

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет социальных наук

Программа дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

для направления 37.04.01 – ПСИХОЛОГИЯ подготовки магистра
для магистерской программы «Психология в бизнесе»

Автор программы:
Штроо Владимир Артурович, к. психол. н., доцент
E-mail: vstroh@hse.ru

Одобрено на кафедре организационной психологии

« __ » сентября 2016 г.

Штроо В.А. _____ [подпись]

Утверждена академическим руководителем ОП «Психология в бизнесе»

« __ » сентября 2016 г.

Иванова Н.Л. _____ [подпись]

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения автора программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 37.04.01 – «Психология» подготовки магистра, изучающих дисциплину «Введение в психологию».

Программа разработана в соответствии с:

- Оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению 37.04.01 «Психология»;
- Образовательной программой «Психология в бизнесе».

2 Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Введение в психологию» нацелена на усвоение студентами фундаментальных положений современной психологической науки в многообразии ее теоретических школ и направлений. Знакомство с историей развития психологии как историей становления ее предмета позволит студентам глубже понять основные закономерности функционирования человеческой психики в целом и отдельных психических процессов. Овладение категориальным аппаратом современной психологии, прежде всего, такими базовыми категориями, как «Деятельность», «Сознание», «Личность», «Общение», «Группа», научный анализ психологических фактов и их теоретическая интерпретация необходимы для формирования научного психологического мировоззрения,

Целями освоения дисциплины «Введение в психологию» являются:

- иметь представление о фундаментальных закономерностях развития психики и сознания человека, а также об основных теоретических направлениях современной психологии;
- уметь применять психологические знания для анализа своего и чужого поведения;
- сформировать общее представление о социальной психологии, ее предмете и междисциплинарном статусе;
- раскрыть закономерности и механизмы регуляции совместной деятельности людей на трех уровнях анализа – «человек и работа», «специалист и рабочая группа» и «сотрудник и организация»;
- обозначить основные направления работы психолога в организации.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- историю становления и междисциплинарные связи психологии;
- основные закономерности общения и взаимодействия между людьми;
- психологические механизмы регуляции совместной деятельности в группе и организации;
- иметь представление о предметной области общепсихологических, социально-психологических и организационно-психологических исследований;

Уметь

- уметь применять психологические знания для анализа своего и чужого поведения;
- выделять психологическую составляющую феноменов и процессов, имеющих место в организационной действительности;

Иметь навыки

- пользоваться научной психологической терминологией;
- системно-структурного анализа организации;



- поиска и оценки качества диагностического инструментария для решения исследовательских и прикладных задач повышения эффективности деятельности сотрудников организации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать освоенные способы деятельности	СК-М1	Предлагает обоснованные варианты организационно-психологического анализа профессиональной деятельности.	Групповая дискуссия.
Способен предлагать модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности.	СК-М2	Воспроизводит теоретические положения и принципы организационно-психологического анализа, успешно применяет усвоенные методы при решении учебных задач.	Групповая дискуссия, индивидуальные, парные и групповые упражнения, домашние задания, защита проектов.
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного профиля своей деятельности.	СК-М3	Самостоятельно разрабатывает программу исследования, корректно подбирает методический инструментарий.	Домашние задания, защита проектов.
Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности	СЛК-М2	Предлагает конструктивные решения проблем в профессиональной деятельности, аргументированные социальными и культурными различиями.	Групповая дискуссия, индивидуальные, парные и групповые упражнения, домашние задания, защита проектов.
Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия	СЛК-М4	Может обосновать необходимость и важность использования конструктивного стиля ведения переговоров в ситуациях личного и делового общения.	Групповая дискуссия, индивидуальные, парные и групповые упражнения, домашние задания, защита проектов.

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу адаптационных дисциплин образовательной программы «Психология в бизнесе». Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями (пререквизиты):

- иметь представление о гуманитарных и социальных науках;
- иметь представление о фундаментальных принципах научного исследования;
- знать основные законы логики.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Психология бизнеса»;
- «Организационная диагностика».

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Психология как наука	8	1	-	7



2	Сознание и бессознательное	10	1	1	8
3	Психологическая характеристика деятельности человека	10	1	1	8
4	Человек как субъект познания	8	1	1	6
5	Индивидуальные свойства человека	8	-	1	7
6	Проблема личности в современной психологии	10	1	1	8
7	Личность в общении	10	1	1	8
8	Личность в группе	10	1	1	8
9	Организационная психология как научно-прикладная дисциплина	8	-	1	7
10	Организация как объект профессиональной деятельности психолога	8	1	1	6
11	Человек и организация	8	-	1	7
12	Коммуникации в организации	8	-	1	7
13	Развитие организации	8	-	1	7
ИТОГО		114	8	12	94

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Домашнее задание (шестая неделя)	x				Письменное домашнее задание представляет собой психологический самоанализ. Объем 10-12 тыс. знаков.
Итоговый	Экзамен	x				Экзамен (тест) проводится в письменной форме в течение 60 мин.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- логичность и последовательность анализа
- рефлексия рецензируемого текста.

