



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины «Бизнес-модели и деловая культура изучаемого региона (Китай)»  
для направления 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики  
Школа востоковедения

**Рабочая программа дисциплины  
«Бизнес-модели и деловая культура изучаемого региона (Китай)»**

для образовательной программы «Востоковедение»  
направления подготовки 41.03.03 «Востоковедение»  
уровень бакалавр

Разработчики программы:

Маслов А.А., профессор Школы Востоковедения, [amaslov@hse.ru](mailto:amaslov@hse.ru)

Одобрена на заседании Школы востоковедения

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2017\_ г.

Руководитель школы

[А.А. Маслов]\_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2017\_ г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы

А.Г. Фесюн \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета  
и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих в рамках учебного направления «Востоковедение» дисциплину «Бизнес-модели и деловая культура изучаемого региона», учебных ассистентов и студентов, осваивающих образовательные программы уровня бакалавра, и обучающихся по образовательной программе «Востоковедение».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- образовательной программой «Востоковедение» направления 41.03.03 «Востоковедение и африканистика»;
- объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Востоковедение» утвержденным в 2014г.

## 2 Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Бизнес-модели и деловая культура изучаемого региона (Китай)» является формирование у слушателей базовых представлений и навыков развития деловых отношений со с Китаем (а также с сопредельными регионами китайской деловой и культурной традиции, таких как Тайвань, Гонконг, Сингапур) с учетом национальных особенностей развития местных рынков, культуры делового общения, а также политических и экономических рисков в этом регионе.

Курс затрагивает следующие основные блоки вопросов по каждой стране или региону:

- Бизнес среда и предпринимательство в странах Китае, государство и бизнес;
- Создание и управление компаниями, управление ресурсами, рынок труда и HR-менеджмент, проверка азиатских партнеров, создание производства;
- Формы инвестиций, репатриация прибыли, налоги, финансовый менеджмент, аудит и отчетность, использование налоговых и иных преференций;
- Этноспецифические особенности бизнес-среды, национальные деловые традиции, подготовка и проведения переговоров, формы общения;
- Организация продвижения своих товаров и услуг в Китае, брендинг и маркетинг;
- Защита интеллектуальной собственности, авторских прав, торговых марок, патентов, технологических секретов;

В области развития деловых отношений с Китаем будут:

- описаны особенности политического климата и факторы, влияющие на политико-экономические риски развития партнерств со странами региона;
- описана схема принятия решения о создании различных типов партнерств в иностранных участниками в этих регионах, а также трудозатраты и временные параметры;
- проведен сравнительный анализ основных условий и типов участия иностранного капитала в совместных проектах в разных страна региона и сформулированы рекомендации по подбору оптимальных параметров или релокации бизнеса;
- описаны основные поэтапные схемы создания представительств, совместных предприятий, предприятий иностранного капитала этих регионах с указаниями;
- описан уровень операционных расходов и трудозатрат при развитии совместных проек-



тов в странах региона;

- проанализированы типовые случаи ведения бизнеса в различных типах особых экономических зон региона;

Большое внимание уделяется формам делового взаимодействия России с Китаем, анализу отдельных случаев.

Курс также анализирует типовые случаи удачного и неудачного выстраивания бизнеса иностранными компаниями в Китае.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции программы учебной дисциплины взяты из стандарта ФГОС/ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки 41.03.03. «Востоковедение и африканистика», утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 23.12.2016 № 11.

Уровни формирования компетенций:

**РБ** — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

**СД** – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

**МЦ** – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен осуществлять качественный и количественный анализ явлений и процессов в профессиональной сфере на основе системного подхода	ПК-1 (ИК-Б1.1)	РБ	Распознает генетические и казуальные связи между различными явлениями в развитии восточных обществ; обосновывает самостоятельные выводы, опираясь на фактическое и теоретическое содержание дисциплины; демонстрирует наличие собственной позиции, основанной на объективном изучении и интерпретации верифицированных данных	Объяснительно-иллюстративный метод (лекция); Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
				группах)	
Способен организовать поиск контактов с представителями стран Азии и Африки и обеспечить их поддержание	ПК-6 (ИК-Б6)	РБ	Демонстрирует знание фактического содержания дисциплины, понимание сути ключевых идей и догматов, изученных религиозно-философских учений Востока, фактов и содержания процессов социально-политического и экономического развития изучаемых обществ; даёт определения ключевым понятиям; представляет связи между основными мировоззренческими и социальными институтами	Объяснительно-иллюстративный метод (лекция); Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1 (СК-Б1)	СД	Демонстрирует способность к самостоятельному поиску и критической оценке фактических и теоретических сведений в рамках предмета и тематики дисциплины, умеет самостоятельно критически осмысливать новую информацию, видеть связи между отдельными феноменами и явлениями в развитии восточных обществ; корректно воспроизводит информацию, полученную в процессе аудиторной и самостоятельной работы; способен к осмысленному реферированию основных идей материалов лекций и семинаров	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-3 (СК-Б4)	СД	Осмысленно применяет операции анализа и синтеза для решения поставленных задач	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар, Домашнее задание
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5 (СК-Б6)	СД	Демонстрирует умение пользоваться научными текстами, учебными пособиями, онлайн-источниками для получения информации о роли религий в обществах Востока	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен
Способен работать в команде	УК-7 (СК-Б8)	СД	Демонстрирует способность самостоятельного согласованного и рационального распределения этапов и процессов познавательной деятельности в рамках решения учебных и задач самоорганизованной группой	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание
Способен понимать, излагать информацию о странах и народах Востока, свободно общаться на основном восточном языке, устно и письменно переводить с восточного языка и на восточный язык тексты	ПК-10 (ИК-Б10)	СД	Владеет и корректно использует основную терминологию, понятийный и категориальный аппарат как социальных и гуманитарных наук, так и востоковедческих исследований	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
культурного, научного, политического, экономического и религиозно-философского характера					
Способен формировать алгоритмы выстраивания взаимоотношений между представителями РФ и Азии с учетом политической культуры и менталитета народов азиатского мира, на основе понимания роли традиционных и современных социально-политических и экономических факторов	ПК-5 (ИК-Б5)	СД	Корректно оценивает значимость и сложность поставленных задач, предоставляет результаты самостоятельной познавательной и исследовательской деятельности в установленные сроки, с соблюдением требований к их форме и содержанию	Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен
Способен к организации и планированию собственной научно-исследовательской работы	ПК-9 (ИК-Б9)	СД	Демонстрирует способность к самостоятельному, ясному и четкому изложению результатов познавательной деятельности; владение основными средствами создания текстовых и демонстративных материалов	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание
Способен использовать основные положения и мето-	ПК-34	СД	Применяет основные методы и теоретические подходы гуманитарных,	Метод проблемного изложения с элементами	Семинар; Домашнее задание;



