



**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет бизнеса и менеджмента
Школа логистики
Кафедра логистики

Рабочая программа дисциплины «Логистика распределения»

для образовательной программы «Логистика и управление цепями поставок»
направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
уровень высшего образования бакалавр

Разработчики программы:

Дыбская В.В., д.э.н., профессор, VDybskaya@hse.ru

Иванова А.В., преподаватель, Anastasia.VI.Ivanova@gmail.com

Одобрена на заседании кафедры логистики

«25» августа 2016 г.

Зав. кафедрой Дыбская В.В. _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«25» августа 2016 г., протокол №15

Академический руководитель образовательной программы

Дыбская В.В. _____

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» подготовки бакалавра, образовательная программа «Логистика и управление цепями поставок», изучающих дисциплину «Логистика распределения».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация: Бакалавр, утвержденным Ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» протоколом от 26.12.2014 № 10 (<https://www.hse.ru/data/2015/09/30/1321438093/38.03.02%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>);
- Образовательным стандартом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», квалификация: Академический бакалавр, утвержденным Ученым советом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» протоколом от 26.12.2014 № 10 (<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/151168541>);
- Образовательной программой «Логистика и управление цепями поставок» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», бакалавр;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.03.02 «Менеджмент» подготовки бакалавра образовательной программы «Логистика и управление цепями поставок», 4 курс, утвержденным в 2016 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логистика распределения» являются: формирование у студентов знаний и компетенций в области управления материальными потоками, и сопутствующими им информационными и прочими потоками в соответствии с потребностями рынка на этапе распределения готовой продукции и сбыта товаров, а также развитие у студентов навыков обеспечения системной взаимосвязи логистики распределения, логистики производства и логистики снабжения для сквозного управления материальными потоками.

Основными учебными задачами дисциплины являются: выработка у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих функциональных задач: анализ структуры сети распределения (особенности формирования сети распределения в зависимости от вида деятельности компании, понимание особенностей вовлеченности различных участников системы распределения, осознание связи между выбором сбытовой политики компанией и особенностями управления логистикой распределения и т.д.), организация обработки и выполнения заказов клиентов, выбор технологии доставки заказов, организация логистического сервиса, обеспечение межфункциональной и межорганизационной координации: четкое разграничение в

полномочиях логистики и смежных функций компании, в частности маркетинга, при формировании каналов распределения.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: особенности организации и управления структурой сетей распределения компаниями с различными видами деятельности; основные правила построения сети распределения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения; состав и содержание функций, характерных исключительно для логистики распределения; современные тенденции развития основных и вспомогательных участников сети распределения; положения концепций «управления клиентами» и «создания ценности для клиентов»; основные постулаты реверсивной логистики – особенности приложения логистики возвратных потоков в логистике распределения;
- Уметь: проводить анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, в цепях поставок этой компании или в ее логистической сети; находить возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации; применять на практике теоретические знания/ концепции/ принципы и положения логистики распределения для повышения эффективности функционирования логистической сети/ системы распределения;
- Иметь навыки (приобрести опыт): выявления проблем в организации и реализации управления материальными потоками в логистике распределения; поиска и применения инструментов и подходов для обеспечения рационального распределения товарных запасов на рынке сбыта и доведения их до потребителя; выбора наиболее подходящей технологий товародвижения; рационального использования аутсорсинга логистических услуг в системах распределения; разработки цикла заказа и применения методов «управления временем» полного цикла заказов; обеспечения координации смежных служб при решении вопросов оптимизации материальных потоков в сети распределения.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен предложить организационно-управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений	ПК-2	Свободно оперирует факторами, определяющими особенности организации и управления структурой сети распределения в компаниях с различными видами деятельности; использует для формирования сети распределения основные правила ее построения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа, case-study, групповые дискуссии, материалы МООС



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности	ПК-4	Определяет условия и обосновывает необходимость введения в структуру управления компании отдела управления распределением	Лекции, семинарские занятия, групповые дискуссии, case-study
Способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	ПК-12	Владеет информацией о современных проблемах в области логистики распределения и подходах к их решению, предлагаемых зарубежными и отечественными учеными и практиками; применяет передовые формы и технологии товароснабжения и товародвижения, обосновывает использование различных видов товароносителей в разных звеньях сети распределения	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа, коллоквиум, групповая работа, решение консалтингового проекта, экскурсия на профессиональные выставки
Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПК-21	Выявляет тенденции развития предприятий оптовой и розничной торговли (в т.ч. Интернет-торговли), понимает и учитывает в работе особенности реализации логистических операций в их сетях распределения	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Способен проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений	ПК-26	Распознает проблемы в организации и реализации управления материальными потоками в логистике распределения; применяет передовые инструменты и подходы для обеспечения рационального распределения товарных запасов на рынке сбыта и доведения товаров (готовой продукции) до потребителя	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа, групповая работа, case-study, решение консалтингового проекта, материалы МООС

