

**Нижегородский филиал  
Федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Менеджмента  
Кафедра венчурного менеджмента

**Рабочая программа дисциплины Предпринимательство**

для майнора «Менеджмент»  
уровень: бакалавриат

Разработчики программы:

Назаров М.Г., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента, [mgnazarov@hse.ru](mailto:mgnazarov@hse.ru)

Бутрюмова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента, [nbutrymova@hse.ru](mailto:nbutrymova@hse.ru)

Сидоров Д.В., старший преподаватель кафедры венчурного менеджмента, [dsidorov@hse.ru](mailto:dsidorov@hse.ru)

Карпычева С.А., преподаватель кафедры венчурного менеджмента, [skarpycheva@hse.ru](mailto:skarpycheva@hse.ru)

Логачева Е.С., преподаватель кафедры венчурного менеджмента, [elogacheva@hse.ru](mailto:elogacheva@hse.ru)

Одобрена на заседании кафедры венчурного менеджмента «\_\_»\_\_\_\_\_ 2017 г  
Зав. кафедрой Фияксель Э.А.

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Менеджмент»  
«\_\_»\_\_\_\_\_ 2017 г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы  
С.Ю. Савинова \_\_\_\_\_

Нижний Новгород, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины майнора устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину Предпринимательство, учебных ассистентов и студентов, выбравших данный майнор.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению "Менеджмент" подготовки бакалавра (Протокол от 26.12.2014 № 10)
- Программой майнора Менеджмент.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство» являются ознакомление студентов с процессом развития предпринимательского проекта. По окончании курса студенты должны представлять различные роли предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни, уметь находить и оценивать бизнес-возможность, иметь навыки развития предпринимательского проекта.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ОС НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК-4 (СК-Б5)	РБ, СД	Иницирует создание бизнеса, участвует в подготовке бизнес-плана, разрабатывает инвестиционное предложение	Темы для самостоятельного изучения, разработка предпринимательского проекта, контрольная работа, домашнее задание, экзамен.	Задания к семинарским занятиям, экзамен
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из раз-	УК-5 (СК-Б6)	РБ, СД	Самостоятельно осуществляет поиск информации для обнаружения предпринимательской воз-	Осуществляет поиск предпринимательской возможно-	Задания к семинарским занятиям, экзамен



личных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)			возможности, для разработки бизнес-модели, бизнес-плана и инвестиционного предложения	сти, разрабатывает и тестирует бизнес-модель проекта, оценивает рынок. Разрабатывает предпринимательский проект, выполняет контрольную работу, домашнее задание, сдает экзамен.	
Способен работать в команде	УК-7 (СК-Б8)	СД	Работает над развитием бизнес-проекта в команде	Разработка предпринимательского проекта в команде, контрольная работа, домашнее задание, экзамен.	Задания к семинарским занятиям, экзамен

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дополнительному профилю (Minor) и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров. Изучается на 3 курсе в 3,4 модулях.

Цель освоения дисциплины «Предпринимательство» – приобщить студентов к теории и практике предпринимательства. Изучение курса должно способствовать формированию предпринимательского мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе. В результате освоения дисциплины студент овладеет инструментами анализа бизнес-среды, обоснования выбора и реализации предпринимательских стратегий; навыками анализа конкурентной среды; навыками определения и оценки предпринимательских решений.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Природа предпринимательства	23	4	4		15
2	Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия	44	4	10		30



3	Развитие бизнес-модели фирмы	64	6	14		44
4	Ресурсы предпринимательской фирмы	59	6	14		39
	Итого	190	20	42		128

## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Параметры
		3	4	
Итоговый	Экзамен		*	Разработка и защита своего проекта. Требования к проекту: четкое представление ценностного предложения, бизнес-модели, источников ресурсов для его реализации, результаты реализации проекта. Выполняется в группе по 5-6 человек. Экзамен проходит в форме защиты проекта.

### 6.1. Критерии оценки знаний, навыков

#### Экзамен

На экзамене проверяются знания по рассмотренным в рамках курса темам, оцениваются навыки разработки своего бизнес-проекта. Проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут), а также описание своего проекта в текстовом формате. Требования к бизнес-плану (описанию) проекта: документ содержит все необходимые блоки вопросов (актуальность проекта, ценностное предложение, анализ потребностей клиента, бизнес-модель, проверка предположений по проекту, основные принципы реализации проекта, необходимые ресурсы), объем не менее 10 страниц.

