



**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук
Департамент социологии

**Рабочая программа дисциплины
«Визуальная антропология»**

для направления 39.04.01. «Социология» подготовки магистра
для магистерских программ «Социология публичной сферы и социальных
коммуникаций»; «Визуальная культура»

Автор программы:
доктор социологических наук, PhD
профессор Ярская-Смирнова Е.Р.,
eiarskaia@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «__» _____ 20 г.
Руководитель департамента А.Ю. Чепуренко _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы магистратуры
«Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» «__» _____ 20 г.,

№ протокола _____

Утверждена «__» _____ 20 г.

Академический руководитель образовательной программы магистратуры «Социология
публичной сферы и социальных коммуникаций» Н.Е. Покровский _____

Москва, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 39.04.01 «Социология» подготовки магистра (второй курс), изучающих дисциплину «Визуальная антропология».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» по направлению 39.04.01 «Социология» подготовки магистра http://www.hse.ru/data/2015/05/08/1098813788/ОС_маг_Социология_зам.pdf;
- Образовательной программой 39.04.01 «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» подготовки магистра «Визуальная культура»
 - Рабочим учебным планом магистерской программы «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» (направление 39.04.01 «Социология» подготовки магистра) «Визуальная культура», утверждённым в 2017 г.

2. Цели освоения дисциплины

Курс имеет основной целью помочь студентам освоить теоретические и эмпирические основы визуальной антропологии для применения их в сборе и анализе эмпирических данных в изучении публичной сферы, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации. Курс предназначен для формирования профессиональных компетенций студентов магистратуры, специализирующихся в области социологии и культурологии. Визуальная антропология представляет собой междисциплинарную область социально-гуманитарной науки и занимает важное место в системе подготовки современного социолога. Курс состоит из следующих разделов, которые расширяют кругозор студента, развивают мышление и социологическое воображение, позволяют сформировать аналитические и творческие компетенции: «Основные направления визуальной антропологии», «Визуальные исследования», «Визуальное конструирование социальных проблем», «Фотография как социальная практика», «Партиципаторные и акционистские визуальные исследования», «Визуальный анализ кинорепрезентаций». Курс лекций «Визуальная антропология» представляет собой изложение основных положений визуальной социологии, конструкционистского подхода к социальным проблемам, обсуждение видов визуальных данных, визуальных методов сбора и анализа эмпирической информации. Основное внимание в нем уделяется отработке различных моделей объяснения визуального. В результате курса ожидается формирование у студентов элементов аналитической визуальной культуры как составной части профессиональной социологической деятельности. В основе курса – демонстрация возможностей классических и современных подходов к пониманию визуального как контента и контекста социальной коммуникации. Особое внимание уделяется темам, связанным с интерпретацией образов социального неравенства и активизации сообществ посредством визуальных технологий. Акцент делается на особенностях визуального анализа, а также рефлексивного и коллаборативного производства визуальных образов.



Учебные задачи курса «Визуальные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций»:

1. Развить у магистрантов системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии и принципах визуальной этнографии, сформировать понятие континуума визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной социологии.

2. Сформировать общее понятие визуальных исследований, дать представления об основных теоретических подходах, развить навыки понимания социальных проблем как коллективных определений посредством визуальных образов и технологий, дать представления об основных теоретических понятиях семиотики, политэкономического и конструктивистского подхода.

3. Установить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций, освоить перспективу акционистских, коллаборативных и партисипаторных исследований, рассмотреть и создать новые примеры сотрудничества исследователей с индивидами, группами и сообществами.

4. Рассмотреть методологические и этические вызовы и дилеммы, характерные для визуальных исследований, отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования, развить навыки участия в дискуссии.

Курс идет в течение 3го модуля. Он рассчитан на 180 часа, из них 56 часов аудиторных занятий (20 ч. – лекции, 36 ч. – семинары). Студенты выполняют творческие работы (эссе) по теме курса, согласованной с преподавателем. Итоговая оценка выставляется по накопленным оценкам за выполненные задания.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По окончании изучения социологии в объеме данной программы студент должен:

■ Иметь представление: о направлениях и подходах визуальной антропологии, сущности, формах и функциях визуальных данных и визуальных исследований; об источниках и методах визуальных исследований; о современных направлениях и предметном поле визуальной антропологии и визуальной социологии; о значимости визуальных исследований в прикладном ракурсе;

■ Знать: предмет и задачи визуальных исследований; основные этапы развития визуальных исследований социальных проблем; основные теоретико-методологические направления и авторов ключевых работ в русле визуальной антропологии, визуальным исследованиям;

■ Уметь: самостоятельно провести анализ аудиовизуального материала, соотносить тенденции развития визуальной антропологии с социокультурным контекстом развития науки, искусства и гражданского общества, оперировать основными теоретическими понятиями курса, систематизировать факты и формулировать на этой основе аргументированные выводы, использовать междисциплинарный подход к изучению гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

■ Владеть навыками: работы с аудиовизуальными источниками, применять понятийный аппарат визуальной антропологии, ведения научной дискуссии, самостоятельной работы с визуальной информацией и научной литературой по теме



курса, анализа информации из различных источников, подготовки письменных работ и творческих проектов, научной дискуссии.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы (формируется частично)	СК-М1	– дает концептуальное определения ключевых понятий, применяемых в визуальной антропологии, владеет понятийным аппаратом визуальных исследований, оперирует теоретическими категориями курса, осознавая их истоки и направления развития, предмет и задачи визуальных исследований; основные этапы развития визуальных исследований, основные теоретико-методологические направления и авторов ключевых работ по визуальной антропологии, визуальным исследованиям – понимает особенности визуальных данных в сравнении с аудиальными и текстовыми, – дает оценку потенциалу и ограничениям визуальных методов	Лекции, семинарские занятия, критический разбор базовых текстов, подготовка домашнего задания.
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности (формируется)	СК-М3	– ориентируется в современных направлениях и предметном поле визуальной социологии, самостоятельно осваивает новые подходы, соотносит тенденции развития визуальных исследований с социокультурным контекстом развития науки, искусства и гражданского общества, – осознает прикладную	Дискуссии на семинарских занятиях, критический разбор источников и публикаций в прессе.