Оценка текущего контроля выставляется по 10-ти балльной шкале.

Самостоятельная работа – включает в себя подготовку презентации для публичного выступления на семинарском занятии.

Итоговый контроль (экзамен). Проводится письменно в форме теста или решения кейсов. Оценка итогового контроля выставляется также по 10-ти балльной шкале.

Учитывая перечисленные выше основные критерии оценки письменной работы, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе.



Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена при условии соответствия зачетной работы всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены при условии соответствия зачетной работы всем предъявляемым требованиям и высокой оценке по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	Данные оценки может быть выставлены при условии полного соответствия зачетной работы, предъявляемым критериям и один-два критерия может быть выполнены частично.
«Удовлетворительно»: 5, 4	Данные оценки может быть выставлены при условии полного соответствия зачетной работы предъявляемым критериям и более двух критериев выполнены частично.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа не сдана или списана

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность в ходе занятия, участие в ролевых играх, дискуссиях, работу по разбору кейсов. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: результаты текущих тестов, проводимых на семинарских занятиях. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам. раб.}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,4 * O_{текущий} + 0,3 * O_{аудиторная} + 0,3 * O_{сам. работа}$$

где $O_{текущий}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{текущий} = O_{дом. задание}$$

Итоговая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{итог} = 0,5 * O_{экзамен} + 0,5 * O_{накопленная}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения), допускается сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

ВНИМАНИЕ: В случае если накопленная оценка студента превышает 8 баллов (без предварительного округления), ему может быть выставлена в ведомость оценка «отлично» без прохождения итогового испытания. Отличная оценка выставляется исходя из следующего принципа: накопленная оценка от 8 до 8,49 – в ведомость выставляется оценка 8, накопленная



оценка от 8,5 до 8,99 – в ведомость выставляется оценка 9, накопленная оценка более 9 – в ведомость выставляется оценка 10.

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете.

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу

В исключительных случаях комиссия может принять решение об отказе от учета накопленной студентом оценки. В данном случае комиссией используются следующие критерии оценки ответа студента: полнота ответа на вопрос, самостоятельность при ответе на вопрос, точность в ответе на поставленные вопросы.

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Психология как наука

Область психических явлений, изучаемых психологией. Базовые категории психологии (психика, сознание, деятельность, личность). Научная и житейская психология: основные отличия. Место психологии в системе научного знания (Платон, Б.М. Кедров, Г. Саймон). Отрасли современной психологии. Краткая история развития психологии как история становления ее предмета (душа, сознание, поведение, бессознательное, целостные образы, деятельность, познание). Основные направления современной психологии: бихевиоризм, психоанализ, гештальт-психология, психология деятельности, гуманистическая психология, когнитивная психология. Методы психологии. Основные методы психологического исследования (наблюдение, опрос, психодиагностика, текст) и их разновидности.

Литература

Основная

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Главы 1,2)
5. Соколова Е.Е. Тринадцать диалогов о психологии. – М.: Смысл, 2005.

Дополнительная

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.1. Введение / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2001.
3. Степанов С. Психология в лицах. – М.: Академия, 2001.

Тема 2. Сознание и бессознательное

Эволюционное развитие психики. Проблема объективного критерия психики. Стадии развития психики животных, по А.Н. Леонтьеву: элементарная сенсорная психика, перцептивная психика, ручной интеллект. Культурно-историческая теория происхождения сознания Л.С. Выготского. Высшие психические функции. Знак как психологическое орудие овладения собственной психикой. Интериоризация как процесс трансформации интерпсихического в интрапсихическое. Практическое значение теории Л.С. Выготского.

Гипотеза А.Н. Леонтьева о происхождении сознания. Совместная трудовая деятельность как предпосылка появления сознания. Отделение цели деятельности от ее мотива. Смысл человеческого действия. Роль речи и языка в организации совместной деятельности. Язык как носи-

тель общественного сознания. Структура индивидуального сознания: чувственная ткань, значение, личностный смысл.

Измененные состояния сознания: сон, гипноз, трансовое состояние. Теории диссоциации. Логическое противоречие (парадокс) как пусковой толчок для транса. Наведение транса в психотерапии.

Неосознаваемые психические процессы. Неосознаваемые механизмы сознательных действий (неосознаваемые автоматизмы, установка, неосознаваемые сопровождения сознательных действий – физиологические корреляты эмоций). Неосознаваемые побудители сознательных действий. Теория бессознательного З. Фрейда. Уровни психической активности: сознание, предсознание, бессознательное. Сновидения, ошибочные действия и невротические симптомы как проявления бессознательного в повседневной жизни. Надсознательные психические процессы (Ю.Б. Гиппенрейтер).

Литература

Основная

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Гл. 3)
5. Соколова Е.Е. Тринадцать диалогов о психологии. – М.: Смысл, 2005.

Дополнительная

1. Асмолов А.Г. Неклассическая психология сознания. – М.: Смысл, 2001.
2. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2011.
4. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.
5. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.1. Введение / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2001.

