



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет гуманитарных наук  
Школа культурологии

**Майнор**  
**«Современная культура: Теории и практики»**  
**Рабочая программа дисциплины**  
**«Визуальная культура»**

для подготовки уровня бакалавра

Разработчик программы

Ян Сергеевич Левченко, PhD, профессор Школы культурологии Факультета гуманитарных наук  
НИУ-ВШЭ, janlevchenko@hse.ru

Одобрена на заседании Школы культурологии «8» сентября 2015 г.

Руководитель Школы культурологии В.А. Куренной

[подпись]

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Культурология»  
«15»\_\_мая\_\_ 2015 г., № протокола 1

Утверждена «02» сентября 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы «Культурология»

О.О. Рогинская

[подпись]

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и  
другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



### Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов, обучающихся по бакалаврской программе, изучающих дисциплину «Визуальная культура».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательной программой направления «Культурология» подготовки бакалавра.
- Рабочим учебным планом университета по направлению 51.03.01 "Культурология" подготовки бакалавра, утвержденным в 2016 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Визуальная культура» — мотивировать студентов сознательно воспринимать визуальный опыт, уметь его обобщать и комментировать. Под визуальным опытом понимается не только традиционная сфера визуальных искусств от живописи до кино, но и среда визуального восприятия, куда входят развлекательные зрелища (ярмарка, цирк, спорт и т. д.), реклама и другие визуальные медиа (от эфирного ТВ до индивидуализированного приложения к гаджету) маршруты перемещения индивидов (шопинг, прогулки, путешествия), визуальная поддержка образования от иллюстраций к учебникам до наглядных демонстраций научных опытов.

Задачи курса: систематически представить и классифицировать сферы визуального опыта, показать их взаимную и многостороннюю связь, продемонстрировать на конкретных примерах степень вовлеченности современного индивида в сложно организованную визуальную среду, дать обзор основных подходов к интерпретации этой среды.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Студент должен:

- знать основные теоретические подходы, применяемые при анализе визуальных сред;
- аргументировать выбор методов анализа и интерпретации;
- уметь анализировать культурные объекты и практики с использованием инструментария современных исследований культуры;
- иметь представление о значимости визуальной культуры для решения прикладных задач всего комплекса гуманитарных наук,
- отработать навыки поиска, систематического исследования и презентации его результатов.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГО С/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,	ОК-1	Различает тезисы и аргументы, критически оценивает аргументы, применяет	Чтение текстов, конспектирование текстов, обсуждение текстов на



<b>Компетенция</b>	<b>Код по ФГОС/НИУ</b>	<b>Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)</b>	<b>Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции</b>
восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.		компаративистские методы анализа материала, оценивает релевантность применения метода к данному материалу.	семинаре.
Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.	ОК - 9	Распознает сильные и слабые стороны исторически значимых теорий культуры, умеет корректно применять их к современности.	Эссе, научные споры, диспуты.
Использует основные гуманитарные методы теоретического и экспериментального исследования.	ОК-10	Применяет методы к новому материалу.	Семинары.
Владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, владение различными жанрами письменной речи.	ИК-1	Выбирает адекватный язык описания для имеющихся научных проблем.	Научные споры, написание письменных работ.
Понимает основные процессы и тенденции, протекающие в современной культуре, умеет проанализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте.	ПК-1	Воспроизводит основные тенденции современной культуры, представляет связи этих тенденций с исторической традицией.	Лекции, семинары.
Владеет способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами современного профессионального	ПК -9	Умеет вести дискуссию, умеет интерпретировать тексты и культурные феномены; применяет навыки работы с компьютером и интернетом для подготовки к семинарам.	Научные споры, письменные работы.