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<i>частично)</i>		значимость качественных исследований, использует материалы исследований на практике	
Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>(формируется частично)</i>	ПК-М3 (ИК - М1.2.Н ИД_7.1 С)	– дает операциональное определение ключевых понятий собственной темы, формулирует цель и задачи исследования в русле качественной методологии – использует методы виртуальной академической коммуникации в учебных и научных целях, – критически оценивает и интерпретирует приемы подготовки и проведения эмпирического исследования и выводы коллег – применяет новейший опыт, современные информационные технологии при подготовке письменных работ и творческих проектов, научной дискуссии.	Дискуссии на семинарских занятиях, подготовка творческого домашнего задания.
Способен оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методик и приемов презентации результатов <i>(формируется частично)</i>	ПК-М9 (ИК- М3.2_4. 4 С)	– демонстрирует результаты обработки и интерпретации полученных данных с использованием презентационного оборудования – использует приемы конструктивного диалога и критической дискуссии по подходам и результатам визуальных исследований в области публичной сферы и социальных коммуникаций на коллоквиумах – различает и	Лекции, семинарские занятия, подготовка домашнего задания.



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		применяет релевантные методы публичной презентации результатов исследований специалистам и неспециалистам	
Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам <i>(формируется частично)</i>	ПК-М11 (ИК - М4.1.М4.3.М4.4. М4.6. С)	<ul style="list-style-type: none">– применяет навыки проведения самостоятельных исследований и интерпретации их результатов– распознает этические коллизии и демонстрирует навыки самоопределения в рамках исследовательского контекста– применяет навыки работы с аудиовизуальными источниками, самостоятельной работы с визуальной информацией и научной литературой по теме курса, анализа информации из различных источников,– владеет навыками использования современных информационных технологий для ведения дискуссии, представления данных и презентации результатов своей научной и практической деятельности по социальным проблемам	Работа с текстом и участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка домашнего задания
Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп <i>(формируется частично)</i>	ПК-М13 (ИК – М7.1. С)	<ul style="list-style-type: none">– демонстрирует способность самостоятельно выявить и обосновать необходимость исследования актуальной социальной проблемы, провести разведывательное партисипаторное исследование, интерпретацию и презентацию материала	Лекции, семинарские занятия, критический разбор текстов и проектов однокурсников, подготовка домашнего задания.



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен строить профессиональную деятельность и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности <i>(формируется частично)</i>	ПК-М20 (СЛК – М7)	– рефлексировать этические дилеммы в полевой, творческой и аналитической работе социолога – владеет умениями в сфере визуальных исследований, позволяющими продолжать обучение в значительной мере самостоятельно и автономно, с опорой на принципы социальной ответственности	Лекции, семинары, индивидуальная подготовка, чтение литературы и подготовка заданий в рамках курса
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью <i>(формируется частично)</i>	ПК-М21 (СЛК – М8)	– владеет способом самостоятельного поиска источников по выбранной теме – определяет для себя круг чтения литературы, необходимый для систематизации подходов к выбранному методу и предмету исследования – после окончания курса применяет полученные знания и навыки при написании курсовой работы или магистерской диссертации, вносит собственный оригинальный вклад в развитие дисциплины «Визуальная антропология», применяет творческие приемы диссеминации результатов исследования в публичной сфере	Семинары, индивидуальная подготовка, в частности, выполнение заданий в рамках курса

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления подготовки магистра направления 39.04.01 «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» данная дисциплина является курсом по выбору.

Изучение учебного материала предполагается на основе знакомства с новыми концепциями и подходами в области изучения аудиовизуального материала, вовлечения в образовательный процесс широкого круга источников (фото и видео материалов) и



дополнительной литературы. Диапазон тем, вовлекаемых в сферу исследовательского внимания визуальной социологии, охватывает широкое предметное поле – от визуального конструирования статусов и идентичностей до идеологических и экономических аспектов музейных экспозиций. Курс тесно связан и взаимодействует с другими социологическими и гуманитарными дисциплинами, культурологией, поэтому его изучение опирается на весь комплекс социально-гуманитарных знаний студента. Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения курса, могут быть использованы при освоении других дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социология публичной сферы
- Качественные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций
- Научно-исследовательский семинар

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владеть основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- знать специфику наук об обществе;
- обладать социально-гуманитарными, социологическими знаниями на первого курса магистратуры

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Социальные проблемы и социальная политика
- Анализ городских сообществ
- Теория и практика социальных коммуникаций
- Теория и практика рекламных коммуникаций.

А также при прохождении производственной практики, для работы в разных коллективах.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение. Основные подходы визуальной антропологии	8	2	2	-	4
2	Визуальные исследования	16	2	4	-	10
3	Визуальное конструирование социальных проблем	30	4	6	-	20
4	Партисипаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью. Партисипаторное видео	28	4	4	-	20
5	Фотография как социальная практика	30	6	4	-	20



6	Визуальный анализ кинорепрезентаций. Анализ документального фильма	40	6	4	-	30
	ИТОГО	152	24	24	-	104

5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	модуль	Параметры **
Текущий	Презентация	1	До 500 слов. Каждая отдельная презентация 20% от текущей оценки (В сумме - 70% от итоговой оценки)
	Эссе	2	До 500 слов (30% от итоговой оценки)

6. Критерии оценки знаний, навыков.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для аудиторной работы на семинарских занятиях: студент должен продемонстрировать:

- знание содержания обязательной литературы и лекционного материала;
- грамотное использование понятийного аппарата визуальной антропологии, визуальных исследований;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Для домашних и контрольных работ: студент должен продемонстрировать:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- способность интерпретировать и оценивать явления и события социальной жизни с использованием визуальных техник и социальных теорий;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- обладание навыками выявления и оценки социально значимых явлений, их анализа и интерпретации;
- способность применять базовые знания и навыки по визуальной антропологии, визуальным исследованиям.

Формами контроля успеваемости по данному курсу является проверка готовности к участию в семинарских занятиях по результатам самоподготовки, оценивание активности студента на семинарах, подготовка презентации по сравнительному анализу двух киноработ; подготовка видеоролика и/или фото-серии; ведение портфолио выполненных заданий; презентация анализа визуальных документов по конкретным заданиям; проверка творческого задания (видеоролик+мини-эссе) и заслушивание презентаций проектов; экзамен в форме теста. Формы отчетности – презентации, творческие задания и экзамен. О сформированности основных навыков позволяют судить творческие задание (ролики+презентации).



Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-балльной шкале (см. раздел 10 программы).