Тема 3. Психологическая характеристика деятельности человека

Деятельность как специфически человеческий тип активности. Уровни реализации деятельности, по А.Н. Леонтьеву: уровень особенной деятельности, уровень действий, уровень операций, уровень психофизических функций. Действие как процесс, направленный на реализацию цели. Цель действия. Операция как способ выполнения действия. Условия осуществления действия. Задача как цель, данная в определенных условиях.

Два этапа в «жизни» потребности. Определенность потребности, возникновение мотива как предмета потребности. Проблема полимотивированности человеческих действий.

Мотивация как совокупность психологических факторов, побуждающих, направляющих, поддерживающих и прекращающих специальные виды деятельности. Понятие мотивационной сферы человека. Классификации человеческих потребностей и их основания. Дефицитарные и бытийные потребности, по А. Маслоу. Невротические потребности, по К. Хорни. Способы удовлетворения потребностей: инстинкт и деятельность. Закон оптимума мотивации Р. Йеркса и Дж. Додсона. Иерархическая структура потребностно-мотивационной сферы человека (А. Маслоу и др.)

Эмоции и чувства. Эволюционно-биологическое значение эмоциональных состояний. Основные функции эмоций: оценочная, побудительная, сигнальная. Проблемы дезорганизационной и коммуникативной функций эмоций. Психологические теории эмоций. Периферическая теория эмоций У. Джемса – Г. Ланге. Таламическая теория эмоций У. Кэннона – Ф. Барда. Когнитивная теория эмоций С. Шахтера – Дж. Сингера. Информационная концепция эмоций П.В. Симонова. Формы эмоциональных переживаний: аффекты, эмоции, чувства, настроения.

Волевая регуляция деятельности. Воля как высший уровень психической регуляции (С.Л. Рубинштейн). Функции воли: активизирующая и тормозная. Отличие волевого действия от инстинктивного и произвольного. Волевой акт как выбор в ситуации борьбы мотивов.

Литература

Основная

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Главы 4, 5)
5. Соколова Е.Е. Тринадцать диалогов о психологии. – М.: Смысл, 2005.

Дополнительная

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2011.
4. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.2. Субъект деятельности. Книга 2. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2004.

Тема 4. Человек как субъект познания

Познание как особая сторона взаимодействия человека с окружающим миром. Классификации психических (познавательных) процессов: традиции и современность (В.В. Петухов). Собственно познавательные психические процессы, результатом которых является знание субъекта о мире: ощущение, восприятие (чувственное познание) и мышление (рациональное познание). Универсальные (сквозные) психические процессы: память (удержание прошлого опыта), внимание (фиксация актуального опыта) и воображение (прогноз будущего).

Чувственный уровень познания: ощущения и восприятие. Ощущения как отражение отдельных свойств объектов окружающей среды, а также внутренних состояний организма. Свойства ощущений (качество, интенсивность, длительность, локализация в пространстве). Пороги чувствительности (нижний абсолютный, верхний, разностный). Виды ощущений. Восприятие как отражение предметов и явлений действительности в совокупности их свойств. Основные свойства перцептивного образа: полимодальность, целостность, константность, предметность.

Рациональный уровень человеческого познания. Понятие как единица мышления. Мышление как обобщенное и опосредствованное познание субъектом существенных свойств и отношений действительности. Мышление в узком смысле – процесс постановки и решения творческих задач. Объективная и психологическая структура задачи. Мышление и речь. Экспериментальные исследования мышления. Коэффициент интеллекта.

Память как запечатление, сохранение и воспроизведение прошлого опыта. Виды памяти: моторная, аффективная, образная, словесно-логическая (П.П. Блонский). Репродуктивный аспект памяти (кривая забывания Г. Эббингауза). Когнитивные модели памяти.

Внимание как отбор (направленность) и сосредоточение на выполняемой деятельности. Состояние «потока» (М. Чикзентмихай) как состояние тотального внимания, включенности в деятельность. Свойства внимания: направленность, концентрация, колебания, распределение, переключение и отвлечение. Виды рассеянности (студенческая, поэтическая, профессорская, старческая). Внимание как функция умственного контроля (П.Я. Гальперин).

Воображение как процесс мысленного преобразования действительности. Образ восприятия и образ воображения. Знак и символ (В.В. Петухов).

Литература

Основная

1. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
2. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Высш. образование, 2007. (Главы 6,7,8,9)

Дополнительная

1. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.1. Введение / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2001.
2. Солсо Р.Л. Когнитивная психология. – М.: Тривола, 1996.

Тема 5. Индивидуальные свойства человека

Соотношение понятий «индивид» и «личность» (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев): «Индивидом рождаются, а личностью становятся». «Социальный индивид» (В.В. Столин). Индивид как представитель биологического рода *homo sapiens*. Индивидуальные свойства (способности, темперамент, характер, половозрастные особенности) как предпосылки формирования и функционирования личности.

