

Нижегородский филиал  
федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»


Факультет экономики  
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Рабочая программа научно-исследовательского семинара


**Методология научных исследований  
и разработок в аудите и консалтинге**

для образовательной программы «Финансы»  
направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит  
уровень магистр,

Руководитель: Штефан Мария Александровна, к.э.н., доцент, [mshtefan@hse.ru](mailto:mshtefan@hse.ru)

Одобрена на заседании кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита  
«30» августа 2016 г.  
Зав. кафедрой М.А. Штефан 

Рекомендована Академическим советом образовательной программы  
«31» августа 2016 г., № протокола 1

Утверждена «31» августа 2016 г.  
Академический руководитель образовательной программы  
А. С. Макаров 

Нижний Новгород, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа Научно-исследовательского семинара (далее – НИС) устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих НИС, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», обучающихся по магистерской программе «Финансы».

Программа разработана в соответствии с:

- ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»;
- ОП «Финансы» для направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»;
- Объединенным учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» магистерская программа «Финансы» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, утвержденным в 2016 г.

## 2. Цели и задачи НИС

Цель НИС «Методология научных исследований и разработок в аудите и консалтинге» состоит в углублении знаний студентов в области методологии научно-исследовательской, проектной, аналитической и организационно-управленческой деятельности, развитии умений и навыков использования общенаучных и специализированных методов исследования при решении прикладных задач, в том числе по теме магистерской диссертации.

Основные задачи научного семинара обусловлены необходимостью формирования у студентов умений и навыков:

- выполнять аналитические обзоры специальной литературы по соответствующим темам исследований и разработок, определять проблемные области;
- предлагать и обосновывать собственные концепции и подходы к постановке и исследованию профессиональных проблем;
- выбирать и разрабатывать модели объектов исследования;
- разрабатывать варианты информационно-методического обеспечения аудиторских и консультационных услуг;
- использовать математические методы, программные средства и информационные технологии в процессе исследования и при оформлении результатов;
- работать в составе творческих коллективов;
- участвовать в научной дискуссии и презентовать результаты исследований через их обсуждение на семинарах;
- выполнять работы по написанию и редактированию научных статей, докладов, диссертации и других видов письменных текстов.

Реализации указанных выше цели и задач подчинены темы отдельных занятий научного семинара.



### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате участия в НИС

В результате освоения НИС студент осваивает следующие компетенции, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Компетенции, осваиваемые студентами в ходе НИС

Компетенция	Код по ОС НИУ-ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
1	2	3	4	5	6
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности	СК-1	СД	Приобретен опыт анализа и практического применения основных результатов новейших исследований в области теории аудита, учета и финансов их эмпирических тестов	Анализ публикаций в зарубежных периодических изданиях проблемам теории финансов, финансовых рынков, финансовых институтов, корпоративных финансов, международных финансов, управления рисками.	Дискуссии во время семинаров, собеседование на экзамене
Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	МЦ	Имеет навыки выдвижения новых концепций и умения применять методы, модели и инструменты в профессиональной деятельности	Решение прикладных задач с использованием новых моделей, а при возможности – создание новых методов и подходов	Дискуссии во время семинаров, собеседование на экзамене



1	2	3	4	5	6
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	СД	Умеет работать с зарубежной периодической литературой, аналитически и творчески рефлексировать описываемые методы и модели, выявлять их достоинства и недостатки, а так же научную и прикладную значимость.	Изучение периодических изданий (в основном зарубежных) с целью освоения новых методов, моделей и подходов, необходимых для решения поставленных задач	Собеседование на экзамене
Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею	СК-7	СД	Имеет навыки организации участия в дискуссии и оппонирования.	Организация обсуждений представляемых результатов с обязательным оппонированием одной из тем.	Открытые дискуссии во время семинаров
Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять перспективные направления дальнейших исследований, составлять программу собственных исследований	ПК-1	МЦ	Умеет критически оценивать публикуемые результаты научных исследований и оценивать степень их применимости в современных реалиях	Оценка прикладной значимости опубликованных результатов исследований путем оценки применимости методов и моделей, их работоспособности и робастности на современном этапе.	Дискуссии во время семинаров, собеседование на экзамене
Способен собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать финансово-экономическую информацию по теме исследования, выбирать методики и средства решения задачи	ПК-2	МЦ	Имеет навыки работы с большими массивами данных, необходимых для исследования.	Постановка и решение задач, требующих сбора, обработки и анализа больших объемов данных и информации.	Работа в группах на семинарах, собеседование на экзамене
1	2	3	4	5	6



Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-6	МЦ	Умеет правильно построить аргументацию в защиту занятой позиции в части обоснования значимости темы исследований	Организация презентаций, докладов и дискуссий с обязательным обсуждением и оппонированием	Работа в группах на семинарах, открытые дискуссии, собеседование на экзамене
Умеет представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	ПК-8	МЦ	Имеет навыки подготовки и презентации результатов научных исследований.	Обязательна презентация изученной проблематики на семинаре, обсуждение и оппонирование.	Выступление с презентациями на семинарах
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью и инициативностью	ПК-39	МЦ	Умеет сформулировать и обосновать предложения по развитию методологии исследования в выбранной предметной области	Участие в дискуссиях по тематике докладов на НИС	Работа в группах на семинарах, открытые дискуссии, собеседование на экзамене

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является научно-исследовательским семинаром по выбору объединенного учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансы» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, предназначена для студентов, обучающихся по специализации «Аудит и консалтинг».

Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах объединенного учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (бакалавриат):

- Научно-исследовательский семинар.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы магистрантов, при выполнении магистерской диссертации, в профессиональной деятельности.



## 5. Тематический план НИС

### 1 год обучения

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Фундаментальные идеи финансов: эволюция, современное состояние, перспективы	32		9		23
2	Поиск и обобщение специальной литературы по теме исследования	28		6		22
3	Структура предметного поля и подходы к выбору тематики научного исследования	28		6		22
4	Современные проблемы развития аудита и консалтинга в России	42		16		26
5	Этика аудитора и консультанта	36		6		30
6	Проблемы организации и ведения налогового учета в России	36		15		21
7	Аудит объектов интеллектуальной собственности	32		12		20
8	Эвристические методы в аудите и консалтинге	36		15		21
9	Внутренний контроль в глобальных организациях	34		15		19
	<b>Итого:</b>	<b>304 (8 з.е.)</b>		<b>100</b>		<b>204</b>

### 2 год обучения

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Государственный финансовый контроль	38		8		30
2	Внутренний контроль в банках	38		8		30
3	Информационные технологии в аудите и консалтинге	38		8		30
4	Современные проблемы трансфертного ценообразования	38		16		22
5	Трансформация финансовой отчетности	38		16		22
6	Финансовое планирование деятельности компаний	38		12		26
	<b>Итого:</b>	<b>228 (6 з.е.)</b>		<b>68</b>		<b>160</b>



## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра	Параметры
		1	2	3	4		
Итоговый	Экзамен				*	Бухгалтерского учета, анализа и аудита	Оценка по результатам аудиторной работы (работы в группах, открытых дискуссиях), собеседование по тематике НИС

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Кафедра	Параметры
		1	2	3	4		
Итоговый	Экзамен		*			Бухгалтерского учета, анализа и аудита	Оценка по результатам аудиторной работы (работы в группах, открытых дискуссиях), собеседование по тематике НИС

## 7. Критерии оценки знаний, навыков

Для того, чтобы получить оценку магистрант должен продемонстрировать готовность и состоятельность работы в течение всего периода семинарских занятий, участвуя в дискуссиях, обсуждениях, докладах и оппонировании. В процессе этого студент должен продемонстрировать:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способность свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения;
- владение навыками публичной и научной речи;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти бальной шкале.



