



**Нижегородский филиал
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Менеджмента

**Рабочая программа
Проектного семинара**

для образовательной программы «Менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
подготовки бакалавра

Разработчики программы:

И.о. зав.кафедрой венчурного менеджмента Э.А. Фияксель, д.э.н., профессор, efiaksel@hse.ru

И.о. зав.кафедрой государственного и муниципального управления С.В.Павловская, к.и.н., доцент,
spavlovskaya@hse.ru

И.о. зав.кафедрой маркетинга М.А. Шушкин, д.э.н., профессор, mshushkin@hse.ru

И.о. зав.кафедрой общего и стратегического менеджмента Ю.Ю. Чилипенюк, д.э.н., доцент,
uchilipenok@hse.ru

И.о.зав.кафедрой организационной психологии Г.А. Мкртычян, д.псих.н., профессор, gmkrttychyan@hse.ru

И.о.зав.кафедрой производственного менеджмента и логистики, В.А.Лapidус, профессор, д.т.н.,

Одобрена на заседании кафедр венчурного менеджмента, маркетинга, организационной психологии, общего и стратегического менеджмента, государственного и муниципального управления, производственного менеджмента и логистики.

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой Э.А. Фияксель _____

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой М.А. Шушкин _____

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой Г.А. Мкртычян _____

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой Ю.Ю. Чилипенюк _____

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой С.В. Павловская _____

«__» _____ 2015 г.

И.о. зав. кафедрой В.А. Лapidус _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«__» _____ 2015 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

С.Ю. Савинова _____

Нижний Новгород, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа Проектного семинара устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данный Проектный семинар, учебных ассистентов и студентов направления подготовки бакалавров 38.03.02.«Менеджмент», принимающих участие в Проектном семинаре.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению "Менеджмент" подготовки бакалавра (протокол № 10 от 26.12.2014 г);
- Образовательной программой по направлению 38.03.02 "Менеджмент" подготовки бакалавра;
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент», утвержденным в 2015 г.

Данная программа прошла обсуждение на академическом совете образовательной программы «Менеджмент», подготовки бакалавров, с участием представителей социальных партнеров программы: Добровольческого движения «Сфера», представителей Русфонда в Нижегородской области.

2. Цели освоения дисциплины

Основной целью Проектного семинара является осмысление практики проектной деятельности в разных типах проектов: социальных (1 курс), проектов с привлечением краудфандинговой платформы (2 курс), профессиональных проектов (3 курс), а так же разработка и реализация собственных проектов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*

Классификацию социальных проектов;

Основные этапы реализации социальных проектов;

Технологии работы на каждом этапе социального проекта;

- *Уметь*

Вырабатывать дебютную идею социального проекта;

Анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны;

Представлять в текстовом формате соц. проект;

Осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области проектной работы.

- *Иметь навыки (приобрести опыт):*

навыки разработки и управления проектами;

подготовки и проведения презентаций соц. проектов;

работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи.

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код компетенций по порядку	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе, отличные от профессиональной	УК-1	РБ	Самостоятельно находит информацию, необходимую для реализации проекта, умеет пользоваться разноплановыми источниками	Задание: «Самостоятельный поиск информации о типе проекта (социальный, проект, реализуемый на краудфандинговой платформе, профессиональный проект)	Итоговый контроль, семинарское занятие
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК -4	РБ	Самостоятельно планирует ресурсы проекта, определяет проблемные зоны ресурсной базы проекта, предлагает пути решения.	Задание «Формирования таблицы ресурсов проекта», Представление ресурсной базы проекта на проектном семинаре, обсуждение с проектными группами других команд, Задание «Формирование плана реализации проекта»	Итоговый контроль, семинарские занятия
Способен работать в команде	УК-7	СД	Умеет строить коммуникации с малознакомыми людьми. Умеет распределять обязанности внутри проектной группы. Демонстрирует умение работать в команде над этапами реализации проекта.	Распределение по проектным группам методом «random». Задание «Распределение ролей в команде проекта», Задание «Коллективная презентация в проектной группе, результатов проекта»	Итоговый контроль, семинарские занятия



Компетенция	Код компетенций по порядку	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	УК-8	СД	Умеет определять цели предстоящей коммуникации, демонстрирует умение подстроиться под ситуацию коммуникации.	Проведение переговоров с партнерами проекта. Индивидуальные презентации текущих результатов проекта на проектном семинаре. Проведение интервью с потребителями проекта. Итоговая защита на общекурсовой проектной конференции.	Итоговый контроль, семинарские занятия
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	УК-9	СД	Демонстрирует умение проводить рефлексию собственной и групповой деятельности. Фиксирует собственные успехи и неудачи.	Задание «Итоговая рефлексия проектной деятельности», оценка вклада в разработку и реализацию проекта участниками проектной группы.	Итоговый контроль, семинарские занятия

4. Место Проектного семинара в структуре образовательной программы

Проектный семинар относится к циклу «Практики, проектная и/или исследовательская работа», обеспечивающий подготовку бакалавра. Проводится на 1-3 курсах.

