

# Применение подрывных технологий финансовыми аналитиками в России

Белоусова В.Ю., Солодков В.М.,  
Чичканов Н.Ю., Никифорова Е.А.

НИУ ВШЭ, Москва, 2018 г.

# Приветственное слово

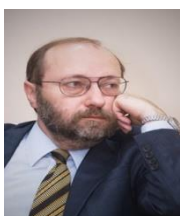


## **Владимир Туткевич,**

Генеральный директор Ассоциации CFA Россия

Несколько лет назад финансовая терминология пополнилась новым словом – финтех. Сегодня все участники рынка поняли, что их работа никогда не будет прежней, а во всех сегментах появляются новые методы обслуживания клиентов. Серьезных исследований в отношении "подрывных технологий" до сегодняшнего дня не проводилось, и здорово, что первый серьезный труд на эту тему выпустил коллектив Банковского института НИУ ВШЭ при поддержке Ассоциации CFA Россия. Никто не сможет лучше оценить будущее каждого направления изменений, чем сами участники рынка, поэтому опрос кандидатов и держателей CFA представляется самым действенным на сегодняшний день.

Желаем коллегам успешного продолжения этой работы.



## **Василий Солодков,**

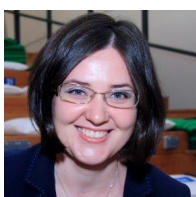
Директор и профессор Банковского института НИУ ВШЭ

Уважаемые друзья,

Хочу выразить самую искреннюю благодарность всем откликнувшимся на нашу просьбу поучаствовать в исследовании о адаптации новых технологий в финансовой отрасли.

Благодаря вам мы смогли оптимальным образом сформировать группу для опроса и получить значимые результаты, в которых есть ваш самый значимый вклад.

Еще раз спасибо вам за приложенные усилия!



## **Вероника Белоусова,**

Заведующий отделом исследований рынков интеллектуальных услуг Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

От лица исследовательской команды выражаю особую благодарность коллективу Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, являющегося ядром научно-исследовательских работ в сфере науки, технологий и инноваций в России.

Я также хотела бы поблагодарить Алёну Нефедову (НИУ ВШЭ) и Ольгу Загвоздкину (Proxima Capital Group) за ценные рекомендации и предложения.

# Введение

В мире к 2036 году  
будет автоматизировано  
до 50% рабочих процессов<sup>1</sup>

Недавние достижения в области информационных технологий оказывают огромное влияние как на работодателей, так и работников. Благодаря этим возможностям, которые предоставляют современные технологии, сектор финансовых услуг является одним из самых ориентированных на цифровизацию.

Команда исследователей из НИУ ВШЭ совместно с Ассоциацией СФА Россия провела опрос, посвященный влиянию подрывных технологий на производительность компании и отрасль.

## Ключевые результаты:

- Организации активно внедряют такие подрывные технологии, как искусственный интеллект, блокчейн, большие данные.
- Внедрение подрывных технологий способствует повышению производительности компании.
- Однако успешная адаптация подрывных технологий зависит от рабочей среды и личных качеств сотрудников.



<sup>1</sup>Источник: McKinsey Global Institute (2017). A future that works: Automation, employment, and productivity.

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works>

# Процедура проведения онлайн-опроса



Опрос проходил в период с 21 февраля по 28 марта.

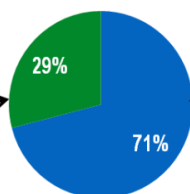
В нём приняли участие члены Ассоциации СФА Россия, а также студенты и выпускники Банковского института НИУ ВШЭ.

Всего к участию в опросе было приглашено около 2000 специалистов.