Проблема происхождения способностей в психологии: врожденность или приобретенность. Сензитивные периоды – периоды повышенной чувствительности к тем или иным воздействиям, к освоению того или иного вида деятельности. Способности и успешность овладения деятельностью. Способности и задатки. Одаренность и особенности мотивации.

Темперамент и его проявления в общей активности человека, особенностях его моторики и эмоциональности. Типы темперамента (Гиппократ, Гален, И. Кант). Типы высшей нервной деятельности (И.П. Павлов) и темперамент. Темперамент как формально-динамическая основа характера.

Характер как совокупность устойчивых свойств индивида. Типологии характеров (К.Г. Юнг, Э. Кречмер, П.Б. Ганнушкин). Характер, акцентуация, психопатия. Характер и личность: проблема соотношения.

Половозрастные особенности психики. Половой диморфизм как биологически обусловленное различие между полами. Эволюционное значение полового диморфизма. Становление социального индивида и распределение половых ролей. Стереотипы маскулинности и феминности. Половая идентичность как одно из направлений социализации человека. Психологические различия между полами: мифы и реальность.

Литература

Основная

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Гл. 10)

Дополнительная

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2011.
2. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.2. Субъект деятельности. Книга 2. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2004.
3. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.2. Субъект деятельности. Книга 3. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2004.
4. Психология индивидуальных различий / Под. ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

Тема 6. Проблема личности в современной психологии

Краткая история развития представлений о личности (философско-литературный период, клинический период, экспериментальный период). Проблема соотношения биологического и социального в личности. Двухфакторные теории детерминации развития личности (У. Штерн, З. Фрейд, А. Адлер, К. Хорни и др.)

Системно-деятельностный подход к изучению человека. Человек как открытая развивающаяся система: необходимость появления неадаптивных, неутилитарных проявлений (надситуативная активность). Личность как системное, «сверхчувственное» качество индивида (А.Н.

Леонтьев). Социальный индивид как связующее звено между индивидом и личностью (В.В. Столин). «Рождение» личности в фило- и онтогенезе человека.

Личность в гуманистической психологии. Свобода воли, ответственность, выбор, аутентичность, стремление к самореализации – ключевые понятия гуманистической психологии. Самоактуализирующаяся личность, ее особенности (А. Маслоу). Взгляды К. Роджерса на природу личности и ее развитие.

Самосознание личности. Я-сознающе и Я-сознаваемое (У. Джеймс). Я-концепция человека как совокупность его установок на самого себя: образ Я, самооценка, поведенческая реакция (Р. Бернс). Функции Я-концепции: средство обеспечения внутренней согласованности, интерпретация опыта, порождение ожиданий. Принципы формирования Я-концепции: принцип интериоризации чужих оценок, принцип сравнения, принцип самоатрибуции. Самооценка и уровень притязаний.

Литература

Основная

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Гл. 10)
5. Соколова Е.Е. Тринадцать диалогов о психологии. – М.: Смысл, 2005.

Дополнительная

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2011.
2. Мадди С. Теории личности. Сравнительный анализ. – СПб.: Питер, 2001.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 1999.
4. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.2. Субъект деятельности. Книга 2. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2004.
5. Общая психология. Тексты: В 3-х т. Т.2. Субъект деятельности. Книга 3. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2004.

Тема 7. Личность в общении

Основные закономерности общения и взаимодействия людей. Дискуссия о соотношении общения и деятельности в отечественной социальной психологии. Функции общения (подтверждение себя в Другом, регулятивная, познавательная и др.). Общение как условие развития личности. Виды общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная (Г.М. Андреева).

Общение как обмен информацией. Виды и средства коммуникации. Вербальная коммуникация. Речь и общение. Проблема коммуникативных барьеров. Невербальная коммуникация, ее основные виды. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействий: кооперативное и конкурентное. Взаимодействие в контексте совместной деятельности. Формы организации совместной деятельности: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая (Л.И. Уманский). Общение как восприятие и познание людьми друг друга. Феномены (эффекты) межличностного восприятия. Механизмы взаимопонимания. Интерпретация причин поведения другого человека (каузальная атрибуция) как механизм взаимопонимания и взаимопонимания. Эмоциональная сторона межличностного восприятия, феномен межличностной аттракции. Уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции.

Литература

Основная

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008.
4. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Гл. 11)

Дополнительная

1. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. – СПб.: Питер, 2005.
2. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.

Тема 8. Личность в группе

Группа как субъект совместной деятельности. Психологические характеристики совокупного субъекта деятельности. Положение индивида в группе и способы его описания. Социально-психологическая классификация групп.

Малые группы как традиционный объект социальной психологии. Классификации малых групп. Основные направления изучения малых групп в западной социальной психологии. Структурные и динамические характеристики малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Понятие «групповая динамика» в современной социальной психологии. Формирование малой группы. Исследования группового давления, феномен конформизма. Проблема групповой сплоченности, традиции ее изучения в западной и отечественной социальной психологии. Лидерство и руководство в малой группе. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства и проблема эффективности групповой деятельности. Принятие группового решения и его факторы. Основные способы принятия группового решения.

