УТВЕРЖДЕН

ученым советом

 факультета бизнеса и менеджмента

 НИУ ВШЭ

 протокол от 04.12.2017 № 14

**ПОРЯДОК**

**перевода студентов НИУ «Высшая школа экономики» и других образовательных организаций для обучения по образовательной программе бакалавриата «Маркетинг и рыночная аналитика» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ**

Москва – 2017

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящий Порядок определяет единые правила и условия перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) и студентов бакалавриата и специалитета других образовательных организаций, включая иностранные образовательные организации, для обучения по образовательной программе бакалавриата «Управление бизнесом» (далее – ОП «Маркетинг и рыночная аналитика») факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.
	2. Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утверждёнными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 23.06.2017 г. № 07).

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАКАНТНЫХ МЕСТ

* 1. Перевод для обучения на ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» осуществляется на вакантные бюджетные и платные места для перевода.
	2. Три раза в году (28-30 ноября, 29-31 мая и 07-09 октября) менеджер программы совместно с академическим руководителем ОП «Управление бизнесом» определяют вакантные места для перевода. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта образовательной программы «Число студентов и вакантные места» не позднее 01 декабря и 01 июня, 10 октября.

# СРОКИ ПЕРЕВОДА

* 1. Перевод студентов для обучения по ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» осуществляется в течение трех периодов при наличии вакантных мест для перевода: с 01 по 25 декабря, с 01 по 25 июня, с 10 октября по 05 ноября.
	2. Студент другой образовательной организации, претендующий на перевод на ОП «Маркетинг и рыночная аналитика», подает предварительную заявку, используя специализированный электронный сервис НИУ ВШЭ «Единое окно для претендентов на перевод», заранее заполняет электронную форму, содержащую сведения, и прикрепляет копии документов, перечисленных в разделе 3 Правил, необходимые для проведения технической экспертизы.

 В случае положительного результата технической экспертизы документов студент передает в учебный офис ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» оригинал заявления о переводе или направляет по электронной почте скан заявления не позднее 05 декабря, 05 июня или 15 октября.

* 1. Студент, претендующий на перевод с другой образовательной программы НИУ ВШЭ, подает заявление о переводе в учебный офис ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» не позднее 05 декабря, 05 июня или 15 октября.
	2. День предоставления оригинала/отправки скана заявления о переводе считается днем подачи заявления о переводе.
	3. Студенты 1 курса образовательных программ НИУ ВШЭ могут подать заявление о переводе не ранее декабря.
	4. Студент, претендующий на перевод из другой образовательной организации, может подать заявление не ранее, чем после прохождения первой аттестации в исходном учреждении.
	5. В случае если заявлений о переводе подано больше количества вакантных мест для перевода, включая вакантные бюджетные места для перевода, проводится конкурсный отбор среди студентов, подавших заявление о переводе.
	6. В случае отсутствия вакантных бюджетных мест для перевода перевод возможен только на вакантные платные места для перевода.

# ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

* 1. Все студенты других образовательных организаций, претендующие на перевод для обучения по ОП «Маркетинг и рыночная аналитика», проходят аттестационные испытания по двум дисциплинам:

- «Иностранный язык» (английский) – обязательное испытание для студентов

 всех курсов;

- «Математика», «Экономическая теория», «Основы маркетинга» - аттестация по одной из дисциплин перечня.

* 1. Аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский) может быть проведена в форме рассмотрения действующего сертификата о сдаче Международного экзамена по английскому языку, содержащего средний балл не ниже оценки «хорошо» по шкале соответствия оценок принятой в НИУ ВШЭ.
	2. Аттестационные испытания проводятся в формате промежуточного/ итогового теста по дисциплине в соответствии с программой дисциплины. Результаты теста оцениваются преподавателем дисциплины.
	3. Перечень аттестационных испытаний и расписание их проведения публикуются на сайте ОП не позднее, чем за 10 дней до окончания периода перевода.
	4. При переводе студентов с других образовательных программ НИУ ВШЭ действует процедура аттестации, изложенная в разделе 4 Правил.
	5. При проведении конкурсного отбора студентов на вакантные бюджетные и платные места для перевода применяется следующее ранжирование категорий студентов:

- студенты других образовательных программ факультета бизнеса и менеджмента

 НИУ ВШЭ;

- студенты образовательных программ по направлению «Менеджмент» других факультетов НИУ ВШЭ (включая филиалы);

- студенты других образовательных программ НИУ ВШЭ;

- студенты других образовательных организаций.

* 1. При равенстве результатов аттестационных испытаний окончательное решение о переводе принимает аттестационная комиссия ОП «Маркетинг и рыночная аналитика», действующая в соответствии с Положением об аттестационных комиссиях образовательных программ высшего образования и порядке проведения аттестации в НИУ ВШЭ, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 23.06.2017 №7).