## 8. Содержание НИС

### 1 год обучения

#### **Раздел 1. Фундаментальные идеи финансов: эволюция, современное состояние, перспективы**

Состав фундаментальных идей (теорий) финансов в трактовке П. Бернштейна. Характеристика содержания фундаментальных идей и их эволюция. Соотношение теории и практики в финансах. Причины противоречий и анализ тенденций развития финансов во 2-й половине 20 века. Корпоративные и поведенческие финансы. Неопределенность будущего как фундаментальная проблема современных финансов. Направления поиска способов разрешения проблемы неопределенности в финансах.

#### **Задание для текущего контроля:**

На основе изучения источников литературы и интересов, связанных с предполагаемой темой магистерской диссертации, обосновать актуальность и место предполагаемой темы магистерской диссертации в системе фундаментальных идей и тенденций развития финансов как науки.

#### **Раздел 2. Поиск и обобщение специальной литературы по теме исследования**

1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы – 2 часа.
2. Полнотекстовые базы данных – 1 час.
3. Мир науки через цитирование – 1 час.
4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях – 2 часа.

#### **Тема 1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы**

Информация и информационные ресурсы. Понятия информации. Источники и пользователи информации. Электронное документное пространство: его общая характеристика и субъекты. Классификация электронных информационных ресурсов. Производители и продавцы электронных информационных ресурсов. Правила работы с электронными информационными ресурсами.

#### **Тема 2. Полнотекстовые базы данных**

Полнотекстовые ресурсы компании EBSCO. Полнотекстовые ресурсы платформы SciVerse/Science Direct (Elsevier). Российские научные информационные ресурсы на платформе eLIBRARY.RU: полнотекстовые базы данных по журналам и книгам.

#### **Тема 3. Мир науки через цитирование**

Мир науки через цитирование автора, журнала, отрасли знания. Библиографические ресурсы на платформе Web of Knowledge (Thomson Reuters). База данных научного цитирования Scopus (компания Elsevier). Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и аналитическая система Science Index: национальные библиографические и аналитические инструменты. Контент-анализ. Аннотирование и реферирование.

#### **Тема 4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях**



Ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EUCitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ.

**Задания для текущего контроля:**

Осуществить поиск отраслевой информации по теме курсовой работы в электронных библиотечных ресурсах: база данных Science Direct; EBSCOhost и SAGE Journals On-line; ресурсы Всемирного банка, Source OECD, EUCitydata, Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Университетская информационная система (УИС) РОССИЯ

**Раздел 3. Структура предметного поля и подходы к выбору тематики научного исследования**

1. Основные научные направления в сфере аудита и консалтинга – 2 часа
2. Методика выбора тематики научного исследования – 4 часа

**Тема 1. Основные научные направления в сфере аудита и консалтинга**

Предметное поле исследований в области внешнего и внутреннего аудита, анализа эффективности бизнес-процессов компании, формирования информационной базы принятия управленческих решений, нормативного регулирования учета, анализа и аудита.

**Тема 2. Методика выбора тематики научного исследования**

Новая тема исследования или продолжение старой темы? Постановка научной проблемы (гипотезы), обоснование актуальности проблематики. Выбор методов проведения исследования. Постановка цели и задач исследования. Формирование плана исследования.

**Задания для текущего контроля:** выбрать тему научной работы, определить ее цель, задачи, обосновать актуальность темы исследования, подготовить план научной работы.

**Раздел 4. Современные проблемы развития аудита и консалтинга в России**

1. Проблемы нормативного регулирования аудита и консалтинга в РФ - 4 часа
2. Проблемы разработки методик проведения аудита на разных этапах проверки – 4 часа
3. Проблемы организации и внедрения консалтинга в деятельность организаций – 4 часа
4. Проблемы развития аудита и консалтинга с учетом неопределенности, риска и ограничений современной экономической ситуации в России – 4 часа

**Тема 1. Проблемы нормативного регулирования аудита и консалтинга в РФ**

Анализ нормативных актов, регулирующих область аудита и консалтинга: пробелы законодательства, несоответствие и противоречие нормативных актов различных уровней регулирования, проблемы в реализации положений нормативных актов на практике.

**Тема 2. Проблемы разработки методик проведения аудита на разных этапах проверки**

Анализ проблем организации проведения аудита на предварительной стадии проверки, на этапе планирования и на заключительном этапе

**Тема 3. Проблемы организации и внедрения консалтинга в деятельность организаций**



Анализ проблем предоставления консалтинговых услуг на этапе заключения договора с заказчиком, на этапе подготовки и реализации, на этапе предоставления результатов

#### **Тема 4. Проблемы развития аудита и консалтинга с учетом неопределенности, риска и ограничений современной экономической ситуации в России**

**Задания для текущего контроля:** провести открытую дискуссию по обсуждению направлений аудита и консалтинга в России.

#### **Раздел 5. Этика аудитора и консультанта**

1. Этика современной деловой сферы - 2 часа
2. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг - 2 часа
3. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде - 3 часа
4. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере- 2 часа

#### **Тема 1. Этика современной деловой сферы**

##### **Вопрос 1. Современная деловая культура**

Проблема имиджа и репутации делового человека в России и мире. Понятия культуры и деловой культуры: организационное поведение, действие, взаимодействие, общение людей в деловой сфере. Деловая культура как механизм регуляции человеческого поведения и основание профессиональных компетенций. Специфика деловой культуры современного аудитора и консультанта в бизнесе и государственных организациях.

Деловая культура как подструктура корпоративных культур современных организаций: корпоративный имидж, корпоративная этика, корпоративная эстетика, корпоративная система коммуникаций. Деловая культура общества информационного типа 21 века и главные проблемы российской деловой культуры: этико-коммуникативный аспект.

##### **Вопрос 2. Деловое взаимодействие как коммуникация**

Общения и коммуникация: проблема соотношения, сущности и места в деловых отношениях. Коммуникация как профессиональная сфера современного аудитора и консультанта.

Обмен информацией как главное и необходимое условие коммуникативного акта. Компоненты и структура речевого коммуникативного акта: адресант, контакт, референт, код, адресат. Сущность и роль контекстуальности в деловых отношениях. Функционирование коммуникативного акта. Представление о коммуникативной стратегии делового человека: коммуникативные компетенция, цель, интенция. Представление о коммуникативной тактике: коммуникативные опыт и намерения.

Аудит и консультирование как коммуникативная проблема. Понятие коммуникативной перспективы поведения аудитора и консультанта. Современный аудитор и консультант как специалист-коммуникатор.

##### **Вопрос 3. Этика современной деловой сферы**

Этика как наука и прикладная этика. Универсальная этика и профессиональная нравственность. Этика госслужащего и этика бизнесмена как этика делового человека. Этика аудитора и консультанта как этика личности XXI века.

Этические проблемы и моральные конфликты современного бизнеса. Миф об аморальности бизнеса и история становления этики бизнеса. Утилитаризм, этика моральных прав, эти-



ка справедливости, этика добродетелей как основные подходы современной этики бизнеса. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта в бизнес-сфере.

Этика государственного сектора. Специфические особенности и проблемы этики аудитора и консультанта как госслужащего.

Этика и индивидуальная нравственность делового человека. Проблема репутации делового человека. Нравственная регуляция личности и проблема нравственного выбора человека в деловой среде. Нравственные “типы” личности и проблема их проявлений в деловой сфере. Аудитор и консультант как руководитель: этическая эталонность делового поведения руководителя в организации и проблема этических коллизий.

#### **Вопрос 4. Социальная ответственность современных аудиторских организаций**

Этическая категория ответственности: индивидуальный и корпоративный аспекты. Этическая ответственность как основа социальной ответственности современного делового человека.

Проблема свободы и ответственности как проблема человеческого существования. Проблема свободного предпринимательства и социальной ответственности бизнеса: спектр подходов. Проблема ответственности государственных организаций. Проблема социальной ответственности: репутационный индикатор или имиджевая практика организации.

Ответственность аудиторских организаций. Российская проблематика ответственности бизнеса перед государством. Нравственный долг корпорации перед локальными сообществами. Проблема ответственности компании перед своим персоналом. Экологическая этика компании как компонента ее социальной ответственности. Благотворительная практика российского бизнеса как практика реализации социальной ответственности: прошлое и настоящее.

