

## «Коучинг в бизнесе»

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Общая психология (разделы: Психология личности, Психология мотивации, Психология эмоций)

Социальная психология (разделы: Социальная психология личности, Психология общения).

Консультирование персонала в организации.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Знание социально-психологических механизмов и техник общения, вступления в контакт;

Знание личностных особенностей, которые могут повлиять на характер контакта (типы темперамента, характера, направленности личности, акцентуации характера и т.п.).

Знание основных приемов установления контакта (раппорта) с клиентами, умение его устанавливать и поддерживать.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные этапы и технологию ведения коуч-сессии; основные теоретические подходы и методы проведения коучинга, специфику применения коучинга к различным областям жизни и практической деятельности человека;

Уметь анализировать запрос клиента, формулировать вопросы для коуч-сессии; формулировать цели коуч-сессии; выбирать адекватные техники для усиления мотивации и планирования деятельности клиента по достижению целей;

Иметь навыки (приобрести опыт) самостоятельного проведения коуч-сессии.

Основные разделы курса:

1. Коучинг как вид психологической помощи
2. Этапы индивидуального коучинга
3. Технология коучинга
4. Формулировка целей коучинга
5. Отношения «коуч-ведомый». Триангуляции в коучинге
6. Коучинг по ходу деятельности
7. Подведение итогов и окончание коучинга
8. Оценка эффективности коучинга

Базовый учебник:

Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум. /Под ред Н.В.Антоновой, Н.Л.Ивановой. М.: Юрайт, 2015. 370 с.