Групповая динамика как процесс развития группы. Основные теоретические подходы к анализу процесса развития группы. Психология межгрупповых отношений.

Социализация личности. Процесс социализации и его содержание. Стадии и институты социализации. Социальная установка личности (аттитюд). Функции и структура аттитюдов. Проблемы соотношения социальной ценности, социальной установки и реального поведения индивида. Личность в группе. Личность в системе внутригрупповых отношений. Положение личности в группе, проблема социальной идентичности личности.

Литература

Основная

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Юрайт, 2015. (Гл. 11)

Дополнительная

1. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008.

Тема 9. Организационная психология как научно-прикладная дисциплина

Предпосылки возникновения организационной психологии. Научный менеджмент Ф.У. Тейлора, экспериментальная психология, дифференциальная психология. Развитие прикладных дисциплин в XX в.: психотехника (В. Штерн, Г. Мюнстерберг), психология труда, индустриальная психология, инженерная психология, эргономика, организационная психология.

Становление организационной психологии как самостоятельной дисциплины. Хоуторнские эксперименты Э. Мэйо и их значение для становления организационной психологии. Доклад Р. Гордона и Дж. Хоуэлла (1959) о состоянии образования в сфере бизнеса в колледжах и университетах США. Появление секции индустриальной и организационной психологии в Американской психологической ассоциации (1973 г.). Институциональное оформление организационной психологии в Европе.

Предмет и методы организационной психологии. Различные подходы к пониманию предмета организационной психологии: А.Н. Занковский, Н. Schuler, А.Б. Леонова и др. Задачи современной организационной психологии. Методы организационной психологии (наблюдения,

анализа документов, опроса, эксперимента). Проблемы планирования и проведения полевого эксперимента в организациях. Междисциплинарные связи современной организационной психологии.

Литература

Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001.
2. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013.

Дополнительная литература

1. Занковский А.Н. Организационная психология. М.: Флинта: МПСИ, 2002.
2. Организационная психология: Хрестоматия / под ред. Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюка. СПб.: Питер, 2001.

Тема 10. Организация как объект профессиональной деятельности психолога

Организация. Общая характеристика. Определения организации. Общие признаки организаций (общие цели, ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда). Внутренние переменные организации (люди, цели, задачи, технологии, структуры). Миссия. Внешняя среда организации, ее основные свойства. Виды организаций.

Метафоры организации (эксплуатации, машины, потребности, решения проблем, политики, организма, культуры, издержек, сети). Представления об «организационном человеке» (экономический, социальный, самоактуализирующийся, комплексный, постиндустриальный).

Системный подход к изучению организаций (Р. Акофф). Признаки системы. Анализ и синтез. Часть и целое. Организация как система (уровни ответственности). Кибернетическая модель «черного ящика». Основы системно-структурного анализа организаций. Целевая структура. Функциональная направленность и используемые технологии. Структурное строение. Пространственно-временные характеристики. Эффективность деятельности организации (продуктивность, результативность, эффективность). Система сбалансированных показателей (Д. Нортон, Р. Каплан).

Литература

Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001.
2. Организационная психология / Под ред. П.К. Власова, С.А. Маничева, Г.В. Суходольского. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
3. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013.
4. Организационная психология: учебник для академ. бакалавриата / под ред. А.В. Карпова. М.: Юрайт, 2014.

Дополнительная литература

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2005.
3. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта: МПСИ, 2002.
4. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
5. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации. Х.: Гуманитарный Центр, 2005.
6. Морган Г. Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006.
7. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000.
8. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.В. Антоновой, Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо. – М.: Юрайт, 2013.
9. An introduction to work and organizational psychology: A European perspective / Ed. by Nik-Chmiel. 2nd ed. Malden, MA; Oxford; Victoria: Wiley-Blackwell, 2008.

10. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational behavior. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

Тема 11. Человек и организация

Человек и организация: уровни анализа (человек и его работа, специалист и рабочая группа, служащий и организация). Ключевые фокусы внимания фундаментальных, прикладных исследований и практической работы психолога на каждом уровне. Человек и его работа. Структура труда. Субъективно значимые характеристики труда. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Профессиональный стресс. Профессиональные деформации личности. Специалист и рабочая группа. Группы в организациях. Лидерство и руководство в организации. Социально-психологический климат. Конфликты в организации.

Модели взаимодействия человека и организации. Модель «от организации к человеку». Модель «от человека к организации». Объективное противоречие взаимных ожиданий. Проблема установления соответствия роли и места человека в организации. Вхождение человека в организацию. Виды адаптации (по содержанию, по типу организационного окружения). Типы адаптивного поведения. Критериальная основа организационного поведения: отношения, ценности, верования, принципы. Удовлетворенность работой, увлеченность работой, приверженность к организации.