### **Тема II. Прикладная этика бизнеса**

#### **Вопрос 5. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг**

Этический статус организации и проблема ее репутации. Нравственность и социальный контроль. Этические стандарты деловых отношений компании и корпоративные этические кодексы.

Макро- и микроэтический уровни моральных проблем в корпоративных структурах. Макроэтика деловых отношений организации как этические проблемы в ее внешней среде и задачи менеджмента для их разрешения. Нравственные проблемы stockholders (заинтересованных групп и лиц). Этика деловых отношений с широким спектром целевых аудиторий организации (межкорпоративные связи, отношения с инвесторами, этика взаимоотношения с государственными и административными структурами). Этико-правовая регуляция деловых отношений с клиентами: проблема базовых прав современного потребителя и ответственности организации перед клиентами.

#### **Вопрос 6. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде**

Микроэтика деловых отношений организации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль нравственного климата в организации и проблема манипуляций в деловой среде. Принципы делового партнерства и проблема субординации: этическая ответственность во внутренней среде организации.

Этика власти и подчинения как главная внутрикорпоративная проблема: мотивационный аспект, бытовые стереотипы, корпоративные стандарты, управленческая практика. Деловые этические нормы и проблема карьерного роста аудитора и консультанта. Этико-коммуникативные проблемы внутрикорпоративных отношений с сослуживцами. Этические ас-



пекты проблемы служебных разоблачений. Проблема ”выгодных связей” в деловых отношениях – этические стандарты решений для персонала и руководителей.

Проблема контроля качества корпоративной этики и организация системы обучения и развития этико-коммуникативных навыков аудиторов и консультантов.

### **Вопрос 7. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере**

Этика и этикет: проблема взаимосвязи ценностей добра и красоты. Место этикета в современной деловой культуре. Истоки, смысл и специфика делового этикета. Нормативно-оценочная, коммуникативная, психологическая функции делового этикета. Проблема этикета как системы адаптации организации. Проблема этикета как фактора интеграции коллектива.

Понятие этикетной нормы в истории и современности деловой сферы. Соотношение общего и делового этикета как проблема. Этикетные нормы поведения начальника, подчиненного, коллеги, делового партнера. Проблема неоднозначных ситуаций в деловом этикете.

Имидж делового человека: этика и этикет. Проблема вежливости и такта в деловом общении. Проблема качества деловой речи и деловой речевой этикет.

Этикетные нормы деловой одежды и внешнего вида аудитора и консультанта: проблема моды и этикетных предписаний. Этикетные нормы приветствия, прощания, знакомства и представления. Этика и этикет деловой беседы, совещания, переговоров. Телефонный этикет и этика делового общения по телефону. Этикетные нормы письма и переписки. Этикетная и этическая сторона подарка. Этика и этикет деловых приемов.

**Задания для текущего контроля:** подготовка домашних эссе по тематике дисциплины, организация семинаров-дискуссий

## **Раздел 6. Проблемы организации и ведения налогового учета в России**

1. Организация и ведение налогового учета на предприятии - 10 часов;
2. Проблемы и пути совершенствования налогового учета - 3 часа

### **Тема 1. Организация и ведение налогового учета на предприятии**

Основные определения. Необходимость ведения налогового учета. Постановка сущность налогового учета, его цель и задачи. Объекты и операции, подлежащие налоговому учету. Учетная политика для целей налогообложения.

Налоговый учет НДС: налоговая база, налоговые регистры, налоговые вычеты, проблемы и пути решения расчета налога. Налоговый учет по налогу на прибыль. Постановка налогового учета. Налоговый учет доходов и расходов. Построение налоговых регистров. Налоговый учет НДС, взносов во внебюджетные фонды.

### **Тема 3. Проблемы и пути совершенствования налогового учета**

Основные различия в методологии формирования налоговой базы по налогу на прибыль для бухгалтерского и налогового учета. Корректировка данных бухгалтерского учета для целей налогообложения. Постоянные и временные разницы. Расчет условного налога на прибыль. Взаимосвязь условного и текущего налога на прибыль. Интеграция бухгалтерского и налогового учета. Налоговая выгода и деловая цель. Должная осмотрительность при выборе контрагента. Учетная политика для налогообложения.

**Задание для текущего контроля:** работа в группах по формированию налоговых баз, заполнению налоговых регистров, совершенствованию системы налогового учета.



## **Раздел 7. Аудит объектов интеллектуальной собственности**

1. Понятие, классификация и критерии признания объектов интеллектуальной собственности – 2 часа.
2. Организация бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности – 4 часа.
3. Методика аудита объектов интеллектуальной собственности – 6 часа.

### **Тема 1. Понятие, классификация и критерии признания объектов интеллектуальной собственности**

Понятие объектов интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ. Цели и задачи бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности. Их классификация и критерии признания

### **Тема 2. Организация бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности**

Документально оформление операций по учету объектов интеллектуальной собственности. Порядок отражения операций с объектами интеллектуальной собственности на счетах бухгалтерского учета, в учетных регистрах и в отчетности.

### **Тема 3. Методика аудита объектов интеллектуальной собственности**

Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности. План и программа аудиторской проверки. Перечень аудиторских процедур. Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности

**Задание для текущего контроля:** работа в группах по формированию процедур аудита объектов интеллектуальной собственности

## **Раздел 8. Эвристические методы в аудите и консалтинге**

1. Понятие эвристических методов, их область применения и классификация-1 час
2. Бескритериальные оценочные эвристические методы – 6 часов
3. Критериальные оценочные эвристические методы – 4 часа
4. Оценочно-поисковые эвристические методы – 4 часа

### **Тема 1. Понятие эвристических методов, их область применения и классификация**

Цель, задачи курса, связи с другими дисциплинами. Понятие эвристики, эвристических методов. Причины, обуславливающие необходимость использования эвристических методов.

Бескритериальные и критериальные оценочные методы. Поисково-оценочные эвристические методы.

### **Тема 2. Бескритериальные оценочные эвристические методы**

Ранжирование, балльная оценка, экспертная оценка, дельфийский метод (метод «Дельфи»), метод аналогий, контрольные вопросы (опрос, анкетирование, интервьюирование), метод фокальных объектов (МФО), метод свободных ассоциаций, эмпатия, инверсия. Технология выполнения бескритериальных оценочных методов. Примеры реализации бескритериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге



### **Тема 3. Критериальные оценочные эвристические методы**

Целевая оценка, «Паутина» (ПАУК-ЦИС), парное сравнение (метод анализа иерархий), метод репертуарных решеток, типология. Технология выполнения критериальных оценочных методов. Примеры реализации критериальных оценочных методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

### **Тема 4. Оценочно-поисковые эвристические методы**

Метод 635, дискуссия 66, коллективный блокнот, банк идей, мозговой штурм, синектика, МАСТАК, деловые игры, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ. Технология выполнения оценочно-поисковых методов. Примеры реализации оценочно-поисковых методов при принятии решений в аудите и консалтинге.

## **Раздел 9. Внутренний контроль в глобальных организациях**

1. Система внутреннего контроля и управления рисками в глобальных организациях: определения, цели, основные аспекты - 5 часов.
2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в глобальных организациях. Цикл внутреннего контроля - 5 часов.
3. Внутренний контроль процессов - 5 часов.

### **Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в глобальных организациях: определения, цели, основные аспекты.**

Понятий глобальной организации. Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в глобальных организациях. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля. Плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

### **Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в глобальных организациях. Цикл внутреннего контроля**

Методология внутреннего контроля: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля глобальной организации от планирования задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

### **Тема 3. Внутренний контроль процессов**

Внутренний аудит процесса закупок.  
Внутренний аудит процесса производства.  
Внутренний аудит процесса продаж.  
Внутренний аудит процесса управления финансами.  
Внутренний аудит процесса бухгалтерского учета. Внутренний аудит процесса управления персоналом.  
Внутренний аудит процесса корпоративного управления.  
Внутренний аудит процесса информационно-технического обеспечения.

