



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

**«Методология и методы исследований в социологии: качественные
исследования публичной сферы и социальных коммуникаций»**

для направления 39.04.01. «Социология» подготовки магистра
для магистерской программы «Социология публичной сферы и социальных
коммуникаций»

Автор программы:

доктор социологических наук,

Phd, профессор Ярская-Смирнова Елена Ростиславовна

elena.iarskaia@socpolicy.ru, eiarskaia@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «__» _____ 20 г.

Руководитель департамента А.Ю. Чепуренко _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы магистратуры «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» «__» _____ 20 г.,

№ протокола _____

Утверждена «__» _____ 20 г.

Академический руководитель образовательной программы магистратуры «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» Н.Е. Покровский _____

Москва, 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 39.04.01 «Социология» подготовки магистра (первый курс), изучающих дисциплину «Методология и методы исследований в социологии: качественные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» по направлению 39.04.01 «Социология» подготовки магистра http://www.hse.ru/data/2015/05/08/1098813788/OC_mag_Социология_зам.pdf;
- Образовательной программой 39.04.01 «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» подготовки магистра
- Рабочим учебным планом магистерской программы «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» (направление 39.04.01 «Социология» подготовки магистра), утверждённым в 2017 г.

1. Цели освоения дисциплины

Курс определяет систему понятий и категорий исследовательской методологии, знакомит с основными теоретическими идеями феноменологического направления социальной науки, стратегиями сбора, обработки и интерпретации данных, презентации отчетов, формирует профессиональные компетенции студентов магистратуры, специализирующихся в области социологии публичной сферы и социальных коммуникаций.

Учебные задачи курса:

1. Развить у магистрантов системное представление о подходах к сбору и анализу данных в качественной методологии, об основных теоретических понятиях феноменологической социологии и принципах этнографии, сформировать понятие континуума качественных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов в жанрах, релевантных качественной методологии.



2. Сформировать общее понятие визуальных исследований, дать представления об основных теоретических подходах, развить навыки понимания социальных проблем как коллективных определений посредством визуальных образов и технологий.
3. Установить прикладные задачи качественных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций, освоить перспективу акционистских, коллаборативных и партисипаторных исследований, рассмотреть и создать новые примеры сотрудничества исследователей с индивидами, группами и сообществами.
4. Рассмотреть методологические и этические вызовы и дилеммы, характерные для качественных исследований.

Курс охватывает 2, 3 и 4 модули. Он рассчитан на 266 часов занятий, из них 70 часов аудиторных занятий (36 ч. – лекции, 34 ч. – семинары). Студенты пишут эссе по теме курса, согласованной с преподавателем. Курс завершается экзаменом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По окончании изучения социологии в объеме данной программы студент должен:

- Знать основные истоки, теоретические основания и понятия качественной исследовательской традиции, иметь представление об основах визуальных исследований, освоить основные подходы к формированию инструментария, сбору, обработке, хранению и анализу данных, а также представлению результатов исследования.
- Уметь формулировать цели и задачи, релевантные исследовательскому методу, работать в команде исследователей, критически оценивать и интерпретировать подходы и выводы коллег, применять различные приемы для интерпретации эмпирических данных, быть в состоянии составлять прикладные задачи качественных исследований, уметь работать в перспективе акционистских, коллаборативных и партисипаторных исследований, рассмотреть и создать новые примеры сотрудничества исследователей с индивидами, группами и сообществами.
- Владеть навыками построения программы социологического исследования в духе качественной методологии, фокусируясь на проблематике публичной сферы и социальных коммуникаций, приобрести опыт пони-



мания социальных проблем как коллективных определений посредством визуальных образов и технологий

- Быть способным к самостоятельной исследовательской работе в духе качественной методологии, научиться вести конструктивную критику приемов проведения исследований и интерпретации их результатов, быть способным к самоопределению в рамках методологических и этических проблем, демонстрировать оригинальность и творчество при осуществлении деятельности в конкретной области.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы <i>(формируется частично)</i>	СК-М1	– дает концептуальное определение ключевых понятий, применяемых в качественной методологии, владеет понятийным аппаратом визуальных исследований, оперирует теоретическими категориями курса, осознавая их истоки и направления развития, предмет и задачи качественных исследований; основные этапы развития качественных исследований публичной сферы, основные теоретико-методологические направления и авторов ключевых работ по качественным исследованиям – понимает особенности качественных данных и качественных исследований в	лекции, практикумы, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, участие в групповом мини-исследовании, подготовка индивидуального мини-исследования и эссе



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		сравнении с количественными, – дает оценку потенциалу и ограничениям качественных методов	
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности <i>(формируется частично)</i>	СК-МЗ	– ориентируется в современных направлениях и предметном поле качественной социологии, самостоятельно осваивает новые подходы, соотносит тенденции развития качественных исследований с социокультурным контекстом развития науки, искусства и гражданского общества, – осознает прикладную значимость качественных исследований, использует материалы исследований на практике	лекции, практикумы, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, участие в групповом мини-исследовании, подготовка индивидуального мини-исследования и эссе
Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помо-	ПК-3 (ИК - М1.2. НИД_7.1 С)	– дает операциональное определение ключевых понятий собственной темы, формулирует цель и задачи исследования в русле качественной методологии – использует методы виртуальной академической коммуникации в учебных и	Лекции, практикумы, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, самостоятельная работа по разработке программы исследования, инструментария, участие в груп-



