

Unit IV. Information

Discipline 10. Recording Sociology

Goals of the course:

This founding course will provide students with socio-oriented method of observing urban reality. It will enable students to recognize that the city is at the service of people that inhabit it and that the inhabitants are those who build the city. Through the various audiovisual techniques, which will be represented in the course, the students will be able to recognize the behavior of people in the city and the patterns of the relationships between people and the city.

The course will provide students with intense analytical vision of human behavior and sociological phenomena that often go unnoticed but which define the character of the cities.

Objectives of the course:

- to foster the development of capacities for recognizing social phenomena and human behaviors which develop in cities but in many cases are unnoticed due to their repetitive and featureless character
- to teach students to use audio-visual techniques such as photography, audio and time based media, that can be used in the future projects
- to encourage students to look at the urban reality with the fascination by routine events
- to enhance students' critical vision with respect to the audio-visual expression of any social phenomenon of urban environment

Brief description of the course:

The course will be based on the interaction between a critical vision of the social reality of our environment and the capacity of the audio-visual media to show the urban reality and tell a story. The course will cover both theory (introduction to media theory, photography, visual culture, project thinking) and practice (different exercises to produce audio and visual projects that will be either exhibited or published). For example, first project would be focused on the relationship between the housing and the citizens' mode of living. The second one will be analysis of a place in the city and the way people use that space. The exercises will end up with discussions, shared presentations between all students and exhibitions. The course will develop skills to use a variety of audiovisual techniques and related software.

Main bibliography:

1. Benjamin, W. (1999) The work of art in the age of mechanical reproduction. In, Benjamin, W. *Illuminations*. London: Pimlico Press.
2. Observant states : geopolitics and visual culture McDonald, W. F. (W. Fraser) ; Hughes, Rachel ; Dodds, Klaus
3. Visual Methodologies : An Introduction to Researching with Visual Materials, G. Rose, London, SAGE Publications Ltd, 2011
4. The SAGE Handbook of Visual Research Methods, Eric Margolis, Luc Pauwels, London, SAGE Publications Ltd, 2011
5. The story of art. Gombrich, E. H. (Ernst Hans), 1909-2001
6. Debord, Guy-Ernest. Society of the Spectacle. Detroit, MI: Black and Red, 1983,
7. Certeau, Michel de. The Practice of Everyday Life. Translated by Steven Rendall. Berkeley, CA: University of California Press, 1988

Additional bibliography:

1. A History of Spaces: Cartographic Reason, Mapping and the Geo-Coded World (Frontiers of Human Geography) John Pickles
2. Mennel, B. (2008) Cities and Cinema. London: Routledge
3. Explore Everything: Place-hacking the City, Bradley L. Garrett, Verso Books, 2013

4. Foucault, Michel. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Translated by Alan Sheridan. New York, NY: Vintage Books, 1995.
5. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Marshall McLuhan.
6. Farish, M. (2005) *Cities in shade: urban geography and the uses of noir*. *Environment and Planning D: Society and Space*, 23(1): 95-118.

IV. Блок Информация

Дисциплина 10. Полевые визуальные социологические исследования

Цель курса:

Цель данного базового курса -

познакомить слушателей магистерской программы с социально-ориентированными методами исследования городской действительности. Курс поможет сформировать у студентов представление о том, как город взаимодействует с жителями, и как горожане посредством различных повседневных практик формируют городскую среду. В рамках курса будут изучаться аудиовизуальные техники, позволяющие анализировать поведенческие практики горожан и паттерны отношений между горожанами и городом.

Курс нацелен на формирование у студентов аналитического взгляда на поведение горожан и социальные феномены, определяющие характер городской среды, но зачастую остающиеся незамеченными.

Задачи курса:

- развить у студентов навыки исследования социальных феноменов и поведенческих практик, которые характерны для городов, но, ввиду своей однообразности и рутинности, часто остаются неисследованными и незафиксированными
- научить студентов использовать в своих исследованиях и проектах различные аудиовизуальные техники (фото/аудио-фиксация, мультимедиа)
- стимулировать формирование у студентов исследовательского взгляда на привычные городские явления
- развить у студентов критическое мышление в отношении аудиовизуальных проявлений социальных феноменов в городе

Аннотация

Курс позволяет объединить возможности аудиовизуальных медиа и критический взгляд на социальные феномены в целях исследования городской среды. Курс состоит из теоретической (введение в теорию медиа, фотографию, визуальную культуру, основы проектного мышления) и практической частей. В рамках практической части курса студентам будет предложено выполнить несколько заданий, результатами которых станут фото, видео или аудио проекты, которые в дальнейшем могут быть выставлены или опубликованы на различных платформах, а также использоваться в рамках магистерской диссертации. Например, первое задание будет посвящено рефлексии на тему взаимосвязи между жильем и образом жизни горожан. Второе упражнение будет посвящено изучению конкретного места в городе и способов его освоения горожанами.

По мере выполнения заданий студенты будут участвовать в обсуждениях, совместных презентациях и выставках. Курс включает в себя практические занятия по использованию аудиовизуальных техник и базовые навыки работы с соответствующим программным обеспечением.