Основные положения Проектного семинара могут быть использованы в дальнейшем при разработке и реализации проектов на 4 курсе, при самостоятельной организации проектов, в курсе «Управление проектами», а также подготовке курсовой работы и выпускной квалификационной работы.

5. Тематический план проектного семинара

Трудоемкость дисциплины (З.Е) – 9.

1 курс

Трудоемкость дисциплины (З.Е) – 3.



№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы (контактная работа обучающихся с преподавателем)			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение в социальное проектирование. Распределение по проектным группам.	8		4		4
2	Актуальные социальные проблемы на разных уровнях: курс, факультет, университет, район, город. Поиск и постановка социальной проблемы.	22		6		14
3	Разработка дебютной идеи проекта.	10		2		8
4	Постановка цели и задач социального проекта.	10		4		6
5	Инструментализация социального проекта.	14		4		10
6	Формирование и обсуждение плана реализации проекта.	8		2		6
7	Реализация социального проекта.	26		10		18
8	Подведение итогов реализации социальных проектов, защита социальных проектов на проектной конференции.	16		6		10
	Всего	114		38		76

2 курс

Трудоемкость дисциплины (З.Е) – 3.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы (контактная работа обучающихся с преподавателем)			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение в проектирование. Понятие народное финансирование. Распределение по проектным группам.	6		2		4
2	Принципы работы краудфандинговой платформы «Planeta.ru» и др.	12		2		10
3	Изучение критериев создания успешного видеобращения. Разработка сценария видеобращения.	12		2		10
4	Анализ целевой аудитории проекта. Методы работы с разными группами (лояльной, нелояльной, противниками). Изучение примеров акций и проработка пула авторских акций проекта.	12		2		10
5	Разработка плана продвижения проекта для разных целевых групп.	12		2		10



6	Разработка идеи проекта и ее обсуждение.	38		2		36
7	Подготовка плана реализации и сметы проекта.	12		2		10
8	Составление заявок и паспорта проекта. Презентация видеообращений проектов команд.	10				10
	Всего	114		14		100

3 курс

Трудоемкость дисциплины (3.Е) – 3.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы (контактная работа обучающихся с преподавателем)			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
	Формирование команд проектов, выстраивание процесса работы в команде			2		5
	Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование			2		5
	Генерация идей и поиск решений для поставленных в проекте задач			4		10
	Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта			2		5
	Поиск работающей бизнес-модели проекта			6		15
	Первичный анализ рынка для реализации проекта			6		15
	Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта			2		10
	Разработка финансового плана реализации проекта			2		15
	Презентация проекта инвестору			2		6
	Всего	114		28		86

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		2 год		3 год		Параметры
		2	3	2	3	3	4	
Итоговый	Экзамен		*	*			*	Представление письменного отчета по проекту и устная защита групповых проектов.

6.1. Критерии оценки знаний, навыков**Экзамен**

Проектные команды готовят письменный отчет и презентацию по нему для проектной конференции. На экзамене студенты защищают групповой проект. Каждая проектная группа готовит презентацию в формате Power Point (или другом редакторе презентаций). На экзамене студенты должны продемонстрировать умение воспроизводить результаты своих проектных



исследований и демонстрировать их перед аудиторией. В презентации следует отразить проблемное поле проекта, актуальность избранной темы, цели и задачи проекта, формы реализации, содержание проекта, бюджет и источники финансирования. Студент должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. В случае групповой презентации проекта, в докладе проекта должны принимать участие все члены команды.

При оценке данного задания преподаватель руководствуется следующими критериями:

- актуальность и реализуемость разработанного проекта;
- обоснованность, аргументированность, доказательность выявленных проблем, поставленных цели и задач;
- глубина проработки основных блоков проекта;
- обоснованность и необходимость предлагаемых изменений и решений;
- оформление и содержание презентации;
- ораторское мастерство студента (убедительность, погруженность в тему);
- взаимодействие с аудиторией;
- полнота ответов на вопросы.

Учитывая перечисленные выше основные критерии оценки, преподаватель оценивает данный вид работы по 10-балльной системе.

Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Уровень освоения компетенций
1-3	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы
4-5	удовлетворительно	Компетенции сформированы на «низком» уровне
6-7	хорошо	Компетенции сформированы на «базовом» уровне
8-9-10	отлично	Компетенции сформированы на «продвинутом» уровне

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на очных семинарах: участие в обсуждении дискуссионных вопросах, подготовка и защита презентаций, активность студентов в работе над проектами. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на очных семинарах определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$,

Студенты на итоговом очном семинаре оценивают работу каждого из членов группы: выполнение распределенных ролей, вклад каждого члена команды на каждом этапе разработки и реализации проекта. Группой определяется оценка $O_{групповая}$

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопл.} = 0,5 \cdot O_{групповая} + 0,5 \cdot O_{аудиторная};$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{итоговый} = 0,3 \cdot O_{экзамен} + 0,7 \cdot O_{накопл.}$$

Способ округления оценок – арифметический.



