**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Проведение предпроектного обследования для формирования ТЗ для проектирования системы скидок и программ лояльность на АЗС.* |
| Подразделение инициатор проекта | *Московский институт электроники и математики имени А. Н. Тихонова Национального исследовательского университета Высшая школа экономики* |
| Руководитель проекта | *Александр Владимирович Белов*  |
| Описание содержания проектной работы | *Проведение анализа литературных источников, средств моделирования и анализа бизнес процессов, с целью выявления наиболее эффективных программных приложений, используемых для создания модели работы АЗС после внедрения системы скидок и программ лояльности.* |
| Цель и задачи проекта | *Цель – Формирование технического задания на проектирование системы скидок и программ лояльности на АЗС.*1. *Описание работы системы при помощи средства моделирования - Aris Express*
2. *Анализ различных средств моделирования;*
3. *Анализ влияния системы лояльности на рентабельность компании.*
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Аналитическая деятельность. Навыки:*1. *анализ литературных источников, нормативно-справочной документации;*
2. *моделирование бизнес-процессов;*
 |
| Сроки реализации проекта | *09.01.2018 – 21.03.2018* |
| Количество кредитов | *2 на студента* |
| Тип занятости студента | *Частичный* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *50 астрономических часов / проект* |
| Вид проектной деятельности | *Анализ литературных источников.* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Навыки использования простейших средств моделирования, умение преобразовывать информацию(уметь читать графики и извлекать из них информацию).* |
| Планируемые результаты проекта | *Аналитический текст* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Аналитический текст* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Количественные и качественные критерии оценивания формируются руководителем проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *1* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование* |
| Образовательные программы | *Прикладная математика* |
| Территория | *Удаленно* |