НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

ПРИКАЗ

27.03.2018 № 2.2-02/2703-01

Москва

Об изменении тем выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Журналистика» факультета коммуникаций, медиа и дизайна

ПРИКАЗЫВАЮ:

Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы «Журналистика», направления подготовки 42.03.02 Журналистика, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения, утвержденные приказом от 13.12.2017 № 2.2-02/1312-08, согласно списку тем (приложение).

Основание: заявления Гандзюк О.Н., Мельниковой К.В., Ивановой Е.А.

Заместитель декана
факультета коммуникаций,
медиа и дизайна Д.В. Шелухин

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ
от 27.03.18 № 2.2-02/2703-01

№	Ф.И.О. студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы
1	Гандзюк Оксана Николаевна	Актантные модели в материалах российских Интернет-СМИ о выборах в США-2016 и России-2018: сравнительный анализ	Actantial Models in the Texts of Russian Internet Media about Presidential Elections in the USA-2016 and Russia-2018: Comparative Analysis	Чумакова Варвара Павловна, преподаватель
2	Иванова Евгения Александровна	Роль новых медиа в фандрайзинге российских некоммерческих организаций: текущее состояние и перспективы развития	Role of New Media in Fundraising of Russian Non-Profit Organizations: Current Status and Development Prospects	Чумакова Варвара Павловна, преподаватель
3	Мельникова Ксения Витальевна	Приемы сторителлинга в деловой журналистике (на примере материалов "Свое дело" РБК, творческий проект)	Storytelling Techniques in Business Journalism (by the Example of "Own Business" Section Materials of RBC, creative work)	Шомова Светлана Александровна, профессор