

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего
образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента

Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины
«Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследо-
ваний в культурном и событийном туризме»**

для образовательной программы
«Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»
направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент»
уровень магистр

Разработчики программы:

Боровская И.Л., к.э.н., доц. iborovskaya@hse.ru

Гордин В.Э., д.э.н., проф. gordin@hse.ru

Согласована начальником ОСУП

« ____ » _____ 201 г.

Т. И. Видяева _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы

« ____ » _____ 201 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

В.Э.Гордин _____ [подпись]

Санкт-Петербург, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями универси-
тета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Экономика коллективного потребления в туризме и гостеприимстве», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.02. Менеджмент, обучающихся по образовательной программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» (НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге).

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ
http://www.hse.ru/data/2014/09/05/1316202873/OC_mag_Менеджмент.pdf;
- Образовательной программой направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме» являются:

1. Формирование исследовательских навыков по поиску тематики будущей научной работы, обоснования актуальности выбранного поля и формулировки темы, гипотезы, цели и задач исследования.
2. Формирование навыков научного планирования, в том числе, описание понятийного аппарата исследования, выбор методов и методик, адекватных целям и задачам исследования, обоснование методов сбора и обработки данных с учетом области исследования, развитие навыков анализа собранных данных.
3. Приобретение практического опыта участия в реализации научных проектов.
4. Формирование навыков представления результатов научного исследования, включая подготовку докладов для российских и международных конференций, презентаций результатов исследования представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения НИС студент должен:

Знать:

- Принципы определения теоретических и практических проблем функционирования изучаемых отраслей
- Принципы формирования гипотез решения изучаемых проблем, которые могут быть положены в основу исследования
- Принципы разработки программы desk research и field research
- Особенности информации, получаемой на основе различных видов исследований
- Принципы получения и верификации информации на основе различных видов исследований
- Основные методы кодирования, преобразования и интерпретации полученных в ходе исследования данных



- Принципы использования полученных в ходе исследований данных при написании научных текстов, в том числе, магистерской диссертации.

Уметь:

- работать с научными текстами, организовывать поиск научной литературы, ее хранение и цитирование
- работать с различными базами данных, синтезировать и дезагрегировать содержащуюся в них информацию, интерпретировать различные статистические показатели
- разрабатывать программу, цели, задачи исследования, определять его предмет и проект, а также инструментарий осуществления исследований
- верифицировать, обобщать, сопоставлять, гармонизировать результаты различных видов исследований, проведенных по выбранной теме
- проводить анализ полученных данных с помощью различных систем интерпретации результатов

Иметь навыки (приобрести опыт):

- организации эмпирических исследований по выбранной теме
- анализа результатов проведенных исследований с целью использования их в научных публикациях и в практической деятельности
- подготовки и презентации результатов научных исследований
- написания научных публикаций и представления их академическому сообществу, представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.

Уровни формирования компетенций:

РБ - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения)

СД - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции

МЦ - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
1	2	3	4	5
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности	СК-1	РБ	Имеет навык подбора, изучения и анализа научной литературы, сравнительного анализа найденной теоретической и практической информации.	Практические занятия, дискуссии, работа над курсовой работой



Компетенция	Код по НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен предлагать концепции, модели, изобретать и использовать новые способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	РБ	Способен предложить методологию исследования и обосновать особенности методологических подходов в соответствии и определёнными целями и задачами	Практические занятия, дискуссии, работа над курсовой работой
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	СД	Знаком с принципами проведения научных исследований, основными подходами к формулировке научных проблем и гипотез, способен определить предмет и объект исследования, владеет количественными и качественными методами сбора данных	Практические занятия, домашняя работа; дискуссии, работа над курсовой работой.
Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме	ПК-10	СД	Способен написать литературный обзор как самостоятельную единицу доклада на конференции, научном семинаре, в рамках защиты магистерской диссертации; способен провести анализ эмпирического материала и оценить его с точки зрения целей и задач исследования; на	Практические занятия, дискуссии, работа над курсовой работой



