**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Исследование подходов и методов анализа данных в социальных сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Московский институт электроники и математики имени А. Н. Тихонова Национального исследовательского университета Высшая школа экономики* |
| Руководитель проекта | *Сластников С.А.* |
| Описание содержания проектной работы | *Исследовать алгоритмы анализа данных социальных сетей с целью выявления трендов* |
| Цель и задачи проекта | *Исследование алгоритмов анализа информации* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Изучение литературы по теме,изучение нескольких типов алгоритмов* |
| Сроки реализации проекта | *09.01.2018 – 21.03.2018* |
| Количество кредитов | *2 на студента* |
| Тип занятости студента | *Частичный* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *50 астрономических часов / проект* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Знание и понимание принципов работы поисковых систем, начальные знания языков программирования C, C++ и Python* |
| Планируемые результаты проекта | *Подробное описание различных алгоритмов анализа данных, выделение наиболее эффективных с учетом специфики решаемой задачи* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Pdf документ с описанием результатов, расчетов и графиков*  |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Количественные и качественные критерии оценивания формируются руководителем проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *1* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование* |
| Образовательные программы | *Прикладная математика* |
| Территория | *Удаленно* |