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<p>щью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p><i>(формируется частично)</i></p>		<p>научных целях,</p> <ul style="list-style-type: none">– критически оценивает и интерпретирует приемы подготовки и проведения эмпирического исследования и выводы коллег– применяет новейший опыт, современные информационные технологии при подготовке письменных работ и творческих проектов, научной дискуссии.	<p>повом мини-исследовании, подготовка индивидуального мини-исследования и эссе</p>
<p>Способен оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методик и приемов презентации результатов</p> <p><i>(формируется частично)</i></p>	<p>ПК – 9 (ИК-М3.2_4.4 С)</p>	<ul style="list-style-type: none">– демонстрирует результаты обработки и интерпретации полученных данных с использованием презентационного оборудования– применяет риторические стратегии и работает в рамках конвенций этнографического письма, проводит связи и различия жанров этнографического письма– использует приемы конструктивного диалога и критической дискуссии по подходам и результатам качественных исследований в области публичной сферы и	<p>Работа в малых группах, групповые и индивидуальные выступления с презентациями на семинарах, академических и неакадемических публичных площадках</p>



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		социальных коммуникаций на коллоквиумах – различает и применяет релевантные методы публичной презентации результатов исследований специалистам и неспециалистам	
Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам <i>(формируется частично)</i>	ПК-11 (ИК - М4.1. М4.3. М4.4. М4.6. С)	– применяет навыки проведения самостоятельных исследований и интерпретации их результатов – распознает этические коллизии и демонстрирует навыки самоопределения в рамках исследовательского контекста – применяет навыки работы с аудиовизуальными источниками, самостоятельной работы с визуальной информацией и научной литературой по теме курса, анализа информации из различных источников, – владеет навыками использования современных информационных технологий для ведения дискуссии, представления данных и презентации результатов	Лекции, семинары, мини-исследования, презентация и оппонирование на семинаре, работа в малых группах, критический разбор работ коллег, ведение информационно-дискуссионной площадки в Интернете, выступления с презентациями на семинарах, академических и неакадемических публичных площадках



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		своей научной и практической деятельности по социальным проблемам	
Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат основ философии и социально-гуманитарных наук для решения проблем на стыке наук, в смежных профессиональных областях	ПК-12 (ИК - М5.3. С)	– интерпретирует и оценивает эмпирические данные исследований в терминах современной социологической теории и научных подходов к изучению публичной сферы и социальных коммуникаций, в том числе с использованием гендерного анализа	Лекции, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре
Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (<i>формируется частично</i>)	ПК 13 (ИК – М7.1. С)	– демонстрирует способность самостоятельно выявить и обосновать необходимость исследования актуальной социальной проблемы, разработать инструментарий и провести исследование, анализ материала, систематизировать факты и формулировать на этой основе аргументированные выводы	Лекции, практикумы, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, самостоятельная работа по разработке программы исследования, инструментария, участие в групповом мини-исследовании, подготовка индивидуального мини-исследования и эссе
способен задавать, транслировать пра-	ПК-14 / СЛК	– руководствуется в исследовательской деятельности	Лекции, подготовка доклада и оппони-



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
новые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности <i>(формируется частично)</i>	– М1	знаниями об этике исследователя	рование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре
Способен строить профессиональную деятельность и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности <i>(формируется частично)</i>	ПК-20 / СЛК –7	– рефлексивует этические дилеммы в полевой и аналитической работе социолога – владеет умениями в сфере качественных исследований, позволяющими продолжать обучение в значительной мере самостоятельно и автономно, с опорой на принципы социальной ответственности	Лекции-дискуссии, семинары, проведение наблюдения и интервью и написание отчетов и эссе, подготовка собственной исследовательской программы, обсуждение этических аспектов социологического труда в докладе и выступлении оппонента
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью <i>(формируется частично)</i>	ПК-21 / СЛК-М8	– владеет способом составления структурированной и корректно оформленной библиографии для разработки исследовательской темы – определяет для себя круг чтения социологической литературы, необходимый для систематизации подходов к выбранному методу и пред-	лекции, проведение мини-исследования, написание эссе, подготовка доклада и оппонирование на семинаре, критический разбор текстов на семинаре



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		мету исследования – после окончания курса применяет полученные знания и навыки при написании курсовой работы или магистерской диссертации, вносит собственный оригинальный вклад в развитие дисциплины «Качественные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций», применяет творческие приемы диссеминации результатов исследования в публичной сфере	

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления подготовки магистра направления 39.04.01 «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной Цикла общих дисциплин направления (Базовая часть).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Социологическая теория» (Общая социология, История социологии и Современные социологические теории)
- «Методология и методы социологии»
- «Методы сбора и анализа социологической информации»

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:



- владеть основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- знать специфику наук об обществе;
- обладать общегуманитарными знаниями на уровне научных дисциплин бакалавриата и специалитета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Научно-исследовательский семинар»
- курсы по выбору.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1.	Теория и методология качественных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций	16	2	4	-	10
2.	Стратегии исследований публичной сферы и социальных коммуникаций в качественной методологии	16	2	4	-	10
3.	Интерпретация данных	16	2	4	-	10
4.	Этика и валидность качественного исследования	16	2	4	-	10
5.	Визуальные исследования	16	2	4	-	10
6.	Этнографическое письмо. Презентации эссе	34	2	8		24
	Экзамен					
		114	12	28	-	74

