

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики  
Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины  
«Стратегическое управление инновациями»**

для образовательной программы «Государственное и муниципальное управление»  
направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»  
уровень магистр

Разработчик программы  
Артемьев Д.Г., к.э.н., [dartemev@hse.ru](mailto:dartemev@hse.ru)

Одобрена на заседании департамента менеджмента  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.  
Руководитель департамента О.Ю. Исопескуль \_\_\_\_\_

Утверждена академическим советом образовательной программы бакалавриата  
«Менеджмент» и образовательных программ магистратуры «Государственное и  
муниципальное управление», «Маркетинг», «Управление проектами: проектный анализ,  
инвестиции, технологии реализации» НИУ ВШЭ - Пермь  
\_\_\_\_\_ 201\_ г., № протокола

Академический руководитель образовательной программы  
Е.Л. Зуева \_\_\_\_\_

Пермь, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями  
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину «Стратегическое управление инновациями», учебных ассистентов и студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», изучающих дисциплину «Стратегическое управление инновациями».

- Образовательным стандартом ФГАУ ВПО НИУ-ВШЭ по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утв. 06.12.2013.
- Учебным планом университета по направлению подготовки 38.04.04 Государственное муниципальное управление, магистерская программа «Государственное и муниципальное управление», утвержденным в 2016 г.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является получение возможности применения полученных знаний и умений в процессе работы в области инновационных изменений в сфере государственного и муниципального управления

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студенты и слушатели должны овладеть следующими образовательными результатами.

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие развитию компетенции
Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	ПК-3, СЛК-М3	Умеет выделить цели и транслировать их	Разбор кейсов
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	ПК-8, СЛК-М8	Порождает принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	Проведение круглых столов и ролевых игр, мозгового штурма
Способен осуществлять планирование и организацию мероприятий в различных сферах государственного и муниципального управления	ПК-10	Умеет осуществлять планирование и организацию мероприятий в различных сферах государственного и муниципального управления	Проведение ролевых игр, участие в дискуссиях и круглых столах
Способен управлять кадрами государственной	ПК-11	Умеет управлять кадрами государственной и	Проведение ролевых игр. Участие в



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие развитию компетенции
и муниципальной службы в различных сферах государственного и муниципального управления		муниципальной службы в различных сферах государственного и муниципального управления	проектах
Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере муниципального и государственного управления	ПК-21	Умеет самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере муниципального и государственного управления	Участие в научных исследованиях и осуществление полевых работ.
Способен осуществлять верификацию. Структуризацию и критическую оценку информации, получаемой из различных источников и осуществлять ее анализ и синтез для обоснования управленческих решений в области государственного и муниципального управления	ПК-22	Может верифицировать, структурировать, анализировать и объединять информацию для обоснования управленческих решений в области государственного и муниципального управления	Работа над проектом и кейсом
Способен самостоятельно ставить цели и задачи и обеспечивать их реализацию в рамках профессиональной деятельности	ПК-23	Умеет поставить цели и сформулировать задачи в профессиональной деятельности	Разбор кейсов

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Основой для изучения курса "Стратегическое управление инновациями" являются следующие дисциплины:

Экономика общественного сектора, правовое обеспечение государственного и муниципального управления. Управление знаниями в организации

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего	Аудиторные часы	Самостоятельная
---	------------------	-------	-----------------	-----------------



		часов	Лекции	Семинары	Практические занятия	работа
1	Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций	11	1	2		8
2	Национальные и корпоративные инновационные системы	16	2	4		10
3	Инновации и стратегии: теоретические концепции и практические подходы. Бизнес-модели	16	2	4		10
4	Организационные формы инновационной деятельности	15	1	4		10
5	Управление инновационными проектами и программами	16	2	4		10
6	Оценка инновационных возможностей, потенциала предприятия	14	2	2		10
7	Управление инновационными преобразованиями	12		2		10
8	Создание нового продукта	14		4		10
	<b>Итого</b>	114	10	26		78

## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль/неделя модуля				Параметры
		1	2	3	4	
Итоговый	Экзамен				9	Письменный - по контрольным вопросам курса

## 7. Критерии оценки знаний, навыков

Экзамен. Накопленная оценка за работу на семинарах.

## 8. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций**

*Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций*



**Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его элементы. Источники инноваций. Инновационная среда. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций. Жизненные циклы технологий.**

***Количество часов аудиторной работы 3  
Количество часов самостоятельной работы 8***

***Тема 2. Инновации, технологии и стратегии***

Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Радикальные и улучшающие инновации. Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости. Уровни процесса управления инновациями.

Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации. Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.

***Количество часов аудиторной работы 6  
Количество часов самостоятельной работы 10  
Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:***

***Литература по разделу:***

1. Инновационный менеджмент: концепция, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учебное пособие. Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. 2-е изд. – М: Дело, 2006
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов; под ред. Ильенковой С.Д. Изд. 3-е, перераб., доп. – М.: Юнити-Дана, 2007 г., 335 стр.
3. Р. И. Акмаева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 352 стр.
4. К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др. Инновационный менеджмент. – М.: Академия, 2010 г., 368 стр.
5. С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников Инновационный менеджмент М.: Центрполиграф, 2010 г. 288 стр.

**Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

***Кейс:***

Решение кейса в малых группах с последующей презентацией

***Проектная часть:***

Определение объема работ, периодичности демонстрации результатов.

**Раздел 2. Национальные и корпоративные инновационные системы**

***Тема 3. Национальная и региональная инновационная система***

Концепция национальных инновационных систем (НИС). Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Содержание и классификация НИС. Структура и показатели НИС. Основные формы государственно-частного партнерства.



Инфраструктура НИС. Технологические ниши. Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему. Построение региональных инновационных систем в современных условиях. Государственная политика в области развития НИС.

**Количество часов аудиторной работы 6**

**Количество часов самостоятельной работы 10**

#### **Тема 4. Корпоративная инновационная система**

Корпорация и инновационная среда. Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема НИС. Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.

Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.

Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании. Эффективность корпоративных инновационных систем.

**Количество часов аудиторной работы 6**

**Количество часов самостоятельной работы 10**

#### **Литература по разделу:**

1. Innovation, Path Dependency, and Policy: The Norwegian Case. Edited by Jan Fagerberg, David Mowery, and Bart Verspagen. 408 pages. Oxford; New York: Oxford University Press, 2009.
2. Суровцев И.С. Проблемы формирования национальной и региональных инновационных систем в России. Журнал: Менеджмент инноваций, #2, 2008 г.
3. В.Ю. Тюрина, М.В. Снежинская. Инструменты контроля и регулирования национальной инновационной системы РФ. / Инновации № 7 (117), 2008
4. В.М. Кульков. Национальная инновационная система: содержание, типы, российские особенности. Международная научная конференция «Инновационное развитие экономики России: национальные задачи и мировые тенденции», МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008 г.
5. Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона. / Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, выпуск №4, 2008

**Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

#### **Дискуссионные вопросы:**

1. На основе приведенного краткого описания особенностей государственной инновационной политики Китая в конце XX - начале XXI в. *выделите и опишите характерные черты национальной инновационной системы Китая, на развитие которых была нацелена государственная политика.*
2. Приведены фрагменты из проекта «Стратегии Российской Федерации в области развития науки и инноваций на период до 2015 г.», разработанного Министерством науки и образования РФ. На основе данного материала постарайтесь сформулировать, что, по вашему мнению, должно рассматриваться в качестве стратегических



приоритетов развития национальной инновационной системы России. Оцените важность каждого из отмеченных вами приоритетных направлений развития по 10-балльной шкале.

3. Создание «экосистемы» инновационной деятельности в компании: как обеспечить внедрение инноваций на постоянной основе.
4. Привести пример компании и разобрать элементы ее КИС.

**Проектная часть:** Мини-презентации по операционному плану инновационного проекта

**Доклады:**

1. Национальная инновационная система РФ. Степень сформированности, особенности (1-2 человека)
2. Стратегия инновационного развития РФ. Перспективы и приоритеты (1-2 человека).

### **Раздел 3. Инновации и стратегии на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы**

#### ***Тема 5. Инновационная стратегия компании***

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.

***Количество часов аудиторной работы 6***

***Количество часов самостоятельной работы 10***

**Литература по разделу:**

1. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
2. В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
3. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
5. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
6. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.

**Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

Дискуссионная часть:

- 1) Какие подразделения компании играют главную роль при: а) разработке продукта, б) его появлении на рынке, с) на стадии роста продукта/услуги, d) на стадии зрелости и спада?
- 2) Направление инноваций на всех стадиях жизненного цикла продукции.



### 3) Стратегии инновационного поведения

#### **Раздел 4. Организационные формы инновационной деятельности**

##### ***Тема 6. Анализ основных форм инновационной деятельности***

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, индустриальных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.

***Количество часов аудиторной работы 6***

***Количество часов самостоятельной работы 10***

##### ***Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы***

Модели технополисов и технопарков. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.

