 ноября 2014 г.

Межвузовская научно-практическая конференция бакалавров, магистрантов и аспирантов «Медиаисследования: теории, практики, исследовательские перспективы» в НИУ ВШЭ, 13-14 февраля 2015 г. (первое место по итогам конференции).

Научная конференция «Современные методы изучения культуры – VII» в РГГУ, 17-18 апреля 2015 г.

3<sup>rd</sup> International Conference «Comparative media studies in today's world: Social media in various socio-political contexts» at Saint Petersburg State University, 23 апреля 2015 г.

Научная конференция «Современные методы изучения культуры – VIII» в РГГУ, 15-16 апреля 2016 г.

## **Исследовательские проекты**

### **Образ ИГИЛ в зарубежных СМИ и произведениях массовой культуры**

Обязанности:

участие в разработке дизайна исследования;  
менеджмент и руководство полевыми работами;  
анализ произведений массовой культуры.

### **Образ социального предпринимательства в зарубежных и российских СМИ**

Обязанности:

менеджмент и руководство полевыми работами.

### **Дискурс сексуальных меньшинств в контексте Олимпийских игр-2014**

Обязанности:

координирование работы младших исследователей;  
разработка системы кодирования данных;  
кодирование сообщений в социальных сетях в рамках системы мониторинга социальных медиа;  
обработка и анализ полученной информации.

### **Московские наблюдатели «второй волны»: мотивация, медиапредпочтения, онлайн дискурс**

Обязанности:

рекрутинг и анкетирование респондентов в местах подготовки наблюдателей за

выборами;  
проведение глубинных интервью с наблюдателями от партий и гражданских организаций;  
обработка и анализ полученной информации.

### **Трансформация российского телесмотрения с распространением новых медиаплатформ**

Обязанности:

участие в экспедиции в Ростовскую область;  
проведение глубинных интервью с местными жителями;  
обработка и анализ полученной информации.

### **Исследование рынка корпоративной прессы в России**

Обязанности:

поиск потенциальных респондентов;  
телефонное анкетирование представителей корпоративных медиа.