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма кон-	1 год				Параметры
		1	2	3	4	



	троля				
Текущий	Эссе			1	2-3 тыс. слов
	Домаш- нее за- дание		2	2	300-500 слов (доклад, отчет об исследова- нии в группе мето- дом наблюдения, от- четы об индивиду- альных интервью)
Итоговый	Экзамен			1	Защита эссе

7. Порядок формирования оценок по дисциплине:

На семинарских занятиях студент должен продемонстрировать:

- Знание обсуждаемых текстов и основных их положений
- Участие в дискуссиях по теме семинарского занятия

Домашняя работа:

Подготовка итогового эссе по курсу и подготовка к его защите

Экзамен

Экзамен проводится в конце курса в присутствии преподавателя в форме защиты эссе.

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- работа на семинарах
- эссе
- экзамен

Алгоритм формирования накопленной оценки:

- вес работы на семинарах – $W_{\text{работа на семинарах}} = 0,6$
- вес оценки за эссе – $W_{\text{эссе}} = 0,4$

Алгоритм формирования результирующей оценки:



- накопленная оценка = 0,6
- экзаменационная оценка = 0,4

Оценка выставляется по 5-балльной и 10-балльной шкале. В ходе выставления накопленной, итоговой и результирующей оценок применяется округление по арифметическим правилам - до ближайшего целого.

8. Критерии оценки знаний, навыков

Оценка за семинары складывается из следующих видов работ:

- Доклад и оппонирование (оппонент назначается из числа присутствующих сразу после выступления докладчика). Доклад и оппонирование оцениваются по списку критериев, выработанных совместно со студентами перед началом выступления докладчика.
- Индивидуальные выступления по прочитанным источникам и просмотренным материалам. Оцениваются коллективно – преподавателем и всей группой в процессе обсуждения на занятии.
- Работа в малых группах с выступлением по ее итогам. Оценивается по рубрике преподавателем и коллективно в группах.
- Вопрос от каждого студента к предыдущей теме (либо по текущей, но уже изученной на лекции) и ответ на вопрос однокурсника. Оценивается индивидуально: студенту необходимо найти точки «совпадения» и «расхождения» своего ответа и ответа однокурсника.

Критерии оценивания эссе:

1. Самостоятельность, новизна, оригинальность работы, содержание и качество аргументации (поскольку это самостоятельная работа, Ваша позиция не обязательно совпадет с научными взглядами преподавателя, однако он вправе оценить глубину и качество Ваших аргументов, а также степень Вашей информированности относительно основных понятий и принципов, имеющих отношение к изучаемой области).
2. Релевантность источников (классиков и современных авторов по данному курсу), умелое их использование в связи с выбранной темой, навыки самостоятельного поиска литературы, знакомство с литературой по курсу или разделу курса, материалами лекций или практических занятий.



3. Релевантность эмпирической базы задачам эссе, грамотность применения методологии и корректность формулировок основных элементов программы исследования, отрефлексированность этических и методологических проблем полевого и аналитического этапа
4. Стил ь изложения (составьте текст с применением приемов этнографического письма, соблюдайте баланс между академическим и публицистическим стилем, пишите интересно, понятно, но не голословно, эссе должно быть не столько описательным, сколько аналитическим, но интересным – представьте, что вы сможете его быстро доделать для академической статьи и для презентации в публичной сфере, например, опубликовать в СМИ), логика, продуманность структуры, ясность мысли, общая грамотность.
5. Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, библиографическое описание источников)
6. Связь эссе с задачами образовательной программы, темой курсовой работы.
7. Соблюдение объема, сроков сдачи, заданной в рекомендациях структуры

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Отчетность: 2, 3 модуль – оценки за промежуточные задания и работу на занятиях, 4 модуль – промежуточные задания, работа на семинарах, экзамен.

9. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология качественных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций

Истоки качественной методологии. Романтизм, феноменология, понимающая социология, этнометодология. Методы понимания. Романтизм как отказ от овеществления. Герменевтическая интерпретация. Идеографический vs. номотетический метод. Феноменологический метод по Гуссерлю. Структура понимания по М. Бахтину. Проблематизация, о-стран-нение. Исследование повседневности. Понятия «социальной жизни», «жизненного мира», интерсубъективности. Структура жизненного мира по Шютцу. Конечные смысловые сферы. Механизмы повседневной типизации. Социальное конструирование реальности. Этнометодология. Понятие «теории» по Страусу и Корбин. Понятие «скрытого знания». Понятия насыщенного описания, *emic/etic*, близкие-к-опыту, далекие-от-опыта понятия.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть I. Гл. 1, 3.