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, блоку специальных дисциплин (базовая часть), обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы «Логистика и управление цепями поставок».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Менеджмент
- Маркетинг
- Основы логистики



- Управление операциями
- Управление цепями поставок
- Управление запасами в цепях поставок
- Экономико-математические методы и модели в логистике
- Логистика снабжения
- Логистика производства
- Логистика складирования
- Транспортировка в цепях поставок

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать и уметь применять общие принципы управления;
- Владеть знаниями о базовой деятельности, реализуемой в рамках маркетингового подразделения компании;
- Понимать и уметь пользоваться базовыми принципами управления операциями;
- Иметь представление об общем месте логистики распределения в логистической системе отдельно взятой компании;
- Знать о роли запасов в цепях поставок и уметь определять их уровень у компаний с различными видами деятельности по основным моделям управления запасами;
- Владеть основными принципами и технологиями логистики складирования применительно к компаниям с различными видами деятельности.
- Понимать отличительные особенности использования различных видов транспорта при различных условиях ведения деятельности компанией;
- Быть способным подобрать необходимый экономико-математический метод или создать (использовать уже имеющуюся) экономико-математическую модель для решения задач логистики;
- Быть осведомленным об основных процессах, принципах и технологиях, реализуемых в логистике снабжения и логистике производства, результативности их реализации;
- Осознавать значение логистики распределения при реализации концепции управления цепями поставок.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Стратегическое управление логистической инфраструктурой (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательных программ «Стратегическое управление логистикой» и «Стратегическое управление логистикой инфраструктурой в цепях поставок»);
- Стратегическое развитие сетей распределения компании (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательных программ «Стратегическое управление логистикой» и «Стратегическое управление логистикой инфраструктурой в цепях поставок»);
- Компьютерное имитационное моделирование для решения задач логистики и управления цепями поставок (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательная программа «Стратегическое управление логистикой»);



- Информационно-аналитическая поддержка сетевой торговли (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательной программы «Стратегическое управление логистикой»);
- Системная динамика и управленческий консалтинг в сфере логистики и стратегического планирования (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательной программы «Стратегическое управление логистикой»);
- Интегрированное планирование и моделирование цепей поставок (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательной программы «Стратегическое управление логистикой»);
- Научный семинар «Оптимизация функционирования логистической инфраструктуры» (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательных программ «Стратегическое управление логистикой» и «Стратегическое управление логистикой инфраструктурой в цепях поставок»);
- Научный семинар «Стратегическое планирование развития логистической инфраструктуры» (подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» образовательных программ «Стратегическое управление логистикой» и «Стратегическое управление логистикой инфраструктурой в цепях поставок»);

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции и	Семинары	Практические занятия	
1	Раздел 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики	34	6	6	-	22
2	Тема 1.1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.	4	2	-	-	2
3	Тема 1.2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.	18	2	4	-	12
4	Тема 1.3. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.	12	2	2		8
5	Раздел 2. Структура сети распределения.	42	8	6	-	28
6	Тема 2.1. Логистическая сеть распределения: принципы формирования.	14	4	2	-	8
7	Тема 2.2. Оптовая торговля в сети распределения.	8	1	1	-	6
8	Тема 2.3. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	12	2	2	-	8
9	Тема 2.4. Логистические посредники в сети распределения.	8	1	1	-	6



№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
10	Раздел 3. Основные функции логистики распределения.	32	6	4	-	22
11	Тема 3.1. Функции логистики распределения.	10	2	1	-	7
12	Тема 3.2. Логистический сервис в сети распределения.	10	2	1	-	7
13	Тема 3.3. Логистика возвратных потоков.	12	2	2	-	8
Итого		108	20	16	-	72

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2*	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа		4			Письменная контрольная работа на 80 минут
Итоговый	Экзамен		x			Письменное тестирование в течение 80 минут с последующей оценкой работ в течение 3 рабочих дней или устный экзамен в течение 7 минут на студента (форма итогового контроля выбирается преподавателем)

* - Для текущего контроля указывается неделя модуля/ семестра, на которой проводится контроль, для промежуточного и итогового - отметка, в каком модуле/ семестре проводится.