Литература

Основная литература

1. Герберт Д., Розенштиль Л. фон. Организационная психология. Человек и организация. Х.: Гуманитарный Центр, 2006.
2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001.
3. Организационная психология / Под ред. П.К. Власова, С.А. Маничева, Г.В. Суходольского. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
4. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013. – 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; режим доступа: <http://www.znaniium.com>]
5. Организационная психология: Хрестоматия / под ред. Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюка. СПб.: Питер, 2001.
6. Стоу Б. Антология организационной психологии. М. Вершина, 2005.
7. Управление персоналом: Учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2009.
8. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003.

Дополнительная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2005.
2. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия. М.: ИП РАН, 2004.
3. Занковский А.Н. Организационная психология. М.: Флинта: МПСИ, 2002.
4. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
5. Мучински П. Психология, профессия, карьера. СПб.: Питер, 2004.
6. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000.
7. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб.: Речь, 2000.
8. An introduction to work and organizational psychology: A European perspective / Ed. by Nik-Chmiel. 2nd ed. Malden, MA; Oxford; Victoria: Wiley-Blackwell, 2008.
9. Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology. Vol. 2: Organizational Psychology. Ed. by N. Anderson, D.S. Ones, H.K. Sinangil, C. Viswesvaran. Sage Publications Ltd, UK. 2001.
10. Landy F.J., Conte J.M. Work in the 21st Century: An introduction to industrial and organizational psychology. 3rd ed. Wiley, 2010.
11. Millward L.J. Understanding Occupational & Organizational Psychology. Sage Publications Ltd, UK. 2005.

12. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational behavior. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

Тема 12. Коммуникации в организации

Типы и функции коммуникации в организации. Внешние и внутренние коммуникации. Структура коммуникации в организации. Типы коммуникативных структур (Г. Левитт). Критерии оценки коммуникативных структур (надежность, скорость, устойчивость и др.). Методы изучения коммуникативной структуры организации (коммуникометрия, методика «Азимут»). Каналы коммуникации в организации. Вертикальные (восходящие и нисходящие) и горизонтальные коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникативные сети, их функции. Патологии организационной коммуникации в контексте организационного научения (К. Арджирис).

Литература

Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001.
2. Организационная психология / Под ред. П.К. Власова, С.А. Маничева, Г.В. Суходольского. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
3. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013. – 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; режим доступа: <http://www.znaniium.com>]
4. Организационная психология: Хрестоматия / под ред. Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюка. СПб.: Питер, 2001.
5. Стоу Б. Антология организационной психологии. М. Вершина, 2005.
6. Управление персоналом: Учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2009.

Дополнительная литература

1. Арджирис К. Организационное научение. М.: ИНФРА-М, 2004.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2005.
3. Блау П.М., Скотт В.Р. Процессы коммуникации в формальных организациях // Межличностное общение (Хрестоматия по психологии) / Сост. и общ. ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши. СПб.: Питер, 2001. С. 228-245.
4. Занковский А.Н. Организационная психология. М.: Флинта: МПСИ, 2002.
5. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
6. Кверк Б. Создавая связи. Внутрикorporативные коммуникации в бизнес-стратегии. М.: Вершина, 2006.
7. Ларионов А.Г., Орел Е.А. Опыт анализа социальных сетей организаций с помощью методики «Азимут» // Психологические проблемы современного бизнеса: сборник научных статей / Под ред. В.А. Штроо, Н.Л. Ивановой, Н.В. Антоновой, 2011. С. 96-105.
8. Мюллер А.П., Кизер А. Организационная коммуникация. Харьков: Гуманитарный центр, 2005.
9. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000.
10. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб.: Речь, 2000.
11. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.В. Антоновой, Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо. М.: Юрайт, 2013.
12. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002.
13. Титц С., Коэн Л., Массон Д. Язык организаций. Интерпретация событий и создание значений. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
14. Шик З. Коммуникация и пиар в организации. Х.: Гуманитарный Центр, 2012.



15. Штроо В.А. Организационные коммуникации в норме и патологии // Психологические проблемы современного бизнеса / Отв. ред.: В.А. Штроо, Н.Л. Иванова, Н.В. Антонова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. С. 216-226.
16. An introduction to work and organizational psychology: A European perspective / Ed. by Nick Chmiel. 2nd ed. Malden, MA; Oxford; Victoria: Wiley-Blackwell, 2008.
17. Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology. Vol. 2: Organizational Psychology. Ed. by N. Anderson, D.S. Ones, H.K. Sinangil, C. Viswesvaran. Sage Publications Ltd, UK. 2001.
18. Landy F.J., Conte J.M. Work in the 21st Century: An introduction to industrial and organizational psychology. 3rd ed. Wiley, 2010.
19. Millward L.J. Understanding Occupational & Organizational Psychology. Sage Publications Ltd, UK. 2005.
20. Papa M.J. Papa, Daniels T.D., Spiker B.K. Organizational Communication. Perspectives and Trends. London. Sage. 2008.
21. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational behavior. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

Тема 13. Развитие организации

Стратегия организации. Цели и стратегия. Стратегическое планирование. SWOT-анализ. Базовые (эталонные) стратегии бизнеса (М. Котлер). Организационные решения. Принятие решений как суть управления (Г. Саймон). Этапы и уровни принятия решений в организации. Модели принятия решений (неограниченной, ограниченной, житейской и множественной рациональности). Организационная культура: определения, основные подходы в изучении. Характеристики организационной культуры (Ф. Харрис, Р. Моран). Функции организационной культуры (Э. Шайн). Структура организационной культуры (Э. Шайн). Типологии организационных культур. Организационные изменения. Жизненный цикл организации. Изменения и сопротивление. Формула изменений (М.А. Иванов, Д.М. Шустерман).

