**УТВЕРЖДЕНЫ ПРОТОКОЛОМ**

**от \_\_\_ ноября 2017 г. № \_\_\_\_**

**заседания ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**Национального исследовательского университета**

**«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)**

**ПОРЯДОК**

**перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ**

Москва – 2017

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утверждёнными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 23.06.2017 г.

1.2. Порядок регламентируют условия и порядок перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», включая его филиалы (далее – НИУ ВШЭ), а также студентов других образовательных организаций высшего образования (далее – образовательная организация) для обучения на образовательных программах бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

**2. Порядок определения количества мест для перевода и сроки перевода**

* 1. Перевод для обучения на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» осуществляется на вакантные бюджетные и платные места для перевода.
	2. ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» определяет вакантные бюджетные и платные места для перевода, на которые могут претендовать студенты других образовательных программ НИУ ВШЭ или студенты других образовательных организаций, в порядке, установленном Правилами.
	3. Два раза в год (28-30 ноября, 29-31 мая) менеджер программы совместно с академическим руководителем образовательной программы определяют вакантные места для перевода. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта образовательной программы «число студентов и вакантные места» на сайте (портале) НИУ ВШЭ не позднее 01 декабря, 01 июня.
	4. Перевод студентов на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» НИУ ВШЭ осуществляется 2 раза в год: в декабре, в июне текущего учебного года при наличии вакантных мест для перевода. Прием заявлений о переводе осуществляется с 10 по 15 число указанных месяцев.
	5. Дополнительных сроков для перевода на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» не предусмотрено.
	6. Студент, переводящийся внутри НИУ ВШЭ (включая филиалы) на образовательные программы «Журналистика» и «Медиакоммуникации» подает заявление менеджеру учебного офиса лично или по электронной почте. День предоставления оригинала/ отправки скана заявления о переводе считается днем подачи заявления о переводе.
	7. Студент, претендующий на перевод на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» из другой образовательной организации, посредством специализированного электронного сервиса «Единое окно для претендентов на перевод» заранее заполняет электронную форму, содержащую сведения, и прикрепляет копии документов, регламентированные Правилами и необходимые для проведения технической экспертизы.
	8. В случае положительного результата технической экспертизы документов студент передает лично оригинал заявления о переводе или направляет по электронной почте скан заявления менеджеру образовательной программы. День предоставления оригинала/ отправки скана заявления о переводе считается днем подачи заявления о переводе.

**3. Аттестационные испытания**

3.1 Расписание проведения с указанием даты, времени и места проведения аттестационных испытаний публикуются на сайте НИУ ВШЭ (портале) на страницах образовательных программ в разделе «Абитуриентам» пункт меню «Перевод на программу» не позднее 10 декабря и 10 июня.

 3.2 При переводе на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» аттестационные испытания проводятся аттестационной комиссией и состоят из двух этапов:

3.2.1 Письменное творческое испытание;

3.2.2 Устное собеседование (портфолио по желанию).

 3.3 Порядок проведения аттестационных испытаний на каждой из программ регламентируется Приложениями 1 и, 2 к настоящим Правилам.

 3.4 Ко второму этапу аттестационных испытаний допускаются студенты успешно прошедшие первый этап испытания (письменное творческое испытание), при этом:

 3.4.1 При переводе на ОП «Медиакоммуникации» ко второму этапу допускаются студенты, набравшие 30 и более баллов на письменном этапе;

 3.4.2. При переводе на ОП «Журналистика» ко второму этапу допускаются студенты, набравшие 20 и более баллов на письменном этапе.

3.5 В случае, если студент не набирает нужное количество баллов на письменном этапе творческого конкурса, он выбывает из конкурса и не может быть переведен на образовательные программы.

3.6 Результаты письменной части творческого испытания доводятся до сведения переводящихся не позднее, чем за один день до собеседования.

3.7 Показ работ творческого испытания проводится в день проведения собеседования.

3.8 Результаты творческого конкурса и устного собеседования заносится в лист аттестационного испытания, который подписывают преподаватели, проводившие аттестационное испытание, и утверждает председатель аттестационной комиссии. Если аттестационное испытание проводится для нескольких студентов, допускается оформление экзаменационной ведомости аттестационного испытания.

3.9 Решение о курсе на который может быть переведен студент принимает аттестационная комиссия по результатам аттестационного испытания и рассмотрения документов, предоставленных претендентом на перевод.

3.10 Итоговые результаты аттестации и решение аттестационной комиссии заносятся в протокол аттестационной комиссии, который подписывает председатель и секретарь аттестационной комиссии.

3.11 При наличии оснований для отказа в переводе причина отказа указывается в протоколе заседания аттестационной комиссии.

**4. Апелляция**

 4.1 Апелляция на результаты аттестационных испытаний не принимается.

Приложение 1

**Регламент проведения творческого испытания**

**для перевода на основную образовательную программу бакалавриата**

**по направлению подготовки «Журналистика»**

Цель дополнительного творческого испытания – выявить у претендента на перевод личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

* социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах;
* осведомлённость об актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;
* широта кругозора, круг интересов;
* общие представления о сфере масс-медиа;
* мотивация выбора профессии;
* самостоятельность суждений;
* навыки устной коммуникации;
* навыки поиска, анализа информации и создания информационных текстов.

Творческое испытание состоит из двух туров. Первый тур - написание журналистского материала в электронном виде. Второй тур – собеседование.

Творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. Итоговая оценка складывается из оценки за первый тур (написание журналистского материала) и оценки за устный тур. За первый тур оценка составляет от 0 до 50 баллов. За второй тур оценка также составляет от 0 до 50 баллов. Студент, не набравший за творческое испытание 50 баллов, считается выбывшим из конкурса.

К устному (второму) туру допускаются студенты, набравшие на первом туре не менее 20 баллов из 50-ти. Студент, набравший менее 20 баллов, считается не прошедшим первый тур и не допускается к прохождению устного тура – собеседования.

Каждый этап творческого конкурса проводится в соответствии с расписанием творческих испытаний.

## Написание журналистского материала по одной из предложенных тем.

1. Работа выполняется в электронном виде на персональном компьютере, предоставленном НИУ ВШЭ, со стандартной клавиатурой. Использование собственных технических устройств студента - ноутбуков, PC, иных устройств - не допускается.
2. Выполненная работа сдаётся по истечении времени экзамена в электронном виде (файл Microsoft Word) и в виде распечатанной бумажной копии; распечатывание работы обеспечивается организаторами также по истечении времени экзамена.
3. Объем материала может составлять от 2500 до 4000 знаков с пробелами. Если текст, написанный студентом, превышает указанный объем, то в этом случае из набранной студентом суммы за письменное творческое испытание вычитается 3 балла.
4. Продолжительность написания – 180 минут (без учета времени на настройку оборудования, на сохранение конечного файла и на печать бумажной копии).
5. Студент может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п.
6. Студент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).
7. Все экзаменационные работы проходят проверку на антиплагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 30% работы. При доле заимствований более 30% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются экспертами.
8. Абитуриентам предлагаются на выбор от 5 до 10 тем в трёх жанрах:

a) развёрнутое информационное сообщение на заданную актуальную тему, созданное с использованием материалов различных СМИ;

b) обзор мнений (материал, содержащий связное изложение разных точек зрения на заданное актуальное событие, собранный из материалов различных СМИ)

c) портретный очерк (авторский материал, посвящённый заданной личности, созданный с использованием информационных источников в сети Интернет).

1. Студент вправе указать характер издания, в котором этот текст может быть опубликован, а также предложить оригинальный заголовок.

## При написании журналистского материала студент должен:

1. раскрыть выбранную тему;
2. показать знание текущей ситуации и общественно-политического и социального контекста;
3. продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;
4. излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;
5. дать корректные интерактивные ссылки на использованные в своём материале информационные источники.

## При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

1. Точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 20 баллов;
2. Разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов;
3. Композиция и логика построения материала – от 0 до 10 баллов.
4. Стиль – от 0 до 5 баллов
5. Грамотность – от 0 до 5 баллов

## Устный тур - собеседование

В ходе устного собеседования члены аттестационной комиссии задают студенту вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни России и зарубежных стран с целью выявления общекультурного уровня студента, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

**В результате собеседования студент должен продемонстрировать:**

1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)
2. знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
3. круг чтения и источников информации;
4. осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.
5. Понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)
6. осведомлённость об актуальных событиях и новостном контексте;
7. представление о роли журналистики в обществе;
8. знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.
9. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)

**Портфолио студента**

Студент может ознакомить экзаменационную комиссию с информацией об опыте своей работы в области журналистики, предъявив опубликованные в СМИ работы, а также представить свои достижения в области журналистики и медиа (дипломы, сертификаты, грамоты и пр.).

Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено приёмной комиссией при вынесении решении об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

Приложение 2

**Регламент проведения творческого испытания**

**для перевода на основную образовательную программу бакалавриата**

**по направлению подготовки «Медиакоммуникации»**

Перевод на программу бакалавриата «Медиакоммуникации» осуществляется на конкурсной основе. Конкурс включает творческое испытание из двух туров - письменного и устного. На каждом из туров кандидат может набрать по 50 баллов. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать кандидат для участия в собеседовании, составляет 30 баллов. Минимальное количество баллов за творческое испытание, которое позволяет кандидату участвовать в конкурсе — 50 баллов.

**ПИСЬМЕННЫЙ ТУР. Написание аннотации на собственный мультимедийный проект.** Это может быть информационный, образовательный, сервисный проект, приложение или компьютерная игра.

**Аннотация должна содержать:**

1. Идея проекта
2. Аудитория проекта
3. Описание содержания проекта
4. Ресурсы для реализации проекта

**Объем аннотации — от 3 000 до 6 000 знаков с пробелами.**

**Критерии оценивания**

1. актуальность, оригинальность, новизна идеи проекта, соответствие идеи и содержания проекта ожиданиям аудитории и планируемым ресурсам (15 баллов)
2. полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (10 баллов)
3. умение отбирать аргументы в защиту идеи проекта (10 баллов)
4. логика и композиция текста (10 баллов)
5. грамотность (5 баллов)

**УСТНЫЙ ТУР (собеседование).**

В ходе собеседования члены аттестационной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента. Кандидат может предложить комиссии ознакомиться с портфолио.

**В результате собеседования кандидат должен продемонстрировать:**

* Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
* Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
* Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

**Портфолио кандидата** может быть учтено аттестационной комиссией, оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов. Портфолио может включать:

1. свидетельства опыта работы в медиа и журналистике (статьи, фотографии и т.д.)
2. свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.)
3. свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтёрской деятельности и прочее.