** В графе Параметры указывается регламент (свод постоянных или временных правил, регулирующих внутреннюю организацию и формы деятельности) проведения контроля (заполняется для каждого контроля соответственно): формат работы (письменная, устная, тест, тест в компьютерной программе и другое), время, отведенное на аудиторные работы, количество дней проведения контроля, количество дней оценки результатов контроля (только для итогового контроля), объем письменных работ для домашних работ, сроки сдачи письменных работ (число), время на самостоятельную подготовку письменных работ и другая информация, носящая регламентирующий характер.

7 Критерии оценки знаний, навыков

В рамках текущего контроля в результате выполнения контрольной работы (по вариантам) студент должен продемонстрировать знания основных разделов тематического плана в части подходов и методов решения практических задач логистики распределения, полученных им на лекционных и семинарских занятиях. В рамках итогового контроля (письменного тестирования или устного экзамена) студент должен продемонстрировать наличие компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

8 Содержание дисциплины

Раздел 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики.

Тема 1.1. Цели и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе.



Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.

Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4

Статьи в журнале

1. Дыбская В. В. Интеграция функциональных областей логистики // Логистика сегодня. 2010. № 1
2. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. 624с.
3. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

Тема 1.2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения. Основные области взаимодействия смежных отделов. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений. Локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения.

Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.



Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5, 6, 7, 8, 13, 16
3. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4, 8

Статьи в журнале

1. Виноградов А. Б. Управление межфункциональными конфликтами, связанными с логистической деятельностью // Логистика и управление цепями поставок. 2008. № 3. С. 41-48.
2. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении цепями поставок (на примере процесса управления взаимоотношениями с клиентами) // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 1. С. 20-30.
3. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении спросом // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 51-62.
4. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация в процессе выполнения заказов // Прикладная логистика. 2011. № 11. С. 22-35.
5. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5
6. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
3. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Gopal S., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
6. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.

Тема 1.3. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Классический подход к взаимодействию логистики и маркетинга: логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий. Влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом. Укрепление союза между логистикой и маркетингом при переходе к процессному управлению.

Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и



логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов. Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения.

Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5, 8, 13
3. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. 200 с, гл.1, 2
4. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4, 8

Статьи в журнале

1. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.
2. Дыбская В. В. Сбытовая деятельность компании: роль маркетинга и логистики // Логистика сегодня. 2013. № 4. С. 232-240.

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
3. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
6. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.

Раздел 2. Структура сети распределения.

Тема 2. 1. Логистическая сеть распределения: принципы формирования.

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

Три основных типа систем распределения: корпоративная, вертикальная и договорная системы.

Основная литература

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с., гл.2, 4, 16, 17, 19
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5

Статья в журнале

1. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок, 2006, №5.

Дополнительная литература

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
3. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
4. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.

Тема 2.2. Оптовая торговля в сети распределения.

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5

Статьи в журнале

1. Дыбская В. В. Современные тенденции развития логистики на предприятиях оптовой торговли // Логистика сегодня. 2013. № 5. С. 310-320.

Дополнительная литература

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
3. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
4. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
5. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
6. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

Тема 2.3. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.

Розничная сеть: основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети. Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.

Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. Особенности функционирования логистической цепи. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» для розничной сети.

Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл.5
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 2

Статьи в журнале

1. Виноградов А. Б., Богинская М. И. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 3. С. 33-43.
2. Сверчков П. А. Основные тренды и стратегические направления развития в розничной торговле // Логистика и управление цепями поставок. 2013. № 5. С. 16-28.

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Леви Майкл, Вейтц А. Бартон. Основы розничной торговли. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. 448с.
3. Лихтенштейн В.Е., Первак Ю.М., Толкачев Л.А. Система розничной торговли: использование компьютерных технологий принятия решений как основных инструментов регулирования в условиях рынка. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. 324с.
4. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
5. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
6. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
7. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

Тема 2. 4. Логистические посредники в логистической сети распределения.