***Количество часов аудиторной работы 5***

***Количество часов самостоятельной работы 4,5***

***Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:***

- Подготовка к выступлению на семинаре, самостоятельная работа со статьями: 2 часа
- Чтение и понимание кейса: 1 час
- Подготовка к работе с проектом, создание презентации: 1,5 часа

##### **Литература по разделу:**

1. Р. И. Акмаева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 352 стр.
2. К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др. Инновационный менеджмент. – М.: Академия, 2010 г., 368 стр.
3. С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников Инновационный менеджмент М.: Центрполиграф, 2010 г. 288 стр.

**Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

***Кейс:*** Определение шансов на получение места в бизнес-инкубаторе. Составляем и оцениваем заявку.

***Проектная часть:*** Мини-презентации по оценке собственной бизнес-идеи (2 этап) и задел по 3 этапу)

***Доклады:***

1. Сколково! Российская Кремниевая долина?

+ Студенты могут предложить собственную тему, связанную с темой семинара.

#### **Раздел 5. Управление инновационными проектами**

##### ***Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами***

Инновационные программы и проекты как инструменты реализации инновационных и стратегий. Процедуры управления инновационными проектами. Факторы, влияющие на выбор приоритетных инновационных проектов. Модели управления инновационным процессом. Модель stage-gate process Международный и отечественный опыт управления инновационными проектами.





Модели разработки и управления выполнением инновационного проекта. Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл исследовательского проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Процессы разработки проектов в компании. Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план). Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.

***Количество часов аудиторной работы 6***

***Количество часов самостоятельной работы 10***

**Литература по разделу:**

1. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
2. В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
3. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
5. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
6. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.

**Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

*Эффективность инноваций. Источники средств для инновационного развития фирмы.*

Дискуссионная часть:

- 1) Распределение добавленной стоимости, созданной инновациями.
- 2) Как поступить с проектом, не прошедшим по критерию эффективности?
- 3) Задачи и функции инновационного менеджера при поиске средств для финансирования.

**Раздел 6. Оценка инновационных возможностей, потенциала предприятия**

***Тема 9. Исследование инновационных возможностей (ИВ) предприятия***

Инновационные возможности и ресурсы. Методика исследования ИВ: критерии и аспекты. Бальная методика оценки ИВ.

***Количество часов аудиторной работы 2***

***Количество часов самостоятельной работы 4,5***

***Распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента:***

- Подготовка к решению кейса: 2,5 часа
- Подготовка к работе с проектом: 2 часа

***Тема 10. Оценка инновационного потенциала (ИП) предприятия***

Инновационный потенциал: оценочные блоки. Методика оценки ИП на основе оценки финансовой устойчивости. Типы инновационного потенциала. Алгоритм оценки. Максимальные экономические возможности.

***Количество часов самостоятельной работы 10***

### **Литература по разделу:**

1. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
2. В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
3. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
5. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
6. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.

### **Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

Кейс: Исследование инновационных возможностей предприятия

Кейс: Возможности применения метода анализа ИП. Оценка инновационного климата

## **Раздел 7. Управление инновационными преобразованиями**

### ***Тема 11. Исследование инновационных возможностей (ИВ) предприятия***

Эволюционные и радикальные изменения. Причины изменений: внешние и внутренние. Модель Мак-Кинси. Инновационные стратегии развития: Кайзен vs Кайро. Совершенствование бизнес-процессов. Инновационные изменения: TQM. Управление изменениями. Модель органичного процесса изменений. Инновационное развитие: управление знаниями. Динамические способности

### ***Количество часов самостоятельной работы 10***

### **Литература по разделу:**

1. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
2. В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
3. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
5. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
6. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.

### **Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

Кейсы и дискуссионные вопросы согласно плану семинара.

## **Раздел 8. Создание нового продукта**

### ***Тема 12. Разработка и выведение на рынок инновационного товара***

Инициация инновации: генерация идей, факторы инициации. Отбор и фильтрация идей: критерии и методы. Разработка концепции нового продукта и ее проверка. Разработка предварительного плана маркетинговой стратегии для выведения продукта на рынок. Анализ



возможностей производства и сбыта. Разработка продукта. Тестирование продукта в рыночных условиях. Развертывание коммерческого производства. Маркетинг инноваций: конкурентоспособность, факторы спроса. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг

#### **Литература по разделу:**

1. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
2. В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
3. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
4. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
5. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
6. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.

#### **Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:**

Кейсы и дискуссионные вопросы согласно плану семинара.