7. Содержание проектного семинара – 1 курс

Тема 1. Введение в социальное проектирование. Распределение по проектным группам.

Определения понятий проект, социальный проект, типология социальных проектов. Принципы социального проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Примеры успешно реализованных проектов на территории Нижегородской области. Команда проекта, основные роли членов команды. Распределение по проектным группам, определение кураторов проектов.

Мастер-класс «Опыт разработки и реализации социального проекта», ведущий - представитель Добровольческого движения «Сфера» в Нижнем Новгороде
<http://www.dobrovolets.ru/>

Литература по разделу

1. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.
2. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
3. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
4. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
5. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М: Аланс, 1995. - 225с.
<http://ecsocman.hse.ru/text/33468881/>
6. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент.
<http://ecsocman.hse.ru/> (раздел управление проектами)

Вопросы для обсуждения

1. Чем обусловлена необходимость освоения социального проектирования как специального инструмента управления изменениями для тех, кто претендует на профессиональную управленческую позицию?
2. Что такое проект и чем он отличается от других инструментов управления? Планы, программы, проект тождественны ли эти понятия?
3. Какие бывают проекты в социальной сфере?
4. В чем секрет (секреты) успешных проектов (изменений)?

Задание для самостоятельной работы:

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп, определить лидера группы.
2. Познакомиться с открытыми источниками сети интернет и провести изучение социальной ситуации, собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни курса, университета, района, города, региона, составить перечень проблем, интересных для проработки группой.

Рекомендуемые источники:

- Ассоциация Служение <http://www.sluzhenye.org/>
- Ассоциация добросовестных некоммерческих организаций НН <http://adbo-nn.ru/>
- «Детский проект» <http://sirota52.ru/>
- Нижегородская служба добровольцев <http://nnvs.ru/>
- Движение добровольных доноров «Река жизни» www.donorstvo.ru
- Портал «Добрый Нижний» <http://dobry-nizhny.ru/>
- Сайт министерства Нижегородской области <http://minobr.government-nnov.ru/?id=2558>
- Сайт министерства социальной политики Нижегородской области <http://minsocium.ru/>



Тема 2 Актуальные социальные проблемы на разных уровнях: курс, факультет, университет, район, город. Поиск и постановка социальной проблемы.

Деловая игра «Калейдоскоп актуальных социальных проблем». Определение актуальной проблемы, которую команды будут исследовать, анализировать и решать. Методы анализа проблемы. Ключевые вопросы, на которые необходимо ответить при анализе проблемы.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.
3. Методы качественных исследований: <http://lms.hse.ru/userpage.php> (сайт научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ)

Вопросы для обсуждения

1. Как провести выбор приоритетной для проектной работы проблемы ?
2. Что будет если проблему не решить?
3. Определение социальной группы, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.

Задание для самостоятельной работы:

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп, определить приоритетную проблему для группы, на решение которой будет направлен собственный социальный проект.
2. Подготовить презентацию, содержащую информацию: *чья проблема и актуальна ли она, в какой сфере деятельности она лежит, поддается ли проблема решению, что будет если проблему не решить.*
3. Подтвердить актуальность проблемы (при необходимости провести интервью, предоставить результаты опроса, анализа открытых источников и т.д.)

Тема 3. Разработка дебютной идеи проекта.

Обсуждение возможных вариантов решения проблемы, выбор группами оптимального варианта. Процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы (сформулировать проектное решение).

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.

Вопросы для обсуждения

1. Решается ли в настоящий момент проблема?
2. Кто и каким образом ее решает? Эффективны ли существующие решения?
3. Почему эта проблема не решена, что этому препятствует?
4. Можем ли мы предложить новое решение проблемы?

Задание для самостоятельной работы:

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп, сформулировать проектное решение выбранной проблемы, подготовить презентацию для очной встречи.
2. Самостоятельно изучить что такое проблемно-целевой ромб и SMART –цели, как измерить результат проекта.



Тема 4. Постановка цели и задач социального проекта.

Проблемно-целевой ромб и SMART –цели. Как цели проекта и проблемы исследования распределить (преобразовать) в задачи? Формулировка основной цели социального проекта. Формулировка конкретных задач, раскрывающих содержание работы по решению социальной проблемы. Описание результатов проекта в измеримых (проверяемых) характеристиках.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.

Вопросы для обсуждения

1. Может ли принцип SMART быть применим для социального проекта?
2. Что такое проблемно-целевой ромб и как он формируется?
3. В чем заключаются основные сложности при формулировании целей и задач проекта?
4. Как понять, что проблема решена?

Самостоятельная работа

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп: сформулировать цель и задачи своего социального проекта, описать измеряемый результат проекта. Сформировать паспорт проекта.
2. Проверить взаимосвязь проблемы проекта и цели проекта
3. Познакомиться с основными типами ресурсов проекта, самостоятельно изучить что такое краудфандинг.

Тема 5. Инструментализация социального проекта.