Курс состоит из 14 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий. В ходе изучения курса большое внимание уделяется сочетанию различных форм обучения (лекции, практические занятия, домашние задания, самостоятельная работа, экскурсии, творческая работа). Подготовка к семинарским занятиям предполагает активную самостоятельную работу магистрантов с научной литературой и образами, выход «в поле», сбор и анализ данных, написание кратких заметок и схем ответов по заданиям. Домашние задания основаны на чтении научной литературы и публицистики, поиске и обработке информации различного рода, на семинарских занятиях проводится индивидуальная и групповая работа по результатам самоподготовки. Занятия на семинарах включают работу в малых группах, выступления магистрантов с краткими сообщениями и докладами, презентации, просмотр фотографий и роликов, обсуждение аудиовизуального материала, дискуссии по заданиям и темам курса.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные подходы визуальной антропологии

Предмет и задачи курса. Этнографическое фото и видео, роль новых медиа. История визуальной антропологии. Роль фото- и кинодокументалистики, художественного кино. «Использование камеры для фиксации культуры» (Сол Уорт). Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Антропология в кино и антропология кино. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. «Балийский характер» Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Отечественное этнографическое кино.

Семинар по теме 1. Основные подходы визуальной антропологии

Основные вехи развития визуальной антропологии на примере этнографического кино. Просмотр и обсуждение фильмов.

Основная литература

1. Визуальная антропология // Антропологический форум №7. 2007
2. Круткин В. Дж. Руби о визуальной антропологии // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов: Научная книга, 2007. С. 398 - 412.

Дополнительная литература

3. Круткин В., Романов П., Ярская-Смирнова Е. Интеллектуальное поле визуальной антропологии // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007 С.7-18
4. Ruby J. "Visual Anthropology." In Encyclopedia of Cultural Anthropology, David Levinson and Melvin Ember, editors. New York: Henry Holt and Company, vol. 4:1345-1351, 1996.



5. Ruby J. Picturing Culture: Essays on Film and Anthropology. Chicago: University of Chicago Press, 2000.
6. MacDougall D. Transcultural Cinema. Princeton: Princeton University Press, 1998.
7. Pink S. The Future of Visual Anthropology: Engaging the Senses. L., 2006
8. Visual Interventions: Applied Visual Anthropology / S. Pink (ed.). Berghahn Books, 2009.
9. Mitchell C. Doing Visual Research // SAGE Publication Ltd., 2011.
10. Prins H.E.L., Ruby J. (eds.) "The Origins of Visual Anthropology." Visual Anthropology Review. Vol. 17 (2), 2001-2002.

Тема 2. Визуальные исследования

Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Маркус Бэнкс: контент и контекст.

Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Род Уотсон: поведение и категории (типы) людей (социальные отношения). П. Штомпка: категории социальных отношений. Фотореминисценции. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Понятия визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Различия аудиторий. Репрезентации социального знания о социальных различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Фототерапия (Джуди Вайзер).

Тема 3. Визуальное конструирование социальных проблем

Исследование «социальных проблем» как объективно плохих обстоятельств или конструирование «социальных проблем». Фотографы как моральные антерпренеры: Якоб Риис, Льюис Хайн, Доротея Ланг. Аудитория: производство смыслов и конфликт интерпретаций (случай Флоренс Томпсон). Визуальное конструирование социальных проблем. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста. Проблематизация визуальных медиа в междисциплинарных исследованиях. Прикладные эффекты социальной критики визуальных медиа. Традиции и формы визуализации социальных проблем. Документальная фотография – разоблачение социальных проблем в США, 1940е-1960е. Поэтика и политика визуальных (ре)презентаций социальных проблем. Визуальный образ как инструмент и как действие. Фотография и социология: Мэри Эллен Марк «Отделение 81» в 1975. Протестное искусство 1970-1980х. Деполитизация искусства в 1990е.

Семинар по теме 2 и 3. Методы визуальных исследований. Визуальное конструирование социальных проблем

Визуализация социальных проблем и социологических понятий. Обсуждение содержащихся на фотографии сведений о социальной структуре, отношениях и ценностях



эпохи, изображаемого на фотографии опыта людей. Анализ фотографии как элемента жизненного опыта людей и как способа социальной коммуникации.

Основная литература:

1. Banks M. Visual research methods http://www.soc.surrey.ac.uk/nigel_gilbert.htm.
2. Рождественская Е. Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Гл. 4. Визуальные документы в контексте биографического исследования. С. 184-201
3. Штомпка П. Визуальная социология. Введение, Гл. 1. М.: Логос, 2010.
4. Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. Введение.

Дополнительная литература:

5. Бергер А. Видеть — значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2011
6. Вайзер Дж. Техники фототерапии: использование интеракций с фотографиями для улучшения жизни людей // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
7. Визуальная антропология: городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. Введение. С. 7 -14
8. Воронкова Л. «Социологические выставки»: визуальные презентации в социальных науках // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 149-228
9. Зонтаг С. Когда мы смотрим на боль других // Photographer.ru, 03.09.2009 // <http://www.photographer.ru/aspects/92.htm>
10. Покровский Н.Е. Умение видеть и искусство понимать // Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2010.
11. Романов П., Ярская-Смирнова Е. Ландшафты памяти: опыт прочтения фотоальбомов // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова, В.Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С.146-168
12. Ярская-Смирнова Елена, Романов Павел Взгляды и образы: методология, анализ, практика // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. С. 7-15.
13. Becker H.S. Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) All a Matter of Context// Visual Sociology 10 (1-2), 5-14. <http://www.csudh.edu/dearhabermas/beckerbk02.htm>
14. Charters W.W. A Technique for Studying a Social Problem// Journal of Educational Sociology, December 1932
15. de Gialdino I. V. Ontological and Epistemological Foundations of Qualitative Research// FORUM: Qualitative Social Research Volume 10, No. 2, Art. 30 – May 2009 <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1299/3163>
16. Mitchell W.J.T. Showing seeing: a critique of visual culture// Journal of Visual Culture, 2002 Vol 1(2): 165-181
17. Pink S. Doing Visual Ethnography // SAGE Publication Ltd., 2014



18. Szto Peter, Documentary Photography in American Social Welfare History: 1897-1943// Journal of Sociology & Social Welfare, June 2008, Volume XXXV, Number 2

Тема 4. Партиципаторные и акционистские визуальные исследования

Понятие партиципаторных и акционистских исследований. Картографирование. Барьеры и пространственная доступность (социальные и медицинские услуги для слабо защищенных групп). Фотографирование (доступные и безопасные vs. недоступные и опасные места). Визуальные методологии и социальные изменения. Проект Moving Walls. Эмпауэрмент и рефрейминг: примеры проектов. Студийная и репортажная, профессиональная любительская фотография.