2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Гл. 3,4
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (Учебное пособие для студентов вузов). М., 1998. Гл. 1,2
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998.
5. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры//Антология исследований культуры. Т. 1. СПб., 1997. С. 171–200.
6. Романов П.В. Микроуровень социальной реальности: возможности междисциплинарного подхода // Социологические исследования. №3, 2002

Дополнительная литература:

1. Бекк-Виклунд М. Феноменология: мир жизни и обыденного знания // Монсон П. Современная западная социология: теории, традиции, перспективы. СПб., 1992. С. 71-106.
2. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение Том 2. № 1. 2002. С. 26-47.
<http://www.sociologica.ru/Journal/03tra1.pdf>
3. Знанецкий Ф. Мемуары как объект исследования // Социологические исследования, 1989, № 1.
4. Романов П., Ярская-Смирнова Е. «Делать знакомое неизвестным»: этнографический метод в социологии//Социологический журнал. 1998. № 1–2. С. 145–161.
5. Романов П.В. Методологическая эволюция социально-антропологических исследований организаций //Журнал социологии и социальной антропологии. №4, 1999.

Тема 2. Стратегии исследований публичной сферы и социальных коммуникаций в качественной методологии

Континуум качественных методов. Стратегии исследования. Кейс-стади, этнографическое исследование, обоснованная теория, устная история, биографическое исследование, анализ дискурса, нарративный анализ. Полевые материалы, данные и практики полевого исследования. Цикл полевого исследования.

Виды качественного интервью. Виды вопросов. Разработка гйда. Основные принципы и приемы интервьюирования. Неопросные методы. Визуальные методы. Метод наблюдения. Разработка гйда полуструктурированного наблюдения – темы, практики, образцы поведения. Дневник наблюдения.

Виды текстов. Контекстуализация источника. Дискурс-анализ текстов печатных СМИ. Использование документальных источников. Использование личных документов. Визуальные документы. Анализ артефактов. Этнография как исследовательский подход в социологии. Этнография организаций, профессий и работы, образования, городской жизни, феминистская, медицинская этнография.



«Журнал современной этнографии». Развитие качественных методов в современной России. Выборка в качественных исследованиях. Проблема отбора случая в кейс-стади. Теоретическая выборка, конкурирующие объяснения, возможности и типы обобщений в качественном исследовании.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть II, Гл. 4. Часть III, Гл. 7-9.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Гл. 5,7,8
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (Учебное пособие для студентов вузов). М., 1998. Гл.3-5
4. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
5. Рейнхарц С. Феминистское мультиметодное исследование // Гендерные исследования. №5 (2/2000). С. 190-210.
6. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Гл. 2. Нарративная идентичность в биографическом интервью. С. 74-90
7. Романов П.В. Процедуры, стратегии, подходы "социальной этнографии" // Социологический журнал. №3/4, 1996. С.138-149.
8. Ярская-Смирнова Е.Р. Нарративный анализ в социологии // Социологический журнал. 1997. № 3. С.38-61
9. Jorgensen D.L. Participant observation. A methodology for human studies. Applied social research methods series. Vol.15. Newbury Park, London, New Delhi: Sage, 1989.

Дополнительная литература:

1. Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования //Социология: 4 М. 1991. N 2. С.5-19.
2. Веселкова Н.В. Методические принципы полуструктурированных интервью //Социология: 4 М. 1995. № 5-6. С.28-48.
3. Веселкова Н.В. Полуструктурированное интервью // Социологический журнал. 1994. №3. С.103-110.
4. Журавлев В.Ф. Нарративное интервью в биографических исследованиях // Социология: 4 М, 1993-1994, № 3-4.
5. Ньюман Л. Неопросные методы исследования // Социс. 1998. № 6. С. 119–129.
6. Ньюман Л. Полевое исследование//Социологические исследования. 1999. № 4.



7. Романов П.В. Феминистская этнография: метод сбора данных и политика интерпретаций // Гендерные исследования. №4, 2001. С.322-335
8. Троцук И.В. Теория и практика нарративного анализа в социологии. М.: Издательство «Уникум-центр», 2006. – 207 с.
9. Denzin N.K. Interpretive biography. Qualitative research methods series 17. Newbury Park, London, New Delhi, 1989.
10. Hammersley M. and Atkinson P. Ethnography. Principles in practice. London and New York: Routledge, 1996.

Тема 3. Интерпретация данных

Интерпретация данных по принципу обоснованной теории по Глэзеру и Страусу, Страусу и Корбин. Анализ транскриптов интервью. Категоризация. Насыщенное описание. Кодирование. Нарративный анализ.
«Жесткие» и «мягкие» данные, «насыщенное описание» по Гиртцу. Уровни интерпретации по Гиртцу. Анализ данных наблюдения. «Грамматика текста» наблюдения.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть IV, Гл. 10.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Гл. 11,12
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (Учебное пособие для студентов вузов). М., 1998. Гл.6
4. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
5. Татарова Г.Г. Качественные методы в структуре методологии анализа данных // Социология: 4М. 2002. N 14. С. 33-52. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/63452>
6. Ярская-Смирнова Е.Р. Нарративный анализ в социологии // Социологический журнал. №3, 1997. С. 38-61

Дополнительная литература:

1. Васильева Т.С. Основы качественного исследования: обоснованная теория // Методология и методы социологических исследований (итоги работы поисковых проектов 1992-1996г.) М.: Ин-т социологии РАН, 1996. С.56-65.
2. Здравомыслова Е, Темкина А. Анализ нарратива: возможности реконструкции сексуальной идентичности // В поисках сексуальности. СПб.: Д. Буланин, 2002. С. 549–558.