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
общения, включая информационные технологии			
Владеет навыками поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников в социокультурной сфере, обладает компетенциями анализа, структурирования, обоснованного и наглядного изложения обработанной информации	ПК - 14	Умеет анализировать различные культурные артефакты; различает публицистическое и научное описание культурных явлений	Самостоятельная работа, семинары.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина рассчитана на студентов 2 курса бакалавриата всех направлений подготовки.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- СК- Б1 Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
- СК-Б9 Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
- ОНК-3 Способность приобретать новые научные знания, используя современные образовательные и информационные технологии.
- ПК-6 имеет навык академического письма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Современный культурный процесс
- Кинокультура
- Театр и театральность в современной культуре

### 4. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	ВСЕГО (190 часов)	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа (114 час.)
			В том числе	



			Лекции (56 час.)	Семинары (20 час.)	
	<b>Часть I. Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры</b>				
1	Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.		4	0	6
2	Город и смешанные медиа. Визуальный поворот и городская культура. Рождение наблюдателя. Непосредственность vs. театральность режимов наблюдения.		4	2	10
3	Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи Ренессанса к машинам зрения (Камера-обскура, Латерна магика)		4	2	10
4	Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.		4	2	10
	<b>Часть II Визуальные практики индустриальной эпохи</b>				
5	Теологии и экономика образа. Рождение фотографии из духа индустриального капитализма.		4	2	10
6	Пикториализм в фотографии: новый натурализм на символических рынках изобразительного искусства.		4	2	10
7	Машина схватывания. Сила свидетельства и победа документальной фотографии в аналоговую эпоху.		4	2	10
8	В сторону тотальной симуляции: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим.		4	2	8
9	Рождение проекционного кино. От кинематографа циклического к кинематографу линейному.		4	2	6
10	Экран как метафора современности. От величия кино к тотальности компьютера, или От лампы к цифре.		4	2	8
	<b>Часть III Актуальная визуальность: кейсы</b>				
11	Селфи, или Встреча с нарциссом. Поиск (собственного) образа и его распад		4	2	8



12	Тотальный дизайн. Экономика образов и продвижение товара. Этикетки/обложки.		4		6
13	Видеоигры и люди, которые в них играют: Новая антропология и Broadband.		4		8
14	Взгляд, объект и прибавочное желание. Секс как практика потребления.		4		4
	ИТОГО:	190	56	20	114

## 5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа		X			Тест по материалам лекций, тест по материалам семинаров.
	Эссе					
	Реферат					
	Коллоквиум					
	Домашнее задание					
Промежуточный	Зачет					
Итоговый	Экзамен		X			Коллективный проект, связанный с анализом современного культурного процесса (выбор проекта и распределение по группам - октябрь, защита проекта (публичная презентация и папка материалов) проходит на семинарах в декабре).



\* - Для текущего контроля указывается неделя модуля/ семестра, на которой проводится контроль, для промежуточного и итогового - отметка, в каком модуле/ семестре проводится.

\*\* В графе Параметры указывается регламент (свод постоянных или временных правил)

## 5. Порядок формирования оценок по дисциплине

$O_{аудиторная}$  - включает в себя работу на семинарах

$O_{тест1}$  - включает в себя оценку за итоговый тест по материалам лекций

$O_{тест2}$  - включает в себя оценку за итоговый тест по материалам семинаров

$O_{проект}$  - включает оценку за подготовку и презентацию коллективного проекта, связанного с анализом современного культурного процесса

$$O_{результатирующая} = 0,25 \cdot O_{аудиторная} + 0,25 \cdot O_{тест1} + 0,25 \cdot O_{тест2} + 0,25 \cdot O_{проект}$$

Способ округления всех оценок – в пользу студента

## 6. Содержание дисциплины

### Часть 1.

1. **Предмет визуальной культуры**, ее специфика, эволюция и направления изучения. Как визуальная культура боролась за свои права и победила (Вербальное и визуальное в учебном процессе. Как университет и визуальность привыкали друг к другу и как это связано с современным рынком труда). Роль визуальной информации в культуре. Почему важно анализировать и критиковать структуры «очевидности»? Чем цифровая очевидность отличается от аналоговой? Права образа и эмансипация виртуального мира.