Описание мероприятий и содержания деятельности (планы, способы их выполнения, итоги мероприятий). Формы организации исполнителей и целевых групп. Ресурсы проекта: люди (компетентности), финансы, материалы. Организация оценки достижений проекта. Формирование общественного мнения. Привлечение средств спонсоров и меценатов. Краудфандинг.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
3. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
4. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М: Аланс, 1995. - 225с. <http://ecsocman.hse.ru/text/33468881/>
5. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/> (раздел управление проектами)
6. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Источники финансирования социальных проектов, можно привлечь в социальные проекты традиционные источники финансирования?
2. Краудфандинг возможности использования этого инструмента для социальных проектов?
3. Мотивация вложения средств в соц. проект?
4. Диаграмма Ганта, можно ли ее использовать в социальном проекте, ограничения использования этого инструмента?



Самостоятельная работа

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп: разработать план реализации проекта. Построить диаграмму Ганта проекта. Построить таблицы ресурсов проекта.
2. Индивидуальные консультации проектных групп по реализации проекта с консультантами и экспертами в предметной области проекта.

Тема 6. Формирование и обсуждение плана реализации проекта.

План проекта, контрольные точки реализации проекта. Корректировка плана. Защита плана реализации социального проекта.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
3. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
4. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М: Аланс, 1995. - 225с. <http://ecsocman.hse.ru/text/33468881/>

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Каковы основные этапы проекта?
2. Нужно ли определять ответственных за каждый пункт плана?
3. Какова роль каждого члена проектной группы в ходе реализации проекта?
4. Какие проблемные точки реализации проекта могут быть, возможные сценарии корректировки проекта?

Самостоятельная работа

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп: разработать резюме проекта. Описать роль, задачи каждого члена команды на этапе реализации проекта.
2. Индивидуальные консультации проектных групп по реализации проекта с консультантами и экспертами в предметной области проекта.

Тема 7. Реализация социального проекта

Привлечение партнеров проекта. Проведение переговоров. Получение необходимых ресурсов. Проведение плановых мероприятий. Анализ результатов работы над проектом. Информирование общественности о результатах проекта.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.
3. Гандапас Р. 101 совет оратору. М. : Альпина Бизнес Букс , 2009. - 56с.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. С какими сложностями проектная команда сталкивается, как их преодолевает.
2. Каких знаний и компетенций не хватает, как восполняем пробелы.

Самостоятельная работа

1. Проектные группам в соответствии с планом проводят переговоры, находят необходимые ресурсы. Проводят плановые мероприятия. Анализируют результаты своей работы над социальным проектом, при необходимости, корректируют план реализации проекта.



2. Готовят презентации текущих результатов работы для проектных семинаров.

Тема 8. Подведение итогов реализации социальных проектов, защита социальных проектов на проектной конференции.

Подготовка презентации, технология подготовки эффективной презентации. Презентация разработанных проектов. Вопросы, обсуждение. Подведение итогов работы, оценка работы команд по проектам.

Литература по разделу

1. Луков В.А., Социальное проектирование: учебное пособие. – 7-е изд., М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 204 с.
2. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.
3. Гандапас Р. 101 совет оратору. М. : Альпина Бизнес Букс , 2009. - 56с.
4. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. -168 с.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19204122/>

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Что достигается в результате реализации проекта? Достигли ли желаемых результатов?
2. Что получают в результате проектных изменений адресные группы?
3. Какие перспективы у проектных изменений?
4. Для чего нужна проектная команда и каков срок ее «живучести»?
5. Какова роль и вклад каждого члена команды?

Самостоятельная работа

1. Проектным командам подготовить отчет о разработке и реализации проекта, содержащий следующие разделы: направление проекта, пространство реализации, название проекта, руководитель проекта, целевая аудитория проекта, описание проблемы, цели и задачи проекта, сроки реализации проекта, требуемое ресурсное обеспечение, ожидаемые результаты, план мероприятий по реализации проекта, риски проекта, трудности, которые возникли в процессе реализации проекта, перспективы продолжения проекта.
2. Подготовить презентацию результатов работы для проектной конференции, отражающую проблему проекта, цели задачи и основные результаты проекта.
3. Каждый член проектной группы пишет рефлекссию по проектной деятельности. В свободной форме нужно ответить на вопросы: какую роль в проекте я выполнял, что получилось/ не получилось у меня, почему, чему я научился в ходе реализации проекта. Сложилась ли команда проекта, что бы Вы поменяли в работе над проектом.

2 курс

Количество часов аудиторной работы по темам соответствует представленной выше таблице.



Тема 1. Введение в проектирование. Понятие народное финансирование. Распределение по проектным группам.

Определения понятий проект, народное финансирование, краудфандинговая платформа. Знакомство с типами проектов на краудфандинговых платформах, категориями проектов и условиями их размещения. Изучение особенностей платформы «Planeta.ru». распределение кураторов проектов.