3. Козлова Н.Н. Методология анализа человеческих документов // Социологически исследования. №1, 2004. с. 14-27.
4. Малышева М.М. Анализ качественных данных в гендерных исследованиях // Гендерный калейдоскоп. Курс лекций / Под общ. ред. М.М. Малышевой. М.: Academia, 2001. С.146-168.
5. Мещеркина Е. Феминистский подход к интерпретации качественных данных: методы анализа текста, интеракции и изображения // Введение в гендерные исследования. Учебное пособие / Под ред. И. Жеребкиной. СПб: Алетейя, Харьков: ХЦГИ, 2001. С.197-237.
6. Романов П.В., Щепланова В.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Женщины-террористки в интерпретативных моделях СМИ. Дискурс-анализ газетных публикаций // ПОЛИС. №6, 2003
7. Coffey A., Atkinson P. Making sense of qualitative data. Complementary research strategies. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage, 1996.
8. Dey I. Qualitative data analysis. A user-friendly guide for social scientists. London and New York: Routledge, 1993.
9. van den Hoonaard Will C. Working with sensitive concepts. Analytical field research. Qualitative research methods series 41. Thousand Oaks, London, New Delhi, 1997.

Тема 4. Этика и валидность качественного исследования

Периодизация этических представлений о полевых исследованиях в антропологии, социологии. Этика полевого исследователя, этические принципы всех этапов и видов социологического труда. Этические дилеммы. Подходы к обоснованию качества исследования. Дискуссия об ограничениях и достоинствах качественных методов. Триангуляция. Валидность и надежность качественных исследований.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть IV, Гл. 10.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Гл. 6, 8, 13
3. Веселкова Н. Об этике исследования // Социологические исследования. 2000. № 8. С. 109–114
4. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Параграф 3.4. Качество качественных методов. С. 164-183
5. Этический кодекс РОС // http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=84
6. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.



Дополнительная литература:

1. Кодекс этики Американской антропологической ассоциации (пер.с англ. Е.Ярской-Смирновой) // Журнал социологии и социальной антропологии. №1, 2000. С.173-180
2. Пауэлс Л. Этика съемки и использования изображений с людьми как проблема для визуального исследователя // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
3. Полевая кухня. Как провести исследование / Под ред. Е. омельченко. Ульяновск: Регион, 2004.

Тема 5. Визуальные исследования

Визуальные источники и виды данных. Виды документов, техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Понятия визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Различия аудиторий. Репрезентации социального знания о социальных различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Визуализация понятий и интерпретация образов. Маркус Бэнкс: контент и контекст. Основы семиотики. Фотография как социальная практика (Бурдьё, Зонтаг). Визуальные исследования социальных проблем: конструкционистская перспектива. Партисипаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью. Анализ кинорепрезентаций: семиотика, кино-нарратив, screen theory, анализ аудиторий.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть III, Гл. 7.
2. Барт Р. Фотографическое сообщение //Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.
3. Бурдьё П. Фотография как среднее искусство // visualstudies.narod.ru/Bourdieu.doc
4. Зонтаг С. О фотографии // visualstudies.narod.ru/Sonntag.doc
5. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Гл. 4. Визуальные документы в контексте биографического исследования. С. 184-201.



6. Ярская-Смирнова Е.Р. Гендер, власть и кинематограф: основные направления феминистской кинокритики // Журнал социологии и социальной антропологии. №2, 2001. С.100-119
7. Becker H.S. Visual sociology, documentary photography and photojournalism: it's (almost) all a matter of context, in: Jan Prosser (ed.) Image based research. Routledge, 1998. P. 74-85 [Visual sociology 1995 http://pdfserve.informaworld.com/506097__794687495.pdf]
8. Wang C. C. "Photovoice: A Participatory Action Research Strategy Applied to Women's Health," Journal of Women's Health (Volume 8, Issue 2, 1999): 85-192.

Дополнительная литература:

1. Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009.
2. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007
3. Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
4. Дашкова Т. Идеология и кинорепрезентация (любовь и быт в советских фильмах 30-50-х годов) // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Круткина, Романова, Ярской-Смирновой. Саратов, 2007
5. Пауэлс Л. Репрезентируя движущуюся культуру: проблемы и возможности антропологической и социологической кино съемки // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
6. Романов П., Ярская-Смирнова Е. Ландшафты памяти: опыт прочтения фотоальбомов //
7. Denzin N.K. The Cinematic Society: The Voyeur's Gaze. London, Thousand Oaks, New Dehli: Sage. 1995.
8. Marquez-Zenkov K. 2007. Through city students' eyes: urban students' beliefs about school's purposes, supports and impediments, Visual Studies, 22(2), 138-154
9. O' Donoghue D. 2007. 'James always hangs out here': making space for place in studying masculinities at school, Visual Studies, 22, (1): 62-73
10. Pink S. Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research. L., 2007.
11. Rose G. Visual Methodologies. L. 2001
12. Schell K., Ferguson A., Hamoline R., Shea J., and Thomas-Maclean R. Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods // International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 2009, Vol. 21, № 3. P. 340-352 // <http://www.isetl.org/ijtlhe/pdf/IJTLHE639.pdf>
13. Schratz, Michael and Ulrike Steiner-Loffler (1998) Pupils using photographs in school self-evaluation, in: Jon Prosser (ed) Image-based Research. A Sourcebook for Qualitative Researchers Bristol, PA: Falmer Press, 1998, pp. 235-251.