# Характеристики респондентов

Ассоциация СФА  
Россия



Банковский институт  
НИУ ВШЭ

- Общая численность респондентов составляет 148 человек.
- Большинство респондентов (84%) в возрасте до 39 лет, 15% – в возрасте от 40 до 49 лет.
- Соотношение мужчин и женщин составляет 72% к 28%.
- Третья часть респондентов (33%) имеет степень магистра, 26% респондентов являются специалистами, 26% обладают степенью МВА, 10% – степенью бакалавра, 5% являются кандидатами или докторами наук (в том числе Ph.D).
- Большая часть респондентов занята в сфере финансовых услуг (58%). Около половины из них имеют должность специалиста, треть респондентов являются руководителями департамента, 14% – топ-менеджерами.
- Четверть респондентов (26%) указали на то, что имеют стаж более 15 лет, 24% – 11-15 лет, 22% – 6-10 лет, 20% – 2-5 лет, 7% – менее 2 лет.



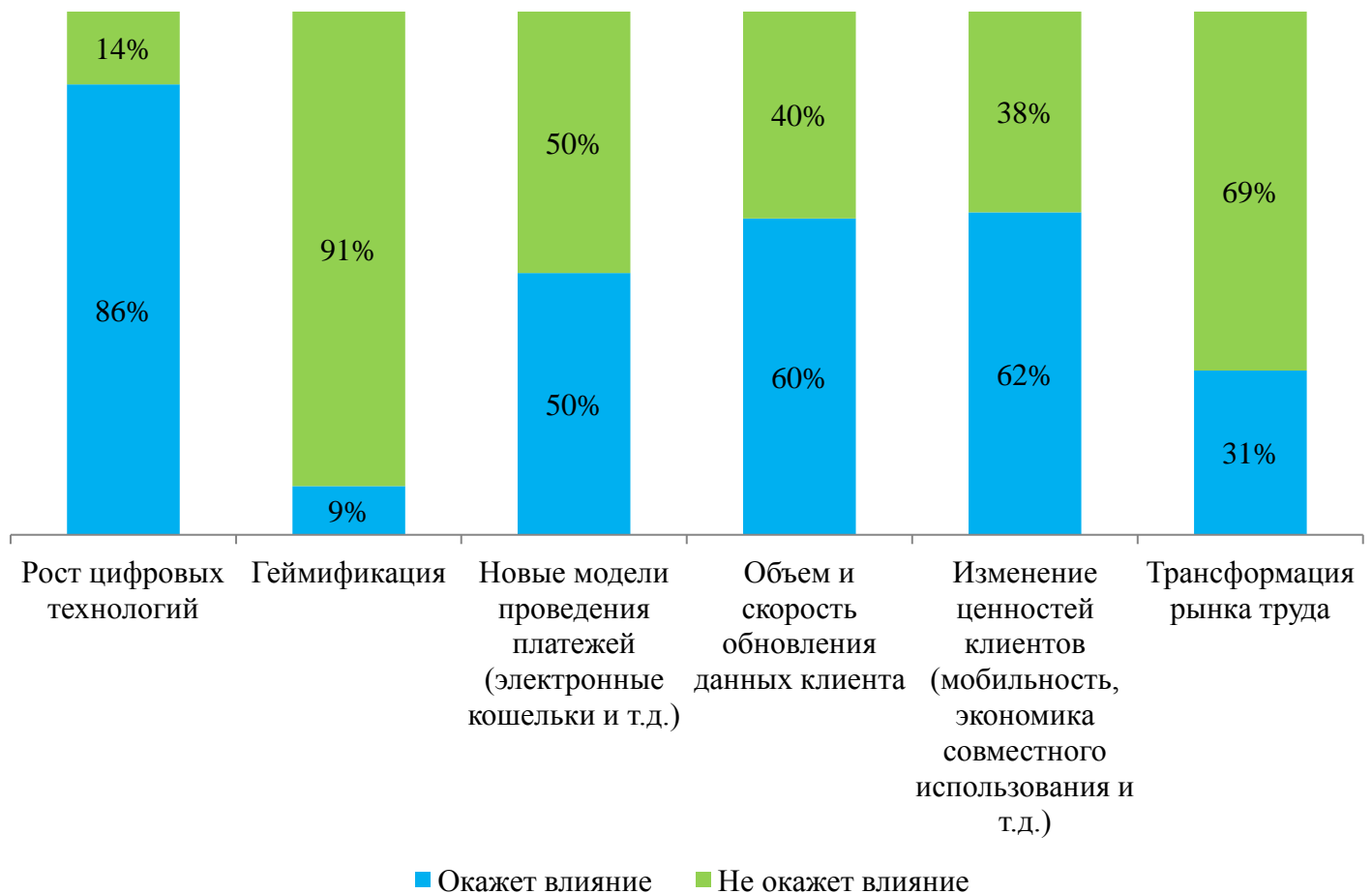
# Применение финансовых услуг

## Финансовые услуги, которые респонденты планируют использовать в ближайшие 3 года чаще всего



- Более трети респондентов (36%) планируют в ближайшие 3 года чаще всего использовать альтернативные системы платежных услуг и денежных переводов;
- 17% – автоматизированные системы управления капиталом;
- 15% – операции с криптовалютой.

# Влияние глобальных трендов на финансовую отрасль



Наибольшее влияние на финансовую отрасль окажут:

- рост цифровых технологий (86%);
- изменение ценностей клиентов (мобильность, экономика совместного использования и т.д.) (62%);
- объем и скорость обновления данных клиента (60%).

# Степень важности подрывных технологий для деятельности компании



Подрывные технологии являются наиболее важными для:

- разработки новых продуктов и услуг (78% респондентов указали на высокую степень важности);
- создания новых источников дохода (66%);
- снижения издержек (58%);
- выхода на новые рынки (55%).



# Степень инвестиционной привлекательности подрывных технологий



- По мнению 76% респондентов, большие данные имеют наивысшую степень инвестиционной привлекательности.
- Далее следует искусственный интеллект (67%), блокчейн (65%), технологии информационной безопасности (64%), машинное обучение (61%).
- В целом, все перечисленные технологии имеют высокую степень инвестиционной привлекательности, за исключением телемедицины (32%).

# Использование подрывных технологий в финансовой отрасли



Наибольший показатель, отражающий сегодняшнее использование, имеют:

- технологии информационной безопасности (58%);
- большие данные (48%);
- облачные вычисления (33%).