Компетенция	Код по НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
			основе теоретических и практических результатов работы может сформулировать выводы и предложения для практического применения	
Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПК-11	РБ	Знает основные источники статистических данных в сфере культурного и событийного туризма; владеет методами сбора и систематизации информации; умеет привлекать и сопоставлять информацию из различных источников	Самостоятельная работа; практические занятия
Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответ-	ПК-12	РБ	Способен к проведению самостоятельного исследования на всех его стадиях	Практические занятия, дискуссии, работа над курсовой работой.



Компетенция	Код по НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ствии с поставленной научной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы				
Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления	ПК-13	РБ	Владеет методами анализа данных эмпирических исследований	Практические занятия
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада	ПК-14		Способен представить результаты исследования в виде доклада на международной конференции; в рамках защиты курсовой работой; представления их академическому сообществу, представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.	Практические занятия, групповые дискуссии, презентации докладов

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме» является обязательным элементом базового учебного плана магистров первого курса.

Дисциплина читается с первого по четвертый модуль на первом курсе обучения в магистратуре, и призвана обеспечить развитие у магистрантов базовых представлений о принципах и методах научного исследования в выбранной сфере научной и практической деятельности – индустрии гостеприимства и туризма.



Для освоения дисциплины магистрант должен успешно освоить следующие курсы:

1. «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Организационные исследования в сервисных индустриях». Полученные навыки могут быть применены и развиты также при прохождении научно-производственной и научно-исследовательской практик, предусмотренных базовым учебным планом программы, использованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации и для подготовки выступлений на отечественных и зарубежных конференциях.

5. Тематический план учебной дисциплины

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ - 8 зачетных единиц.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Семинары		
1	Методы организации и проведения научных исследований	72	28		44
2	Курсовое проектирование	86	30		56
3	Работа с научными текстами	68	28		40
4	Актуальные направления научных исследований в области культуры, гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты	80	36		44
Итого:		304	120		184

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Аудиторная работа	*	*	*	*	Презентации, задаваемые вопросы (количество, уровень сложности, правильность ответов), участие в дискуссиях; правильность выполнения заданий, предлагаемых в рамках аудиторной работы.
	Самостоятельная работа	*	*	*	*	Индивидуальные и групповые домашние задания, представленные в виде презентаций и докладов.
Итоговый	Экзамен				*	Презентация



7. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по форме итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Критерий оценки работы на семинарских занятиях (*O_{ауд.}*)

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; принимает активное участие в обсуждении по теме семинарских занятий; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо» (6-7)	Магистрант обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, принимает систематическое участие в обсуждениях на семинарских занятиях.
«Удовлетворительно» (4-5)	Магистрант обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, участвует в обсуждении, задает вопросы.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Магистрант не принимает участия в обсуждении на семинарском занятии, не обнаруживает знания основного учебно-программного материала.

Критерий оценки самостоятельной работы (*O_{сам. работа}*)

Студенты получают индивидуальные и групповые задания для самостоятельной работы. При выполнении группового задания студенты получают единую для всей группы оценку.

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Задание выполнено в полном объеме, магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса.
«Хорошо» (6-7)	Задание выполнено с несущественными ошибками, магистрант обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса.
«Удовлетворительно» (4-5)	Задание выполнено с существенными ошибками, магистрант обнаруживает поверхностное знание учебно-программного материала, основных терминов и понятий курса.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Задание не выполнено.

Критерии оценки экзамена (*O_{экз.}*)



Экзамен проводится в конце 4-ого модуля обучения. Магистрант выступает с презентацией синопсиса своей ВКР перед комиссией из преподавателей программы. Оценка за итоговый контроль - экзамен (*Ожз.*) - выставляется по 10-балльной шкале.