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

Основная литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
2. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок.- М.: Изд. «Альфа-Пресс» 2009.-720с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5

Статьи в журнале

1. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Особенности аутсорсинга процессов складирования и грузопереработки для интернет-магазинов // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 5
2. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 1) // Логистика сегодня. 2013. Т. 59. № 5. С. 286-298.
3. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 2) // Логистика сегодня. 2013. Т. 60. № 6. С. 348-355.



4. Марченко В. Ю. Алгоритм выбора логистического оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2006. № 3

Дополнительная литература

1. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
2. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
3. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
4. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
5. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
6. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

Раздел 3. Основные функции логистики распределения.

Тема 3.1. Функции логистики распределения.

Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

Управление заказами клиентов: планирование заказов, передача заказов клиентов на обработку, подбор и комплектация заказов и поставка клиенту. Время полного цикла заказа и его составляющие.

Управление обслуживанием клиентов (оказание логистического сервиса): разработка политики обслуживания клиентов, анализ результатов обслуживания клиентов, контроль и мониторинг показателей оценки, меры регулирования для достижения запланированных показателей.

Основная литература

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с. , гл. 1, 4.
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
3. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5, 13
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с., гл. 4

Статьи в журнале

1. Дыбская В.В. Управление распределением// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.



2. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. 624с.
3. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
5. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.

Тема 3.2. Логистический сервис в сети распределения.

Логистический сервис и его составляющие. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки, элементы услуг во время сделки и элементы услуг после сделки. Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью. «Совершенный заказ».

Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг и сокращения затрат. Потребительская ценность для клиента.

Общая процедура управления предоставлением логистического сервиса клиентам.

Основная литература

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с., гл. 3
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с., гл.4
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 5, 13
4. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. 200 с, р 3.,5.
5. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 797с. Гл.3

Статьи в журнале

1. Дыбская В. В., Иванова А. В. Формирование системы логистического сервиса и управление качеством сервиса в сети распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 4. С. 23-31.
2. Сергеев В. И. Процедура оценки качества логистического сервиса // Логистика сегодня. 2010. № 1
3. Сергеев В. И. Управление качеством логистического сервиса // Логистика сегодня. 2008. № 5

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.



4. Сергеев В. И., Терентьев П. А. Управление возвратными потоками. Управление неликвидными и некондиционными товарными потоками в розничных сетях и торговых компаниях. Саарбрюкен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.
5. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
6. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.
7. Zeithaml V.A., Parasuraman A., Berry L.L. Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. - The Free Press. A Division of Macmillan, Inc. New York, 1990.

Тема 3.3. Логистика возвратных потоков.

Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

Основная литература

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с., гл. 3
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с., гл. 6

Статьи в журнале

1. Виноградов А. Б. Возвратные товарные потоки в розничной интернет-торговле: пути сокращения и способы эффективного управления // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 04. С. 37-48.
2. Здоровенкова Е.О. Управление реверсивной логистикой в компаниях сферы обслуживания// Логистика и управление цепями поставок, № 4 (69), 2015

Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
4. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
5. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.
6. Zeithaml V.A., Parasuraman A., Berry L.L. Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. - The Free Press. A Division of Macmillan, Inc. New York, 1990.

9 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Логистика распределения» основывается на использовании прогрессивных методов отечественного и зарубежного опыта анализа и последующего рационального управления логистическими сетями распределения. Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. В процессе проведения лекций и семинарских занятий широко используются интерактивные методы обучения: дискуссии, изучение различных ситуаций (case-study), деловые игры. Занятия проводятся с применением информационно-компьютерных технологий. Для разбора предложений студентов по решению практических ситуаций возможно привлечение отраслевых экспертов.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Тематика заданий текущего контроля определяется тематическим планом учебной дисциплины, указанным в пункте 5 рабочей программы дисциплины «Логистика распределения», а также более подробным содержанием дисциплины, указанным в пункте 7 программы дисциплины.

10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов по всему курсу дисциплины «Логистика распределения» для самопроверки студентов:

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?



17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания «ценности товаров и услуг» для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистике распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
47. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Что собой представляет управление заказами клиентов?