Photovoice. Сочетание фотографии и коллективных социальных действий. Фото – нарратив – обсуждение – аутрич-работа – консультирование – политические решения. Как люди концептуализируют их условия жизни и надежды на будущее?

Как репрезентируется сообщество власть имущими? Средства воображения (репрезентации) и процесс принятия решений. Истоки и направления партиципаторных методов. Педагогика угнетенных Пауло Фрейре. Критическое самосознание, феминизм и эмпауэрмент. Фототерапия. О чем позволяют людям высказываться фотографии и рисунки?

Семинар по теме 4. Партиципаторные и акционистские визуальные исследования

Обсуждение литературы по партиципаторным и акционистским визуальным исследованиям. Обсуждение подходов к подготовке творческих работ студентов. Подготовка и презентации творческих работ студентов.

Обязательная литература:

1. Pink S. Images, Senses and Applications: Engaging Visual Anthropology// Visual Anthropology, 24: 437–454, 2011
2. Schell K., Ferguson A., Hamoline R., Shea J., and Thomas-Maclean R. Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods // International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 2009, Vol. 21, № 3. P. 340-352 // <http://www.isetl.org/ijtlhe/pdf/IJTLHE639.pdf>
3. Thuy N. X. and Mitchell C. On the use of visual methodologies in educational policy research// South African Journal of Education Volume 32(4), November 2012
4. Wang C. and Burris M. Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment // Health Education Behaviour, 1997, 24, 369-387

Дополнительная литература:

5. Визуальная антропология: городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 7 -14
6. Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009.
7. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007
8. Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
9. Lunch C. (2007) The Most Significant Change: using participatory video for monitoring and evaluation. In: Participatory Learning and Action Vol. 56



- <http://insightshare.org/sites/default/files/The%20Most%20Significant%20Change%20using%20PV%20for%20M&E.pdf>
10. Lurch N. and C. Lurch Insights into Participatory Video: a Handbook for the Field. InsightShare, 2006
<http://insightshare.org/sites/default/files/file/Insights%20into%20Participatory%20Video%20-%20A%20Handbook%20for%20the%20Field%20%28English%29%281%29.pdf>
 11. Marquez-Zenkov K. Through city students' eyes: urban students' beliefs about school's purposes, supports and impediments// Visual Studies, Vol. 22, No. 2, September 2007
 12. Milne E-J., Mitchell C. and de Lange N. Eds. (2012) The Handbook of Participatory Video (AltaMira Press) <https://rowman.com/ISBN/9780759121133>
 13. Mitchell C. Doing Visual Research // SAGE Publication Ltd., 2011.
 14. Mizen Phil, A little 'light work'? Children's images of their labour// Visual Studies, Vol. 20, No. 2, October 2005
 15. O' Donoghue D. 'James always hangs out here': making space for place in studying masculinities at school // Visual Studies, Vol. 22, No. 1, April 2007
 16. Orellana M. F. "Space and place in an Urban Landscape: Learning from children's views of their social worlds," Visual Studies (Volume 14, Issue 1, 1999): 73 – 89
 17. Pink Sarah, Tutt Dylan, Dainty Andrew and Gibb Alistair, Ethnographic methodologies for construction research: knowing, practice and interventions in: Building Research & Information (2010) 38(6), 647–659
 18. Relebohile Moletsane, Claudia Mitchell, Naydene de Lange, Jean Stuart, Thabisile Buthelezi & Myra Taylor (2009): What can a woman do with a camera? Turning the female gaze on poverty and HIV and AIDS in rural South Africa, International Journal of Qualitative Studies in Education, 22:3, 315-331
 19. Schratz, Michael and Ulrike Steiner-Loffler (1998) Pupils using photographs in school self-evaluation// Jon Prosser (ed) Image-based Research. A Sourcebook for Qualitative Researchers Bristol, PA: Falmer Press, 1998, pp. 235-251.
 20. Spence J. and Solomon J. (eds.) What Can a Woman do with a Camera? (London: Scarlet Press, 1995).
 21. Wang C. and Burris M. Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. Health Education Behaviour, 1997, 24, 369-387
 22. Wang C. C. "Photovoice: A Participatory Action Research Strategy Applied to Women's Health," Journal of Women's Health (Volume 8, Issue 2, 1999): 85-192.
 23. Washington Olivia, Feen-Calligan Holly & Moxley David , Helping Older African American Women Who are Homeless through Visual Images and Creative Strategies// Visual Culture & Gender, Vol. 4, 2009

Ресурсы по партисипаторному видео

Информация о партисипаторных видеопроектах <http://www.insightshare.org/>

Animation about PV <http://www.insightshare.org/watch/video/what-is-pv>

Индия. Девушки учатся снимать кино.

<http://ru.globalvoicesonline.org/2012/04/10/12573/>

University of Wolverhampton <http://www.videoandvoice.co.uk/index.html>

Различные проекты партисипаторного видео в UK

<http://www.videoandvoice.co.uk/iss/case4.html>

Подростки 15-19 лет в Танзании рассказывают о гендере и сексуальности в их личном опыте: Voices of Youth Video Project: The Process of Participatory Video Production

<http://www.youtube.com/watch?v=aPCTglbdd0w>

Voices from the Steppe (Kazakhstan) <http://www.insightshare.org/watch/video/voices-steppe>



Разбор техники анимационного кино

http://www.petrick.ru/masterstvo_vizualnogo_rasskaza_chast_pervaya

Тема 5. Фотография как социальная практика

Основы семиотики. Работы Р. Барта «Фотографическое сообщение» и «Camera Lucida». Методы анализа газетной фотографии как сообщения. Источник-отправитель, среда получателей как предметное поле социологии. Содержание – семиотический («имманентный») анализ. Две структуры сообщения: вербальная и образная. Понятия денотата и коннотата. Парадокс фотографии как сообщения без кода, денотативного сообщения, аналога реальности. Факторы коннотативности газетной фотографии. Код коннотативной системы. Двойная сущность фотографии. Приемы коннотации: монтаж, поза, объекты, фотогения, эстетизм, синтаксис. Текст и образ. Цель текста – придать образу коннотацию. Восприятие фотографии. Категоризация. «Доязыковая денотация».