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
ды гуманитарных, социальных, естественных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности			социальных, естественных и экономических наук к изучению социокультурного развития Азия	дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Экзамен
Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	УК-8 (СК-Б9)	СД	Ясно и четко излагает мысли в устной и письменной форме, владеет навыками корректного поведения по отношению к собеседнику, демонстрирует навык выражения собственных мыслей с учетом ситуации, функционального окружения и индивидуальных особенностей собеседника;	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен
Способен ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры	ПК-22	МЦ	Оценивает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, свойственные изучаемым обществам и периодам, не прибегая к эмоционально окрашенным суждениям, демонстрирует толерантное понимание изученных феноменов и явлений, как части историкокультурного наследия человечества	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен



#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин, предназначенных для изучения студентами 4-го курса. Настоящая дисциплина входит в блок дисциплин-студентов востоковедов, обучающихся в рамках специализации «Социально-экономическое развития стран Востока» дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих предшествующих дисциплинах:

- История изучаемой страны (Китай)
- Социально-экономическое развитие изучаемого региона

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способность использовать в познавательной деятельности базовые и профессионально профилированные знания естественнонаучных дисциплин, основ филологии, истории, экономики, социологии и культурологии;

- обладание навыками работы с информацией, знание способов ее получения из различных источников для решения учебных;

- способность приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности на родном языке;

- умение использовать в учебной деятельности навыков работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных;

- владение, помимо русского, английским языком на среднем уровне;

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению учебной деятельности;

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;

- способность гибкой адаптации к различным ситуациям и к проявлению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении целей образовательной деятельности.

#### 5 Тематический план учебной дисциплины (6 кредитов)

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
<b>2 модуль (26 часов)</b>					
1.	Типовые бизнес модели в Китае и особенности предпринимательства . Национальные особенности менеджмента в Китае	6	4	2	42
2	Компания и ее статус в Китае	4	2	2	16
3	Национальные особенности маркетинга. Потребительский рынок Китая: особенности деловой среды, и позиционирование	4	2	2	16
4	Бизнес-модели работы в специальных экономических зонах и зонах свободной торговли КНР	4	2	2	
5	Бизнес-модели и деловая культура Гонконга, Сингапура и Тайваня	6	4	2	16





		26	14	12	80
<b>3 модуль (32 часа)</b>					
6	Управление финансами, налоги и аудит в КНР	4	4	0	16
7	Рынок труда и HR-менеджмент в Китае	8	4	4	18
8	Социальные сети в КНР и продвижение товаров и услуг	8	4	4	18
9	Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР	4	4	0	18
10	Case studies: работа на отдельных секторах китайского рынка	6	0	8	18
		32	16	16	90
	<b>ВСЕГО</b>	<b>228</b>			<b>170</b>

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	4 курс			Кафедра/подразделение	Параметры
		2	3			
Текущий	Контрольная работа	*	*		Школа востоковедения	Письменная работа, ответ на 4 открытых тестовых вопросов. Проводится во вторую неделю второго модуля по тематике аудиторных и семинарских занятий первого модуля.
	Домашнее задание		*		Школа востоковедения	1) Презентация изучения дискуссионной проблемы (case studies) по темам из рекомендованного списка (см. п. 10.1.2.). Включает в себя доклад (5-10 минут) в сопровождении презентации (5-10 слайдов), участие в аудиторной дискуссии по докладу. Срок сдачи: начиная с 3-й недели 3-го модуля  2) Групповое решение поставленной проблемы для оценки умения коллективным образом решать задачи на основе профессиональных знаний – предпоследняя неделя 3-го модуля.
Итоговый	Экзамен		*		Школа востоковедения	Письменный экзамен



## 7 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для получения оценки по формам **текущего** контроля студент должен написать аудиторную **контрольную работу**, подготовить одно **домашнее задание** в форме **реферата и презентации изучения дискуссионной проблемы**, представленной в аудитории. **Контрольная работа** оценивается по соответствию ключам выбранного студентом дескриптора тестового задания. Каждый верный ответ оценивается в 0,5 балла, неверный оценивается в 0 баллов.

Второе домашнее задание оценивается как среднее арифметическое баллов оценок презентации изучения дискуссионной проблемы.

