**Темы курсовых работ для студентов магистерской программы «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг»**

**\*В скобках указано количество студентов на преподавателя**

**Балаева О.Н., к.э.н., доцент (2 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Факторы риска и неопределенности в деятельности организации |
| 2 | Разработка и принятие стратегических решений в организации |
| 3 | Роль инноваций в развитии сервисного сектора |
| 4 | Управление качеством услуг в сервисных организациях |

**Волкова И.О., д.э.н., профессор (4 человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегии взаимодействия компаний в инновационном развитии энергетики |
| 2 | Стратегии энергетических компаний (по секторам) |
| 3 | Формирование системы показателей для оценки инновационной системы российской энергетики |
| 4 | Управление механизмами создания и извлечения стоимости в инновационных экосистемах энергетики |
| 5 | Динамические способности фирмы как фактор конкурентоспособности в рамках инновационных экосистем энергетики |
| 6 | Разработка модели управления производственными активам |
| 7 | Разработка модели управления стоимостью производственных активов |
| 8 | Управление изменениями в процессе внедрения систем управления производственными активами |
| 9 | Управление требованиями стейкхолдеров в долгосрочном планировании системы управления производственными активами |
| 10 | Управление производственными активами для достижения устойчивого развития компании |
| 11 | Изменение бизнес-моделей энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике |
| 12 | Разработка типологии бизнес-моделей энергетических компаний в России (по секторам) |
| 13 | Сравнительный анализ бизнес-моделей отечественных и иностранных энергетических компаний в России |

**Гурков И.Б., д.э.н., профессор (4 человека) ;**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегический организационный дизайн корпораций и фирм |
| 2 | Управление в семейных фирмах |
| 3 | Strategic Agility |
| 4 | Стратегия и организация российских подразделений зарубежных корпораций |
| 5 | Анализ поведения стейкхолдеров и взаимоотношений фирмы со стейкхолдерами |

**Подсыпанина Т.Д., к.э.н., доцент (3 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Управление развитием технологических инноваций в компаниях. |
| 2 | Влияние межфирменных сетевых отношений на конкурентоспособность компаний. |
| 3 | Формирование стратегии компании с использованием концепции динамических способностей. |
| 4 | Сценарно-стратегический анализ отрасли: определение стратегических возможностей. |
| 5 | Формирование стратегии компании на базе ресурсной концепции. |
| 6 | Стратегические альянсы как форма межфирменной кооперации |
| 7 | Стратегическое позиционирование компаний в государственно- регулируемых отраслях. |
| 8 | Организационная структура как объект стратегических изменений. |
| 9 | Стратегические решения по слияниям и поглощениям с учетом динамических способностей высокотехнологичных компаний. |
| 10 | Выбор международной стратегии компании (стратегии выхода на новый рынок и т.д.) |
| 11 | Формирование стратегии компании на быстро растущем рынке. |
| 12 | Разработка стратегии компании, обеспечивающей баланс интересов заинтересованных групп. |
| 13 | Определение стратегии диверсифицированного роста компании на основе ресурсного подхода |
| 14 | Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ. |
| 15 | Выбор и реализация стратегии аутсорсинга. |
| 16 | Организационные знания как ресурс, определяющий конкурентоспособность компаний (на примере…). |
| 17 | Выбор оптимальных стратегических действий на основе методики Бенчмаркинга. |

**Стерлигова А.Н., д.э.н., профессор (5 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Операционная система компании как инструмент реализации стратегии |
| 2 | Реорганизация оргструктуры бизнеса в условиях новых стратегических перспектив |
| 3 | Исследование проблем внедрения (использования, развития) процессного подхода на предприятиях (отрасли, региона) |
| 4 | Развитие системы показателей оценки межфункциональных и межорганизационных взаимодействий компаний |
| 5 | Исследование практики реализации функциональных стратегий на предприятиях |
| 6 | Анализ особенностей бизнес-моделей компаний конкретной отрасли |