### **9. Образовательные технологии**

Структура курса "Стратегическое управление инновациями" включает лекции, семинары и самостоятельную работу.

Лекции сопровождаются презентациями и наглядными примерами из российской и зарубежной действительности.

Семинары проводятся регулярно по учебным группам и заключаются в подробном рассмотрении одной или двух тем в форме с обязательными конкретными примерами.

### **10. Методические указания студентам**

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, дискуссионных семинаров, упражнений, консультаций с преподавателем и обучающих кейсов по темам.

Перед семинарским занятием необходимо изучить его план и прочитать основную литературу, рекомендованную для изучения, включая лекционный материал.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке домашних заданий в форме эссе и тезисов устных выступлений по темам, выбираемым из предложенного преподавателем списка с помощью рекомендуемой литературы и других источников. Студент может сам предложить тему самостоятельной работы по интересующей его проблеме, но должен согласовать ее с преподавателем.

Обращается внимание на методологические различия между устной и письменной речью, в связи с чем в качестве выступлений на семинаре не принимаются прямые зачитывания заранее подготовленных текстов. Поощряются все формы обсуждения и оппонирования выступлений. Желательно завершать обсуждение каждой темы подведением итогов или формулировкой выводов, с которыми согласно большинство участников семинара. Студент должен уметь определить, расшифровать или объяснить любые использованные им новые термины, аббревиатуры или понятия.



Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий считаются неуспевающими.

## 11. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### Примеры заданий текущей и промежуточной аттестации

1. Понятие инновации
2. Понятие новшества
3. Инновационный процесс
4. Виды инноваций и их классификация
5. Диффузия инновации
6. Национальные инновационные системы
7. Виды инновационных стратегий
8. Методы выбора инновационной стратегии
9. Стратегии сетевых взаимодействий
10. Источники финансирования инновационных проектов
11. Построение бизнес-моделей инноваций
12. Содержание исследовательского проекта
13. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
14. Создание благоприятных условий нововведений
15. Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла проекта
16. Корпоративная инновационная система
17. Процессы NPD, модель Stage-Gate
18. Метод QFD при проектировании и совершенствовании продуктов и услуг
19. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
20. Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем.
21. Малый бизнес и инновации.

## 12. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях, учитывая как индивидуальную работу, так и активность в деловых играх и групповых. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *О<sub>аудиторная</sub>*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = O_{\text{ауд}}$$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = O_{\text{накопл}}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (завершающего) контроля: арифметический



### 13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 10.1 Основная литература

1. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. – СПб.: Политехника, 2000
2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2009
3. Инновационная экономика. Под ред. А.А. Дынкина, Н.И.Ивановой – М.: «Наука», 2001
4. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия 2050. Стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2005
5. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004
6. Менеджмент технологических инноваций. Уч. пособие. Под ред. С.В. Валдайцева, Н.Н. Молчанова. – СПб.: СПбГУ, 2005
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. 2-е изд. Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004
8. Такер Р.Б. Инновации как формула роста. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982
10. Эндрю П.Д., Сиркин Г.Л. Возврат на инновации. Практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. Пер. с англ. – Минск, «Гревцов Паблишер», 2008

#### 10.2 Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. – М.: Дело, 2007 г. 584 стр.
2. Управление инновационными проектами. – М.: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
3. В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин Управление инновациями. - Высшее образование, 2009 г. 712 стр.
4. Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010 г.
5. Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко Управление инновациями. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2008 г., 432 стр.
6. А. В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Дашков и Ко, 2008 г., 336 стр.
7. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева Инновационный менеджмент. – М.: Феникс, 2009 г., 448 стр.
8. А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова Инновационный менеджмент. - Издательство: КноРус, 2009 г., 416 стр.
9. Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов Инновационный менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2009 г. 368 стр.
10. Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова Инновационный менеджмент. – М.: Эксмо, 2010 г., 208 стр.
11. А. М. Мухамедьяров Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2010 г.
12. Р. А. Фатхутдинов Инновационный менеджмент. – М.: Питер, 2008 г., 448 стр.

#### 10.3 Программные средства

Для освоения отдельных тем дисциплины используются такие программные средства, как ProjectExpert, BusinessStudio 3.5.

#### 10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины осуществляется через систему LMS.

По всем разделам дисциплины в материалах выкладываются презентации лекций, дополнительные материалы и материалы для самостоятельной работы.



Для подготовки к семинарским занятиям в материалах выкладываются планы семинарских занятий, домашние задания.

Для проверки знаний студентов в системе LMS проводится тренировочное тестирование.

#### **14. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется проектор.