**Доклад** представляет собой содержательную часть презентации. Изложение должно быть последовательным и связным, соответствовать выбранной теме, адекватно и корректно отражать содержание и результаты изучения выбранной проблемы. Для доклада отводится регламент 10 минут. Критериями оценки являются соблюдение культуры речи, логическая стройность и непротиворечивость изложения, четко сформулированные выводы, корректное использование фактического материала и терминологии, соблюдение регламента. Преподаватель оценивает результат самостоятельной работы учащегося, учитывая умение вести дискуссию в аудитории, отвечать на вопросы и аргументированно отстаивать свою точку зрения.

**Презентация** является наглядной иллюстрацией к докладу. Должна быть корректно оформлена, отражать основные тезисы, аргументы и выводы доклада.

**Дискуссия** должна завершать презентацию и состоит в ответах выступающего на вопросы студентов и преподавателя, касающихся содержания и проблематики доклада. Критериями оценки ответа является владение докладчиком материалом презентации, умение аргументировано выражать собственную позицию, соблюдение культуры речи.

**Итоговый** контроль по данной дисциплине проводится в форме письменного опроса по билетам, с предварительной подготовкой не менее 30 и не более 90 минут. В каждом экзаменационном билете должно содержаться два вопроса, по одному из каждого тематического блока дисциплины.

Оценка за письменный экзамен выставляется как среднее арифметическое суммы баллов, полученных за ответ на каждый из вопросов экзаменационного билета. Ответ на каждый из вопросов билета оценивается по следующим критериям:

10 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, способен подкрепить ответ знанием источников по теме вопроса, излагает различные научные гипотезы и теории по основным проблемам вопроса билета, указывает места, где можно аргументировано возразить против репродуцированного в обязательной литературе знания; отчетливо представляет слабые стороны ответа; легко ориентируется в рамках области знаний и науки в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать неординарные случаи с позиции теории.

9 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, логически последовательно и аналитически излагает суть вопроса билета, акцентирует внимание на концептуальных моментах; свободно определяют место темы в рамках области знаний и науки в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать ординарные случаи с позиции теории.

8 баллов – излагает содержание вопроса вплоть до мелких деталей, владеет научным аппаратом, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает связи с другими разделами программы, применяет знания, полученные в рамках других дисциплин; излагает материал литературным языком; даёт логически правильный ответ и комментарии; аргументировано и полно отвечает на дополнительные вопросы экзаменатора.



7 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает общие связи с другими разделами программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и другим темам программы.

6 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и делает обобщения в рамках темы вопроса билета с помощью вопросов экзаменатора; с трудом или редко привлекает знания по другим разделам программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и смежным темам.

5 баллов – проявляет владение системой основополагающих фактологических знаний; делает попытки обобщения и установления причинно-следственных связей в рамках темы вопроса билета, но проявляет затруднения в попытках установить связь с другими разделами программы; незначительные ошибки в применении научного аппарата; незначительные нарушения логики изложения материала; не соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

4 балла – излагает большую часть материала вопроса, делает попытки систематизации и классификации фактов, обобщения и установления причинно-следственных связей; неверно или неадекватно применяет научный аппарат; нарушение логики изложения материала; не соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

3 балла – изложение отрывочных сведений информационного характера по теме, демонстрирует владение частью необходимого научного аппарата; нарушение логики изложения материала, допускает неточности в аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

2 балла – демонстрирует разрозненные фрагментарные знания, понятийный аппарат частично усвоен; значительные нарушения логики изложения материала, отсутствие аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

1 балл – допускает грубые ошибки, понятийный аппарат не усвоен, отсутствует логическая структура ответа, заметное несоблюдение культуры устной речи; не даёт ответы на вопросы по теме билета, требует помощи экзаменатора.

Так же преподаватель оценивает результаты самостоятельной аудиторной работы студентов.

## 8 Содержание дисциплины

### 1. Типовые бизнес модели в Китае и особенности предпринимательства. Национальные особенности менеджмента в Китае Национальные особенности менеджмента в Китае

Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства.

Структура китайской экономики, трансформация образа жизни и сознания китайцев в 80х-2000-х гг. Развитие консюмеризма. Новое китайское предпринимательство.

Современная китайская экономическая модель. Дискуссии о потенциальном крахе экономики.



Устойчивые социальные структуры как основа современного бизнеса в Китае. Система формального и неформального лидерства в экономике. Распределение сфер экономического влияния между кланами. Государство, кланы и клановая организация бизнеса.

Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства.

Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты.

Модель главенствования социальной гармонии. Взаимоотношение между законом и стремлением к социальной справедливости. Формы взаимодействия: базовые мотивы и формы предпринимательства в Китае. Применение модели «сяокан» - «разумного достатка» в современном Китае

Взаимодействие государства и бизнеса. Влияние партийной структуры на деловую активность.

1. Abrami, Regina M., William C. Kirby, and F. Warren Mcfarlan. *Can China Lead?: Reaching the Limits of Power and Growth*. Harvard Business Review Press, 2014 Ch. 2, 5
2. Cavolo, Mario. *China: The Big Lie?: The Truth of Trillions in a Culture of Cash*. Long River Press, 2014.
3. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Ch. 19
4. Pettis, Michael. *Avoiding the Fall: China's Economic Restructuring*. Carnegie Endowment for International Peace, 2013. Ch 1 and 5
5. Li, Wu, and Sui Fumin. *China's Economy*. Cengage Learning Asia, 2010, Chapters. 3,5

*Тема семинара . Выбор оптимальной модели построения бизнеса в КНР*

Вопросы для обсуждения:

- Как выбрать оптимальную модель создания компании в Китае? Какие факторы следует принимать во внимание?
- Чем отличается система менеджмента СП и предприятия иностранного капитала?
- Как изменить тип компании, форму собственности уставные документы, ликвидировать или релоцировать компанию?
- Какова система лидерства и корпоративной ответственности в китайских предприятиях?
- Как проводится слияние и поглощения в Китае? Какие формы проверки следует провести?