Задание выполняется в группе по 5-6 человека.

Экзамен проходит в форме защиты проекта. Оценивается сложность проекта и его реализация. Оценка за экзамен является производением оценок за сложность и реализацию проекта. При защите оцениваются степень логичности изложения мыслей и материала, степень владения студентами дополнительной информацией по проекту (аналитика, факты, статистика, другие мнения и точки зрения на рассматриваемую проблему), представленные свидетельства реализации своего проекта.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

### Критерии оценок для сдачи экзамена по дисциплине «Предпринимательство»

Оценка по 10 балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Уровень освоения компетенций
1-3	неудовлетворительно	студент не демонстрирует необходимый уровень компетенций
4	удовлетворительно	студент демонстрирует на низком уровне хотя бы две компетенции: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8
5	удовлетворительно	студент демонстрирует на низком уровне три компетенции: СК-Б5



		СК-Б6 СК-Б8
6	Хорошо	студент демонстрирует на низком уровне одну из следующих компетенций, при этом две другие демонстрирует на базовом уровне: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8
7	хорошо	студент демонстрирует на базовом уровне три компетенции: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8
8	Отлично	студент демонстрирует на продвинутом уровне одну из следующих компетенций, при этом две другие демонстрирует на базовом уровне: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8
9	Отлично	студент демонстрирует на продвинутом уровне не две из следующих компетенций, при этом одну демонстрирует на базовом уровне: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8
10	Отлично	студент демонстрирует на продвинутом уровне все следующие компетенции: СК-Б5 СК-Б6 СК-Б8

## 6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность студентов в дискуссиях, а также при разборе кейсов, роль и участие в подготовке и представлении групповых презентаций по реализации предпринимательского проекта. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем -  $O_{аудиторная}$ .

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии, студент должен продемонстрировать умение самостоятельно делать подборку интересного и актуального материала на предложенные темы. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем –  $O_{сам. работа}$ .

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,5 * O_{ауд} + 0,5 * O_{сам. работа}$$



Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

$$O_{результ} = 0,6 * O_{накопл} + 0,4 * O_{экз}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом выставляется результирующая оценка по дисциплине.

## 7. Содержание дисциплины

### Раздел 1. Природа предпринимательства

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинаров	Объем и виды самостоятельной работы
Понятие предпринимательства. Основные виды предпринимательства. История возникновения предпринимательства. Уровень развития предпринимательства в разных странах. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности.	2	1	Подготовка к семинарским занятиям
Предпринимательство как процесс. Этапы реализации предпринимательского проекта.	1	1	
Социологический и психологический портрет предпринимателя. Характеристики и навыки предпринимателя. Можно ли научиться быть предпринимателем?	1	2	
Всего часов	4	4	15

#### *Основная литература*

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.

#### *Дополнительная литература*

1. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. - СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011. - 382 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Беспалов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>. – Загл. с экрана.
2. Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=347977>. – Загл. с экрана.

3. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев; ЭБС Znanium. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>. – Загл. с экрана.

**Формы и методы проведения занятий по разделу:** лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение в группах, анализ кейсов.

## Раздел 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинаров	Объем и виды самостоятельной работы
Источники предпринимательских идей. Сценарии зарождения бизнесов.	1	3	Разработка предпринимательского проекта
Методы креативного мышления.	2	4	
Анализ бизнес-возможностей	1	3	
Всего часов	4	10	30

### *Основная литература*

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблицер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.

### *Дополнительная литература*

2. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. - СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011. - 382 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4.
3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И Пинье; пер. с англ. М. Куньевой; ред. М. Савина; дизайн А.Смит. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 287 с.
4. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев; ЭБС Znanium. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>. – Загл. с экрана.

**Формы и методы проведения занятий по разделу:** лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - поиск и обработка материалов для семинарских занятий, обсуждение в группах, тренинги, дискуссия, консультации.

## Раздел 3. Развитие бизнес-модели фирмы

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинаров	Объем и виды самостоятельной работы
Понятие бизнес-модели. Подходы к анализу бизнес-моделей. Основные элементы бизнес-модели.	2	6	Разработка предпринимательского проекта



Портрет потребителя, анализ отрасли, анализ рынка, анали конкурентов.	2	6	
Тестирование и корректировка бизнес-модели	2	2	
Всего часов	6	14	44

*Основная литература*

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.