14. Visual Interventions: Applied Visual Anthropology / S. Pink (ed.). Oxford, 2007.
15. Worth Sol. Studying Visual Communication, Philadelphia: University of Pennsylvania.// Press/ 1988/ <http://astro.temple.edu/~ruby/wava/worth/sintro.html>

Тема 6. Этнографическое письмо. Презентации эссе

Периодизация этнографической традиции. Виды и жанры этнографического письма. Постмодернистская этнография. Основные приемы и принципы этнографического письма. Оформление результатов исследования. Разбор теоретических эссе. Разбор примеров публикаций и отчетов. Презентации курсовых эссе.

Основная литература:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. Часть I, Гл. 2,3.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Гл. 14
3. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
4. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009

Дополнительная литература:

1. Доннер Ф. Шабоно. Киев: София.
2. Соловьева З. Обитатели "Ночлежки" и других благотворительных организаций в перспективе социологии повседневности // Невидимые грани социальной реальности. Сборник статей по материалам полевых исследований / Под ред. Воронкова В., Паченкова О., Чикадзе Е. Труды ЦНСИ, вып 9. СПб., 2001. С. 25-37.
3. Ярская-Смирнова Е., Дворянчикова И. «Жила-была маленькая девочка, которая любила танцевать...» Семейные истории инвалидов-колясочников // Семейные узы: модели для сборки / Под ред. С. Ушакина. М.: Новое литературное обозрение, 2004
4. Ярская-Смирнова Е.Р. Мужество инвалидности // О муже(N)ственности. Сб. статей под ред С. Ушакина. Москва: Новое литературное обозрение, 2001. С.106-125
5. Hess D.J. Teaching ethnographic writing. A review essay // Anthropology and Education Quarterly. 1989. Vol. 2. No.3. P. 163-176
6. Malley S.B., Hawkins A. Translating Cultures. Ethnographic writing in the composition classroom // <http://www.lib.colum.edu/research/english/translatingculture.pdf>



7. Parish St. M. The Student's Practical Guide: Writing Term Papers for Anthropology (and Related Subjects) // <http://weber.ucsd.edu/~jmoore/courses/Parish.html>

9. Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий, семинаров с докладами и практикумов, самостоятельная работа предполагает подготовку теоретических докладов на основе самостоятельной работы с теоретическими источниками, презентацию авторов и обсуждение докладов оппонентами, выход студентов в поле, ведение полевого дневника, проведение наблюдения и интервью, подготовку транскриптов, отчетов и эссе.

10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

1.1 Тематика заданий текущего контроля

Примерная тематика обсуждений в рамках семинарских занятий:

Тема 1 Теория и методология качественных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций

1. Основные истоки качественной методологии
2. Раскройте теоретические идеи понимающей социологии, находящиеся в основе качественной методологии
3. Расскажите о влиянии интеллектуального движения романтизма на развитие качественной методологии
4. Как вы понимаете выражение «естественный метод»?
5. Что такое «ускользающий феномен»?
6. Объясните суть корня «этно» в понятии «этнометодология». Каковы основные характеристики этого направления?

Тема 2 Стратегии исследований публичной сферы и социальных коммуникаций в качественной методологии

1. Процедуры, принципы и познавательные возможности интервью. Различные виды интервью. Типы вопросов.
2. Когда, где и как применяется метод наблюдения, каковы его разновидности? Основные характеристики метода? Что такое этнография?
3. Должен ли исследователь соблюдать «дистанцию» (от кого и от чего?) в качественных исследованиях?
4. Почему кейс-стади называют стратегией?
5. Каковы основные особенности и принципы отбора (выборки) в качественной методологии?

Тема 3. Интерпретация данных

1. Качественные методы: искусство или наука?



2. Достоинства и ограничения качественных методов
3. Виды и последовательность кодирования данных

Тема 4. Этика и валидность качественного исследования

1. Риски качественных исследований.
2. Отношения власти в качественном интервью.
3. Отношения Я/Другой в качественном исследовании.
4. Сопротивление поля в качественных исследованиях.

Тема 5. Визуальные исследования

1. Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы.
2. Что такое фото-интервью? Каковы познавательные возможности партисипаторных визуальных исследований?
3. Проанализируйте кинотекст, применив социальную теорию комментирования сюжета фильма, охарактеризуйте структуру кинонарратива, бинарные оппозиции, по которым выстроен сюжет, представьте и проанализировать тематические определения социальных отношений, раскройте приемы кино-репрезентации, используя анализ содержания, в частности, структурно-семиотический анализ технологии производства кинообразов.

Тема 6. Этнографическое письмо. Презентации эссе

4. Законы жанра в текстах на основе качественных исследований
5. Фигура исследователя в качественных методах.

1.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов.

1. Что такое феноменология? Что такое герменевтика, герменевтическая интерпретация? Какова цель исследования в антипозитивистском ключе? В чем специфика качественной методологии?
2. Назовите представителей направления романтического мышления в социологии.
3. Что включает феноменологический метод?
4. Этнографический подход в социологии.
5. Что такое включенное/участвующее наблюдение?
6. Кейс-стади как стратегия качественного исследования.
7. Виды качественного интервью. Что такое нарративное интервью? Основные особенности и правила проведения фокус-групп.