Литература

1. *An Introduction to Doing Business In China 2017* . Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016., part 1
2. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014.Chapters 15
3. *China Investment Roadmap: the e-Commerce Industry* // China Briefing. Issue 163 · March 2016
4. *Krokou, Danai. Entering The Chinese Market: : A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs. China Global Solutions, 2014.*

## **2. Компании в Китае и особенности их деятельности**



Формы компаний в КНР: совместные компании, предприятия иностранного капитала. Представительства иностранных компаний. Понятие «компания-резидента» в КНР. Поощряемые, разрешенные и запрещенные виды деятельности для компаний иностранного капитала. Этапы создания компании в КНР. Ликвидация и релокация компании.

1. *An Introduction to Doing Business in China 2017*. Asia Briefing Ltd, 2016, part 1
2. Krokou, Danai. *Entering The Chinese Market: A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs*. China Global Solutions, 2014., pp.22-101
3. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner., Routledge, 2013., ch 12

#### Тема для семинара: **Защита интеллектуальной собственности в КНР**

Соглашения и правовая основа защиты интеллектуальной собственности в КНР и Гонконге. Регистрация торговой марки. Получение и защита патентов. Авторские права (копирайт). Защита технологических и коммерческих секретов. Типовые случаи «пиратства», «спуфинга», кражи торговых марок и др

#### Case studies:

Разработайте стратегию вывода разных типов компаний на рынок КНР и Гонконга с учетом защиты интеллектуальной собственности (технологические и IT компании, производственные, пищевые, бытовые и др.)

#### Литература

Devonshire-Ellis, Chris, Andy Scott, and Sam Woollard. *Intellectual Property Rights in China*. 2nd ed. Ed. Chris Devonshire-Ellis, Andy Scott, and Sam Woollard. Springer, 2011.

### **3.Национальные особенности маркетинга. Потребительский рынок Китая: особенности деловой среды, и позиционирование**

Маркетинг на китайском рынке. Формы принятия маркетинговых решений

Особенности позиционирования товары и услуги. Апелляция к традиционным китайским ценностям и учет региональных предпочтений. Основные вызовы для продвижения иностранных товаров в Китае. Выбор торговой марки, наименования и подачи товара и услуги.

Продвижение товаров в области ритейла, вход в китайские бытовые сети

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы проверки китайских предприятий- партнеров. Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей. Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Позиционирование и брендинг товара.

Управления цепочками продаж. Система Made in China и ее использование при организации продаж

Виртуальный маркетинг

Защита интеллектуальной собственности в Китае: авторские права, торговые марки, патенты.

Защита технологических секретов и клиентской базы. Риск-менеджмент

*Тема семинара. Организация маркетинга и сбыта в Китае*

Вопросы для обсуждения:

- Какие формы маркетингового продвижения и для каких категорий товаров предпочтительны в



Китае? Как выстроить маркетинговую стратегию?

- Как защитить свою торговую марку?
- Для каких товаров требуется обязательная сертификация и как ее пройти?
- Как правильно подготовить товар к выходу на китайский рынок?
- Каким образом можно верифицировать благонадежность китайского партнера?
- Как осуществляется управление качеством в Китае?

Case studies: продвижения товара или услуги в одной из областей: автомобилестроение, логистика, пищевая промышленность, поддержание здоровья, образование, рынок телекоммуникационных услуг, кафе и рестораны, индустрия моды, одежда, сетевые магазины

### Литература

1. Brits, Adriaan. *Luxury brand marketing in China 2015*
2. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Chapters 14, 16-19.
3. Krokou, Danai. *Entering The Chinese Market: : A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs. China Global Solutions, 2014.*
4. Tunstall, Steve. *RISK and the Asian CEO: Take Risk, Take Care - A practical guide to risk management in Asia*. 2016.
5. Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2013., chapter 5
6. Prange, Christiane. *Market Entry in China: Case Studies on Strategy, Marketing, and Branding*. Springer International Publishing, 2016.

#### **4. Бизнес-модели работы в специальных экономических зонах и зонах свободной торговли КНР**

Администрация в СЭЗах. Типы СЭЗов в Китае. Основные перспективные виды бизнеса в СЭЗах: консалтинг, медицинское обслуживание, перевозки. Финансовые услуги. Электронная коммерция.

Перспективы инвестиций в СЭЗах

Формы образования прибыли в СЭЗах. Налоги в СЭЗах

Процесс оформления компании в СЭЗ

Case studies: СЭЗы в Шанхае

### Темы для семинара

- В каких случаях имеет смысл создавать компанию в СЭЗах, а в каких – избегать?
- Стратегическая игра: опишите этапы создания бизнеса через СЭЗ с учетом: какой СЭЗ в Китае выбрать, какую продукцию/ услуги предлагать, как оформить компанию, как получить налоговые льготы,

### Литература

- Guide to China's Free Trade Zones // China Briefing Issue 161 · January and February 2016
- Guide to the Shanghai Free Trade Zone. China Briefing Issue 142 · March 2014



## 5. Бизнес-модели и деловая культура Гонконга, Сингапура и Тайваня

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге. Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге. Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита.

HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Особенности и преимущества Сингапурской модели. Представительство, бранч-офис, дочерняя компания. Формы налогообложения в Сингапуре и налоговые льготы и стимулы. Использование Сингапура как «ворот» на азиатские рынки. Особенности холдинговых компаний в Сингапуре. Этапы создания холдинговой компании. Вложения через Сингапур в азиатские рынки. Формы уменьшения уплаты налогов

*Тема семинара: Гонконг и Сингапур как «входные ворота» в Китай*

### Вопросы для обсуждения:

- Рассчитайте операционные расходы ведения бизнеса в Гонконге и Китая для аналогичных типов компаний. В каких случаях выгоднее размещать компанию в Гонконге, в каких – в Китае?
- Как использовать Гонконг для офшорной работы на рынках Азии?
- Каким образом подбирать персонал и формировать его зарплатный и страховой пакет в Гонконге?
- Как использовать соглашения об избежании двойного налогообложения и особый статус Гонконга для оптимизации расходов в Китае?
- Как использовать преференциальные ставки при торговле с азиатскими партнерами из Сингапура.
- Каковы формы инвестирования в другие страны через Сингапур как платформу,
- Какие формы репатриации дивидендов через Сингапур как третью страну можно использовать при работе на азиатских рынках?

### Литература

1. An Introduction to Doing Business in Singapore 2017. Asia Briefing Ltd, 2016
2. Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015., Chapter 6, 12
3. Calder, Kent E. Singapore: Smart City, Smart State. Brookings Institution Press, 2016.
4. Lim, Linda Y. C. Singapore's Economic Development: Retrospection and Reflections. Ed. Linda Y. C. Lim. World Scientific Publishing Company, 2016.
5. *An Introduction To Doing Business In Hong Kong 2017* . Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016.
6. Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013., ch 6

## 6 Управление финансами, налогами и аудит в КНР



Понятие налогоплательщика и налогового резидента в КНР. Налог на прибыль предприятия, формы подсчета налога и ставки. Подсчёт налогооблагаемого дохода. Налоговые послабления и стимулирование. НДС. Уплата НДС при экспортно-импортных операциях. Налог на потребление и его расчет. Таможенные платежи, экспортно-импортные пошлины.

Налогообложение частных лиц – налоговых резидентов КНР.

Бухгалтерский учет, аудит и выполнение налоговых требований. Оптимальные формы репатриации прибыли: сервисный сбор, роялти, через заимствования и дивиденды. Трансфертное ценообразование. Использование соглашений о свободной торговле и об избежании двойного налогообложения.

*Тема семинара: Оптимизация налогов и платежей в КНР*

Вопросы для обсуждения:

- Какие существуют легальные формы оптимизации налогов и отчисления в китайский бюджет для предприятий иностранного капитала?
- В каких случаях имеет смысл пользоваться трансфертным ценообразованием в Китае?
- Разработайте стратегию использования соглашений об избежании двойного налогообложения и работы в СЭЗах для уменьшения отчислений?
- Разработайте стратегию репатриации прибыли с наименьшими потерями?
- Какие налоги и в каких случаях должны платить иностранцы в КНР?

Литература

*Tax, Accounting and Audit in China 2017 (9th Edition). Ltd, Asia Briefing 2017.*

## **7 Рынок труда и HR-менеджмент в Китае**

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Найм иностранных сотрудников в компанию, оформление трудовых договоров и расчет полного «пакета» стоимости иностранного сотрудника. Типы виз. Формы заключения и завершения трудовых контрактов (в испытательный период, при срочном и бессрочном трудовом контракте). Споры и выплаты, связанные с трудовыми контрактами. Структура зарплатного пакета. Расчет рабочего времени и оплата сверхнормативного времени. Формы обязательного социального страхования. Налоги на фонд заработной платы, вычеты из заработной платы. Оптимизация социальных выплат в зависимости от локализации компании. Расчет и оплата налогов на физическое лицо. Формы распределения зарплат.

*Тема семинара Найм сотрудников в компанию иностранного или смещенного капитала*

Вопросы для обсуждения:

- Как нанять иностранного работника в компанию КНР?
- Как формируется зарплатный и социальный пакет для сотрудника компании?
- Разработайте стратегию подбора персонала в свою китайскую компанию с учетом качества персонала, оптимизации расходов и контрактных обязательств
- Рассчитайте операционные расходы общей стоимости ведения бизнеса в Китае и пребывания на территории КНР (по параметрам, предложенным преподавателем).





- Как проводить интервью в Китае при рекрутинге для разных типов деятельности (управление, продажи, маркетинг)?

#### Литература:

1. Bucknall, Hugh, and Reiji Ohtaki. *Human Resource Management in Mastering Business in Asia series*. Wiley, 2005
2. Navigating HR Audits in China // *China Briefing*. Issue 171, December 2016

### **8. Социальные сети в КНР и продвижение товаров и услуг**

Развитие социальных сетей в КНР, формы работы с сетями QQ, Sohu.