**Титова Н.Л., к.э.н., профессор (5 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Основные источники предпринимательского риска в России, методы их предотвращения и уменьшения |
| 2 | Решения по согласованию интересов |
| 3 | Методы внутрифирменного согласования интересов |
| 4 | Качественные методы разработки и принятия решений |
| 5 | Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации |
| 6 | Разработка концепции сбора данных при проведении комплексного анализа производственно-экономической ситуации |

**Филинов Н.Б., к.э.н., профессор (3 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Дифференциация бизнес-моделей компании в зависимости от рынков присутствия |
| 2 | Дифференциация стратегического поведения школ бизнеса/менеджмента в Emerging Economies |
| 3 | Анализ влияния практики принятия решений руководителями на эффективность функционирования организаций |
| 4 | Применение системно-динамического моделирования в стратегическом планировании … |
| 5 | Применение Data Envelopment Analysis для оценки эффективности функционирования распределенных систем |

**Татарченко Л.В., к.т.н., доцент (3 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Трансформация бизнес - моделей компаний в условиях глобализации (на примере конкретной отрасли) |
| 2 | Оценка синергии слияний/поглощений |
| 3 | Анализ влияния цифровой трансформации бизнеса на изменение бизнес-модели компании |

**Мелитонян О.А., к.э.н., доцент (3 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Практика корпоративной социальной ответственности российских и западных компаний, работающих на российском рынке |
| 2 | Взаимодействие бизнеса и власти: корпоративное представительство |
| 3 | Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии компании |
| 4 | Государственно-частное партнерство в контексте повышения конкурентоспособности российских регионов |
| 5 | Совершенствование практики корпоративного управления в российских компаниях как фактор их инвестиционной привлекательности |
| 6 | Практика корпоративного управления в случае не-корпораций – особенности корпоративного управления в закрытых акционерных обществах, в том числе семейного владения |
| 7 | Корпоративное управление и корпоративная стратегия: ключевые аспекты взаимосвязи и факторы риска |

**Гусева Н.И., д.с.н., PhD in Management sciences, профессор (4 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компаний. |
| 2 | Использование опыта иностранных профессионалов по внедрению инновационных практик управления в России. |
| 3 | Исследование стратегических конкурентных преимуществ в компаниях на развивающихся рынках |
| 4 | Кросс-культурные особенности процесса мотивации в международных компаниях. |
| 5 | Кросс-культурные особенности процесса принятия решений в международных компаниях. |
| 6 | Кросс-культурный подход менеджмента глобальных компаний. |
| 7 | Особенности формирования корпоративной культуры в глобальных организациях. |
| 8 | Особенности эффективного управления мультикультурной командой. |
| 9 | Процесс руководства мультикультурной командой и глобальное лидерство. |
| 10 | Российские мультинациональные компании на глобальном рынке |
| 11 | Синергетический подход в управлении глобальными компаниями. |
| 12 | Стратегические конкурентные преимущества мультинациональных компаний в России |
| 13 | Стратегия и тактика ведения переговоров в кросс-культурном аспекте. |
| 14 | Управление компанией, основанное на вовлечении сотрудников. |

**Саидов З.Б., к.э.н., ст.преподаватель (3 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Управление в семейных фирмах |
| 2 | Стратегия и организация российских подразделений зарубежных корпораций |
| 3 | Анализ поведения стейкхолдеров и взаимоотношений фирмы со стейкхолдерами |

**Минингалеева Г. (2 человека)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегическое управление в некоммерческих организациях |
| 2 | Предпринимательские стратегии в деятельности НКО |

**Попенкова Дарья Константиновна (1 человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегии ритейлеров (электронная торговля, развитие собственных торговых марок, использование BigData); |
| 2 | Адаптация международных стратегий ритейлеров в России в условиях кризиса |

**Поповкин Игорь Васильевич (1 человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегические альянсы как инструмент глобальной стратегии |
| 2 | Сценарное планирование и стратегия компании |
| 3 | Реализация стратегии. Проблемы и пути их преодоления. |
| 4 | Стратегический консалтинг как методология исследования |
|  |  |
|  |  |