*Дополнительная литература*

2. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. - СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011. - 382 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4
3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И Пинье; пер. с англ. М. Куньевой; ред. М. Савина; дизайн А.Смит. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 287 с.
4. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев; ЭБС Znanium. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>. – Загл. с экрана.

**Формы и методы проведения занятий по разделу:** лекция с рассмотрением практических примеров, самостоятельная подготовка к семинарам - ознакомление с предложенными материалами для семинарских занятий, обсуждение в группах, подготовка презентаций, защита презентаций на практических занятиях, обсуждение и дискуссия. Консультации.

**Раздел 4. Ресурсы предпринимательской фирмы**

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинаров	Объем и виды самостоятельной работы
Поиск и привлечение ресурсов предпринимательской фирмы: - материальные. Финансовые ресурсы, основные источники финансирования предпринимательской фирмы. Физические ресурсы. - нематериальные. Технологические ресурсы как источники для создания инноваций. Репутация фирмы. - человеческие. Образование и обучение сотрудников. Навыки работы в команде. Лояльность сотрудников фирме.	2	10	Разработка предпринимательского проекта
Ресурсы фирмы как источник конкурентного преимущества. VRIO-анализ ресурсов	2	2	





Источники привлечения финансовых ресурсов в проект	2	2	
Всего часов	6	14	39

#### *Основная литература*

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.

#### *Дополнительная литература*

1. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. - СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011. - 382 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4.
2. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Беспалов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>. – Загл. с экрана.
3. Грант, Р. Современный стратегический анализ: учебник / Р.Грант. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 537 с. - (МВА). - ISBN 978-5-459-00318-5.

**Формы и методы проведения занятий по разделу:** лекция с рассмотрением практических примеров, обсуждение в группах, подготовка и защита презентаций проектов на практических занятиях, обсуждение и дискуссия. Анализ практических ситуаций, консультации.

## **8. Образовательные технологии**

В курсе применяются следующие образовательные технологии:

- Подготовка докладов и выступление с ними
- Дискуссии на поставленные темы
- Разбор кейсов с обсуждением определенной проблематики
- Разработка и защита бизнес-проекта
- Консультации по разработке своего бизнес-проекта
- Анализ реальных ситуаций

### **8.1.Методические рекомендации преподавателю**

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство» являются ознакомление студентов с основными видами предпринимательской деятельности, подходами и инструментами генерации идей, организации предпринимательских компаний, изучение основ бизнес-планирования, приобретение навыков построения бизнес-моделей, а также ознакомление с примерами современных бизнес - практик.

Данные навыки и знания необходимы в деятельности, связанной с созданием и управлением предпринимательской компании. Особое внимание необходимо уделить проведению практических занятий по разработке бизнес-идей, построения бизнес-моделей и способов привлечения ресурсов в компанию.

В рамках практических занятий студенты в малых группах должны разрабатывать свои предпринимательские идеи с использованием современных инструментов и подходов к развитию предпринимательских проектов.

На занятиях должны использоваться активные формы обучения, включая деловые игры, дискуссии, обсуждения кейсов, командную работу по разработке предпринимательских проектов? Менторские сессии. В рамках курса предусмотрены различные задания, которые будут выполняться как в индивидуальной форме, так и в команде.

По окончании курса студенты будут знать различные варианты проявления предпринимательского поведения, уметь формулировать и находить идею для бизнеса, уметь выявлять и оценивать предпринимательскую возможность, а также коммерческий потенциал предпринимательских идей. В итоге у студентов будет развит навык планирования и запуска предпринимательского проекта. Благодаря работе в командах студенты расширят свои социальные связи и разовьют свои коммуникативные навыки.

В рамках курса все студенты должны разрабатывать предпринимательские проекты и итоговая оценка будет зависеть от сложности проекта и прогресса по его реализации.

Команды проектов должны быть сформированы из представителей как минимум трех разных факультетов. Проекты могут быть разных типов, с разными критериями оценивания:

- В проектах типа «Проведение мероприятия» принимается во внимание масштаб мероприятия и количество участников. Дополнительные баллы присваиваются командам, у которых масштаб проектов охватывает город (+1 балл), регион (+2 балла) или страну (+3 балла).

Оценка по проекту	Количество участников
4-5	40-70
6-7	70-100
8-9	100-200
10	Более 200

- В проектах типа «Интернет проект» может оцениваться количество посещений пользователей в день, количество просмотров, количество подписчиков, комментарии, лайки и т.п. в зависимости от проекта.