Работа П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство». «Тривиальная фотография» как система схем восприятия, мышления и оценок, общая для социальной группы. Фотографирование как социальная практика буржуа. Отношение к фотографии крестьян и рабочих. Интеграционная функция семейной фотографии. Свадебные фотографии как социогаммы. Музеефикация фотографии. Фотография как отпускная практика. Социальная логика фотографирования. Социальное значение позы фотографируемого. Легитимизация фотографии. Практики с разной степенью легитимизации.

Работа С. Зонтаг «О фотографии». Всеядность фотовзгляда. Новая этика видения. Процесс фотографирования как процесс приобретения предметов. Семейный альбом как свидетельство целостности группы. Фотографирование как превращение опыта в изображение, сувенир. Фотографирование и нравственность. Уолт Уитмен: новая эстетика. Сентиментальный гуманизм Стейхена и антигуманизм Арбус: тенденции искусства в капиталистических странах.

Семинар по теме 4. Фотография как социальная практика

Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Какие смыслы вкладывают разные акторы в это событие? Характеристики публики и ее поведения. Эстетические, политические и экономические аспекты фотоискусства. Фотография и социальные изменения.

Основная литература:

1. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. М.: Ad Marginem, 1997. Разделы «Stadium и Punctum»; «Studuim». С. 43-48.
2. Барт Р. Фотографическое сообщение // Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., Издательство им. Сабашниковых, 2003. С. 378-392
3. Бурдьё П. Пьер Бурдьё: фотография как средство и индекс социальной интеграции. Реферативный перевод В. Круткина // Вестник Удмуртского госуниверситета. 2006. №3. vestnik.udsu.ru/2006/2006-03/vuu_06_03_06.pdf
4. Зонтаг С. О фотографии. М.: Ad Marginem, 2012

Дополнительная литература:

5. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. М.: Медиум, 1996.



6. Бергер А. Видеть — значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2011
7. Бодрийяр Ж. Фотография или письмо света / Пер. А.Меликяна. из L'Echange Impossible. Paris: Galilee, 1999. <http://dironweb.com/klinamen/dunaev1.html>
8. [Производство и потребление культурных продуктов. Круглый стол](#)
9. Гельман [Марат. Музеи в России и механизм культурной политики](#)
10. Гельман [Марат Музеи: образ, рынок, власть](#)
11. [Воронкова Лилия. Социологические выставки... // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009](#)
12. Добренко [Евгений. Политэкономика соцреализма \(Часть 1\)](#)
13. Пауэлс Л. Этика съемки людей и использования снимков: дилемма визуального исследователя // Визуальная антропология: настройка оптики // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. С. 126-148
14. Романов П., Ярская-Смирнова Е. Ландшафты памяти: опыт прочтения фотоальбомов // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова, В.Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С.146-168
15. Хазан Ноа. Маленькая страна – большое поле для игры. Визуальное конструирование «еврейских рас» в израильской фотографии // Визуальная антропология: настройка оптики // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. С. 231-245
16. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Герои и тунеядцы: иконография инвалидности в советском визуальном дискурсе // Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 289-331
17. Mitchell C. Getting the picture and changing the picture: visual methodologies and educational research in South Africa// South African Journal of Education vol.28 no.3 Aug. 2008 http://www.scielo.org.za/scielo.php?pid=S0256-01002008000300006&script=sci_arttext
18. Pink S. The Future of Visual Anthropology: Engaging the Senses. L., 2006
19. Pink S. Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research. L., 2007.
20. Rose G. Visual Methodologies. L. 2001
21. Visual Interventions: Applied Visual Anthropology / S. Pink (ed.). Oxford, 2007.
22. Worth Sol. Studying Visual Communication, Philadelphia: University of Pennsylvania.// Press/ 1988/ <http://astro.temple.edu/~ruby/wava/worth/sintro.html>
23. DiFrancesco Darryn Anne and Young Nathan Seeing climate change: the visual construction of global warming in Canadian national print media // cultural geographies 18(4) 517–536 2010
24. Banks James Unmasking Deviance: The Visual Construction of Asylum Seekers and Refugees in English National Newspapers// Critical Criminology (2012) 20:293–310
25. Remillard, Chaseten and Schneider, Barbara Picturing Homelessness: Visual Representations of Homelessness and Volunteerism in a Canadian Newspaper// Social Development Issues 32 (3) 2010
26. Leanne Johnny & Claudia Mitchell (2006): “Live and Let Live”: An Analysis of HIV/AIDS-Related Stigma and Discrimination in International Campaign Posters// Journal of Health Communication: International Perspectives, 11:8, 755-767



27. Mitchel Claudia, Walsh Shannon, Larkin June Visualizing the politics of innocence in the age of AIDS// Sex Education, Vol.4, No.1 April 2004.
28. Aubrey Jennifer Stevens. Looking Good Versus Feeling Good: An Investigation of Media Frames of Health Advice and Their Effects on Women's Body-related Self-perceptions// Sex Roles (2010) 63:50–63
29. Tao Ran & Mitchell Claudia (2010): 'I Never Knew that Pictures Could Convey Such Powerful Messages': Chinese Students in an English Department Explore Visual Constructions of HIV and AIDS, Changing English: Studies in Culture and Education, 17:2, 161-176

Тема 6. Анализ кинорепрезентаций

Понятие репрезентаций. Основные подходы к анализу репрезентаций.

Cultural studies: субъектность, политэкономия, гегемония культуры как механизм более широкой системы доминирования. Социология кино: основные подходы. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Кино как социальный институт: комплекс разнообразных социальных ролей для каждого отдельно взятого кинофильма; удовлетворяет потребности различных социальных групп, и поэтому развитие кино подчиняется вкусам зрителей. Структура производства фильма: служащие в кинопроизводстве: на какую работу и как нанимают, как с ними обращаются;

профессионалы в кино: как работают, как воспринимают свою профессиональную роль, и как эта роль воспринимается их коллегами; организация, в т.ч. институт или факультет кинематографии, киноведения, ориентация кинопродукции на различные аудитории

экономический, социальный и правовой контексты кинопроизводства, гендерные аспекты

Анализ текста: контент-анализ как исследовательская техника объективного, систематического и количественного описания явного содержания коммуникации; критический дискурс анализ, качественный контент-анализ. Семиотика. Знаки, знаковые системы языка и образов, знаковые системы искусства, фотографии, фильма, телешоу.

Коды, отправитель и получатель, интерпретация. Анализ репрезентаций. Морфология волшебной сказки: Владимир Пропп, Умберто Эко. Функции персонажей в структуре нарратива. Кино-нарратив. Бинарные оппозиции. Тематические определения. Screen theory. Анализ аудиторий.