# Использование подрывных технологий на рабочем месте



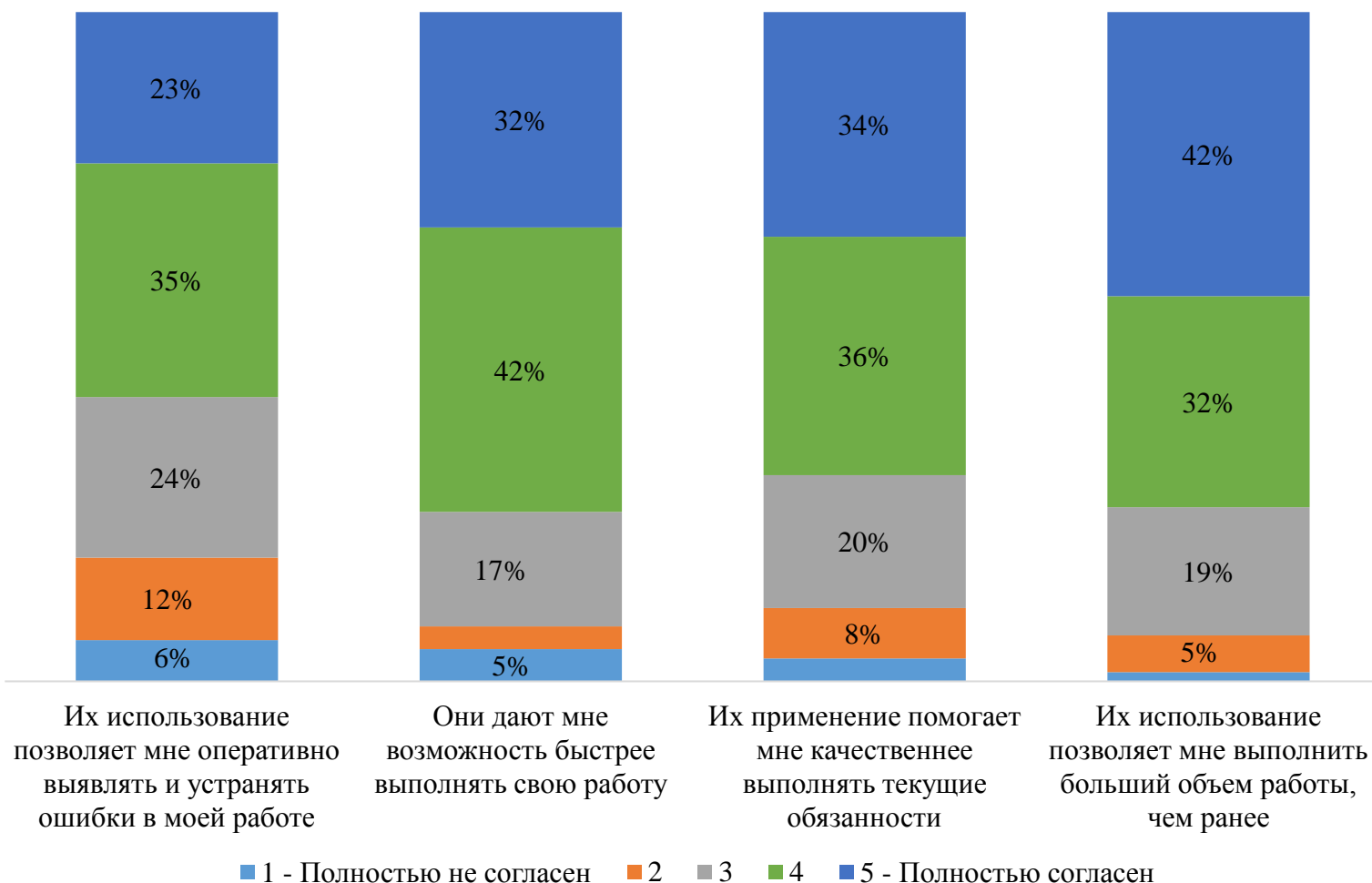
- Более половины респондентов (80%) следят за последними новостями о технологических достижениях.
- 75% – готовы использовать подрывные технологии на работе;
- 43% – не мотивированы их использовать ради вознаграждения;
- около трети считают, что их использование позволяет легче выполнять рабочие обязанности;
- около половины отрицают, что их использование включено в оценку результативности работы;
- 68% респондентов отмечают, что применение технологий меняет устоявшийся порядок выполнения рабочих обязанностей.

# Уровень навыков, необходимых для использования подрывных технологий на рабочем месте



- Почти половина респондентов (49%) считают, что их цифровые навыки достаточны;
- 65% – утверждают, что им легко запомнить, как применять подрывные технологии для выполнения рабочих обязанностей;
- 42% – полностью уверены в том, что их использование требует получения новых специальных знаний;
- четверть респондентов указала на то, что им сложно их использовать без специальной подготовки.