8. Содержание дисциплины

1. Раздел 1 Методы организации и проведения научных исследований (28 ауд. часов)

Данный раздел программы тесно связан с курсом «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме», а также с Научно-производственной и Научно-исследовательской практиками.

На занятиях студенты изучают современные исследования в области гостеприимства и туризма, проводимые российскими и зарубежными, знакомятся с лучшими практиками и самостоятельно разрабатывают дизайн и инструментарий исследований, которые будут проводиться на практиках и/или в рамках НИС (раздел 4).

Исследовательские статьи студенты изучают в режиме самостоятельной работы, представляя результаты и обсуждая их на семинарах.

Также студенты в режиме аудиторной групповой и самостоятельной работы создают анкеты, гайды для интервью, а также адаптируют существующий зарубежный инструментарий, после чего происходит обсуждение и доработка версий исследовательского инструментария в группах. Кроме того, могут быть реализованы задания по обработке и анализу собранной информации. Для создания инструментария используются знания и навыки полученные в ходе занятий по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме». Также

Аудиторные занятия проходят в формате работы в мини-группах, дискуссий, коллоквиумов.

Основная литература:

Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/Пер. с англ. – Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2012.

Дополнительная литература:

1. Getz, D. (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research, *Tourism management*. Vol. 29 (3), pp. 403-428.
2. Getz, D. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. *International Journal of Event Management Research*, Vol 5(1). Access: URL: <http://www.ijemr.org/docs/Vol5-1/Getz.pdf>
3. Getz, D., and Andersson, T. eds. (2009). Festival Management. Spec. Issue of *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 9 (2/3), pp. 109–348.
4. Getz, D., Andersson, T. Carlsen, J. (2010) "Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research", *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 1 (1), pp.29 – 59.
5. Loker-Murphy, L., and Pearce, P. 1995. "Young Budget Travelers: Backpackers in Australia", *Annals of Tourism Research* 22: 819-843.
6. Maoz, D. 2007 "Backpackers' Motivations: The Role of Culture and Nationality", *Annals of Tourism Research*, 34 (1): 122–140.
7. Murphy, L. 2001 "Exploring Social Interactions of Backpackers", *Annals of Tourism Research*, 28 (1): 50-67.
8. Nash, R., Thyne, M., Davies, S. 2006. "An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association", *Tourism Management* 27: 525–532.



9. Paris, C.M. 2012. “Flashpackers: an Emerging Sub-culture?”, *Annals of Tourism Research* 39 (2): 1094–1115.
10. Power, L. 2010. Backpackers as a Subculture, *Socheolas: Limerick Student Journal of Sociology* 3(1): 25-37.
11. Timothy, D. and Teye, V. 2009. *Tourism and the Lodging Sector*. Butterworth-Heinemann/Elsevier.
12. Uriely, N., Yonay, Y., & Simchai, D. 2002. Backpacking experiences: a type and form analysis. *Annals of Tourism Research*, 29(2): 520–538.
13. Wilson, J., & Richards, G. 2008. Suspending reality: An exploration of enclaves and the backpacker experience. *Current Issues in Tourism* 11: 187–202.
14. Wang, C.-J., Tsai, H. -T., Tsai, M.-T. 2014. Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. *Tourism Management* 40: 79-89.

2. Раздел 2. Курсовое проектирование (30 ауд. часов)

1. Семинар. Рассмотрение организационно-технологических решений магистрантов при подготовке курсовых работ, защита выбранной темы исследования в формате концептуальной схемы – 8 ч.
2. Семинар с докладами – обзорами исследовательских практик в выбранных областях исследования - 6 ч.
3. Семинар. Представление обзора литературы по результатам работы с источниками - 4 ч.
4. Семинар. Обсуждение синопсиса курсовой работы с представлением предварительных результатов исследования – 8 ч.
5. Семинар – Представление и обсуждение проекта синопсиса ВКР. 2 ч.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ИНФРА-М, 2001.