8. Приемы качественного анализа текстов. Кодирование и категоризация данных. Нарративный анализ.
9. Понятие обоснованной теории по Глэзеру и Страусу.
10. Что такое триангуляция?
11. «Насыщенное описание» по Гиртцу.
12. Фотография как социальная практика.
13. Фото-интервью.
14. Анализ кинорепрезентаций.
15. Какие стандарты «жесткой», позитивистской науки нарушает этнография?
16. Валидность качественных методов.
17. Жанры и приемы этнографического письма.
18. Этика качественного исследования.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.3 Базовый учебник

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009.
2. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Гл. 2. Нарративная идентичность в биографическом интервью. С. 74-90

1.4 Основная литература

3. Барт Р. Фотографическое сообщение //Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.
4. Бурдьё П. Фотография как среднее искусство // visualstudies.narod.ru/Bourdieu.doc
5. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры//Антология исследований культуры. Т. 1. СПб., 1997. С. 171–200.
6. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998.
7. Зонтаг С. О фотографии // visualstudies.narod.ru/Sonntag.doc
8. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с.



9. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
10. Ньюман Л. Полевое исследование // Социол. исслед. 1999. № 4
Веселкова Н. Об этике исследования // Социологические исследования. 2000. № 8. С. 109–114
11. Рейнхарц С. Феминистское мультиметодное исследование // Гендерные исследования. №5 (2/2000). С. 190-210.
12. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.
13. Романов П.В. Микроуровень социальной реальности: возможности междисциплинарного подхода // Социологические исследования. №3, 2002.
14. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию (Учебное пособие для студентов вузов). М., 1998.
15. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
16. Троцук И.В. Теория и практика нарративного анализа в социологии. М.: Издательство «Уникум-центр», 2006. – 207 с.
17. Этический кодекс РОС // http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=84
18. Ярская-Смирнова Е.Р. Гендер, власть и кинематограф: основные направления феминистской кинокритики // Журнал социологии и социальной антропологии. №2, 2001. С.100-119
19. Becker H.S. Visual sociology, documentary photography and photojournalism: it's (almost) all a matter of context, in: Jan Prosser (ed.) Image based research. Routledge, 1998. P. 74-85 [Visual sociology 1995 http://pdfserve.informaworld.com/506097__794687495.pdf]
20. Jorgensen D.L. Participant observation. A methodology for human studies. Applied social research methods series. Vol.15. Newbury Park, London, New Delhi: Sage, 1989.
21. Wang C. C. “Photovoice: A Participatory Action Research Strategy Applied to Women's Health,” Journal of Women's Health (Volume 8, Issue 2, 1999): 85-192.

1.5 Дополнительная литература

1. Бекк-Виклунд М. Феноменология: мир жизни и обыденного знания // Монсон П. Современная западная социология: теории, традиции, перспективы. СПб., 1992. С. 71-106.



2. Белановский С.А. Свободное интервью как метод социологического исследования //Социология: 4 М. 1991. N 2. С.5-19.
3. Васильева Т.С. Основы качественного исследования: обоснованная теория //Методология и методы социологических исследований (итоги работы поисковых проектов 1992-1996г.) М.: Ин-т социологии РАН, 1996. С.56-65.
4. Веселкова Н.В. Методические принципы полужформализованных интервью //Социология: 4 М. 1995. № 5-6. С.28-48.
5. Веселкова Н.В. Полужформализованное интервью // Социологический журнал. 1994. №3. С.103-110.
6. Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009.
7. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007
8. Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
9. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение Том 2. № 1. 2002. С. 26-47. <http://www.sociologica.ru/Journal/03tra1.pdf>
10. Дашкова Т. Идеология и кинорепрезентация (любовь и быт в советских фильмах 30-50-х годов) //Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность/ Под ред. Круткина, Романова, Ярской-Смирновой. Саратов, 2007
11. Доннер Ф. Шабоно. Киев: София.
12. Журавлев В.Ф. Нарративное интервью в биографических исследованиях // Социология: 4 М, 1993-1994, № 3-4.
13. Здравомыслова Е, Темкина А. Анализ нарратива: возможности реконструкции сексуальной идентичности//В поисках сексуальности. СПб.: Д. Буланин, 2002. С. 549–558.
14. Знанецкий Ф. Мемуары как объект исследования // Социологические исследования, 1989, № 1.
15. Кодекс этики Американской антропологической ассоциации (пер.с англ. Е.Ярской-Смирновой) // Журнал социологии и социальной антропологии. №1, 2000. С.173-180
16. Козлова Н.Н. Методология анализа человеческих документов // Социологические исследования. №1, 2004. с. 14-27.