Платформа для продвижения товаров, услуг и предложений WeChat

Формы электронной торговли

Особенности рынка рекламы в китайском секторе интернета

#### Литература

KAPLAN V. *Doing business in China online: The most comprehensive guide to digital marketing in China*. Independently published. 2017

DUDARENOK A.G.. *Unlocking the World's Largest E-Market: A Guide to Selling on Chinese Social Media*. Alarice International. 2018

PARKS S.M.. *WeChat for Westerners: The Ultimate Guide to Accessing Chinese Markets*. 25. 2016

### **9. Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР**

Статус «резидента» и «нерезидента» в КНР. Статус «резидента» в КНР и система «хукоу». Статус иностранного гражданина на территории Китая. Типы виз для иностранных граждан: С, D, F, G, J-1, J-2, L, M, Q-1, Q-2, R, S-1, S-2, X, Z. Типы разрешений на пребывание внутри страны: разрешение на работу, на обучение, в статусе журналиста, для воссоединения с семьёй, по личным делам. Процедура получения разрешения на работу в КНР для различных категорий.

Понятие нелегального пребывания в КНР. Правила Администрации промышленности и коммерции о занятиях иностранцами предпринимательской деятельностью в КНР. Возможности попадания в «чёрный список» и способы решения проблемы. Утрата «благонадёжности» при пребывании в КНР.

Биометрическая информация, сертификат о здоровье.

Меры по наблюдению за пребыванием иностранцев в КНР. Проверка предоставляемых сведений, обязательность сообщения о пребывании, статусе, изменении статуса (перехода на другую работу и т.д.). Запреты и регулирование на работу с частичной занятостью, работа для студентов.

Наём квартиры, типы договора найма. Оплата коммунальных, арендных и иных платежей. Наём помещения для офиса и его оплата. Решение конфликтных вопросов. Типы контрактов для иностранных граждан на территории КНР. Секондирование и командирование. Формы выплаты компенсации

Деловые связи России и Китая. Общая структура российско-китайских деловых связей. Государственные комиссии и подкомиссии. Российско-китайские деловые советы, деловые ассоциации. Типовые практики деятельности ассоциаций: удачные и неудачные случаи.

#### Семинар

1. Рассчитайте общую стоимость пребывания на территории КНР семьи из 3-4 человек

### **10. Case studies: работа на отдельных секторах китайского рынка**

Темы семинара



Особенности работы на агропромышленном рынке и рынке продуктов

Рынок люксовых товаров и услуг

Рынок образовательных услуг

Рынок медицинских услуг

Организация производства в Китае для экспорта в Россию

## 9. Образовательные технологии

На семинарах используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе проблемные дискуссии, викторины, работа и интерактивными программами картографирования и визуализации.

На лекциях и семинарах преподаватель использует наглядные визуальные мультимедийные материалы.

### 9.1 Методические указания студентам

Работа на семинарах предполагает активное вовлечение студента в процесс обсуждения ключевых тем по пройденному материалу. Основное внимание уделяется работе с первоисточниками, в том числе, на арабском языке. В ходе семинаров преподаватель также может использовать формат ролевой игры по мотивам исторических реалий.

Во время аудиторных занятий особое место занимает **метод визуализации**, когда преподаватель использует изображения реальных карт и фотографий для иллюстрации особо важных тем, событий, анализа исторических персонажей и т.д. Рекомендуется также показ коротких видеосюжетов: фрагментов документальных и художественных фильмов, промо-роликов и мультфильмов по темам курса..

Подготовка к **письменным работам** может вестись по материалам аудиторных лекций, конспектов, презентаций преподавателя, а также по списку литературы в настоящей программе.

При подготовке **докладов** на семинарах следует учитывать, что доклад – это специально подготовленный, целостный, самостоятельный текст, а не выдержки из чьих-то работ, механически зачитываемые докладчиком. Для подготовки доклада необходимо использовать не менее двух-трех источников научного характера. По итогам выступления докладчик может ответить на несколько вопросов по теме доклада, заданных другими студентами.

**Презентация** доклада должна содержать минимум текста, но при этом быть информативной и параллельно иллюстрировать текст выступления докладчика. Рекомендуется использовать в презентации фотографии, картинки, схемы и карты. В качестве дополнения к выступлению студент может использовать короткие видео- и/или аудио-ролики.

## 10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

**Примерный перечень вопросов к различным формам текущего контроля:**

1. Какие формы создания предприятий с участием иностранного капитала существуют в Китае? Сравните их преимущества и недостатки
2. Какие существуют поощряемые, разрешенные и запрещенные формы создания предприятий с участием иностранного капитала в КНР, Гонконге, Сингапуре?
3. Какие существуют формы оптимизации налогообложения для иностранных предприятий в КНР?
4. Каков порядок проведения внутреннего аудита предприятия, его сроки и содержание в КНР, Сингапуре, Гонконге?