Основная литература:

Элкинс Дж. Шесть способов сделать визуальные исследования серьезной научной дисциплиной // Элкинс Дж. Исследуя визуальный мир. Вильнюс: ЕГУ, 2010. С. 348-392. (Доступ к копии первой публикации перевода: Топос, № 1(15), с. 26-56:

[http://www.ehu.lt/files/periodicals/Topos%202007%20\(1\).pdf](http://www.ehu.lt/files/periodicals/Topos%202007%20(1).pdf) )

Дополнительная литература:

Баль М. Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований // Логос. 2012. № 1 (85). С. 212-249. [http://www.logosjournal.ru/arch/23/art\\_124.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_124.pdf)

Мещеркина-Рождественская Е. Визуальный поворот: Анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: Новые взгляды на социальную реальность / Ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, Л. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С. 28-42.

Пирогов С. В. Горизонты исследования визуального // Вестник Томского Государственного Университета. Философия. Социология. Политология. 2013. № 4 (24).

<http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/phil/24/image/24-124.pdf>

2. **Визуальное мышление в городской среде.** (Не)достоверность информации о городе в визуальных сообщениях. Детерриториализация визуального события как следствие цифровой революции. Стена и поток — базовые метафоры современного городского массива. Город как





собрание «объект» (согласно триаде «объект – картина – образ»). Предпосылки теорий видения в «Критике чистого разума» Канта и «Паноптиконе» Бентама — следствие появления городских гетеротопий. Изобретение фланера. Площадь и бульвар, лавка и пассаж. Непосредственность и театральность — два дополнительных кода фланерского поведения. Актер vs. детектив.

Основная литература.

*Мильчина В. В.* Торговля // Мильчина В. Париж в 1814-1848 годах. Повседневная жизнь, М.: НЛЮ, 2013, с. 357-439.

*Вайнштейн О.Б.* Дендистские прогулки, или О прелестях фланирования // Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение. С. 189-199.

Дополнительная литература

Беньямин В. Париж, столица XIX столетия // Беньямин В. Произведение искусства в эпоху технической воспроизводимости. М.: 1996. <http://dironweb.com/klinamen/dunaev-ben2.html>

Бьюмонт М. Мир как универсальный магазин // Новое Литературное Обозрение. 2004. № 70. <http://magazines.russ.ru/nlo/2004/70/bu12.html>

**3. Ранние визуальные медиа:** предыстория современных средств передачи визуальной информации. «Фланер в пассаже» и проблема видимости. Градации транспарантного эффекта в изображениях. Живописный иллюзионизм и этапы работы со светом в европейском искусстве. Первые протезы зрения – очки, подзорные трубы, телескопы. Первый прибор воспроизводства изображения – камера-обскура (вариация – камера люцида). Первый прибор для его обработки и проекции – «латерна магика». Связь ранних визуальных медиа с распространением идей Просвещения. Траектории света в искусстве. Функция зеркала (правда и ложь, зрение и сверхзрение). Визионерская живопись.

**4. Оптические эффекты транспаранта и панорамы.** Иллюзия движения в ранних визуальных медиа. Встреча эффекта репрезентации с автономным изображением (иллюзионистские представления (фантазмагории), сеансы магии). Ранний иллюзионизм витражного искусства, его актуализация в XVIII в. Работа света с огнем (вулкан) и водой (водопады, штормы) в искусстве. Появление световых театров в XVIII в. Транспарантная живопись и калейдоскоп. Изобретение панорамы вследствие накопления многоаспектного визуального опыта к периоду расцвета европейского романтизма и началу индустриальной эпохи.

**5. От теологии к экономике образа.** Фотография в эпоху индустриального капитализма. Смысловые парадоксы фотографии (произвольность как гарантия доверия, медиум как документ, и т. д.). От литографии к дагерротипу, «мокрому» процессу и моментальному снимку. Жанровые дифференциации фотографии и ее корневые отличия от живописи (так наз. «новизна»). Выбор фотографической природы: фотография как стимул расширения культурных практик. Изменение статуса индивида и «переоткрытие» ландшафта в фотографии второй половины XIX в.