Литература по разделу

1. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
3. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.
4. Методы качественных исследований: <http://lms.hse.ru/userpage.php> (сайт научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ)
5. Чугреев В.Л.. Краудфандинг–социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое народное финансирование и какие виды финансирования существуют?
2. Какие платформы существуют, в чем их различие. Сравнительный анализ отечественных краудфандинговых платформ?
3. Какие категории проектов выделяет платформа «Planeta.ru»?
4. Каковы условия размещения проектов на «Planeta.ru»?

Задание для самостоятельной работы:

1. Самостоятельно провести внеучебные встречи проектных групп, определить лидера группы.
2. Познакомиться с платформами. Подготовить презентацию согласно пулу вопросов для каждой из команд.

Рекомендуемые источники:

- Платформа «Планета.ру» <https://planeta.ru/>
- Платформа «Бумстартер» <http://boomstarter.ru/>
- Платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com/>
- Платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>
- Портал Благо.ру, <https://www.blago.ru/>
- Портал Добро Mail.Ru <https://dobro.mail.ru/>

Тема 2 Принципы работы краудфандинговой платформы «Planeta.ru» и др.

Презентация командами индивидуального домашнего задания по ключевым аспектам работы платформы.

Литература по разделу

1. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.
3. Методы качественных исследований: <http://lms.hse.ru/userpage.php> (сайт научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ)



4. Чугреев В.Л. Краудфандинг–социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для обсуждения

5. Какие виды финансирования существуют?
6. Какие проекты наиболее успешны на Планете?
7. Как выглядит заявка проекта на платформе?
8. Каков процесс реализации проекта на платформе и за ее пределами?

Задание для самостоятельной работы:

1. Каждая команда готовит презентацию по 10 видеообращениям проектов с платформы (самостоятельно выбирает по 3 лучших и 2 худших видео из двух категорий на выбор). В презентации отражают + и - обращений.
2. Команды определяют для себя по две приоритетных категории проектов на платформе (не повторяются).

Тема 3. Изучение критериев создания успешного видеообращения. Разработка сценария видеообращения.

Обсуждение возможных вариантов видеообращения, презентация успешных идей видеообращений и обсуждение ошибок. Определение критериев успешности видеообращения. Обсуждение и разработка командами сценария видеоролика по заданной теме проекта.

Литература по разделу

1. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Марков А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, СПб.: изд-во СПбГУП, 1998. – 153с.
3. Методы качественных исследований: <http://lms.hse.ru/userpage.php> (сайт научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ)
4. Чугреев В.Л. Краудфандинг–социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для обсуждения

1. Какое место в успешности проекта на платформе занимает видеообращение?
2. Главные ошибки при создании видео?
3. Какой должна быть структура видео?
4. Что нужно отразить в конце видео?

Задание для самостоятельной работы:

1. Снять видеообращение по заданной теме (командное задание).
2. Подготовить по 3 уникальные акции для своего проекта (индивидуально от каждого участника группы)

Тема 4. Анализ целевой аудитории проекта. Методы работы с разными группами (лояльной, нелояльной, противниками). Изучение примеров акций и проработка пула авторских акций проекта.

Презентация командами видео по заданной теме проекта. Обсуждение по данному проекту возможных представителей лояльной/нелояльной целевой аудитории и противников, Определяем



разницу между этими группами целевой аудитории. Разработка вариантов продвижения проекта для разных групп аудитории. Определение методов работы с нелояльной аудиторией и противниками.

Литература по разделу

1. Гороя В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>
3. Сенаторов. А. Битва за подписчика в «Вконтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
4. Чугреев В.Л.. Краудфандинг—социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Какие виды целевой аудитории бывают?
2. Как превратить нелояльную аудиторию в лояльную?
3. Варианты продвижения проекта в интернете?
4. Варианты продвижения проекта оффлайн?

Самостоятельная работа

1. Разработка программы продвижения для отдельной группы целевой аудитории в командах.
2. Подготовка пула акций для данной группы.

Тема 5. Разработка плана продвижения проекта для разных целевых групп.

Обсуждение предложенных программ, выявление сильных и слабых сторон, корректирование.

Литература по разделу

1. Гороя В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>
3. Сенаторов. А. Битва за подписчика в «Вконтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
4. Чугреев В.Л.. Краудфандинг—социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Какие каналы продвижения подходят для аудитории по проектам групп?
2. Какие информационные партнеры могут быть у каждой из проектных групп?
3. Как программа продвижения отражается в смете проекта?

Самостоятельная работа

1. Каждая команда готовит топ 10 идей для одной из трех платформ (Kickstarter, BoomStarter, С миру по нитке)
2. Подготовка презентации ТОП 10 идей.

Тема 6. Разработка идеи проекта и ее обсуждение.

Презентация ТОП 10 идей каждой командой, обсуждение. Генерация каждой командой 20 идей проектов за 15 минут, обсуждение всех идей и выбор 3 лучших для каждой команды.



Доработка 3 идей. Знакомство с инструментом диаграмма Ганта, обсуждение плана реализации проекта.