5. Каким образом изменить уставные формы деятельности компании в Китае? Как это повлияет на формы финансового учета и менеджмента
6. Оцените операционные расходы на создание и функционирования предприятий иностранного капитала в различных районах КНР (например, Шанхай, Чунцин, Хух-хото, Гуйлинь).
7. Какие преференции можно получить при размещении своего предприятия в СЭЗах КНР?
8. Оцените объем налогообложения частного лица в случае его пребывания в КНР до 90 дней, до 1 года, до пяти лет, более пяти лет. Как рассчитывается налогообложение физического лица в КНР?
9. Сравните налогообложение в Китае и Гонконге. Где и для каких типов предприятий или видов деятельности созданы более оптимальные условия ведения бизнеса?
10. Какие существуют условия и требования для найма иностранного специалиста в китайскую компанию? Как формируется его зарплата и какие социальные пакеты ему можно предложить?
11. Что означает «правило вытянутой руки» для трансфертного ценообразования и в каких случаях оно применяется для предприятий в Китае.
12. В какие органы власти КНР следует обращаться, если вы считаете, что вам неправильно начислили налог на физического или юридическое лицо?
13. Какая финансовая документация должна быть на предприятии в Китае, Гонконге, Сингапуре?
14. Рассчитайте полную сумму налога на прибыль в Шанхае, Уручми и Чунцине. Какие параметры следует принимать во внимание?
15. В каких случаях должны выплачиваться налоги на землю в КНР?
16. Какие дополнительные налоги следует платить предприятию-налоговому резиденту КНР в случае размещения его компании в Шанхае и Пекине и какие – в сельской местности?
17. Опишите основные шаги по защите своей торговой марки и патентов в КНР, сравните с Сингапуром и Гонконгом. Распространяется ли регистрация торговой марки и патента, сделанные на территории Гонконга, на территорию КНР?
18. Какие основные типы лицензии и сертификаты вы должны получить при производстве или продаже в КНР пищевой продукции? Какие налоги и сборы следует оплатить?
19. Как проводится берндирование товара для рынков КНР?
20. Каким образом проводится официально найм рабочей силы в КНР и какие зарплатные и социальные пакеты вы должны обеспечить китайским сотрудникам? Сравните с Гонконгом, Сингапуром.
21. Какими образом оформить сотрудника-китайца вашего китайского предприятия для работы в других странах Азии или Европы?
22. Каким образом построить переговоры с китайскими партнерами? Сравните особенности делового этикета и форм установления контактов.
23. Какие льготы предоставляются при торговле в рамках зон свободной торговли Китай – АСЕАН и каким образом ими воспользоваться зарубежным предприятиям?
24. Какие существуют принципы и формы избежания двойного налогообложения и оптимизации таможенных платежей при работе с Китаем и странами АСЕАН.
25. Размещая производственные заказы в КНР, на какие особенности следует обращать внимание при оценке надежности партнера? С какими документами следует ознакомиться и какие документы самому иметь на руках?
26. Что такое ежегодный бонус в КНР, каким образом он рассчитывается?
27. Какие параметры следует принимать во внимание при выборе производства в Китае? Сравните условия с другими странами.
28. Каким образом российские компании-производители могут использовать соглашения о свободной торговле и избежание двойного налогообложения для работы в Азии?
29. Какова оптимальная стратегия российской компании при желании наладить поставки своей продукции (пищевой, продуктов нефтепереработки и др.) в Китай? Сравните с двумя на выбор странами ЮВА.
30. Особенности влияния процесса глобализации на деятельность арабских компаний на внутреннем и внешнем рынках.



### 31. Культурные особенности арабского потребителя и стратегия развития зарубежных компаний на рынке арабских стран.

#### **Примерные темы презентаций в рамках подготовки проектов:**

Каждый студент в процессе прохождения курса работает над своим мини-проектом (проект может включать 1-3 студентов) по одной из ниже обозначенных тем. Темы могут быть уточнены вместе с преподавателем в начале курса. Мы рассматриваем это как case studies в рамках изучаемого материала. Студент (ы) должны представить свое мини-исследование в виде презентации

В каждом случае надо ответить на следующие вопросы:

- Как устроен тот или иной сектор китайского рынка
- Какие существуют национально-специфические моменты предпринимательство на этом секторе, как китайское законодательство его регулирует
- Можно ли российскому предпринимателю выйти на него, какие интеллектуальные и финансовые затраты это потребует
- Определите этапы вывода на рынок Китая, оцените операционные расходы, емкость рынка для данного вида товара, необходимость создания отдельной компании-резидента, необходимость и затратность рекламной компании и т.д. Опишите все этапы переговорного процесса вплоть до начала реализации товара. Определите экономические и маркетинговые риски.

#### Примерные задания к case studies

1. Выход на китайский рынок сельскохозяйственной продукции: тренды, этапы
2. Восприятие российских модных брендов в Китае
3. Рынок медицинских услуг в Китае и медицинское предпринимательство
4. Рынок подсолнечного и растительного масла в Китае
5. Этапы выхода на высокотехнологические рынки Китая
6. Российская косметика - есть ли путь в Китай?
7. Китайский косметологические рынок: основы развития, психологические моменты национального восприятия
8. Маркетинг в Китае: стратегии иностранных компаний»,
9. Продвижение российских кондитерских изделий над китайском рынке
10. Формы развития китайского туризма в Россию: построение стратегии привлечения
11. Социальный маркетинг в Китае
12. Этапы выстраивания деловых отношений в Китае
13. Протокол деловых переговоров в Китае
14. Рынок спутниковых коммуникаций в Китае
15. Продвижение отдельного вида товаров на азиатском рынке: стратегия и затраты. (по конкретным видам продукции)
16. Создание своей компании на азиатском рынке: выбор формы и стратегии

Темы case-studies

#### **Примерные вопросы к экзамену по курсу**

1. Формы компаний в Китае и особенности их деятельности
2. Формы компаний в КНР: совместные компании, предприятия иностранного капитала. Представительства иностранных компаний
3. Защита интеллектуальной собственности в КНР



4. Социальные сети и электронный бизнес в КНР
5. Понятие налогоплательщика и налогового резидента в КНР. Налоги в КНР
6. Рынок труда и HR-менеджмент в Китае
7. Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР
8. Продвижение своей продукции на китайском рынке: основные этапы
9. Этапы построения деловых отношений с китайскими партнерами

Экзамен проводится в письменном виде. На экзамен выносятся два вопроса, время для написания – до 90 мин.