**6. От реального к «реальнейшему».** Фотография на символическом рынке изобразительного искусства. Охота за celebrities, появление «фото-визиток» и коллекционных театрализованных образов. Иконы и дивы. Визуальный шум в фотографии. Противопоставление пикториализма и реализма в контексте триады «ремесло – искусство – высокое искусство» (английский романтизм). Красота как «правда» в викторианской фотографии. Подражание академическим канонам (Робинсон, Рейландер, Кэмерон). Роль прерафаэлитов в признании фотографии искусством.

**7. Машина схватывания:** вера в свидетельство и становление документальной фотографии. «Страх машины» и его материализация в фотографии. Восприятие фотографии как регистрационного инструмента. Фотография прямая (процесс) и непосредственная (момент).





Физиогномика и журналистика (репортерская функция изображения). Надар – живой символ «реалистического» поворота в фотографии. Военная и этнографическая фотография. Натуралисты и просветители.

**8. Кино как новый скопический режим.** Механика и онтология. Теория и практика движущегося изображения. Автономия подвижной картины (moving picture). От примитивных демонстрационных механизмов (тауматроп, кинеограф и т. д.) к проекционным комплексам. Принцип вращения + принцип серийности = эффект стробоскопии (виртуального движения). «Колесо жизни» — рисованное и фотографическое. Хронофотография и многократная экспозиция (кейс — наследие Эдварда Майбриджа).

**9. Демонстрационное vs. проекционное кино.** От кинематографа циклического к кинематографу линейному. Война патентов как симптом индустриальной эпохи. Успех и провал Томаса Эдисона. Кинетоскоп, его перспективы и недоработки. Метаописание кино: фильмы о движении. Освобождение и отчуждении движения в аппарате братьев Люмьер. Идея «правдивости» изображения. Виды движения в раннем кино. Изобретение киносеанса (структура и прагматика события). Начало репортерской практики (по логике распространения фотографии). Феерии и игровые фильмы. Сценарии и либретто (литература и театр – навязанные аналогии?) Наррация в кино (голливудская ставка).

**10. Экран как сквозная метафора современности.** От доминирования кино к тотальности компьютера (XX век на пути от лампы к цифре). Анизотропное пространство современных визуальных медиа. Автономия экранного мира. Опыт автономного движения (основные этапы истории анимации). Морфинг, глубинное рассеивание, захват движения — основные технологические приемы современной анимации, имеющие феноменологические последствия. Телевидение и oculus rift. Кейс – советское ТВ и пропаганда. Связь ТВ и стриптиз-культуры (Брайан Мак-Нейр). Почему «по ТВ ничего нельзя сказать» (Пьер Бурдьё).

**11. Селфи, или встреча с Нарциссом.** Понятие ординарной культуры, ценность «здесь и сейчас» (Бирмингемская школа культурных исследований). Политики само-презентации. Пересмотр границ частной жизни. Конкуренция интерпретаций селфи (психиатрия, психоанализ, теория новых медиа, визуальная антропология). Цифровая демократия. Культурно-политические измерения авто-эротизма. Сдерживания и противовесы желания. Селфи-стик, селфи-рука и другие протезы одиноких горожан. Поиск тела и его распад. Запечатление и мультипликация частей тела. Быть толстым?

**12. Идентичность и дизайн.** Экспансия дизайна как понятия и практики. Как выглядят люди и вещи. Продвижение в экономике образов (превосходство продвижения над сущностью вещи). Изобретение легенд и успех глобальных продуктов. Пример Кока-Колы и Макдональдса (Макдональдизация культуры по Дж. Ритцеру). Кейс – эволюция cover design (обложки музыкальных носителей с 1930-х годов до наших дней). Иконография и иконология, референции к искусству и его истории.