Литература по разделу

1. Гандапас Р. 101 совет оратору. М. : Альпина Бизнес Букс , 2009. - 56с.
2. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
3. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>
4. Ресурс эля построения диаграммы Ганта <https://ganttpro.com/ru/>
5. Сенаторов. А. Битва за подписчика в «Вконтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
6. Чугреев В.Л.. Краудфандинг–социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Какие идеи оказались наиболее близкими вашей команде и почему?
2. Сменились ли распределенные на первых занятиях командные роли?
3. Какими инструментами планирования вы уже пользовались?

Самостоятельная работа

1. Сформулировать итоговую идею проекта, подготовить презентацию (отражаем актуальность, проблему, описание проекта, целевую аудиторию)
2. Подготовить план реализации проекта.
3. Подготовить диаграмму Ганта с использованием открытых сайтов/приложений.

Тема 7. Подготовка плана реализации и сметы проекта.

Презентация итоговой идеи, обсуждение проблемы, актуальности, целевой аудитории проекта. Вопросы и комментарии. Корректировка плана реализации проекта. Проработка пула ресурсов, необходимых для реализации проекта. Обсуждение возможных групп потенциальных партнеров. Технология составления сметы проекта.

Литература по разделу

1. Гандапас Р. 101 совет оратору. М. : Альпина Бизнес Букс , 2009. - 56с.
2. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
3. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. -168 с.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19204122/>
4. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>
5. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Что достигается в результате реализации проекта?
2. Как реализация проекта способствует решению проблемы?
3. Какие каналы продвижения подходят для аудитории проекта?
4. Какие ресурсы необходимы для реализации проекта?
5. Какие ресурсы есть у команды для реализации проекта?
6. Какой альтернативный источник финансирования проекта? (План Б)



Самостоятельная работа

1. Подготовить детальную смету проекта (с учетом затрат на закупку и доставку акций, комиссии платформы)
2. Подготовить Заявку/ описание проекта для платформы и паспорт проекта.
3. Внести необходимые изменения в видео о проекте.

Тема 7. Составление заявок и паспорта проекта. Презентация видеообращений проектов команд.

Презентация итоговой заявки проекта, обсуждение, вопросы, комментарии. Просмотр видеообращений. Рекомендации по структуре отчетной презентации. Правила успешной презентации. Подготовка к реализации проекта, советы по прохождению модерации. Проверка соответствия реализации проекта плану. Рефлексия команд по запуску и реализации проекта.

Литература по разделу

1. Гороя В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 168 с.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19204122/>
3. Платформа краудфандинга <http://planeta.ru/>
4. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Какой посыл вы увидели в видеообращении команды?
2. Что важно учесть во время презентации результатов проекта?
3. Как оценить успешность Вашего проекта?
4. Реализация проекта за пределами платформы? (Что, если не соберем нужную сумму на платформе?)
5. Соответствует ли текущий этап реализации проекта плану?
6. Что не получилось и почему?

Самостоятельная работа

1. Отправить заявку на модерацию.
2. Начать продвижение проекта за пределами платформы.
3. Поиск партнеров.
4. Подготовительные работы по созданию акций.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гороя В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.
2. Чугреев В.Л.. Краудфандинг–социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2013, №4.

Дополнительная литература

1. Ajay K. Agrawal. The Geography of Crowdfunding / Ajay K. Agrawal, Christian Catalini, Avi Goldfarb // National Bureau of economic research – 2011 Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
2. Гандапас Р. 101 совет оратору. М. : Альпина Бизнес Букс , 2009. - 56с.



3. Кузнецов Д.А., Верева Т.В.. Краудфандинг: особенности и проблемы развития в России // Неделя науки СПбГПУ – СПб, 2013. – С. 91-93.
4. Сенаторов. А. Битва за подписчика в «ВКонтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
5. Швед В.В.. Краудфандинг как новая модель экономики // Конкурентоспособная и безопасная продукция, востребованная рынком - залог экономической безопасности предприятия – Смоленск, 2014. – С. 174-176.
6. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2012. – 272с.

Интернет-ресурсы:

1. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. -168 с.: <http://ecsocman.hse.ru/text/19204122/>
2. Методы качественных исследований: <http://lms.hse.ru/userpage.php> (сайт научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ)
3. Сайт министерства Нижегородской области <http://minobr.government-nnov.ru/?id=2558>
4. Платформа «Планета.ру» <https://planeta.ru/>
5. Платформа «Бумстартер» <http://boomstarter.ru/>
6. Платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com/>
7. Платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>
8. Портал Благо.ру, <https://www.blago.ru/>
9. Портал Добро Mail.Ru <https://dobro.mail.ru/>
10. Ресурс эля построения диаграммы Ганта <https://ganttpro.com/ru/>

3 курс

Тема 1. Формирование команд.

Процесс распределения по проектным группам, определение менторов проектов. Выстраивание процесса работы над проектом внутри команды: формат общения между членами команды и ментором, возможности и вклад каждого участника в реализацию проекта, распределение ролей в команде и обязанностей в соответствии с задачами проекта.