Пример количественных критериев:

Количество подписчиков в соц. сетях – 150-200 человек

Количество посещений пользователей в день – от 5 до 10

Оценка по проекту	Минимальное количество подписчиков в соц. сетях	Минимальное количество посещений пользователей в день
4-5	40-70	1-2
6-7	70-100	3-4
8-9	100-200	5-6
10	Более 200	Более 6

- В проектах типа «Продажа продукта/оказание услуги» оценивается количество предзаказов/заказов/оказанных услуг. Требования к объему продаж (обороту) зависят от типа рынка (B2B, B2C, C2C).

B2B – 2-3 предзаказа (с подтверждением)

B2C – 10-15 предзаказов (с подтверждением)

C2C – 30-40 предзаказов (с подтверждением)

При начале работы с проектами команды студентов формулируют цели проекта, по которым и будут в итоге оцениваться результаты проекта.

На протяжении всего курса со студентами работают преподаватели-менторы, которые направляют работу команды, советуют, как лучше реализовать проект и из каких источников привлечь ресурсы.

Преподавателю следует оценивать работу студентов на семинарских и практических занятиях по активности студентов и по прогрессу по реализации проекта. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Итоговая оценка показателя активности определяется по совокупности данных за весь период обучения по данной учебной дисциплине.

## **8.2. Методические указания студентам**

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента. Качество усвоения учебной дисциплины находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески учиться.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород», утвержденными УМС от 30.04.2014, протокол № 4».

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Самостоятельная работа студента – это вся его работа по овладению содержанием учебной дисциплины и соответствующими практическими навыками и умениями, активная интеллектуальная деятельность.

В рамках изучения дисциплины студентам выдается задание для самостоятельной работы. Задания для самостоятельной работы в рамках курса «Предпринимательство» подразумевают следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к семинарским и другим видам занятий;
- самостоятельная работа над разработкой и реализацией предпринимательского проекта;
- самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

### ***Изучение понятийного аппарата дисциплины***

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена осмыслению категорий и усвоению понятийного аппарата курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного менеджера является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в соответствующих темах дисциплины.

### ***Работа над основной и дополнительной литературой***

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной работы литературу. При этом следует обращаться к списку рекомендованной литературы по курсу, предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

### ***Самоподготовка к семинарским занятиям***

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Весьма презентабельным вариантом выступления на семинарском занятии следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам работы студента.

### ***Самостоятельная работа над разработкой и реализацией предпринимательского проекта***

Работа над предпринимательским проектом ведется в команде. Каждая команда разрабатывает и принимает для себя правила работы, способы коммуникации, последствия для тех членов команды, которые не принимают участия в работе над проектом. Каждая команда формулирует цель проекта, план график работ по проекту, согласует это с преподавателем-ментором. В результате для каждого проекта выстраивается своя траектория работы, формируются темы для выступлений на семинарских занятиях, к которым необходимо готовиться. При необходимости следует обращаться с вопросами к преподавателю-ментору, совместными силами решать возникающие конфликты в команде и сложности реализации проекта.

### ***Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.***

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Предпринимательство» является экзамен. Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего модуля. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале модуля рекомендуется внимательно изучить, в каком формате будет происходить экзамен, какие требования к выполнению задания обозначены, а также использовать в процессе подготовки к экзамену программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

Кроме того, наличие перечня критериев оценки и вопросов, которые необходимо раскрыть в экзаменационном задании, в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем источников литературы наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам семинарских занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем. Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем. При подготовке к экзамену конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

### ***Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет***

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Преподаватель может порекомендовать студентам наиболее подходящие интернет-ресурсы по изучаемым темам и вопросам.

## **9. Оценочные средства для аттестации студента**

### **Оценка качества освоения дисциплины**

На экзамене проверяются знания по рассмотренным в рамках курса темам, оцениваются навыки разработки и реализации своего бизнес-проекта. Задание выполняется в группе по 5-6 человек. Проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут), а также описание своего проекта в текстовом формате. Требования к описанию проекта: документ содержит все необходимые блоки вопросов (актуальность проекта, ценностное предложение, анализ потребностей клиента, бизнес-модель, проверка предположений по проекту, основные принципы реализации проекта, необходимые ресурсы), объем не менее 10 страниц. Структура:

1. Резюме
2. Описание продукта, включая ценностное предложение

3. Описание рынка, включая целевую группу клиентов, каналы дистрибуции, анализ конкурентов, ключевые факторы успеха на рынке, объем рынка, темпы роста рынка, потенциал и емкость рынка
4. Организационный план, включая организационно-правовую форму, организационную структуру, штатное расписание, ключевые ресурсы, источники финансирования проекта, ключевые партнеры, ключевые бизнес-процессы
5. Производственный план
6. Финансовый план, включая прогноз продаж, прогноз расходов, расчет финансовых показателей

Экзамен проходит в форме защиты проекта. Оценивается сложность проекта и его реализация. Оценка за экзамен является производением оценок за сложность и реализацию проекта. При защите оцениваются степень логичности изложения мыслей и материала, степень владения студентами дополнительной информацией по проекту (аналитика, факты, статистика, другие мнения и точки зрения на рассматриваемую проблему), представленные свидетельства реализации своего проекта.

Оценки выставляются по 10-ти балльной шкале.

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная литература**

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорфф. - М.: Альпина Паблшер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.

### **10.2. Дополнительная литература**

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Беспалов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414282>. – Загл. с экрана.
2. Грант, Р. Современный стратегический анализ: учебник / Р.Грант. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 537 с. - (МВА). - ISBN 978-5-459-00318-5.
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=347977>. – Загл. с экрана.
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей настольная книга стратега и новатора / А.Остервальдер, И.Пинье ; пер. с англ. М.Куньевой; ред. М. Савина; дизайн А.Смит. - 6-е изд. - М : Альпина Паблшер, 2016. - 287 с.
5. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин; ЭБС Znanium. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451258/> - Загл. с экрана.
6. Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В.Широкова. - СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011. - 382 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4.
7. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев; ЭБС Znanium. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>. – Загл. с экрана.



### 10.3. Рекомендуемая литература для самостоятельного обучения

1. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]: отчет. Россия 2013 / О.Р.Верховская, М.В.Дорохина, А.В.Сергеева. - СПб., 2014 г. – 64 с. – Режим доступа: [http://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem\\_2013\\_final20\\_all.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf) . – Загл. с экрана.
2. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2013/2014. [Электронный ресурс]: национальный отчет / Г.В.Широкова, Т.В.Цуканова, К.А.Богатырева. - СПб, 2014 г. – 46 с. – Режим доступа: [http://www.gsom.spbu.ru/files/guesss\\_2013\\_rus.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/files/guesss_2013_rus.pdf) . – Загл. с экрана.
3. Entrepreneurs speak out. The Nice Cote d’Azur 2011 Entrepreneurship Barometer. [Электронный ресурс]: отчет / Ernst and Young, 2011. – режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Entrepreneurs\\_speak\\_out\\_2012/\\$FILE/Entrepreneurs%20speak%20out\\_2012.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Entrepreneurs_speak_out_2012/$FILE/Entrepreneurs%20speak%20out_2012.pdf) . – Загл. с экрана.
4. Entrepreneurship as a Process: Toward Harmonizing Multiple Perspectives [Электронный ресурс]: статья / Peter W. Moroz, and Kevin Hindle. - Entrepreneurship Theory and Practice, Volume 36, Issue 4, pages 781–818, July 2012. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2011.00452.x/abstract> . – Загл. с экрана.
5. Gazelles – High-Growth Companies. Consortium Europe INNOVA Sectoral Innovation Watch [Электронный ресурс]: отчет / Mitusch K., Schimke A. – European Commission, 2011. – 79 p. - Режим доступа: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/proinno/gazelles-final-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/proinno/gazelles-final-report_en.pdf) . – Загл. с экрана.
6. Lee, N. Free to grow? Assessing the barriers faced by actual and potential high growth firms [Electronic research] / N.Lee // MPRA Paper. – 2012 (February). - No. 36396, posted 4. - Online at <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/36396/>. – Загл. с экрана.
7. MOOC Modules Entrepreneurship [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sites.google.com/site/moocmodules/entrepreneurship> Загл. с экрана.
8. Rowley R., Rovens J., Platenkamp V. The essential Organize with chaos. 2011

### 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекций и семинаров используются мультимедийные технологии. Для дискуссий, практических упражнений, разбора кейсов используется раздаточный материал, распечатки материалов. Аппаратура для лекций и семинаров: проектор, экран, ноутбук.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень ПО и информационных справочных систем:

- Microsoft Windows XP SP3 Rus
- Microsoft Office 2007 Prof +
- Доступ в Интернет

Разработчики программы

Назаров М.Г.  
Бутрюмова Н.Н.  
Сидоров Д.В.  
Карпычева С.А.  
Логачева Е.С.