Семинар по теме 6. Анализ кинорепрезентаций

Способы представления проблемы в визуальном тексте. Приемы визуализации проблемы автором текста (режиссером, актером, оператором). Контекстуальность визуальной репрезентации (связь с социально-правовым, политическим, культурным, идеологическим контекстом производства визуального текста и контекстом означаемого). Особенности прочтения визуального текста разными аудиториями. Разбор документального кинофильма. Общие сведения. Поджанры. Тема и идея фильма. Что известно о режиссере? Что известно о контексте производства фильма? Сюжет. Нарративная структура. Выразительные средства. Монтаж. Аудио. Персонажи. Эмоциональная сторона. Социальный/исторический контекст. Как представлены в фильме: гендер, социальный класс, структура и действие, социальные сети, поколения, город-село, этничность, роль государства и сообщества и проч.



Обязательная литература

1. Усманова А. Гендер и культура в парадигме культурных исследований // Введение в гендерные исследования. Часть 1: Учебное пособие / ХЦГИ - СПб.: Алетейя, 2001. - С. 427–464
2. Малви Л. Визуальное удовольствие и нарративный кинематограф / Пер. с англ. А.Р. Усмановой // Антология гендерной теории / под ред. Е.Гаповой и А.Усмановой/, Минск: ПроPILEI, 2000. С.280 – 297 // viscult.ehu.lt/article.php?id=307
3. Ярская-Смирнова Е.Р. Гендер, власть и кинематограф: основные направления феминистской кинокритики // Журнал социологии и социальной антропологии. №2, 2001. С.100-119
4. Renov M. Towards a Poetics of Documentary // Theorizing Documentary / ed. by Michael Renov. New York: Routledge, 1993. P. 12-36.
<http://www.cws.illinois.edu/IPRHDigitalLiteracies/renov.pdf>
5. O'Regan T. The political economy of film // The Sage Handbook of Film Studies / ed. by James Donald and Michael Renov. Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publication Ltd., 2008. P. 244-261 // <http://www.omnilogos.com/2011/11/16/the-political-economy-of-film/>

Дополнительная литература:

6. Арижон Д. Грамматика киноязыка
7. Дашкова Т. Идеология и кинорепрезентация (любовь и быт в советских фильмах 30-50-х годов) // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Круткина, Романова, Ярской-Смирновой. Саратов, 2007
8. Грей Г. Кино: Визуальная антропология / Гордон Грей; пер. с англ. М.С. Неклюдовой. — М.: Новое литературное обозрение, 2014.
9. Дашкова Т. Сюрпризы репрезентации, или Хвост виляет собакой (опыт анализа неудачного фильма 1935 года) // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. - 2002. - № 2 (22). - С. 89-93
10. Жижек С. Киногид извращенца <http://doskado.ucoz.ru/blog/2011-01-12-539>
11. Куренной В. Философия фильма: упражнения в анализе. М.: Новое литературное обозрение, 2009
12. Метц К. Воображаемое означающее. Психоанализ и кино. СПб: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2010.
13. Новикова И. Репрезентации мужественности и войны в советских и российских кинофильмах // Гендерные исследования. № 6 (2001)
14. Усманова А. Кино и немцы: гендерный субъект и идеологический "запрос" в фильмах военного времени // Гендерные исследования. № 6 (2001).
15. Эко У. О членениях кинематографического кода
16. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. М.: Лабиринт, 2009.
17. Ярская-Смирнова Е.Р. Социологический анализ кинотекста // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов: Научная книга, 2007.
18. Ярская-Смирнова Е.Р. Мужчины и женщины в стране глухих. Анализ кинорепрезентации // Гендерные исследования. 1999а. № 2. С. 260–265.
19. Ярская-Смирнова Е.Р. «Одежда для Адама и Евы»: очерки гендерных исследований. М.: ИНИОН РАН, 2001. 254 с.
20. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Герои и тунеядцы: иконография инвалидности в советском визуальном дискурсе // Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 289-331



21. de Lauretis T. Technologies of Gender. Essays on Theory, Film, and Fiction. Macmillan Press, 1987.
22. Denzin N.K. The Cinematic Society: The Voyeur's Gaze. London, Thousand Oaks, New Dehli: Sage. 1995.
23. Eco U. Narrative Structure in Fliming // E.del Buono and U.Eco (eds) the Bond Affair. London: Macdonald, 1966.
24. Kuhn A. The Power of the Image. Essays on representations and sexualities. London and New York: Routledge and Kegan Paul, 1985.
25. Kuhn A. Women's Pictures. Feminism and Cinema. London, New York: Verso, 1994.
26. Mulvey L. Fetishism and curiosity. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press and BFI Publishing, 1996.
27. Mulvey L. Visual and Other Pleasures. London: Macmillan, 1989a. P. 170–171.
28. Pink S. Doing Visual Ethnography // SAGE Publication Ltd., 2014
29. Stacey J. Desperately Seeking Difference // P.Erens (ed.) Issues in Feminist Film Criticism. Bloomington. Indiana State University, 1990. P. 365–380.

8. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий – дискуссии, обсуждение прессы, анализ фото- и видеоматериалов. Выполнение творческих заданий. Задачи: стимулировать творческую и творческую активность студентов, побудить студентов к осознанию и формулированию исследовательских проблем, продемонстрировать возможность применения визуальных методов и данных к решению прикладных социологических задач в профессиональной деятельности, побудить к освоению междисциплинарных компетенций, стимулировать проблемно-ориентированное взаимодействие студентов в поле визуального производства и анализа, сформировать мотивацию к изучению социальных проблем и показать познавательные возможности коллаборативных и акционистских проектов, их роль для науки и общества.

Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента.

9.1 Тематика заданий текущего контроля:

9.1.1. Подготовка презентации предполагает проведение в малой группе анализа двух кинофильмов на заданную тему, которая содержит в себе задачу сравнительного анализа документального и художественного произведений в аспекте кинорепрезентации выбранной социальной проблемы. **Примерная тематика для подготовки презентации:**

Сравните образы гендерного неравенства в фильмах «Аватар» и «Вера, надежда, Гренландия».

В чем общее, а в чем особенное в постановке вопросов по экологической проблематике в выбранных киноработах?

Как авторы двух киноработ подходят к проблеме постколониализма?