Литература по разделу

1. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
2. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
3. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М: Аланс, 1995. - 225с. <http://ecsocman.hse.ru/text/33468881/>
4. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/> (раздел управление проектами)

Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом распределяются роли в команде проекта?
2. По каким правилам выстраивается работа в команде (периодичность и место встреч, обмен контактами, штрафные санкции за невыполнение возложенных задач и т.п.)?
3. Каким образом происходят коммуникации внутри команды и с ментором проекта?

Задание для самостоятельной работы:

4. Разработать правила работы в команде, обсудить возможности каждого члена команды по реализации поставленных задач в зависимости от имеющихся ресурсов, компетенций, знаний, контактов.



Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование.

Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана и диаграммы Ганта.

Литература по разделу:

1. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
2. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.
3. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М: Аланс, 1995. - 225с. <http://ecsocman.hse.ru/text/33468881/>
4. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/> (раздел управление проектами)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие подзадачи или мероприятия необходимо реализовать для выполнения всех поставленных задач в проекте?
2. Кто из членов команды будет принимать участие в каждом мероприятии? Как распределятся обязанности в команде проекта?
3. Какие ресурсы необходимы для реализации задач по проекту? Каких знаний не хватает членам команды для реализации задач? На какие темы необходимо провести мастер-классы, специальные лекции, чтобы выполнить все поставленные задачи в проекте?
4. В какие сроки необходимо реализовать каждое мероприятие, чтобы уложиться в установленные сроки по реализации проекта?

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить календарный план и диаграмму Ганта.
2. Подготовить список тем для мастер-классов и гостевых лекций.
3. Изучить дополнительный материал по вопросам, в которых команда проекта не обладает достаточными знаниями для реализации задач по проекту.

Тема 3. Генерация идей и поиск решений для поставленных в проекте задач.

В зависимости от задач проекта организация креативных сессий, мозгового штурма, рабочих совещаний с целью формулирования решений для поставленных задач в проекте.

Литература по разделу:

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2015. 247 с. - ISBN: 978-5-9916-4267-5
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Я Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков [и др.]; под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк; ЭБС Znanium. - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368132>. – Загл. с экрана.
3. Trott, P. Innovation Management and New Product Development / P. Trott. - 5th ed. - Harlow, England : Pearson Education, 2012. - 620 p. - ISBN 978-0-273-73656-1.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия необходимо провести для поиска и формулирования решений поставленных в проекте задач?
2. Как проводятся различные форматы мероприятий по генерации идей?



3. Какое решение принять в дальнейшую работу по проекту?

Задание для самостоятельной работы:

Организация и проведение необходимых мероприятий по поиску и разработке решений поставленных в проекте задач (в форме мозгового штурма, креативной сессии, стратегической сессии, рабочего совещания и т.п.).

Тема 4. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности / конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.).

Процесс выбора стратегии коммерциализации.

Литература по разделу

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.
2. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс]: книга / Остервальдер, А., Пинье, И. / пер. Марии Кульневой. - М.: Альпина Паблишер, 2011 г. – 288с. – режим доступа: <http://www.hse.alpinabook.ru/management/postroenie-biznes-modelej.html> . - Загл с экрана.
3. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с. - ISBN: 978-5-9614-6137-4, 978-5-9614-5401-7, 978-5-9614-5020-0, 978-5-9614-4374-5, 978-5-9614-4628-9, 978-5-9614-5405-5, 978-0-307-88789-4
4. Trott, P. Innovation Management and New Product Development / P. Trott. - 5th ed. - Harlow, England : Pearson Education, 2012. - 620 p. - ISBN 978-0-273-73656-1.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается конкурентное преимущество технологии / интеллектуальной собственности / проекта?
2. Кто является правообладателем имеющейся интеллектуальной собственности?
3. Какая бывает стратегия защиты интеллектуальной собственности?
4. Какие модели коммерциализации интеллектуальной собственности могут быть?
5. Как выбрать наиболее реалистичную модель коммерциализации интеллектуальной собственности?

Задание для самостоятельной работы:

1. Провести анализ конкурентного преимущества технологии / интеллектуальной собственности / проекта.
2. Определить правообладателей имеющейся интеллектуальной собственности.
3. Выбрать стратегию защиты интеллектуальной собственности.
4. Выбрать модель коммерциализации интеллектуальной собственности проекта.

Тема 5. Разработка бизнес-модели проекта

Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Примеры бизнес-моделей. Проверка работоспособности бизнес-модели.

Литература по разделу

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.
2. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс]: книга / Остервальдер, А., Пинье, И. / пер. Марии Кульневой. - М.: Альпина Паблишер,



2011 г. – 288с. – режим доступа: <http://www.hse.alpinabook.ru/management/postroenie-biznes-modelej.html> . - Загл с экрана.

3. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с. - ISBN: 978-5-9614-6137-4, 978-5-9614-5401-7, 978-5-9614-5020-0, 978-5-9614-4374-5, 978-5-9614-4628-9, 978-5-9614-5405-5, 978-0-307-88789-4
4. Брайен Р. Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Брайен Р. Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт. - М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 264 с. - ISBN 978-5-9614-5055-2, 978-5-9614-1203-1

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы бизнес-модели.
2. Анализ примеров бизнес-моделей.
3. Проверка гипотез разработанных бизнес-моделей

Задание для самостоятельной работы:

1. Разработать 3 варианта бизнес-моделей для проекта.
2. Проверить гипотезы и скорректировать разработанные бизнес-модели.

