

Когда серьёзные вложения делает кто-то другой

- Почему sharing economy — это хорошо.
- Как появлялся и к чему пришёл каршеринг.
- Современные транспортные компании, превращающиеся в инфраструктурные решения.

Марк Хиль
руководитель по маркетинговым коммуникациям

you → drive

Почему sharing economy — это хорошо

Потому что максимизирует:

- использование ресурсов продавца;
- предложение на рынке;
- экономию конечного потребителя.

А ещё:

- сокращает барьеры;
- открывает новые рынки сбыта;
- максимально близко связывает покупателя и продавца.

you → drive

Маркетинг в sharing economy

- Работа над продуктом с прототипирования.
- Институт репутации.
- Лидеры мнений.
- PR.
- Реферальная программа.
- Программа лояльности.
- А ещё GR, если это Россия :)

you → drive

Как появлялся и к чему пришёл каршеринг

- Каршеринг — краткосрочная аренда автомобилей.
- 15 операторов и 1 агрегатор на рынке на 23 мая 2017.
- Более 7 000 автомобилей в Москве.

you → drive

Каршеринг древних. Зарождение

В начале потребитель был не готов:

- Зачем нужен каршеринг, когда есть аренда авто?
- Как это использовать всего за 30 минут?
- Арендовать целый автомобиль это вообще слишком страшно, тем более на короткий срок.

2 сильнейших мировых бренда аренды авто ушли с рынка РФ за последние 2 года.

you → drive

Дешевле, чем такси

- Вторая стадия принятия каршеринга:
Пользователь понял, что это не простая аренда авто и решил сравнить её с такси.
- Третья — клиенты пришли к сравнению каршеринга с личным автомобилем и начали отказываться от последнего.

you → drive

Культ автомобиля

- Первая машина в семье — на последние деньги и с бесконечной любовью, начиная со второй — просто транспорт.
- Каршеринг даёт то, что действительно нужно от автомобиля и выбрасывает всё остальное.

you → drive

Современные транспортные компании превращаются в инфраструктурные решения

- Транспортные компании занимают смежные рынки.
- Поставщики транспортных услуг сегодня стараются предоставлять их комплексно.
- Добраться из точки А в точку Б в Москве можно более чем 8 видами транспорта.

you → drive

Не теряйтесь

- Mark@Khil.ru
- [telegram.me/Markk](https://t.me/Markk)
- [facebook.com/Mark.Khil](https://www.facebook.com/Mark.Khil)
- +7 (906) 069-78-62

- \ _ (^) _ / -

Марк Хиль
руководитель по маркетинговым коммуникациям

you → drive