52. Чем управление заказами клиентов отличается от выполнения заказов клиентов?
53. Какие превентивные мероприятия компании помогут сократить время выполнения заказа клиента?
54. Что можно предпринять для того, чтобы рационализировать различные этапы выполнения цикла заказа клиента?
55. Что такое электронный документооборот? Какие выгоды от его внедрения? Какие условия применения EDI между контр-агентами в цепях поставок?
56. Какие технологии товародвижения существуют? Каковы особенности их использования в сети распределения?
57. Что входит в структуру времени выполнения заказа?
58. Каковы особенности времени полного цикла заказа?
59. Какие товароносители существуют? Что необходимо учитывать при их выборе?
60. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
61. Назовите основные категории потребительского сервиса?
62. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
63. В чем базовый уровень сервиса?
64. Что такое уровень с добавленной стоимостью?
65. Как определяется «совершенный заказ» ?
66. Что собой представляет аудит обслуживания потребителей? Что такое внешний и внутренний аудит?
67. Что представляет собой традиционное обслуживание? А современное?
68. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики?
69. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
70. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
71. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?

10.3 Примеры вопросов к итоговому контролю знаний по дисциплине

1. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
2. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
3. Логистика распределения как функциональная область логистики.
4. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
5. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
6. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
7. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
8. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
9. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
10. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
11. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последним своих целей и задач.
12. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
13. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.



14. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
15. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
16. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
17. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» применительно к розничной сети.
18. Основные посредники в логистической сети распределения.
19. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
20. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
21. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
22. Выполнение цикла заказа клиента. Основные этапы. Межфункциональное взаимодействие подразделений компании.
23. Конкуренция на основе управления временем. Способы сокращения отдельных составляющих циклы заказа клиента.
24. Способы, техники и современные технологии сокращения длительности обслуживания клиентов. Связь со структурой времени полного цикла заказа. Примеры.
25. Основные задачи управления заказами клиента на стратегическом, тактическом и операционном уровне.
26. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
27. Аудит обслуживания потребителей. Основные этапы, результаты. Роль обмена информацией между клиентом и компанией. Перечень вопросов для проведения аудита обслуживания потребителей. Самоанализ – как основа аудита обслуживания потребителей.
28. Традиционный и современные подходы к обслуживанию потребителей. Роль логистики в реализации концепции «управления клиентами».
29. Разработка политика обслуживания клиента. Особенности разработки стандарта логистических услуг. Влияние логистики на «ценность для клиента».
30. Управление логистическим сервисом. Отклик логистики на требования потребителей в сети распределения.
31. Технологии товародвижения. Виды. Особенности использования. Условия для эффективного применения.
32. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
33. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
34. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в разборе практических ситуаций, дискуссиях, правильность ответов на

короткие закрытые и открытые вопросы в устной и письменной формах, написание небольших по объему и коротких по времени самостоятельных работ. Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полноту освещения студентом решения практической ситуации (case-study), качество докладов и презентаций, подготовленных для выступления на семинаре-дискуссии, а также качество подготовки и выполнения домашних заданий, полученных на семинарских занятиях. Преподаватель проводит текущий контроль работы студентов с помощью проведения и проверки контрольной работы. Преподаватель выставляет оценки студента в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале определяется перед итоговым контролем.

Накопленная оценка за семинары по дисциплине «Логистика распределения» учитывает результаты студента следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,5 * O_{\text{сам.раб.}} + 0,35 * O_{\text{текущий}} + 0,15 * O_{\text{ауд.}}$$

где $O_{\text{текущий}}$ - оценка за текущий контроль знаний;

$O_{\text{сам.раб.}}$ – оценка за активность студента на семинарских занятиях;

$O_{\text{ауд.}}$ – оценка за активность студента на семинарских занятиях.

Накопленная оценка за семинары **не округляется**.

Результирующая оценка за дисциплину «Логистика распределения» рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ.}} = 0,3 * O_{\text{накопленная}} + 0,7 * O_{\text{экзамен}}$$

Результирующая оценка округляется по правилам **арифметики**, при условии получения за экзамен удовлетворительной оценки (не менее 4 баллов по 10 балльной системе).

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

Студенту не предоставляется возможность передачи низких результатов за компоненты накопленной оценки.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль, а также для повышения накопленной оценки за семинары по дисциплине «Логистика распределения».

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика/ под ред. В.И. Сергеев. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под ред. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с. (книга доступна в электронном виде в электронной библиотеке НИУ ВШЭ, база znanium.com)

12.2 Основная литература

Книги:

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. 640с.
2. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. – М.: ВИНТИ РАН, 2002. 264с.
3. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. 200 с.

4. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 797с.
5. Штери Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
 Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. С. -Петербург: Экономическая школа, 1998.