Презентация должна содержать:

- 1) сравнительный разбор двух фильмов с позиций трех теоретических подходов к анализу кино;
- 2) сравнительный анализ фильмических и кинематографических кодов в двух фильмах в заданном тематическом ракурсе;
- 3) опору на рекомендованные и самостоятельно найденные источники;
- 4) обоснованный вывод



- 5) качественную подготовку слайдов презентации, краткую аннотацию (до 500 слов), указание на разделение труда в процессе подготовки.

9.1.2. Подготовка видеоролика по анализу фотовыставки

Задание должно содержать:

- 1) ролик продолжительностью 2-3 мин, качественно выполненный монтаж, наличие закадрового текста, наличие сцен в трех планах, самоотчет с рефлексией по поводу отклонений от инструкции;
- 2) анализ выбранной темы: наличие анализа фотовыставки как социальной практики, текста и идеологии, использование идей ключевых авторов (Р. Барт, С. Зонтаг, П. Бурдьё) и самостоятельно найденных студентами, наличие семиотического анализа одной фотографии, использование фильмических и кинематографических кодов для передачи социологического сообщения
- 3) аннотацию к ролику 300-500 слов с пояснением социологической проблемы, исследовательского вопроса, указанием источников по аналогичной технике проведения исследования.

9.1.3. Подготовка партисипаторного визуального творческого задания (итогового)

Задание должно содержать:

- 1) ролик продолжительностью 2-3 мин, качественно выполненный монтаж, наличие закадрового текста, наличие сцен в трех планах, самоотчет с рефлексией по поводу отклонений от инструкции;
- 2) анализ выбранной темы: наличие предмета для разведывательного социологического исследования, нетривиальность исследовательского вопроса, наличие комментариев информанта в виде прямой записанной речи или в пересказе авторов фильма, использование идей или ассоциаций, предложенных информантом, элементов видеоряда, отснятого информантом, использование фильмических и кинематографических кодов для передачи социологического сообщения
- 3) аннотацию к ролику 300-500 слов с пояснением исследовательской проблемы, исследовательского вопроса, указанием источников по аналогичной технике проведения исследования.

Критерии оценивания итогового задания

Содержательные:

1. Социальная ориентированность (делает видеоролик о волонтере применимым к решению социокультурных проблем, обладает определенной социальной ценностью)
2. Соответствие тематике и корректность представления (отсутствие негативных стереотипов - жалость, беспомощность, излишняя драматичность и т.п., избегание негативного образа репрезентируемых социальных групп, индивидов)
3. Креативность идеи и оригинальность представления материала (новизна, неожиданность, глубина, гибкость мышления)
4. Ясность исполнения (выразительное изложение сути идеи, целостность, доступность восприятия)

Технические



1. Качество видеосъемки (статичность кадра, смена крупностей и др., согласно инструкциям)
2. Качество монтажа (отсутствие «стыков», релевантное использование видеоэффектов и др.)
3. Работа со звуком (равномерность, различимость, грамотное использование интершума, текст за кадром, музыкальное сопровождение)
4. Соблюдение временных рамок видеоролика (лаконичность), наличие титров (кто участвовал в создании видеоролика)

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов.

1. Назовите основные виды визуальных данных
2. Расскажите об основных методах визуальных исследований
3. Нарративная структура кино: основные элементы
4. Что такое «анализ аудиторий»?
5. В чем состоят основные идеи политэкономического подхода?
6. Чем отличаются подходы к изучению визуальных образов «контент» и «контекст»?
7. В чем состоят классовые конвенции фотографирования?
8. Чем отличаются фильмические коды от кинематографических? Приведите примеры.
9. В чем состоят задачи и основные идеи семиотики?
10. Расскажите о партисипаторном проекте Сола Уорта и Джона Адэйра.
11. Расскажите о документальном проекте Мэри Эллен Марк и Карэн Фолджер Джейкобс
12. Что такое *punctum* и *studium* по Р. Барту
13. Что такое фото-интервью?
14. Определение коннотации и денотации по Барту. Приемы коннотации.
15. Определение партисипаторных, акционистских методов. Задачи партисипаторного видео
16. Функции документального кино по М. Ренову
17. Основные функции семейной фотографии, по П. Бурдьё
18. Основные идеи семиотики газетной фотографии по Р. Барту
19. Стадии фото-интервью, согласно Б. Колб
20. Представление о художественной фотографии у П. Бурдьё
21. Понимание фотогеничности у С. Зонтаг
22. Объяснение механизмов бессознательной идентификации по Л. Малви
23. Способы коннотации по Р. Барту

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях и учитывает посещаемость: отмечается общая активность студентов, при выполнении индивидуальных заданий – скорость и качество их выполнения. Оценки за работу на семинарских занятиях ($O_{c/3}$) преподаватель выставляет в рабочую ведомость. В нее также входят посещаемость, пунктуальность, корректная электронная коммуникация с преподавателями. Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, куда входит проверка



выполнения текущих заданий ($O_{\text{текущие задания}}$). Таким образом, оценка за самостоятельную работу входит в оценку текущего контроля. Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{текущий}} = 0,2 \cdot O_{\text{с/з}} + 0,8 \cdot O_{\text{текущие задания}}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзаменационная работа}}$ – оценка за итоговую творческую работу, куда входит краткое эссе и видеоролик:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,3 \cdot O_{\text{экзаменационная работа}} + 0,7 \cdot O_{\text{текущий}}$$

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Способ округления оценок: по правилу арифметического округления, в пользу студента.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

11.1 Базовый учебник

1. Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2010. – 162 с.

11.2 Основная литература

2. Becker H.S. Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) All a Matter of Context// Visual Sociology 10 (1-2), 5-14.
<http://www.csudh.edu/dearhabermas/beckerbk02.htm>
3. Mitchell C. Getting the picture and changing the picture: visual methodologies and educational research in South Africa// South African Journal of Education vol.28 no.3 Aug. 2008 http://www.scielo.org.za/scielo.php?pid=S0256-01002008000300006&script=sci_arttext
4. Mitchell W.J.T. Showing seeing: a critique of visual culture// Journal of Visual Culture, 2002 Vol 1(2): 165-181
5. Pink S. Images, Senses and Applications: Engaging Visual Anthropology// Visual Anthropology, 24: 437–454, 2011
6. Schell K., Ferguson A., Hamoline R., Shea J., and Thomas-Maclean R. Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods // International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 2009, Vol. 21, № 3. P. 340-352 // <http://www.isetl.org/jtlhe/pdf/IJTLHE639.pdf>
7. Thuy N. X. and Mitchell C. On the use of visual methodologies in educational policy research// South African Journal of Education Volume 32(4), November 2012
8. Wang C. and Burris M. Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. Health Education Behaviour, 1997, 24, 369-387