**Задание для текущего контроля:** обсуждение в группе особенностей внутреннего контроля бизнес-процессов, оппонирование



## **2 год обучения**

### **Раздел 1. Государственный финансовый контроль**

1. Аудит эффективности – важнейшее направление деятельности органов государственного финансового контроля в Российской Федерации - 2 часа.
2. Современные подходы к оценке государственных программ в Российской Федерации – 2 часа.
3. Организация и методика проведения органами государственного финансового контроля аудита эффективности использования бюджетных в ходе реализации государственных (муниципальных) программ – 4 часа.

#### **Тема 1. Аудит эффективности – важнейшее направление деятельности органов государственного финансового контроля в Российской Федерации**

1. Организационно-правовые основы реализации принципа эффективности бюджетных расходов
2. Аудит эффективности расходования бюджетных средств в условиях программного бюджета
3. Практические занятия по ранжированию тем проверки органами государственного (муниципального) финансового контроля

В теме рассматривается аудит эффективности как разновидность государственного финансового контроля РФ. Уделено внимание опыту осуществления аудита эффективности в деятельности зарубежных высших органов государственного финансового контроля. Рассмотрены принципы проведения аудита эффективности в отношении государственных программ.

История развития и проблемы внедрения аудита эффективности в РФ. Определение и сущность, содержание аудита эффективности.

Эволюция перехода к программной структуре расходов бюджетов, программа повышения эффективности бюджетных расходов, государственные программы как основной инструмент повышения эффективности бюджетных расходов

#### **Тема 2. Современные подходы к оценке государственных программ в Российской Федерации**

1. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации
2. Анализ методик оценки целевых программ в субъектах Российской Федерации
3. Практические занятия по установлению цели, основных задач, а также целевые индикаторов государственной программы

Тема направлена на изучение магистрантами существующих методик оценки государственных (региональных, муниципальных) программ, содержания и критериев оценки эффективности государственных программ. Целью теоретического материала и практических задач данного раздела является, также, умение участников семинара определять задачи, соответствующие целям государственной программы, а также целевые индикаторы, характеризующие ее выполнение.

Требования к содержанию государственной программы. Этапы разработки государственной программы. Система общих показателей и критериев оценки эффективности программ.

Обзор и анализ применяемых в действующих программах методик оценки их выполнения.



### **Тема 3. Организация и методика проведения органами государственного финансового контроля аудита эффективности использования бюджетных в ходе реализации государственных (муниципальных) программ**

1. Действующие и перспективные методики аудита эффективности государственных программ, проводимого органами государственного финансового контроля
2. Доклады участников семинара по выбранным темам домашней работы (аудит эффективности государственных программ разной отраслевой принадлежности – образование, медицина, занятость населения и т.д.)

Тема включает рассмотрение действующих и перспективных методик, применяемых Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами субъектов и муниципальных образований Российской Федерации в своей практической деятельности. Кроме того, вопросы применения методик аудита эффективности рассматриваются в докладах, подготовленных участниками семинара в рамках домашней работы по ранее выбранным темам.

Анализ действующих методик, применяемых в настоящее время органами государственного (муниципального) финансового контроля при проведении аудита эффективности государственных (муниципальных) программ. Оценка перспективных методик, предлагаемых к применению.

**Задание для текущего контроля:** обсуждение в группе особенностей государственного финансового, оппонирование

### **Раздел 2. Внутренний контроль в банках**

1. Система внутреннего контроля и управления рисками в банке: определения, цели, основные аспекты - 2 часа.
2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в банке. Цикл внутреннего контроля - 3 часа.
3. Внутренний контроль банковских процессов - 3 часа.

### **Тема 1. Система внутреннего контроля и управления рисками в банке: определения, цели, основные аспекты.**

Основные определения, цели, основные аспекты, виды внутреннего контроля в банках. Ответственность за организацию системы внутреннего контроля банка, плюсы и минусы сильной и слабой системы внутреннего контроля. Система управления рисками.

### **Тема 2. Нормативное регулирование внутреннего контроля в банке. Цикл внутреннего контроля**

Методология внутреннего контроля в банках: международные стандарты, законодательство Российской Федерации. Цикл внутреннего контроля банка от планирования задания до выпуска отчета по результатам контрольных мероприятий и выполнения плана корректирующих мероприятий.

### **Тема 3. Внутренний контроль банковских процессов**

Внутренний контроль процессов привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады и депозиты (до востребования и на определённый срок). Внутренний контроль процессов размещения привлечённых средств от своего имени и за свой счёт. Внутренний контроль иных процессов банка.

**Задание для текущего контроля:** обсуждение в группе особенностей внутреннего контроля в банках, оппонирование



### **Раздел 3. Информационные технологии в аудите и консалтинге**

1. Использование Информационных технологий в аудите – 4 часа;
2. Информационные базы данных, используемые в бухгалтерском учете – 2 часа;
3. Программы 1С, SAP – 2 часа;

#### **Тема 1. Использование Информационных технологий в аудите**

Раскрывается суть аудита, аудиторских процедур, базовые понятия, используемые в аудите, задачи информационных систем, используемых в аудите, группы информационных систем, роль информационных систем в повышении эффективности аудита. Описание информационных баз данных, используемых в аудиторской деятельности.

#### **Тема 2. Информационные базы данных, используемые в бухгалтерском учете**

Понятие ИСБУ, цели создания, задачи, пользователи ИСБУ. Структура ИСБУ. Особенности программ автоматизации бухгалтерского учета, краткий обзор программ 1С, Галактика, Бэст. Тенденции развития ИСБУ.

#### **Тема 3. Программы 1С, SAP**

Краткая характеристика программ. Особенности интерфейса. Влияние программного обеспечения на процесс аудита, аудиторские процедуры. Аудиторский риск в условиях применения программ 1С, SAP.

**Задание для текущего контроля:** обсуждение в группе особенностей информационных систем в аудите и бухгалтерском учете, их роли в повышении эффективности учета и аудита.

### **Раздел 4. Современные проблемы трансфертного ценообразования**

1. Трансфертное ценообразование: базовые понятия и категории – 4 часа.
2. Методы контроля рыночных цен – 10 часов.
3. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами – 2 часа.

#### **Тема 1. Трансфертное ценообразование: базовые понятия и категории**

Понятие трансфертной цены и трансфертного ценообразования. Цели применения трансфертных цен. Определение цены сделки для целей налогообложения. Контролируемые сделки и взаимозависимые лица.

#### **Тема 2. Методы контроля рыночных цен**

Сопоставимость коммерческих и финансовых условий сделок и функциональный анализ. Обоснование и выбор метода трансфертного ценообразования. Интервал рентабельности. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.

#### **Тема 3. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами**

Отчет о контролируемых сделках. Налоговые проверки. Истребование документов. Симметричные корректировки. Соглашение о ценообразовании для целей налогообложения.

**Задание для текущего контроля:** обсуждение в группе обоснования и выбора метода трансфертного ценообразования, расчет рыночных цен для налогообложения.



## **Раздел 5. Трансформация финансовой отчетности**

1. Методы и этапы трансформации. Трансформационные таблицы – 1 час.
2. Сходства и различия принципов и правил подготовки отчетности в соответствии с МСФО и РСБУ – 1 час
3. Применение МСФО впервые. Стратегия трансформации – 1 час
4. Примеры трансформации основных разделов учета и отчетности в соответствии с МСФО – 5 часов
5. Практическая задача по трансформации с использованием таблиц на компьютере – 8 часов

### **Тема 1. Методы и этапы трансформации. Трансформационные таблицы.**

**Основные методы подготовки международной отчётности российскими компаниями:** параллельный независимый учёт, использование специализированного программного обеспечения, трансформация отчётности. Принципы трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Тема 2. Сходства и различия принципов и правил подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и российскими стандартами бухгалтерского учета.**

Международные и национальные стандарты финансовой отчетности предприятий. Система МСФО. Роль международных стандартов финансовой отчетности в Российском учете. Реформация отечественной системы учета и отчетности. Различия между МСФО и РСБУ.

### **Тема 3. Применение МСФО впервые. Стратегия трансформации**

Особенности формирования отчетности при использовании международных стандартов впервые: МСФО (IFRS) 1 «Применение МСФО впервые».