17. Малышева М.М. Анализ качественных данных в гендерных исследованиях // Гендерный калейдоскоп. Курс лекций / Под общ. ред. М.М. Малышевой. М.: Academia, 2001. С.146-168.
18. Мещеркина Е. Феминистский подход к интерпретации качественных данных: методы анализа текста, интеракции и изображения // Введение в гендерные исследования. Учебное пособие / Под ред. И.Жеребкиной. СПб: Алетейя, Харьков: ХЦГИ, 2001. С.197-237.
19. Ньюман Л. Неопросные методы исследования // Социс. 1998. № 6. С. 119–129.
20. Пауэлс Л. Репрезентируя движущуюся культуру: проблемы и возможности антропологической и социологической кино съемки // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
21. Пауэлс Л. Этика съемки и использования изображений с людьми как проблема для визуального исследователя // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
22. Полевая кухня. Как провести исследование / Под ред. Е. омельченко. Ульяновск: Регион, 2004.
23. Романов П., Ярская-Смирнова Е. «Делать знакомое неизвестным»: этнографический метод в социологии // Социологический журнал. 1998. № 1–2. С. 145–161.
24. Романов П., Ярская-Смирнова Е. Ландшафты памяти: опыт прочтения фотоальбомов // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С.146-168
25. Романов П.В. Методологическая эволюция социально-антропологических исследований организаций // Журнал социологии и социальной антропологии. №4, 1999.
26. Романов П.В. Феминистская этнография: метод сбора данных и политика интерпретаций // Гендерные исследования. №6 (1/2001). с.322-335
27. Романов П.В., Щербланова В.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Женщины-террористки в интерпретативных моделях СМИ. Дискурс-анализ газетных публикаций // ПОЛИС. №6, 2003
28. Соловьева З. Обитатели "Ночлежки" и других благотворительных организаций в перспективе социологии повседневности // Невидимые грани социальной реальности. Сборник статей по материалам



- полевых исследований / Под ред. Воронкова В., Паченкова О., Чикадзе Е. Труды ЦНСИ, вып 9. СПб., 2001. С. 25-37.
29. Ярская-Смирнова Е., Дворянчикова И. «Жила-была маленькая девочка, которая любила танцевать...» Семейные истории инвалидов-колясочников // Семейные узы: модели для сборки / Под ред. С.Ушакина. М.: Новое литературное обозрение, 2004
30. Ярская-Смирнова Е.Р. Мужество инвалидности // О муже(Н)ственности. Сб. статей под ред С. Ушакина. Москва: Новое литературное обозрение, 2001. С.106-125
31. Coffey A., Atkinson P. Making sense of qualitative data. Complementary research strategies. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage, 1996.
32. Denzin N.K. Interpretive biography. Qualitative research methods series 17. Newbury Park, London, New Delhi, 1989.
33. Denzin N.K. The Cinematic Society: The Voyeur's Gaze. London, Thousand Oaks, New Dehli: Sage. 1995.
34. Dey I. Qualitative data analysis. A user-friendly guide for social scientists. London and New York: Routledge, 1993.
35. Hammersley M. and Atkinson P. Ethnography. Principles in practice. London and New York: Routledge, 1996.
36. Hess D.J. Teaching ethnographic writing. A review essay // Anthropology and Education Quarterly. 1989. Vol. 2. No.3. P. 163-176
37. Malley S.B., Hawkins A. Translating Cultures. Ethnographic writing in the composition classroom // <http://www.lib.colum.edu/research/english/translatingculture.pdf>
38. Marquez-Zenkov K. 2007. Through city students' eyes: urban students' beliefs about school's purposes, supports and impediments, Visual Studies, 22(2), 138-154
39. O' Donoghue D. 2007. 'James always hangs out here': making space for place in studying masculinities at school, Visual Studies, 22, (1): 62-73
40. Parish St. M. The Student's Practical Guide: Writing Term Papers for Anthropology (and Related Subjects) // <http://weber.ucsd.edu/~jmoore/courses/Parish.html>
41. Pink S. Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research. L., 2007.
42. Rose G. Visual Methodologies. L. 2001



43. Schell K., Ferguson A., Hamoline R., Shea J., and Thomas-Maclean R. Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods // *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 2009, Vol. 21, № 3. P. 340-352 // <http://www.isetl.org/ijtlhe/pdf/IJTLHE639.pdf>
44. Schratz, Michael and Ulrike Steiner-Löffler (1998) Pupils using photographs in school self-evaluation, in: Jon Prosser (ed) *Image-based Research. A Sourcebook for Qualitative Researchers* Bristol, PA: Falmer Press, 1998, pp. 235-251.
45. van den Hoonaard Will C. Working with sensitive concepts. Analytical field research. *Qualitative research methods series* 41. Thousand Oaks, London, New Delhi, 1997.
46. *Visual Interventions: Applied Visual Anthropology* / S. Pink (ed.). Oxford, 2007.
47. Worth Sol. *Studying Visual Communication*, Philadelphia: University of Pennsylvania.// Press/ 1988/
<http://astro.temple.edu/~ruby/wava/worth/sintro.html>

1.6 Справочники, словари, энциклопедии

A Dictionary of Sociology

<http://library.hse.ru/e-resources/e-resources.htm>

в он-лайн ресурсах библиотеки - **Oxford Reference online**

The Blackwell Encyclopedia of Sociology, edited by George Ritzer, Wiley-Blackwell, 2007

ISBN: 978-1-4051-2433-1

1.7 Дистанционная поддержка дисциплины

Электронный ридер по курсу, содержащий программу курса, основные и дополнительные тексты, примерные темы эссе вопросы к экзамену

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения всех лекционных и семинарских занятий требуется медиа-проектор.