3. Раздел 3. Работа с научными текстами (28 ауд. часов)

1. Структура научного текста – 4 ауд. часа

Композиционное построение научной статьи (аннотация, введение, методы, результаты, обсуждение, выводы). Функциональная нагрузка разделов статьи. Порядок чтения научных статей: основные разделы. Значение аннотации. Различие между оригинальными исследовательскими и обзорными статьями.

2. Научный стиль. Аннотация как жанр научного стиля – 4 ауд. часа

Понятие научного стиля и его отличительные черты. Анализ примеров научного стиля. Значение аннотирования. Композиционное построение аннотации: определение исследовательского вопроса, используемые методы, результаты исследования. Написание аннотаций: выявление типичных ошибок.

3. Поиск научной литературы – 4 ауд. часа

Значение поиска научной литературы в работе над оригинальным научным текстом, курсовой и ВКР. Знакомство с научными поисковыми системами. Примеры использования доступных



электронных ресурсов библиотеки НИУ ВШЭ. Работа с научными базами цитирования Scopus и Web of Knowledge. Формирование поисковых запросов. Ключевые слова.

4. Организация хранения научной литературы – 4 ауд. часа

Критерии отбора литературы для последующего использования. Эффективные инструменты работы с научной литературой. Знакомство с библиографическими менеджерами. Знакомство с функционалом доступных библиографических менеджеров EndNote Web, Zotero, Mendeley. Другие способы эффективной организации хранения литературы.

5. Подготовка обзора литературы – 4 ауд. часа

Значение обзора литературы как части работы над оригинальным научным текстом. Основные требования, предъявляемые к обзору литературы. Основные подходы организации обзора литературы: хронологический, тематический, проблемный, авторский, развитие процесса и другие. Построение диаграмм связей и литературных карт как инструменты визуализации обзора литературы. Определение актуальности и роли оригинального научного текста в ходе подготовки обзора литературы.

6. Цитирование – 4 ауд. часа

Значение цитирования. Плагиат и научная этика. Оформление сносок и ссылок в оригинальном научном тексте. Требования ГОСТ. Другие виды оформления библиографических ссылок: гарвардская и ванкуверская системы цитирования.

7. Научная презентация – 4 ауд. часа

Формы научной презентации. Основные требования, предъявляемые к презентации. Сопровождение устных докладов. Презентации с использованием программного обеспечения Microsoft Office: возможности и рекомендации по подготовке успешной презентации. Стратегии презентации. Визуализация научного материала. Построение таблиц и графиков.

Дополнительная литература:

1. Абанкина Т. В., Гнедовский В. М. Национальное культурное наследие как фактор устойчивого местного развития (на примерах Веймара, Стратфорда и Ясной Поляны) // Россия и современный мир. 2011. № 1. С. 22-231.
2. Quinn V. (2005) Arts Festivals and the City// *Urban Studies*, Vol. 42 (5/6), 927–943.
3. Gray, B.J., Matear, S., Matheson, P., (2000) Improving the performance of hospitality firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (3), pp. 149-155.
4. Marinova, A., Murphy, J., & Massey, B. (2002). Permission e-mail marketing as a means of targeted promotion. *Cornell Hotel and Restaurant Administration*, 43 (1), pp. 61-69.
5. Murphy, C., & Kielgast, D. (2008). Do small and medium-sized hotels exploit search engine marketing? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 No. 1, 2008, pp. 90-97

Раздел 4. Актуальные направления научных исследований в области культуры, гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты (36 ауд. часов)

В рамках аудиторной нагрузки предполагается посещение студентами различных семинаров, конференций по тематике магистерской программы. После этого самостоятельная работа предполагает написание обзоров представленных на мероприятиях исследовательских проектов, анализа представленных методик и результатов, сравнительного анализа и т.п. с последующим представлением и обсуждением на семинарах. Поиск и отбор мероприятий для посещения проводится преподавателями программы с утверждением руководителя программы. Также возможно присутствие на семинарах приглашенных зарубежных профессоров. Прочие мероприятия, проводимые сторонними



организациями и/или учеными рассматриваются в течение учебного года и могут быть включены в программу НИС после утверждения руководителем программы.