**13. Видеоигры и новая антропология.** Люди как технологии. Введение в геймерскую культуру. Нерды и гики (как субкультура становится культурой). Broadband: Расширение пространства игры. Историческая поэтика игры и ее современные модификации. Симуляция и вытеснение. Понятия геймплея и атмосферы. Проблема «обратного» влияния геймерского интерфейса на «старшие» культурные практики.



14. **Взгляд, объект и прибавочное желание.** Вуайеризм как двигатель визуального прогресса. Пересмотр границ интимного и публичного. История сексуальности, использование удовольствий (Мишель Фуко). Секс, насилие и сублимация. Субкультурные и популярные измерения секса как визуального продукта. Pro-porn vs. Counter-porn в современном феминизме. Порношник в моде и рекламе. Кейс – открытие секса в кино позднего СССР.

## 7. Образовательные технологии

*Организационно-методические указания.* Цели курса будут достигаться через использование трех основных форм, традиционных в дидактике высшей школы: лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов, включающий в себя изучение рекомендованной теоретической литературы и написание семинарских и курсовых работ.

### 7.1. Методические указания студентам

Активность на семинарах означает не только физическое и «мысленное» присутствие на семинаре, сосредоточенность и концентрация внимания на обсуждаемых темах, не только активное высказывание своих идей, но и вопросы, которые вы задаете своим одногруппникам, одногруппникам и преподавателю, стараясь оспорить сомнительные, на ваш взгляд, утверждения или прояснить то, что вам не понятно. Разумеется, активная работа на семинаре предполагает, что вы прочитали подготовленные тексты, даже если вы не делаете презентацию и не пишете отзыв.

## 8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### Тематика заданий текущего контроля

Темы для текущего контроля совпадают с темами семинарских занятий.

### Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины совпадают с темами лекций и семинарских занятий.

### Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1. Литература основная:

*Бодрийяр Ж.* Общество потребления. М., 2006.

*Больц Норберт.* Азбука медиа. М.: Европа, 2011.

*Геллнер Э.* Нации и национализм. Издательство: М., Прогресс, 1991 (гл. 3-5).

*Зиммель Георг.* Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3 (34).

[<http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/02.pdf>].

*Зомбарт В.* Любовь, роскошь и капитализм (сокращенный вариант)

*Кракауэр Зигфрид.* Орнамент массы // Новое литературное обозрение. 2008. № 92 [<http://magazines.ru/ss.ru/nlo/2008/92/k6.html>].

*Люббе Г.* В ногу со временем. О сокращении нашего пребывания в настоящем. *Люббе*

*Г.* Настоящее мертвых. Историзированное кладбище и анонимные захоронения.

*Эко Умберто.* Поэтика открытого произведения // Эко У. Открытое произведение. СПб., 2004. С.



11-22.

*Элиас Норберт*. О процессе цивилизации: Социогенетические и психогенетические исследования. М.; СПб, 2001. Глава VII: О поведении в спальне; Проект теории цивилизации.