11.3 Дополнительная литература

1. Воронкова Л. «Социологические выставки»: визуальные презентации в социальных науках // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 149-228
2. Грей Г. Кино: Визуальная антропология / Гордон Грей; пер. с англ. М.С. Неклюдовой. — М.: Новое литературное обозрение, 2014.
3. Зонтаг С. Когда мы смотрим на боль других // Photographer.ru, 03.09.2009 // <http://www.photographer.ru/aspects/92.htm>



4. Хазан Ноа. Маленькая страна – большое поле для игры. Визуальное конструирование «еврейских рас» в израильской фотографии // Визуальная антропология: настройка оптики // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. С. 231-245
5. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Герои и тунеядцы: иконография инвалидности в советском визуальном дискурсе // Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / Под ред. Е.Ярской-Смирновой, П.Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. С. 289-331
6. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Идеологии и практики социального воспитания в Советской России: повседневная жизнь в детском доме «Красный городок» в Саратове, 1920-е–1940-е // Нужда и порядок: история социальной работы в России XX века / под ред. П.В.Романова, Е.Р.Ярской-Смирновой. Саратов: Центр социальной политики и гендерных исследований; Изд-во «Научная книга», 2005. С. 412-458
7. Ярская-Смирнова Е., Романов П. Взгляды и образы: методология, анализ, практика // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова). М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. С. 7-15.
8. Aubrey J. St. Looking Good Versus Feeling Good: An Investigation of Media Frames of Health Advice and Their Effects on Women’s Body-related Self-perceptions // Sex Roles. 63, 2010. P. 50–63
9. Banks J. Unmasking Deviance: The Visual Construction of Asylum Seekers and Refugees in English National Newspapers// Critical Criminology 20, 2012. P. 293–310
10. Charters W.W. A Technique for Studying a Social Problem // Journal of Educational Sociology, December 1932
11. DiFrancesco D.A. and Young N. Seeing climate change: the visual construction of global warming in Canadian national print media // Cultural Geographies 18(4) 517–536 2010
12. Leanne J. & Claudia Mitchell “Live and Let Live”: An Analysis of HIV/AIDS-Related Stigma and Discrimination in International Campaign Posters // Journal of Health Communication: International Perspectives, 11:8, 2006. P> 755-767
13. Marquez-Zenkov K. Through city students’ eyes: urban students’ beliefs about school’s purposes, supports and impediments // Visual Studies, Vol. 22, No. 2, September 2007
14. Mitchel C., Walsh S., Larkin J. Visualizing the politics of innocence in the age of AIDS // Sex Education, Vol.4, No.1 April 2004.
15. Mitchell C. Doing Visual Research // SAGE Publication Ltd., 2011.
16. Mizen P. A little ‘light work’? Children’s images of their labour // Visual Studies, Vol. 20, No. 2, October 2005
17. O’ Donoghue D. ‘James always hangs out here’: making space for place in studying masculinities at school // Visual Studies, Vol. 22, No. 1, April 2007
18. Orellana M. F. Space and place in an Urban Landscape: Learning from children's views of their social worlds // Visual Studies (Volume 14, Issue 1, 1999): 73 – 89
19. Pink S., Tutt Dylan, Dainty Andrew and Gibb Alistair, Ethnographic methodologies for construction research: knowing, practice and interventions // Building Research & Information 38(6), 2010. P. 647–659
20. Pink S. Doing Visual Ethnography // SAGE Publication Ltd., 2014, 248.
21. Relebohile M., C. Mitchell, N. de Lange, J. Stuart, Th. Buthelezi & M. Taylor (2009): What can a woman do with a camera? Turning the female gaze on poverty and HIV and AIDS in rural South Africa // International Journal of Qualitative Studies in Education, 22:3, 315-331



22. Remillard, Ch. and Schneider, B. Picturing Homelessness: Visual Representations of Homelessness and Volunteerism in a Canadian Newspaper // Social Development Issues 32 (3) 2010
23. Schratz, M. and U. Steiner-Löffler Pupils using photographs in school self-evaluation // Jon Prosser (ed) Image-based Research. A Sourcebook for Qualitative Researchers Bristol, PA: Falmer Press, 1998. P. 235-251.
24. Szto P., Documentary Photography in American Social Welfare History: 1897-1943 // Journal of Sociology & Social Welfare, June 2008, Volume XXXV, Number 2
25. Tao R. & Mitchell C. 'I Never Knew that Pictures Could Convey Such Powerful Messages': Chinese Students in an English Department Explore Visual Constructions of HIV and AIDS, Changing English: Studies in Culture and Education, 17:2, 2010. P. 161-176
26. Wang C. C. Photovoice: A Participatory Action Research Strategy Applied to Women's Health // Journal of Women's Health (Volume 8, Issue 2, 1999): 85-192.
27. Washington Olivia, Feen-Calligan Holly & Moxley David , Helping Older African American Women Who are Homeless through Visual Images and Creative Strategies // Visual Culture & Gender, Vol. 4, 2009
28. Visual Interventions: Applied Visual Anthropology / S. Pink (ed.). Berghahn Books, 2009.

Веб-ресурсы

A Rights-Based Approach to Participatory Video: toolkit,
<http://insightshare.org/sites/default/files/A%20Rights-Based%20Approach%20to%20Participatory%20Video%20-%20toolkit%20%28COMPLETE%29.pdf>

Courses of Tamara Kay at Harvard University Visualizing Social Problems in Documentary Film and Photography (Soc 67); Visualizing Human Rights and Social Change in Documentary Film Photography (Soc 167) , students' works gallery,
<http://www.wjh.harvard.edu/soc/courses/soc167/>

Lemaire Isabelle and Muñiz Soledad, Participatory Video for Monitoring and Evaluation of Community Based Adaptation to Climate Change,
www.niccd.org/NICCD_NewICT_Case_Study_ParticipVideo.pdf

Social problems, <http://ucpressjournals.com/journal.php?j=sp>

Society for the Study of Social Problems, <http://www.sssp1.org/>

Журнал исследований социальной политики // www.jsps.ru

Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения всех лекционных и семинарских занятий требуется медиапроектор, ноутбук, колонки, монтажная программа типа Pinnacle Studio.

Автор программы:

Е.Р. Ярская-Смирнова