Статьи в журналах:

1. Виноградов А. Б. Возвратные товарные потоки в розничной интернет-торговле: пути сокращения и способы эффективного управления // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 04. С. 37-48.
2. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация в процессе выполнения заказов // Прикладная логистика. 2011. № 11. С. 22-35.
3. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении спросом // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 51-62.
4. Виноградов А. Б. Межфункциональная координация при управлении цепями поставок (на примере процесса управления взаимоотношениями с клиентами) // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 1. С. 20-30.
5. Виноградов А. Б. Управление межфункциональными конфликтами, связанными с логистической деятельностью // Логистика и управление цепями поставок. 2008. № 3. С. 41-48.
6. Виноградов А. Б., Богинская М. И. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 3. С. 33-43.
7. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 1) // Логистика сегодня. 2013. Т. 59. № 5. С. 286-298.
8. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Логистическая поддержка развития операторов розничной интернет-торговли (часть 2) // Логистика сегодня. 2013. Т. 60. № 6. С. 348-355.
9. Виноградов А. Б., Кольчугин Д. М. Особенности аутсорсинга процессов складирования и грузопереработки для интернет-магазинов // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 5
10. Дыбская В. В. Интеграция функциональных областей логистики // Логистика сегодня. 2010. № 1
11. Дыбская В. В. Межфункциональная логистическая координация в логистике распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2007. № 6. С. 21-34.
12. Дыбская В. В. Сбытовая деятельность компании: роль маркетинга и логистики // Логистика сегодня. 2013. № 4. С. 232-240.
13. Дыбская В. В. Современные тенденции развития логистики на предприятиях оптовой торговли // Логистика сегодня. 2013. № 5. С. 310-320.
14. Дыбская В. В., Иванова А. В. Формирование системы логистического сервиса и управление качеством сервиса в сети распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 4. С. 23-31.
15. Дыбская В.В. Управление распределением.// Логистика и управление цепями поставок//2006 №5
16. Здоровенкова Е.О. Управление реверсивной логистикой в компаниях сферы обслуживания// Логистика и управление цепями поставок, № 4 (69), 2015
17. Марченко В. Ю. Алгоритм выбора логистического оператора // Логистика и управление цепями поставок. 2006. № 3



18. Сверчков П. А. Основные тренды и стратегические направления развития в розничной торговле // Логистика и управление цепями поставок. 2013. № 5. С. 16-28.
19. Сергеев В. И. Процедура оценки качества логистического сервиса // Логистика сегодня. 2010. № 1
20. Сергеев В. И. Управление качеством логистического сервиса // Логистика сегодня. 2008. № 5

12.3 Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. / Под общей редакцией проф. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 1999. 703с.
2. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. 624с.
3. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. - Ростов-на-Дону: Экспертное бюро, 1997. 127с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Росинтер, 1996. 704с.
5. Леви Майкл, Вейтц А. Бартон. Основы розничной торговли. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. 448с.
6. Лихтенштейн В.Е., Первак Ю.М., Толкачев Л.А. Система розничной торговли: использование компьютерных технологий принятия решений как основных инструментов регулирования в условиях рынка. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. 324с.
7. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом. Теория, практика, информационные технологии. Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2002. 304с.
8. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. – СПб.: «Питер», 2001. 160с.
9. Пурлик В.М. Рынок инвестиционных товаров и логистика. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1997. 192с.
10. Сергеев В. И., Терентьев П. А. Управление возвратными потоками. Управление неликвидными и некондиционными товарными потоками в розничных сетях и торговых компаниях. Саарбрюкен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.
11. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. 608с.
12. Тяпухин А.П. Основы распределения продукции производственно-технического назначения. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2001. 250с.
13. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. - UK: London, Pitman Publishing, 1986.
14. Coyle J.J., Bardi E. J., Langley C.J.J. The Management of Business Logistics, 5th ed. - St.Paul, MN: West Publishing Co., 1992.
15. Gopal C., Cypress H. Integrated Distribution Management. - Homewood, Business One Irwin, 1993.
16. Lambert D.M., Harrington T.C. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. - Journal of Business Logistics, 10, no. 2, 1989.
17. Zeithaml V.A., Parasuraman A., Berry L.L. Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. - The Free Press. A Division of Macmillan, Inc. New York, 1990.



13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для поддержки проведения семинаров по дисциплине «Логистика распределения» используется система управления знаниями НИУ ВШЭ – lms (learning management system), в которой преподаватель оказывает поддержку студентам, предоставляя минимально необходимый набор учебно-методической литературы, где также размещаются задания для выполнения текущего контроля знаний и реализации самостоятельной работы.