## 9.2. Литература дополнительная:

- Адорно Теодор В.* Избранное: Социология музыки. М.: Университетская книга, 1999.
- Андерсон Б.* Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково Поле, 2001. С. 17-132.
- Анкерсмит Франклин Рудольф.* История и тропология: взлет и падение метафоры. М.: Прогресс-Традиция, 2003.
- Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху технической воспроизводимости.
- Бродель Ф.* Динамика капитализма. Москва, 1985.
- Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Бурдые П.* Социальное пространство и символическая власть // THESIS. 1993. Вып. 2. С. 137-150.
- Вебер М.* Рациональные и социологические основания музыки: в кн. Избранное. Образ общества М.: Юрист, 1994.
- Вебер Макс.* Протестантская этика и дух капитализма.
- Веблен Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.
- Вишневский А.* (ред.) Демографическая модернизация России, 1900-2000. М.: Новое издательство, 2006. С. 9-63.
- Волошинов Валентин Николаевич.* Марксизм и философия языка. 1929.
- Выготский Лев.* Мышление и речь.
- Гаспаров Борис.* Развитие или реструктурирование: Взгляды академика Т. Д. Лысенко в контексте позднего авангарда (конец 1920—1930-е годы) // Логос. 1999. # 11/12 (21). С. 21-36.
- Глазычев В.* Представление о городе и технологии управления средовым развитие. Типология городов // Прогнозис. 2005. № 1. С. 233-247 .
- Гройс Борис.* Gesamtkunstwerk Сталин. М., 2013.
- Дебор Ги.* Общество спектакля. М., 2000.
- Дильтей В.* Построение исторического мира в науках о духе. М., 2004.
- Дройзен Иоганн Густав.* Очерк истории // Дройзен И.Г. Историка. СПб.: Владимир Даль, 2004. С. 451-505.
- Зомбарт В.* Роскошь и капитализм // *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3-х тт. Т. III. Исследования по истории развития современного капитализма. СПб.: Владимир Даль, 2008.
- Ингарден Роман.* О структуре картины // Ингарден Р. Исследования по эстетике. М: Издательство и ностранной литературы, 1962. С. 274-402.
- Куренной В.* Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Логос. 2012. № 1.
- Маклюэн Маршалл.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007.
- Манхейм К.* О специфике культурно-социологического познания // *Манхейм К.* Избранное: Социология культуры. М., СПб.: Университетская книга, 2000.
- Мид Джордж Герберт.* Интернализированные другие и самость // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 222-224.
- Мид Джордж Герберт.* Аз и Я // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 225-234.
- Милль Дж. Ст.* О свободе.
- Мильтон Д.* Ареопагитика // История печати. Антология: Т. I. М.: Аспект-Пресс, 2001.
- Ницше Фридрих.* Несвоевременные размышления. О пользе и вреде истории для жизни.
- Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. М., 2001.
- Поппер К.* Нищета историцизма. М.: Прогресс, 1993.
- Сеннет Ричард.* Каждый — сам себе дьявол // Логос. 2002. № 3/4.



- Суни Р.Г., Мартина Т. (Ред.) Государство наций: Империя и национальное строительство в эпоху Ленина и Сталина М.: РОССПЭН, 2011.
- Токвиль Алексис де. Демократия в Америке. М.: Прогресс, 1992. (Книга 2. Часть 1. Глава 11. С какой целью американцы занимаются искусством.).
- Трёлч Эрнст. Историзм и его проблемы. М.: Юрист, 1994.
- Трубина Елена. Город в теории: опыт осмысления пространства. М.: Новое литературное обозрение, 2011.
- Уолцер М. О терпимости. М.: Дом интеллектуальной книги / Идея-Пресс, 2000.
- Флорида Ричард. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2007. С. 2 41-260. (Глава 12. Власть места).
- Фрейд Зигмунд. Я и Оно (глава III «Я» И «Сверх-Я». («Идеал Я»)).
- Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М. – СПб.: Медиум – Ювента, 1997. С. 149-210.
- Эко Умберто. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст.
- Becker Howard S. Outsiders: Studies in The Sociology of Deviance. 1963. The Free Press.
- Bennet Andy. Towards a cultural sociology of popular music // Journal of Sociology. 2008. Vol. 44 (4). P. 419-432.
- DeNora Tia. Music in Everyday Life. 2004. Cambridge University Press.
- Hebdige Dick Subculture: The Meaning of Style. 2002. Routledge.
- Holt Fabian. Genre in popular music. 2007. The University of Chicago Press, Ltd., London.
- Marshall D. The promotion and presentation of the self: celebrity as marker of presentational media // Celebrity Studies. 2010. Vol. 1. No. 1. P. 35-48.
- McClary Susan. Feminine Endings. 1991. The University of Minnesota Press.
- Middleton Richard. Voicing the Popular: On the Subjects of Popular Music. 2006. Routledge.

### **9.3. Дистанционная поддержка дисциплины**

Дисциплина поддерживается в LMS.