Техническая корректировка. Реклассификация. Переоценка. Неденежная индексация. Выбор приемов трансформации в конкретной ситуации и их связь с учетной политикой фирмы. Профессиональное суждение бухгалтера. Техника трансформации. Трансформационные записи. Составление трансформационных таблиц.

**Тема 4. Примеры трансформации основных разделов учета и отчетности в соответствии с МСФО**

Трансформация показателей основных средств, нематериальных активов, инвестиционной собственности, активов и обязательств, возникших в результате исполнения договора аренды, запасов, себестоимости продаж, дебиторской задолженности, финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств и прочих активов, обязательств и капитала в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Влияние различий в показателях активов, обязательств и капитала в соответствии с международными и российскими стандартами на финансовое положение хозяйствующих субъектов.

**Тема 5. Практическая задача по трансформации с использованием таблиц на компьютере**

Анализ применяемой учетной политики РСБУ и ее отличия от учетной политики по МСФО. Формирование трансформационных проводок и заполнение трансформационных таблиц. Подготовка вступительного баланса. Подготовка финансовой отчетности 1 года. Подготовка финансовой отчетности 2 года.

**Задание для текущего контроля:** работа в группе и выполнение домашнего задания по подготовке корректировочных проводок по разделам учета и отчетности.



## **Раздел 6. Финансовое планирование деятельности компаний**

1. Финансовое планирование: виды, задачи, методы – 4 часа.
2. Финансовое планирование в интегрированных структурах: особенности планирования и контроля – 8 часов

### **Тема1. Финансовое планирование: виды, задачи, методы – 4 часа.**

Тема направлена на ознакомление студентов с видами, методами финансового планирования компаний. Рассматриваются виды бюджетов и планов, их взаимосвязь с учетом бизнес-модели компании. Бюджетный регламент и процедура финансового планирования.

### **Тема 2. Финансовое планирование в интегрированных структурах: особенности планирования и контроля – 8 часов**

Рассматриваются типы и виды интегрированных структур, обсуждаются особенности финансового планирования, трансфертного ценообразования с учетом наличия разных центров финансовой ответственности и особенностей бюджетного процесса. Это способствует выявлению «слабых» мест при планировании и учете в холдинговых компаниях, что является необходимым условием для разработки программ аудита и финансового контроля.

**Задание для текущего контроля:** подготовка презентаций и обсуждение в группе особенностей финансового планирования интегрированных структур, процедур и техник контроля эффективности финансового планирования.

## **9. Образовательные технологии**

В ходе семинарских занятий, посвященных современным проблемам аудита и консалтинга, осуществляется подробный разбор типичных ситуаций, характерных для данной проблематики, доклады с обязательным оппонированием. Возможны встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **9.1. Методические рекомендации преподавателю**

При проведении НИС важно организовать активную самостоятельную работу магистрантов и участие в проведении аудиторных занятий. На семинарских занятиях организуется обсуждение результатов выполнения студентами аудиторных и домашних заданий. Предметом самостоятельной работы студентов является выполнение индивидуальной работы поискового характера, основные положения которой применимы в содержании курсовой работы, магистерской диссертации. Представление результатов самостоятельной работы способствует развитию навыков академического письма, письменной и устной аргументации своих суждений.

### **9.2. Методические указания студентам**

Самостоятельная работа студентов осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород», утвержденными УМС от 30.04.2014, протокол № 4».

К началу занятий на семинаре студенты должны получить у научного руководителя задание по самостоятельной работе. В процессе НИС студент структурирует проблему в рамках темы самостоятельной работы, разрабатывает информационно-методическое обеспечение аудита внешнеэкономической деятельности. Подготовленные материалы представляются в аудитории в ходе работы в группах, открытых дискуссий.



## 10. Порядок формирования оценок по НИС

Преподаватели, осуществляющие НИС, оценивают работу студентов на семинарских занятиях: выступления (доклады) студентов по научной проблематике; активность в дискуссиях и обсуждениях; оппонирование при докладах коллег. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется каждым преподавателем перед итоговым контролем - *О<sub>аудиторная</sub>*.

Преподаватели оценивают самостоятельную работу студентов: качество выполнения домашних заданий, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом; глубина проработки материала перед оппонированием при докладах коллег; готовность аргументировано дискутировать по широкому спектру проблематик. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – *О<sub>сам. работа</sub>*.

Экзамен проводится в виде собеседования по тематикам НИС.

Результирующая оценка за НИС за каждый год выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{НИС } 1} = 0.4 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0.6 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

$$O_{\text{НИС } 2} = 0.4 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0.6 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

Способ округления оценки итогового контроля – арифметический.

Итоговая оценка по НИС выставляется как средняя арифметическая по итогам двух лет обучения:  $O_{\text{итоговая}} = (O_{\text{НИС } 1} + O_{\text{НИС } 2}) / 2$

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение НИС

### 11.1 Основная литература

1. Бернштейн П. Фундаментальные идеи финансового мира: эволюция, М.: Альпина Бизнес Букс, с. 247. <http://www.finbook.biz/book/fundamentalnye-idei-finansovogo-mira-evolyuciya>

### 11.2. Дополнительная литература

1. Александров Е. А. Основы теории эвристических решений. –М.: Советское радио, 1975.
2. Алексеева Г.И. Особенности первого применения Международных стандартов финансовой отчетности// Международный бухгалтерский учет, 2014, N 39
3. Алешин, Л.И. Информационные технологии: учебное пособие / Л.И.Алешин. – М.: Литера, 2008. – 424 с. – ISBN 978-5-91670-005-3.
4. Альтшуллер Г.С., Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач, Петрозаводск, «Скандинавия», 2003 г.
5. Арредондо Л. Искусство деловой презентации: Пер. с англ. – Челябинск: «Урал LND», 1998
6. Архипов А. В. Эвристические методы в управлении производством. –Л.: Изд-во ЛГУ, 1983.
7. Байхем У.С., Смит О.Б., Пизи М. Дж. Воспитай своего лидера. Как находить, развивать и поддерживать талантливых руководителей. – М., 2002.
8. Баканов М.И., Мельник М.В., Шермет А.Д. Теория экономического анализа. –М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Балабанов, И.Т. Электронная коммерция: учебное пособие / И.Т.Балабанов. - СПб. : Питер, 2001. - 336 с.: ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-318-00221-8.



10. Бард, А. Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А.Бард, Я.Зодерквист; пер. с англ. Виталия Мишучкова. - 2-е изд., испр. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. - 252 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00029-X.
11. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения. М., 2006.
12. Бельчиков Я.М., Бирштейн М.М. Деловые игры. –Рига: Авотс, 1989
13. Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства. – М., 1998.
14. Беляев И.В. Программные продукты поддержки аудиторских процедур // Научные записки молодых исследователей. 2015. №3. С.5-10.
15. Бирштейн М.М., Жуков Р.Ф., Тимофеевский Т.П. Возникновение, состояние и перспективы развития деловых игр// Деловые игры и методы активного обучения. – Челябинск: Изд-во ПИ, 1982, с. 6-11.
16. Бирштейн М.М. Основные направления развития деловых игр// Деловые игры в мире. –Спб.: Изд-во СПБИЭИ, 1992, с. 5-12.
17. Благоев Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях. // Российский журнал менеджмента, 2009, №1, с. 3-24.
18. Богданова Г., Лапицкая Н. Репутация работодателя. // Корпоративная культура, 2009, №1, с. 20-23.
19. Боголюбов С.А. Этические и правовые вопросы предпринимательства. – М., 2008.
20. Борисов В.К. Этика деловых отношений. М., 2006
21. Борисова А.Д. Этика и психология делового общения. М.,2006.
22. Ботавина Р. Н. Этика менеджмента. – М., 2001.
23. Бриттан С. Капитализм с человеческим лицом. СПб.,1998.
24. Брайан Хок, Карл Берч. СИА, Дипломированный внутренний аудитор (книга в 3 частях). – М.: НОСК international, 2015.
25. Булыга Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/Р.П. Булыга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
26. Васькова, Н.И. Электронные источники правовой информации: учебно-методическое пособие / Н.И.Васькова, М.В.Салменкова. - М.: Либерей-Библиформ, 2006. – 120 с.
27. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. – М., Ростов н\Д, 2004.
28. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произв. – М., 1990.
29. Венедиктов В.И. О деловой этике и этикете. М., 1994.
30. Веревченко, А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: учебное пособие / А.П.Вереvченко, В.В.Горчаков, И.В.Иванов, О.В.Голодова. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560 с. – (Серия «Gaudeamus»).
31. Витковская Л.К. Социально-ответственное предприятие: бренд, стратегия, организационная культура // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Экономика и управление, 2009, с. 35-39.
32. Власова О. Китайское проклятие. // Эксперт, 2010, №12, 42-44.
33. Воровать нельзя продавать. // Управление персоналом, 2010, №7, с. 33-53.
34. Воронченко Т.В. Оптимизация процесса подготовки отчетности, составленной российскими организациями в соответствии с МСФО// Аудиторские ведомости, 2015, N 6
35. Галиев Г.Т. Социальная ответственность бизнеса: зарубежные модели и российские реалии. // Вестник ВЭГУ, 2008, №3, с. 67-73
36. Гасанов, Э.Э. Теория хранения и поиска информации / Э.Э.Гасанов, В.Б.Кудрявцев. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2002. - 288 с. - ISBN 5-9221-0235-4.



