УТВЕРЖДЕН

ученым советом

 факультета бизнеса и менеджмента

 НИУ ВШЭ

 протокол от 04 декабря 2017 г. № 14

Порядок перевода студентов магистратуры НИУ ВШЭ

и студентов магистратуры других образовательных организаций в НИУ ВШЭ для обучения по образовательным программам магистратуры: «Маркетинг»

«Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Москва)», по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента

Москва, 2017

О

Оглавление

[1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3](#_Toc499812225)

[2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАКАНТНЫХ МЕСТ 3](#_Toc499812226)

[3. СРОКИ ПЕРЕВОДА 3](#_Toc499812227)

[4. ПРОЦЕДУРА ПЕРЕВОДА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА 4](#_Toc499812228)

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящий Порядок определяет единые правила и условия перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», включая его филиалы (далее – НИУ ВШЭ), а также студентов других образовательных организаций высшего образования (далее – образовательная организация), включая иностранные образовательные организации, на образовательные программы магистратуры: «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Москва)», (далее - Программы) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.
	2. Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утверждёнными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 23.06.2017 г. № 07).

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАКАНТНЫХ МЕСТ

* 1. Перевод для обучения на Программах осуществляется на вакантные бюджетные или платные места для перевода.
	2. Два раза в году (28-30 ноября и 29-31 мая) менеджер Программ совместно с академическими руководителями Программ определяют вакантные места для перевода. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта ОП «Число студентов и вакантные места» не позднее 01 декабря и 01 июня.

# СРОКИ ПЕРЕВОДА

* 1. Перевод студентов для обучения по Программам осуществляется в течение двух периодов при наличии вакантных мест для перевода: декабрь, июнь.
	2. Студент другой образовательной организации, подает предварительную заявку, используя специализированный электронный сервис НИУ ВШЭ «Единое окно для претендентов на перевод», заранее заполняет электронную форму, содержащую сведения, и прикрепляет копии документов, перечисленных в разделе 3 Правил, необходимые для проведения технической экспертизы, в период с 01- 05 декабря и с 01- 05 июня.
	3. Студент образовательной организации НИУ ВШЭ, подает заявление о переводе в учебный офис Программы с 01 - 05 декабря и с 01 - 05 июня.
	4. Все студенты, претендующие на перевод на ОП магистратуры, помимо документов, предусмотренных в п. 3.4.3. и 4.3. Правил, предоставляют в учебный офис Программы следующие документы:
* Мотивационное письмо;
* Справка об успеваемости или иные документы, подтверждающие аттестацию по адаптационным дисциплинам выбранной Программы (Таблица 1);
* при наличии:

-международный сертификат по английскому языку;

-рекомендательные письма и/или отзывы с предыдущего места учебы и/или работы;

-документы, подтверждающие участие в научных мероприятиях, конференциях, форумах и т.д. по профилю программы, на которую переводится студент.

* 1. День предоставления оригинала/отправки скана заявления о переводе считается днем подачи заявления о переводе.
	2. Студенты 1 курса Программ НИУ ВШЭ могут подать заявление о переводе не ранее декабря.
	3. Студент, претендующий на перевод из другой образовательной организации, может подать заявление не ранее, чем после прохождения первой аттестации в исходном учреждении.
	4. В случае если заявлений о переводе подано больше количества вакантных мест для перевода, проводится конкурсный отбор среди студентов, подавших заявление о переводе.

# ПРОЦЕДУРА ПЕРЕВОДА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

* 1. К процедуре перевода не допускаются студенты, которые не предоставили справка об успеваемости или иные документы, подтверждающие аттестацию по адаптационным дисциплинам (Таблица 1).
	2. Студенты, претендующие на перевод, проходят аттестационное испытание по «Иностранному языку» (английский).
	3. Аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский) может быть проведена в форме рассмотрения действующего сертификата о сдаче Международного экзамена по английскому языку, содержащего средний балл не ниже оценки «хорошо» по шкале соответствия оценок принятой в НИУ ВШЭ.
	4. При отсутствии действующего сертификата о сдаче Международного экзамена по английскому языку предусмотрено проведение аттестационного испытания в формате внутреннего теста по английскому языку. Результаты теста оцениваются преподавателем.
	5. Даты проведения аттестации по дисциплине «Иностранный язык» (английский) публикуются на сайте Программы не позднее, чем за 10 дней до окончания периода перевода.
	6. При проведении конкурсного отбора студентов на вакантные бюджетные и коммерческие места для перевода применяется следующее ранжирование категорий студентов:

- студенты других Программ факультета бизнеса и менеджмента

 по направлению «Менеджмент»;

-студенты Программ других факультетов НИУ ВШЭ по направлению «Менеджмент»;

- студенты других Программ НИУ ВШЭ;

-студенты других вузов, обучающихся на аналогичных Программах по направлению «Менеджмент».

* 1. Процесс конкурсного отбора студентов, претендующих на перевод на Программы магистратуры, проходит в формате рассмотрения документов (п. 3.4. настоящего Порядка) и результатов аттестационных испытаний по дисциплине «Иностранный язык» (английский).

4.8. По результатам аттестационных испытаний и после составления индивидуального учебного плана студента окончательное решение о переводе принимает Аттестационная комиссия.

4.9. Индивидуальный план студента составляется согласно образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Образовательная программа** | **Адаптационные дисциплины для перезачета** |
| Маркетинг | Эконометрика, Стратегический менеджмент |
| Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе | Эконометрика, Стратегический менеджмент |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Москва) | Эконометрика, Организационное поведение, Маркетинг |