9. Образовательные технологии

В рамках курса каждое занятие в обязательном порядке является интерактивным, привлекающим репродуктивные (моделирование исследовательских ситуаций), групповые, творческие методы обучения, способствующие усвоению материала. Предусмотрен анализ кейсов, научных статей, практические занятия по формированию навыков исследовательской работы.

В рамках курса предусматривается участие студентов в открытых научных и иных мероприятиях профессиональной сферы, встречи с представителями российских и зарубежных организаций, учеными и практиками, мастер-классы экспертов.

9.1. Методические указания студентам по освоению дисциплины

В изучении дисциплины большое внимание уделяется самостоятельной работе, поэтому следует рекомендовать студентам методические материалы, имеющиеся в библиотеке Университета. Необходимо подчеркнуть, что студентам предоставляется в достаточном объеме возможность для самостоятельной работы в компьютерных классах.

Для оценки знаний магистрантов по дисциплине необходимо самостоятельное выполнение ими ряда практических заданий, получаемых от преподавателя на лекциях или семинарах, и оформление полученных результатов в соответствующем виде (презентация, аналитическая работа). Если в процессе выполнения заданий возникнут затруднения, магистранты могут обратиться за консультацией и разъяснениями.

В рамках освоения дисциплины магистрантам рекомендуется посещение лекций и семинаров, а также организация своей самостоятельной работы, которая предполагает:

- подготовку к семинарским занятиям;
- выполнение заданий, способствующих решению учебных задач;
- самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины, соответствующих интересам магистрантов, особенностям вуза.

В процессе подготовки к семинарским занятиям магистрант совершенствует навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

а. Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы/ задания для проверочной работы по обзору статей (раздел 1). После того, как студенты самостоятельно изучат 2-3 предложенные статьи по конкретной теме, перед обсуждением и разбором их в рамках аудиторного занятия, может быть проведена проверочная работа на знание и понимание текста.

1). Назовите три основных эффекта, оказываемых акцией «Ночь музеев» на развитие музеев и других учреждений культуры Санкт-Петербурга согласно статье автора Dedova, 2012.

Или:

- 1) Какие факторы являются наиболее важными при выборе хостела? (Nash R., Thyne M., Davies S. "An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association")



- 2) Satisfy or delight clients? Поясните преимущества и ограничения каждой из стратегий. (Musaa G.; Thirumoorthi T. “Red Palm: exploring service quality and servicescape of the best backpacker hostel in Asia”)
- 3) Какие факторы и как влияют на сервисные предпочтения бэкпекееров? (Hecht J.. Martin D. “Backpacking and hostel-picking: an analysis from Canada”.

Кроме того, в рамках текущего контроля могут быть оценена активность студента по другим видам заданий. Например, составленные ими анкеты, или их блоки, гайды для интервью и т.п. А также выступление студентов с презентацией обзора литературы по теме своей курсовой.

в. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Магистранту предлагается подготовить презентацию по наработкам в ВКР.

11.Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем – $O_{аудиторная}$.

Самостоятельная работа студентов: оценивается правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, качество презентаций и докладов. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам. работа}$.

Накопленная оценка формируется следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,5 * O_{ауд} + 0,5 * O_{сам. работа}$$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ.} = 0,7 * O_{накопл.} + 0,3 * O_{экс.}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический.

12.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/Пер. с англ. – Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2012.