37. Гаркуша С. А. Автоматизация учетных процессов: внедрение и преимущества работы системы /С. А. Гаркуша // Вестн. Сумского нац. аграр. ун-та. Сер. «Экономика и менеджмент»: – Сумы, 2012. – Вып. 4 (52). – С. 60-65.
38. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2002.
39. Гизятова А.Ш. Место и цель аудита на различных этапах жизненного цикла предприятия //Аудит и финансовый анализ, 2008, № 5
40. Глухов К. Применение метода анализа иерархий в политическом планировании (на примере стратегии развития города Кемерово) // «Власть», 2009, No11
41. Глухов В.В. Деловые игры для обоснования методов выработки управленческих решений. –Л.: Изд-во ЛГТУ, 1990.
42. Голенищев, Э.П. Информационное обеспечение систем управления: учебное пособие / Э.П.Голенищев, И.В.Клименко. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 352 с. - (Учебники и учебные пособия). - ISBN 5-222-02848-8.
43. Голицина, О.Л. Базы данных: учебное пособие / О.Л.Голицина, Н.В.Максимов, И.И.Попов. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2006. - 352 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 5-8199-0086-3 (ФОРУМ). - ISBN 5-16-001458-6 (ИНФРА-М).
44. Голышева Е.А. Информационные технологии в аудите. // Синергия науки, 2017г. - стр.102-108.
45. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.
46. Городнова, А.А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-85152-975-7.
47. Горшкова Л.А. Эвристические технологии в бизнес-анализе// Экономический анализ: теория и практика. –№ 1 -3.–2006
48. Горшкова Л.А. Анализ внешней и внутренней среды организации с использованием методов эвристики // "Экономический анализ: теория и практика", 2007, N 24
49. Горшкова Л.А. Реализация и контроль выполнения стратегии с использованием эвристического инструментария// "Экономический анализ: теория и практика", 2008, N 11
50. Государственная служба: культура поведения и деловой этикет. М., 1998.
51. Денисова И. Культура и антикультура офисной речи. // Корпоративная культура, 2009, №4. С. 32-37.
52. Джордж Т. Р. де Деловая этика. М.; 2003.
53. Дружиловская Т.Ю. Применение методики трансформации для ретроспективного отражения изменений в учетной политике// Международный бухгалтерский учет, 2014, № 46
54. Евдокимова А. В., Пашкина И. Н., Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Дашков и Ко, 2009.
55. Елиферов В.Г., Репин В.В. «Бизнес-процессы: регламентация и управление». – М.: Питер, 2008
56. Еляков, А.Д. Дефицит и избыток информации в современном социуме / А.Д.Еляков. – 2010. - № 8. – С. 107-114.
57. Жмитько С.И., Швырева О.И., Сафонова М.Ф. Внутренний аудит: Учеб. пособие для вузов.– М.: Феникс, 2008.
58. Заварихина Н.М., Потехиной Ю.В. «Методология и методика внутреннего аудита в коммерческих банках // «Аудит и финансовый анализ», № 4, 2005, с. 201 (38 стр.)
59. Земсков, А.И. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]: интерактивный учебный комплекс / А.И.Земсков, Я.Л.Шрайберг; МГУКИ, ГПНТБ России, ИРИЭ РАН, AuRoom Group. - М.: Кнорус; ГПНТБ России, 2001. - 1 оптич. диск (CD-ROM). - Загл. с диска, контейне-



ра.

60. Зильберман М. Консалтинг: Методы и технологии. – М.: Питер, 2008
61. Зиновьева, Н.Б. Основы современной библиографии: учебное пособие / Н.Б.Зиновьева. - М.: Либерия-Бибинформ, 2007. - 104 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; № 69). - ISBN 5-85129-175-3.
62. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. – М., 2010.
63. Зубко В. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития интеллектуального капитала компании. // Государственная служба, 2009, №6, с. 115-116.
64. Иванов В.Г. Этика. – СПб., 2006.
65. Иванова Ю.Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография / Ю.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=533874>
66. Ильина О.П., Смирнов И.А., Юровский А.Б. Служба информационного обеспечения. — М., 2012. — 346 с.
67. Информационное пространство новых независимых государств / Ю.М.Арский [и др.] – М.:ВИНИТИ, 2000.
68. Информационные ресурсы России: Национальный доклад / А.Б.Антопольский [и др.] – М.:Информрегистр, 1999.
69. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс»).
70. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. – М.: Питер, 2008.
71. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.Кастельс; пер. с англ. А.Матвеева под ред. В.Харитоновой. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с. – (Серия «Академический бестселлер»). – ISBN 5-94799-373-2.
72. Кастеллс, М. Информационное общество и государство благосостояния: финская модель / М.Кастеллс, П.Химанен; пер. с англ. А.Калинин, Ю. Подорога (гл. 4). - М.: Логос, 2002. - 224 с. - ISBN 5-8163-0040-7.
73. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.
74. Кибанов А.Я., Коновалова В.Г., Захаров Д.К. Этика деловых отношений. М., 2008.
75. Кизилев А.Н., Богатая И.Н. Эволюция аудита как науки и практической деятельности// Международный бухгалтерский учет, 2012, № 34
76. Кизилев А.Н. Особенности становления и этапы развития аудиторской деятельности в России// Международный бухгалтерский учет, 2012, № 26
77. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. М., 1998.
78. Коммуникация, модальность, дейксис. М., 1992.
79. Культурология. XX век. Словарь. – СПб, 1997.
80. Коллинз Д. Этика и этикет в бизнесе. Ростов н/Д., 2006.
81. Козловски П. Этика капитализма. – СПб., 1996.
82. Козловски П. Принципы этической экономики. СПб., 1999.
83. Корнеева Е.Н. Активные методы социально-психологического обучения. Учебное пособие. - ГОУ ВПО "Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского", 2009
84. Коряковцева Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / предисл. и науч. ред. В.А.Фокеева. – М.: Либерия, 2004. – 136с.
85. Коукер К. Сумерки Запада. – М., 2000.