Литература

Основная литература

1. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013. – 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; режим доступа: <http://www.znanium.com>]
2. Организационная психология: учебник для академ. бакалавриата / под ред. А.В. Карпова. М.: Юрайт, 2014.
3. Организационная психология: Хрестоматия / под ред. Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюка. СПб.: Питер, 2001.
4. Стоу Б. Антология организационной психологии. М. Вершина, 2005.
5. Управление персоналом: Учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2009

Дополнительная литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2007.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2005.
4. Занковский А.Н. Организационная психология. М.: Флинта: МПСИ, 2002.
5. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
6. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 1997. №4. С. 55-65.
7. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000.
8. Организационная психология / под ред. П.К. Власова, С.А. Маничева, Г.В. Суходольского. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
9. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб.: Речь, 2000.



10. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.В. Антоновой, Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо. М.: Юрайт, 2013.
11. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.
12. Элвессон М. Организационная культура. Х.: Гуманитарный Центр, 2005.
13. An introduction to work and organizational psychology: A European perspective / Ed. by Nik-Chmiel. 2nd ed. Malden, MA; Oxford; Victoria: Wiley-Blackwell, 2008.
14. Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology. Vol. 2: Organizational Psychology. Ed. by N. Anderson, D.S. Ones, H.K. Sinangil, C. Viswesvaran. Sage Publications Ltd, UK. 2001.
15. Landy F.J., Conte J.M. Work in the 21st Century: An introduction to industrial and organizational psychology. 3rd ed. Wiley, 2010.
16. Millward L.J. Understanding Occupational & Organizational Psychology. Sage Publications Ltd, UK. 2005.
17. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational behavior. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

8 Образовательные технологии

Обучение проводится в форме лекций и семинарских занятий, на которых широко используются активные и интерактивные формы учебной деятельности.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Домашнее задание. Объем работы - 10-12 тыс. знаков. **Цель задания** – развитие навыков психологического анализа собственной личности. Необходимо описать свое поведение в одной из ситуаций межличностного взаимодействия в родственных, дружеских или служебных отношениях и проанализировать его через призму одной из базовых категорий психологии.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Научная и житейская психология: основные отличия. Место психологии в системе научного знания. Методы психологии.
2. Основные направления современной психологии.
3. Эволюционное развитие психики. Культурно-историческая теория происхождения сознания Л.С. Выготского. Гипотеза А.Н. Леонтьева о происхождении сознания.
4. Неосознаваемые психические процессы. Теория бессознательного З. Фрейда.
5. Деятельность как специфически человеческий тип активности. Структура деятельности, по А.Н. Леонтьеву.
6. Потребностно-мотивационная сфера человека. Классификации человеческих потребностей и их основания. Волевая регуляция деятельности.
7. Эмоции и чувства. Основные функции эмоций. Психологические теории эмоций. Формы эмоциональных переживаний.
8. Классификации психических (познавательных) процессов: традиции и современность.
9. Чувственный уровень познания: ощущения и восприятие.
10. Рациональный уровень человеческого познания. Мышление и речь.
11. Память. Внимание. Воображение.
12. Способности. Темперамент. Характер.
13. Половозрастные особенности психики.
14. Проблема соотношения биологического и социального в личности. Системно-деятельностный подход к изучению человека.
15. Самосознание личности.