Тема 6. Первичный анализ рынка для реализации проекта

Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости.

Литература по разделу

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.
2. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс]: книга / Остервальдер, А., Пинье, И. / пер. Марии Кульневой. - М.: Альпина Паблишер, 2011 г. – 288с. – режим доступа: <http://www.hse.alpinabook.ru/management/postroenie-biznes-modelej.html> . - Загл с экрана.
3. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с. - ISBN: 978-5-9614-6137-4, 978-5-9614-5401-7, 978-5-9614-5020-0, 978-5-9614-4374-5, 978-5-9614-4628-9, 978-5-9614-5405-5, 978-0-307-88789-4
4. Mohr, J. Marketing of High-Technology Products and Innovations / J. Mohr, S. Sengupta, S. Slater. - 3rd ed. - Boston : PEARSON, 2010. - 538 p. - ISBN 978-0-13-136491-2.

Вопросы для обсуждения:

1. Как понять перспективность отрасли с точки зрения вывода на рынок нового продукта?
2. Что необходимо узнать о потребителе, прежде, чем выходить на рынок?
3. Как оценить потенциальную емкость и объем рынка нового продукта?
4. Каким образом провести сравнительный анализ конкурентов / аналогичных решений?

Задание для самостоятельной работы:

1. Анализ отрасли в рамках выбранной бизнес-модели, общие тенденции развития в данном направлении, существующие проблемы.
2. Анализ потребителей. Формирование портрета потребителей, оценка потенциала и емкости рынка.
3. Анализ конкурентов. Сравнительная таблица, формулировка конкурентных преимуществ.



Тема 7. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы информирования целевой аудитории о новом продукте.

Литература по разделу

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.
2. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с. - ISBN: 978-5-9614-6137-4, 978-5-9614-5401-7, 978-5-9614-5020-0, 978-5-9614-4374-5, 978-5-9614-4628-9, 978-5-9614-5405-5, 978-0-307-88789-4
3. Рогова, Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко, Э.А.Фияксель. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 440 с. - ISBN 978-5-7598-0746-9.
4. Mohr, J. Marketing of High-Technology Products and Innovations / J. Mohr, S. Sengupta, S. Slater. - 3rd ed. - Boston : PEARSON, 2010. - 538 p. - ISBN 978-0-13-136491-2.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом информировать целевую аудиторию о появлении нового продукта?
2. Какие существуют малобюджетные инструменты продвижения?
3. Как можно задействовать в этом процессе партнеров и на каких условиях?

Задание для самостоятельной работы:

1. Для проекта продумать варианты продвижения и вывода на рынок продукта/услуги.

Тема 8. Разработка финансового плана реализации проекта

Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Поток доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту.

Литература по разделу

1. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е.Метелев [и др.]. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - (Высшее образование - Бакалавриат).
2. Рогова, Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко, Э.А.Фияксель. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 440 с. - ISBN 978-5-7598-0746-9.
3. Управление проектами: Учебник/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге – М.: Экономика, 2008. – 574 с.
4. Драган З. Милошевич. Набор инструментов для управления проектами. – М.: Компания АйТи ДМК Пресс, 2008. – 736 с.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие нужно сделать первоначальные вложения, чтобы начать бизнес по проекту?
2. Какие могут быть постоянные и переменные расходы?
3. Из чего может складываться себестоимость продукта/услуги?
4. Как можно спрогнозировать продажи по проекту?
5. Как рассчитать прибыль и рентабельность проекта.

Задание для самостоятельной работы:

1. Прогноз доходов и расходов по проекту.
2. Анализ переменных и постоянных расходов.
3. Оценка первоначальных инвестиций для начала деятельности.
4. Определить, из чего складывается себестоимость продукта/услуги.



5. Рассчитать прибыль и рентабельность проекта на перспективу в три года

Тема 9. Презентация проекта инвестору

Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.

Литература по разделу

1. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е.Метелев [и др.]. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - (Высшее образование - Бакалавриат).
2. Рогова, Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко, Э.А.Фияксель. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 440 с. - ISBN 978-5-7598-0746-9.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие вопросы по проекту интересуют инвестора?
2. На что сделать акцент при презентации проекта инвестору?

Задание для самостоятельной работы:

Составить презентацию проекта для инвестора или партнера.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий используется проектор, экран, ноутбук, колонки.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень ПО и информационных справочных систем:

- Microsoft Windows XP SP3 Rus
- Microsoft Office 2007 Prof +
- Доступ в Интернет (www.youtube.com).

Разработчики программы:

Э.А. Фияксель
С.В.Павловская
М.А. Шушкин
Ю.Ю. Чилипенюк
Г.А. Мкртычян
В.А.Лapidус