## 11. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: сообщение по основным вопросам семинара, активное участие в дискуссиях, дополнение и оппонирование сообщений других студентов. Требуется посещение лекционных и семинарских занятий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем -  $O_{аудиторная}$ .

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии-дискуссии. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем –  $O_{сам}$ .

Накопленная оценка за текущий контроль (с учетом контрольной работы  $O_{текущий}$ ) учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,2 * O_{текущий} + 0,4 * O_{ауд} + 0,4 * O_{сам}$$

где  $O_{текущий}$  рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в ОУП

$$O_{текущий} = + 0,3 * O_{к/р} + 0,4 * O_{дз1} + 0,4 * O_{дз2};$$

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

$$O_{результ} = 0,7 * O_{накоп} + 0,3 * O_{экс}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический, в пользу студента.

Примеры расчета оценки приведены в Приложении 1.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1 Базовый учебник

В связи с отсутствием единого учебника студентам рекомендуется пользоваться тематическим ридером, а также:

Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015



## 12.2 Дополнительная литература:

1. Маслов А.А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. Москва: Рипол классик, 2013.
2. An Introduction to Doing Business in China 2017. Asia Briefing Ltd, 2016,
3. An Introduction To Doing Business In Hong Kong 2017 . Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016.
4. An Introduction to Doing Business in Singapore 2017. Asia Briefing Ltd, 2016
5. Botting, Geoff. Etiquette Guide to Japan: Know the Rules that Make the Difference!. Ed. Geoff Botting,. Tuttle Publishing, 2015.
6. Brits, Adriaan. Luxury brand marketing in China 2015
7. Calder, Kent E. Singapore: Smart City, Smart State. Brookings Institution Press, 2016.
8. Chan, Savio, and Michael Zakkour. China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them. Wiley, 2014.Chapters 14, 16-19.
9. Dudarenok A.G. 2018. Unlocking the World's Largest E-Market: A Guide to Selling on Chinese Social Media. Alarice International.
10. Foster, Dean. The Global Etiquette Guide to Asia: Everything You Need to Know for Business and Travel Success. Wiley, 2008. Chapters 1, 3
11. Krokou, Danai. Entering The Chinese Market: A Practical Guide for SMEs, 2016
12. Lim, Linda Y. C. Singapore's Economic Development: Retrospection and Reflections. Ed. Linda Y. C. Lim. World Scientific Publishing Company, 2016
13. Navigating HR Audits in China // China Briefing. Issue 171, December 2016
14. PARKS S.M. 2016. WeChat for Westerners: The Ultimate Guide to Accessing Chinese Markets. 25.
15. Roll, M. Asian Brand Strategy. 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2015
16. Tax, Accounting and Audit in China 2017 (9th Edition). Ltd, Asia Briefing 2017.
17. Verstappen, Stefan H. Chinese Business Etiquette: The Practical Pocket Guide, Revised and Up-dated. 2nd ed. Stone Bridge Press, 2015.
18. Warner, Malcolm. Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013.

## 12.3 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- MS Word, MS PowerPoint (или аналоги, поддерживающие корректную конвертацию файлов в форматы данных программ)

## 13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных и семинарских занятий необходимы проектор и ноутбук с доступом к сети Интернет.



### Примеры подсчета оценки за дисциплину в различных случаях

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = k_1 * O_{\text{текущий}} + k_2 * O_{\text{ауд}} + k_3 * O_{\text{сам. работа}}$$

где  $O_{\text{текущий}}$  рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в ОУП

$$O_{\text{текущий}} = n_1 \cdot O_{\text{эссе}} + n_2 \cdot O_{\text{к/р}} + n_3 \cdot O_{\text{реф}} + n_4 \cdot O_{\text{кол}} + n_5 \cdot O_{\text{дз}};$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: [указывается способ – арифметический, в пользу студента, другое].

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

1. Если дисциплина преподается один модуль:

$$O_{\text{результ}} = k_1 * O_{\text{накопл}} + k_2 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (завершающего) контроля: [указывается способ – арифметический, в пользу студента, другое].

2. Если дисциплина преподается несколько модулей (например, 3):

$$O_{\text{промежуточная } i} = m_1 \cdot O_{\text{текущая } i \text{ этапа}} + m_2 \cdot O_{\text{промежуточный экзамен}}$$

Где  $O_{\text{текущая } i \text{ этапа}}$  рассчитывается по приведенной выше формуле

$$O_{\text{накопленная завершающая}} = (O_{\text{промежуточная } 1} + O_{\text{промежуточная } 2} + O_{\text{накопленная } 3}) : \text{на число модулей}$$

Где  $O_{\text{промежуточная } 1} + O_{\text{промежуточная } 2}$  – промежуточные оценки этапов 1 и 2,

а  $O_{\text{накопленная } 3}$  – накопленная оценка последнего этапа перед завершающим экзаменом



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины «Бизнес-модели и деловая культура изучаемого региона (Китай)»  
для направления 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра

Способ округления накопленной оценки промежуточного (завершающего) контроля в форме экзамена: [указывается способ – арифметический, в пользу студента, другое].

**ОПЦИОНАЛЬНО:** Студент может написать реферат по книге для повышения своей оценки в случае пропусков по уважительной причине. Книгу необходимо спросить у преподавателя не менее, чем за месяц до финального экзамена. Реферат пишется в свободной форме объемом до 20 тыс. печатных знаков с приложением презентации. Оценка за реферат учитывается как среднеарифметическое при выставлении финальной оценки