86. Крикунов А.В. Поиск оптимальных путей развития аудиторской профессии // Аудиторские ведомости, 2007
87. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы / Олег Крышкин. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – ISBN 978-5-9614-4449-0
88. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2008.
89. Кутырев В.А. Человеческое и иное: борьба миров. – СПб., 2009.
90. Лимитовский М.А. Репутация, квалификация и мотивация как драйверы ценности. // Российский журнал менеджмента, 2009, №2, с.51-68.
91. Макарова Л.Г., Горшкова Л.А. Поиск решений в экономико-организационных системах. – Горький: Изд-во ГГУ, 1990.
92. Макарова В.А. Организация финансового управления холдинговых структур. Конспект лекций. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. – Санкт-Петербург, 2011. – 186 с.
93. 7. Макарова В.А. Моделирование финансового управления холдинговых структур. Научная монография// В.А. Макарова. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2013. – 168 с.
94. Максимова Н. В., Марширова Л. Е. Казенные учреждения: особенности бухгалтерского учета и нормативного регулирования // В кн.: Теоретические и прикладные исследования в экономике и финансах. Сборник трудов научной конференции 15 декабря 2011 г. / Отв. ред.: О. В. Польшин, А. М. Силаев. Н. Новгород : Нижегородский филиал НИУ ВШЭ, 2011. Гл. 0.6. С. 337-346.
95. Максимова Н. В., Марширова Л. Е., Максимов А. Г. Реформирование бухгалтерского учета автономных учреждений // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 11. С. 81-97.
96. Максимова Н. В., Марширова Л. Е. Нормативное регулирование деятельности и бухгалтерского учета казенных учреждений // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2012. № 6. С. 177-182.
97. Максимова Н. В., Марширова Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления автономного учреждения // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2013. Т. 19. № 6. С. 53-60.
98. Максимов А. Г., Максимова Н. В., Марширова Л. Е. Некоторые аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности автономного учреждения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4. С. 56-66.
99. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (в ред. от 01.01.2013 г.).
100. Минто Б. Принцип пирамиды Минто: Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений (The Minto Pyramid Principle: Logic in Writing, Thinking and Problem Solving) / пер. с англ. И.И. Юрчик, Ю.И. Юрчик. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007, 2008, 2011
101. Мировые информационные ресурсы и сети (Методы доступа к ним): учебник / под общ. ред. К.И. Курбакова. – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 1999.
102. Муллахметов Х.Ш. Государственный контроль в коммерческой организации. // Менеджмент в России и за рубежом, 2009, №6, с. 31-38.
103. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М., 2003.
104. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М., 2005.
105. Никонова И.А. Второе рождение функционально-стоимостного анализа // [http://www.elitarium.ru/2007/10/01/vtoroe\\_rozhdenie\\_funkcionalnostoimostnogo\\_analiza.html](http://www.elitarium.ru/2007/10/01/vtoroe_rozhdenie_funkcionalnostoimostnogo_analiza.html)
106. Нравственность для XXI века. – М., 2008.
107. О Коннор Дж. Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Джозеф О Коннор и Иан Макдермотт; пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблицерз, 2011



108. Основы теории коммуникаций. М., 2003.
109. Онищенко В. Увольняйте грамотно. // Top-Manager, 2009, №2, с.54-56.
110. Опалев А.В. Умение общаться с людьми. Этикет делового человека. М., 1996.
111. Пайпс Р. Собственность и свобода. – М., 2001.
112. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник/ В.Ф. Палий. – 4-е изд.: доп. и испр. – М.: ИНФРА-М, 2011
113. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной сфере. СПб., 2001.
114. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2009.
115. Писляков, В.В. Моделирование процесса обращения к электронным информационным источникам на основе информетрического закона Брэдфорда / В.В.Писляков // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Физико-математические науки. - 2007. - Т. 149, кн. 2. - С. 116–127.
116. Писляков В. В. Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ // Университетское управление: практика и анализ. - 2006. - № 4 (44). - С. 47–56. (Перепечатано в: Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики / Г. Г. Канторович, Я. И. Кузьминов, В. В. Писляков и др.; под ред. Я. И. Кузьминова. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 160–178).
117. Писляков, В.В. Спрос на электронные журналы в университетской библиотеке: работает ли правило Парето? / В.В.Писляков // Научно-техническая информация. Сер. 1. - 2005. № 12. - С. 27–32.
118. Писляков, В.В. Анализ контента ведущих электронных ресурсов актуальной зарубежной периодики. Препринт WP2/2002/02 / В.В.Писляков. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 32 с.
119. Писляков, В.В. Зарубежные электронные журналы для экономсоциологов / В.В.Писляков // Экономическая социология. – 2002. - Том 3, № 3. - С. 111–120
120. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с. - ISBN 978-5-16-004280-0, – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547968> – загл. с экрана.
121. Плетнева С. Плывите против течения. Найдите собственный путь. // Управление персоналом, 2010, №6, с. 77-79.
122. Плотников В.С., Плотникова О.В., Мельников В.И., Москалева В.А. Метод полной интеграции счетов в консолидированном учете и отчетности// Международный бухгалтерский учет, 2015, N 46
123. Построение рейтингов журналов по менеджменту с помощью теории коллективного выбора: препринт WP7/2011/04 / Ф.Т.Алескеров, В.В.Писляков, А.Н.Субочев, А.Г.Чистяков: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 44 с.
124. Пушкин В. Н. Эвристика – наука о творческом мышлении. – М.: Политиздат, 1967.
125. Румянцев М. А. Этика предпринимательства и национальные традиции в экономике России. – СПб., 1995.
126. Рэнд А. Мораль индивидуализма. – М., 1993.
127. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем. - М.: Радио и связь, 1991 (электронный ресурс)
128. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети: Пер. с англ. / Науч. Ред. А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Книжный дом «Либроком», 2008, 2009, 2010, 2011-01-31
129. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий // Пер. с англ. Р.Г. Вачнадзе – М.: «Радио и связь», 1993. (в электронном виде)
130. Савина, И.А. Библиографическое описание документа: учебно-методические рекомендации / И.А.Савина; под ред. Н.Б.Зиновьевой. – СПб.: Профессия, 2007. – 272 с. – (Библиотека). – ISBN 5-93913-119-0.



131. Савкин В.И. Зачем предприятиям АПК России экологическое управление. // Менеджмент в России и за рубежом, 2009, №6, 140-141.
132. Сафиуллина, З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А. Сафиуллина. - М.: Либерея-Бибинформ, 2006. – 224 с.
133. Серебрякова Т.Ю., Гордеева О.Г. Влияние МСФО на результаты анализа финансового положения ПАО «Ростелеком» // Международный бухгалтерский учет, 2016, N 18
134. Серегина И. Если подчиненный ведет себя плохо. // Top-Manager, 2009, №4-5, с.18-20.
135. Синягин А., Дубинина И. Новации и традиции в развитии методологии аудита эффективности // ФБК, 2010 [http://www.fbk.ru/upload/images/budget\\_efficiency.pdf](http://www.fbk.ru/upload/images/budget_efficiency.pdf)
136. Система внутреннего финансового контроля в корпорациях: содержание и инструменты моделирования: Монография/Жуков В.Н. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 212 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=535346>
137. Смирнов Э.А. Эвристический метод принятия управленческих решений // [http://www.elitarium.ru/2011/07/01/jevristicheskiy\\_metod\\_reshenij.html](http://www.elitarium.ru/2011/07/01/jevristicheskiy_metod_reshenij.html)
138. Сондерс М. и др. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. – 3-е изд. – М.: Эксмо, 2006
139. Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол. – М., 2007.
140. Спивак В.А. Корпоративная культура: Теория и практика. М., 2001.
141. Справочник по функционально-стоимостному анализу/ Под ред. М.Т. Карпухина, Б.И. Майданчика. – М.: Финансы и статистика, 1988.
142. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. – М., 2009.
143. Стуков Л.С. Роль аудита в информационном обеспечении участников экономических отношений // Финансовые и бухгалтерские консультации, 2009, № 4
144. Современные глобальные проблемы мировой политики. – М., 2009.
145. Родионов, И.И. Интернет – предприниматель – Маркетинг / И.И. Родионов. – М.: ВИНТИ, 1997.
146. Тавокин, Е.П. Информация как научная категория / Е.П. Тавокин // СОЦИС. – 2006. - № 11. – С. 3-10.
147. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004.
148. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004.
149. Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004.
150. Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол. – М., 2007.
151. Управление потребительской ценностью. // Top-Manager, 2009, №1, с.14-17.
152. Устинова Я.И. Моделирование как инструмент развития бухгалтерской практики // Аудитор, 2016 №10, 11
153. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. ISBN 978-5-16-011525-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529631>
154. Фомичев И.Ю. Модусы моральной нормативности в менеджменте. Тюмень, 1999.
155. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы: доклад Всемирного Банка / пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003. – 232 с.
156. Формановская И.И. Речевой этикет и культура общения. М., 1989.
157. Фридман М., Фридман Р. Свобода выбирать: наша позиция. – М., 2007.
158. Херцен Г. фон. Мораль – двигатель прогресса: Об этике бизнеса. – СПб., 1997.
159. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М., 1995. 32-37.
160. Хоман К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика. М., 2001
161. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. :



Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9612-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A](http://www.biblio-online.ru/book/6FF99D9E-A1DC-44F0-9E43-4189202ECA7A).