16. Общение и деятельность. Функции общения. Виды и структура общения.
17. Общение как обмен информацией. Виды и средства коммуникации.
18. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействий.
19. Общение как восприятие и познание людьми друг друга. Эмоциональная сторона межличностного восприятия.
20. Группа как субъект совместной деятельности. Классификации малых групп. Основные направления изучения малых групп в западной социальной психологии.
21. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Формирование малой группы. Лидерство и руководство в малой группе.
22. Принятие группового решения и его факторы. Групповая динамика как процесс развития группы.
23. Психология межгрупповых отношений.
24. Социализация личности. Стадии и институты социализации.
25. Социальная установка личности. Социально-психологические качества личности. Социально-психологическая компетентность личности.
26. Предмет и методы организационной психологии. Организация как объект профессиональной деятельности психолога.
27. Общие признаки организаций (общие цели, ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда).
28. Внутренние переменные организации (люди, цели, задачи, технологии, структуры). Внешняя среда организации, ее основные свойства.
29. Виды организаций. Классификации и их основания.
30. Метафоры организации (эксплуатации, машины, потребности, решения проблем, политики, организма, культуры, издержек, сети).
31. Представления об «организационном человеке» (экономический, социальный, самоактуализирующийся, комплексный, постиндустриальный).
32. Системный подход к изучению организаций (Р. Акофф). Организация как система (уровни ответственности). Кибернетическая модель «черного ящика». Основы системно-структурного анализа организаций.
33. Эффективность деятельности организации (продуктивность, результативность, эффективность). Система сбалансированных показателей (Д. Нортон, Р. Каплан).
34. Человек и организация: уровни анализа (человек и его работа, специалист и рабочая группа, служащий и организация).
35. Человек и его работа. Структура труда. Субъективно значимые характеристики труда.
36. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Профессиональный стресс. Профессиональные деформации личности.
37. Критериальная основа организационного поведения: отношения, ценности, верования, принципы.
38. Стратегия организации. Цели и стратегия. Стратегическое планирование. Базовые (эталонные) стратегии бизнеса (М. Котлер).
39. Организационные решения. Этапы и уровни принятия решений в организации. Модели принятия решений (неограниченной, ограниченной, житейской и множественной рациональности).
40. Организационная культура. Определения. Характеристики организационной культуры. Функции организационной культуры. Структура организационной культуры (Э. Шайн).
41. Типологии организационных культур.
42. Организационные изменения. Жизненный цикл организации. Изменения и сопротивление.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М., 2009.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. М., 2007.
4. Герберт Д., Розенштиль Л. фон. Организационная психология. Человек и организация. Х.: Гуманитарный Центр, 2006.
5. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. – М.: АСТ, 2015.
6. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. – М.: Мир, 2005.
7. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001.
8. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2001.
9. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2008.
10. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. Учебник. – М.: Юрайт, 2015.
11. Общая психология. Тексты: В 3-х т. / Отв. ред. В.В. Петухов. – М.: УМК «Психология»; Генезис, 2001.
12. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2013. – 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; режим доступа: <http://www.znaniium.com>]
13. Соколова Е.Е. Тринадцать диалогов о психологии. – М.: Смысл, 2005.
14. Социальная психология. Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фолломеевой. М.: Аспект Пресс, 2006.
15. Хьюстон М., Штребе В. Введение в социальную психологию. М., 2004.
16. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003.

Дополнительная литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2007.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985.
3. Андреева Г. М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. М., 2001.
4. Арджирис К. Организационное научение. М.: ИНФРА-М, 2004.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2005.
6. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия. М.: ИП РАН, 2004.
7. Занковский А.Н. Организационная психология. М.: Флинта: МПСИ, 2002.
8. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
9. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации. Х.: Гуманитарный Центр, 2005.
10. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. М., 2009.
11. Ларионов А.Г., Орел Е.А. Опыт анализа социальных сетей организаций с помощью методики «Азимут» // Психологические проблемы современного бизнеса: сборник научных статей / Под ред. В.А. Штроо, Н.Л. Ивановой, Н.В. Антоновой, 2011. С. 96-105.
12. Морган Г. Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006.
13. Московиси С. Социальная психология. СПб., 2007.
14. Мучински П. Психология, профессия, карьера. СПб.: Питер, 2004.
15. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000.
16. Организационная психология / Под ред. П.К. Власова, С.А. Маничева, Г.В. Суходольского. Х.: Гуманитарный Центр, 2008.
17. Организационная психология: учебник для академ. бакалавриата / под ред. А.В. Карпова. М.: Юрайт, 2014.



18. Организационная психология: Хрестоматия / под ред. Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюка. СПб.: Питер, 2001.
19. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб.: Речь, 2000.
20. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
21. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.В. Антоновой, Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо. М.: Юрайт, 2013.
22. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002.
23. Степанов С. Психология в лицах. – М.: Академия, 2001.
24. Стоу Б. Антология организационной психологии. М. Вершина, 2005.
25. Управление персоналом: Учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2009.
26. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.
27. Штроо В. А. Организационные коммуникации в норме и патологии // Психологические проблемы современного бизнеса / Отв. ред.: В.А. Штроо, Н.Л. Иванова, Н.В. Антонова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. С. 216-226.
28. Элвессон М. Организационная культура. Х.: Гуманитарный Центр, 2005.
29. An introduction to work and organizational psychology: A European perspective / Ed. by Nik-Chmiel. 2nd ed. Malden, MA; Oxford; Victoria: Wiley-Blackwell, 2008.
30. Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology. Vol. 2: Organizational Psychology. Ed. by N. Anderson, D.S. Ones, H.K. Sinangil, C. Viswesvaran. Sage Publications Ltd, UK. 2001.
31. Landy F.J., Conte J.M. Work in the 21st Century: An introduction to industrial and organizational psychology. 3rd ed. Wiley, 2010.
32. Millward L.J. Understanding Occupational & Organizational Psychology. Sage Publications Ltd, UK. 2005.
33. Papa M.J. Papa, Daniels T.D., Spiker B.K. Organizational Communication. Perspectives and Trends. London. Sage. 2008.
34. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational behavior. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

10.1 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины осуществляется в программе LMS

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Во время проведения лекционных и семинарских занятий используется проектор.