# Влияние подрывных технологий на производительность труда



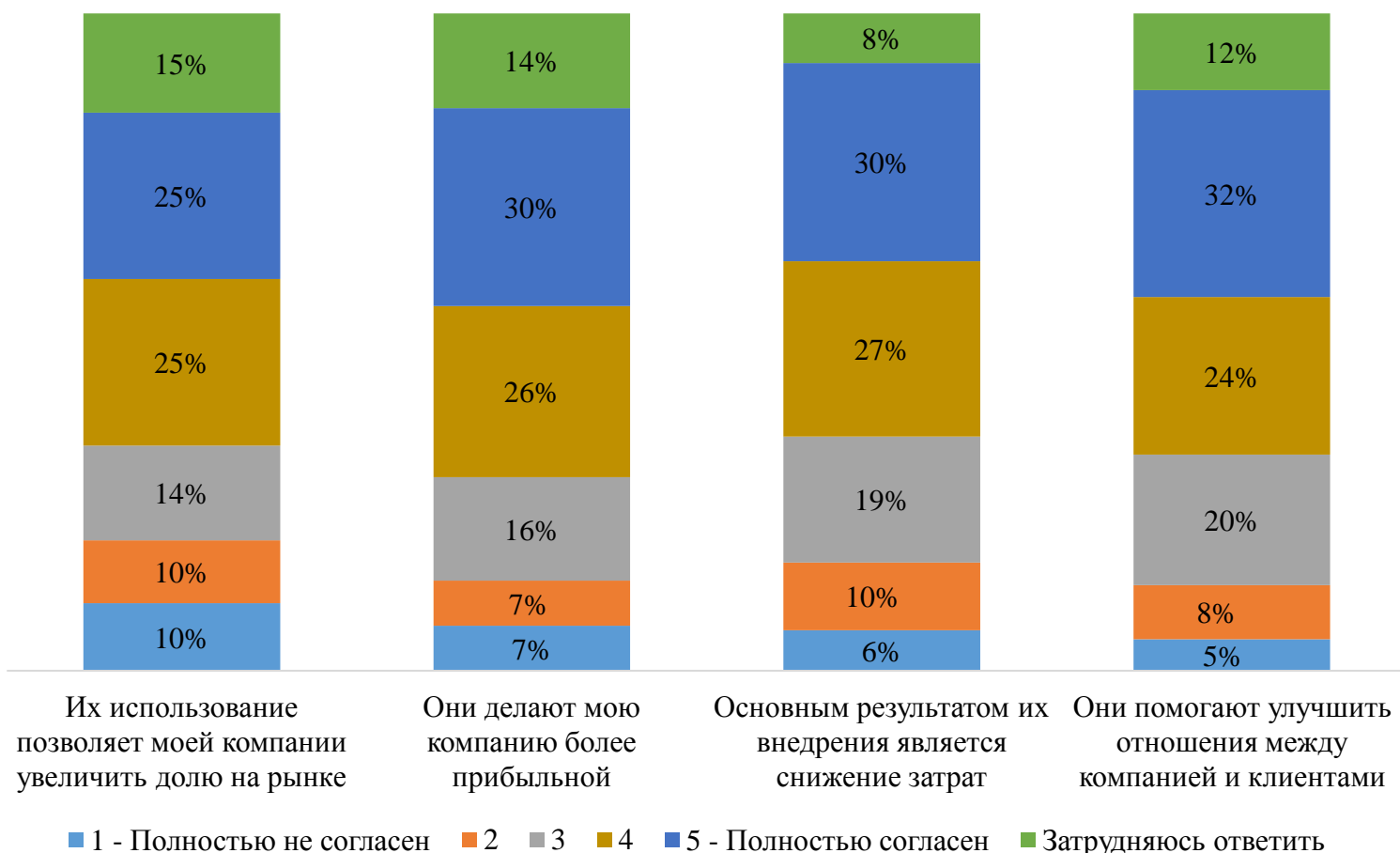
- По мнению 74% респондентов, использование подрывных технологий, позволяет выполнить бóльший объем работы, чем ранее, и намного быстрее;
- 70% – согласны с тем, что их применение помогает качественнее выполнять текущие обязанности;
- 58% – считают, что их использование позволяет оперативно выявлять и устранять ошибки в работе.

# Поддержка, которую оказывает компания при внедрении подрывных технологий



- 46% респондентов отмечают, что их организация поддерживает инициативы сотрудников;
- 44% – не согласны с тем, что их компания предоставляет формальные тренинги, необходимые для повышения цифровых навыков;
- половина респондентов отрицает, что специальные службы технической поддержки помогут устранить проблемы, связанные с использованием технологий;
- 52% – утверждают, что в их компании не разрабатываются регламенты, регулирующие использование технологий.

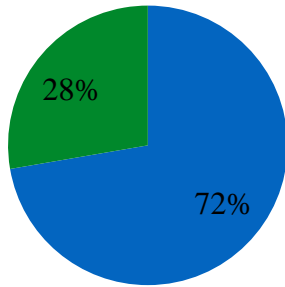
# Влияние использования подрывных технологий на деятельность компании



- 44% согласны с тем, что подрывные технологии помогают улучшить отношения между компанией и клиентами, а также делают компанию более прибыльной;
- 38% – отмечают, что основным результатом их внедрения является снижение затрат;
- 40% респондентов утверждают, что их использование позволяет компании увеличить долю на рынке.