Дополнительная литература

1. Alan Bryman (2008) Social Research methods (3rd Edition), Oxford University Press
2. Getz, D. (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research, Tourism management. Vol. 29 (3), pp. 403-428.
3. Getz, D. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. International Journal of Event Management Research, Vol 5(1). Access: URL: <http://www.ijemr.org/docs/Vol5-1/Getz.pdf>



4. Getz, D., and Andersson, T. eds. (2009). Festival Management. Spec. Issue of Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Vol. 9 (2/3), pp. 109–348.
5. Getz, D., Andersson, T. Carlsen, J. (2010) "Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1 (1), pp.29 – 59.
6. Gray, B.J., Matear, S., Matheson, P., (2000) Improving the performance of hospitality firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (3), pp. 149-155.
7. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
8. Loker-Murphy, L., and Pearce, P. 1995. "Young Budget Travelers: Backpackers in Australia", *Annals of Tourism Research* 22: 819-843.
9. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
10. Maoz, D. 2007 "Backpackers' Motivations: The Role of Culture and Nationality", *Annals of Tourism Research*, 34 (1): 122–140.
11. Marinova, A., Murphy, J., & Massey, B. (2002). Permission e-mail marketing as a means of targeted promotion. *Cornell Hotel and Restaurant Administration*, 43 (1), pp. 61-69.
12. Murphy, C., & Kielgast, D. (2008). Do small and medium-sized hotels exploit search engine marketing? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 No. 1, 2008, pp. 90-97
13. Murphy, L. 2001 "Exploring Social Interactions of Backpackers", *Annals of Tourism Research*, 28 (1): 50-67.
14. Nash, R., Thyne, M., Davies, S. 2006. "An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association", *Tourism Management* 27: 525–532.
15. Neuman, W. Lawrence Neuman (2006). *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*, Pearson.
16. Paris, C.M. 2012. "Flashpackers: an Emerging Sub-culture?", *Annals of Tourism Research* 39 (2): 1094–1115.
17. Power, L. 2010. Backpackers as a Subculture, *Socheolas: Limerick Student Journal of Sociology* 3(1): 25-37.
18. Quinn B. (2005) *Arts Festivals and the City// Urban Studies*, Vol. 42 (5/6), 927–943.
19. *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press
20. Norman Denzin and Yvonna Lincoln (2005). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (3rd Edition) Sage.
21. Timothy, D. and Teye, V. 2009. *Tourism and the Lodging Sector*. Butterworth-Heinemann/Elsevier.
22. Uriely, N., Yonay, Y., & Simchai, D. 2002. Backpacking experiences: a type and form analysis. *Annals of Tourism Research*, 29(2): 520–538.
23. Wang, C.-J., Tsai, H. -T., Tsai, M.-T. 2014. Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. *Tourism Management* 40: 79-89.
24. Wilson, J., & Richards, G. 2008. Suspending reality: An exploration of enclaves and the backpacker experience. *Current Issues in Tourism* 11: 187–202.
25. Абанкина Т. В., Гнедовский В. М. Национальное культурное наследие как фактор устойчивого местного развития (на примерах Веймара, Стратфорда и Ясной Поляны) // *Россия и современный мир*. 2011. № 1. С. 22-231.
26. Баскаков А. Я., Туленков Н. В. *Методология научного исследования: Учеб. пособие.* — Киев, 2004. — 216 с.



26. Кузнецов И.Н. Интернет в учебной и научной работе: практ. пособие / Кузнецов И.Н. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2005
27. Писляков В. Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // Социологический журнал. 2007. № 1. С. 128–140.
28. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ИНФРА-М, 2001.

Справочники, словари, энциклопедии

OECD Library <http://82.179.249.32:2335/>

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Microsoft Excel;
- Библиографические менеджеры: EndNote Web, Zotero, Mendeley.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для полноценного проведения занятий по курсу необходимо наличие на каждом занятии компьютера (или ноутбука), мультимедийного проектора и экрана, что связано как с показом лекционного материала, так и с докладами студентов в виде презентаций в Power Point и иных специальных программах для подготовки и проведения презентаций. Специальное программное обеспечение для проведения занятий по данной дисциплине не требуется.