- 162.Чепенко И. Воспитывать — значит установить некую эмпатию, связь, и ты поймешь, что ждать от человека. // Управление персоналом, 2010, №6, с. 68-73.
- 163.Чучалов Е.А., Бессонов А.Н. Приемы экономического анализа. —М.: Финансы и статистика, 1988
- 164.Шамхалов Ф.И. Философия бизнеса. — М., 2010.
- 165.Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.
- 166.Шейн Эдгар. Процесс консалтинга: построение взаимовыгодных отношений «клиент-консультант». - М.: Питер, 2008
- 167.Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России. — М., 1999.
- 168.Эде Хаан. Бесстрашный консалтинг. Искушения, риски и ограничения профессии. — М.: Питер, 2008
- 169.Этика и организация труда в странах Европы и Америки. Древность, средние века, современность. — М., 1997.
- 170.Этика российского рынка. Антология. — М., 1993.
- 171.Этика предпринимательства: Сб. статей. — М., 1999.
- 172.Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting / D.Bell. — N.Y.: Basic Books, Inc., 1973.
- 173.Brody, E.W. Communication Tomorrow: new Audiences, new Technologies, new Media / E.W.Brody. - Westpotr, Connecticut, London: PRAEGER, 1990. - 295 p. - ISBN 0-275-93280-X.
- 174.Drucker, Peter F. The Next Information Revolution / Peter F.Drucker // Forbes ASAP. — 1998. — 24 August.
- 175.Gigerenzer Gerd, Peter M. Todd, and the ABC Research Group (1999). Simple Heuristics That Make Us Smart. Oxford, UK, Oxford University Press. ISBN 0-19-514381-7
- 176.Grauer, R.T. Database management through dBASE / R.T.Grauer, M.M.Barber. - New York: McGraw-Hill Book Company, 1989. - ISBN 0-07-024140-6.
- 177.Johnson, J.D. Innovation and Knowledge Management: the cancer information service research consortium / J.D.Johnson. - Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2005. - 279 p. - ISBN 1-84376-910-7.
- 178.Kahneman Daniel, Amos Tversky and Paul Slovic, eds. (1982) Judgment under Uncertainty: Heuristics & Biases. Cambridge, UK, Cambridge University Press ISBN 0-521-28414-7
- 179.Kifer, M. Database Systems: An Application - Oriented Approach: Complete version / M.Kifer, A.Bernstein, P.M.Lewis. - 2nd ed. - Boston: PEARSON; Addison Wesley, 2006. - ISBN 0-321-31256-2.
- 180.Knowledge Management: organizational and technological dimensions / editors Joseph David, Eswaran Subrahmanian, Art Westerberg. - New York: Phisyka-Verlag: Springer Company, 2005. - 204 p. - ISBN 3-7908-0081-3.
- 181.Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y.Masuda. — Washington: World Future Soc., 1983.
- 182.Maltby J. There is no such thing as "audit society": a reading of Power M. The audit society // Ephemera: theory and politics in organizations. 2008. N 8. P. 388 - 398.
- 183.MacKenzie, Donald An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets, Cambridge, MA: MIT, 2006.
- 184.Job Daemen Review of Donald MacKenzie's An engine, not a camera: how financial models shape markets // Erasmus Journal for Philosophy and Economics. Vol. 1, Issue 1, Autumn 2008, pp. 147-153.
- 185.Redman, T. Contemporary Human Resource Management: text and cases / T.Redman,



A.Wilkinson. - 2nd ed. - Harlow, England: Prentice Hall Financial Times; Pearson Education Limited, 2006. - 528 p. - ISBN 0-273-68663-1.

186. Power M. The Audit society: rituals of verifications. Oxford: Oxford university press, 1997.

187. Silverston, L. The Data Model Resource Book. V.1: A Library of Universal Data Models for All Enterprises / L. Silverston. - New York; Chichester: Wiley Computer Publishing; John Wiley & Sons, Inc, 2001. - ISBN 0-471-38023-7.

188. Trott, P. Innovation Management and New Product Development / P. Trott. - 3rd ed. - Harlow, England: Prentice Hall Financial Times; Pearson Education Limited, 2005. - 536 p. - ISBN 0-273-68643-7.

189. *Uskali Maki* Economics Making Markets is not Performativity.

190. Ball, D. A. International Business : introduction and essentials / D. A. Ball, W. H. McCulloch. - 4th ed. - Homewood, IL ; Boston, MA : BPI IRWIN, 1990. - 774 p. - ISBN 0-256-08010-0.

191. 2. [Bridgeland](#) David M., [Zahavi](#) Ron. Business Modeling: A Practical Guide to Realizing Business Value, [Morgan Kaufmann Publishers](#), 2009, - 406 p. - ISBN:9780123741516, URL: <http://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=32162>.

192. 3. Grosse, R. International Business : theory and managerial applications / R. Grosse, D. Kujawa. - 2nd ed. - Boston, MA ; Homewood, IL : IRWIN, 1992. - 733 p. - ISBN 0-256-08114-X.

193. 4. Ietto-Gillies, G. Transnational Corporations and International Production : concepts, theories and effects / G. Ietto-Gillies. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA : Edward Elgar, 2005. - 252 p. - ISBN 1-84542-255-4 : 1140-11.

194. 5. [Holt](#) J. A Pragmatic Guide to Business Process Modelling [электронный ресурс], Second Edition, [BCS](#), 2009- 245 p. ISBN:9781906124120 URL: <http://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=35455>

195. 6. Sue Nugus. Forecasting Planning and Budgeting Techniques (second edition). - Elsevier Ltd., 2009 - ISBN: 978-1-85617-551-7.

### 11.3. Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ (Часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ (Часть четвертая) от 18.12.2006 г. №230-ФЗ
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 30.07.1998 г. №146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. №195-ФЗ
6. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
7. Федеральный закон от 30.12.2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
8. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ
9. Международные стандарты финансовой отчетности
10. Международные стандарты аудита
11. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Утвержден приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н
12. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон Российской Федерации // Российская газ. – 2006. – 29 июля.
13. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009-1-01. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, 2008. – 19 с. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).



14. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.40-82; введ. 2004-07-01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 47 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

15. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. – Введ. 2002-07-01 // Библиотека и закон. – 2002. - № 2. - Вып. 13. – С. 313-339.

16. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные данные. - [Электронный ресурс] - Введ. 2001-07-01. – Минск: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002. – 16 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

17. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.27-80; введ. 1998-01-01. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

18. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования. – Взамен ГОСТ 7.9-77; введ. с 1 июля 1997 г. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

## **12. Программные средства**

Участвуя в НИС, студент использует следующие программные средства:

- Microsoft Word/ Open Office Writer;
- Microsoft Excel/ Open Office Calc;
- Microsoft Power Point/ Open Office Impress;
- Информационная система Консультант-Плюс;

## **13. Дистанционная поддержка НИС**

Предусмотрено регулярное снабжение студентов текущими материалами по дисциплине в форме электронных документов

## **14. Материально-техническое обеспечение НИС**

Для иллюстрации лекционных занятий, презентаций и защиты работ студентов необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.

Руководитель: Штефан Мария Александровна, к.э.н., доцент, [mshtefan@hse.ru](mailto:mshtefan@hse.ru)