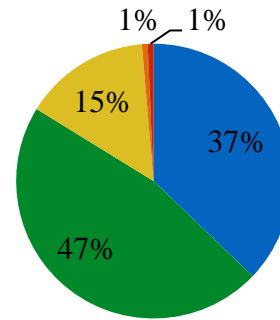
# Приложение

## Пол



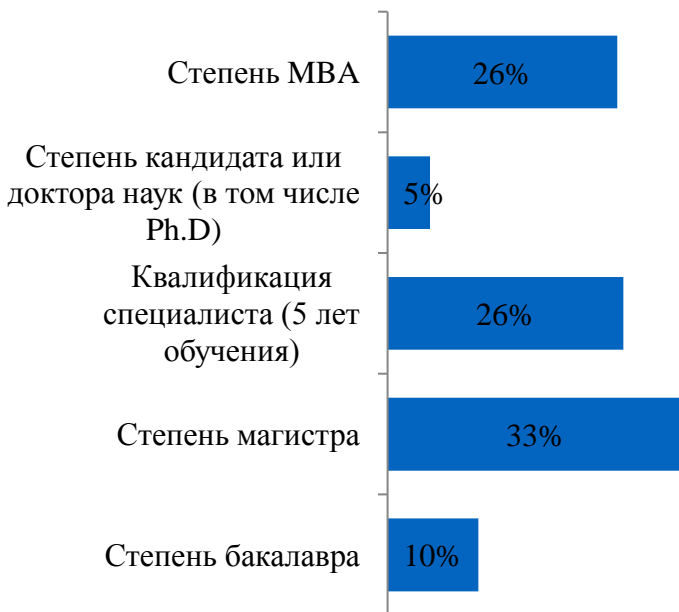
■ Мужской ■ Женский

## Возраст



■ Менее 29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-55 ■ 56-59

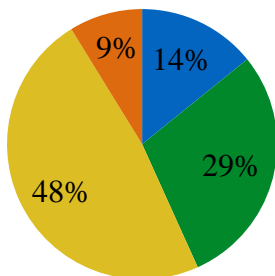
## Образование



## Тип финансового института (из 58% занятых в сфере финансовых услуг)

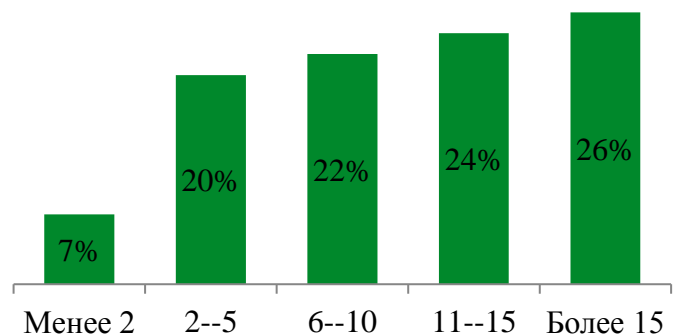


## Должность



■ Топ-менеджер  
■ Руководитель департамента  
■ Специалист  
■ Другое

## Общий стаж работы





# Контакты

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)  
[www.hse.ru](http://www.hse.ru)



Белоусова В.Ю., к.э.н.  
Заведующий отделом исследований рынков интеллектуальных услуг  
Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ  
[vbelousova@hse.ru](mailto:vbelousova@hse.ru)



Солодков В.М., к.э.н.  
Директор и профессор Банковского института НИУ ВШЭ  
[vsolodkov@hse.ru](mailto:vsolodkov@hse.ru)



Чичканов Н.Ю.  
Стажер-исследователь отдела исследований рынков интеллектуальных  
услуг Института статистических исследований и экономики знаний  
НИУ ВШЭ  
[nchichkanov@hse.ru](mailto:nchichkanov@hse.ru)



Никифорова Е.А.  
Стажер-исследователь Института статистических исследований  
и экономики знаний НИУ ВШЭ  
[enikiforova\\_1@edu.hse.ru](mailto:enikiforova_1@edu.hse.ru)