



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Коммуникаций, медиа и дизайна  
Департамент Медиа

**Рабочая программа дисциплины  
«Проектный семинар»**

для образовательной программы «Трансмедийное продюсирование в цифровых индустриях»  
направления подготовки Медиакоммуникации  
уровень магистр

Разработчики программы:

Новикова А.А., доктор культурологии, профессор департамента медиа anovikova@hse.ru]

Архангельский А.Н., к.ф.н, ординарный профессор НИУ ВШЭ, arkhangel'sky@hse.ru ]

Качкаева А.Г. к.ф.н., профессор департамента медиа НИУ ВШЭ, akachkaeva@hse.ru

Гамбарато Р., PhD, rgambarato@hse.ru

Одобрена на заседании департамента Медиа

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Руководитель департамента

Кирия И.В. \_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы

Новикова А.А. \_\_\_\_\_ [подпись]

2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Проектный семинар», учебных ассистентов и студентов направления подготовки/специальности Медиакоммуникации, обучающихся по образовательной программе «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ
- Образовательной программой «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», направление «Медиакоммуникации».
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», утвержденным в 2017 г.

## 2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектный семинар» являются:

- Формирование у студентов навыков творческой проектной деятельности;
- Знакомство с инструментами проектной деятельности: видеосъемка, звукозапись, монтаж, современные инструменты мультимедийного проектирования;
- Разработка и реализация мультиплатформенных проектов, формирование студенческого портфолио;
- Получения опыта практического применения продюсерских компетенций в процессе продвижения стартапов.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Уровни формирования компетенций:

**РБ** — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

**СД** – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

**МЦ** – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
	ПК-8	СД, МЦ	Создает, описывает и ответственно контролирует выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
	ПК-9	СД, МЦ	Организовывает собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-10	СД, МЦ	Воспринимает тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-11	СД, МЦ	Создает и обрабатывает тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-12	СД, МЦ	Использует методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач.	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-13	СД, МЦ	Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, для работы с базами данных.	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-14	СД, МЦ	Работает с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
	ПК-15	СД, МЦ	Создает компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов проектно-аналитической и проектной деятельности	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-20	СД, МЦ	Прогнозирует и обосновывает предпочтения медиааудитории и развитие рынка	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-21	СД, МЦ	Умеет применять необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-23	СД, МЦ	Организовывает и координирует работу, распоряжается и принимает сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролирует деятельность подчиненных	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-24	СД, МЦ	Организовывает продажу рекламных возможностей различных медианосителей	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-25	СД, МЦ	Разрабатывает маркетинговые стратегии, управляет вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-27	СД, МЦ	создает проектные задачи для творческих коллективов, распределяет задачи между творческими работниками и оценивает их деятельность	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-32	СД, МЦ	Реализовывает одновременно творческие, организаторские, технические и	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
			маркетинговые задачи		
	ПК -33	СД, МЦ	Умеет создавать продюсерский план производства проекта	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-34	СД, МЦ	Создает юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива)	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-39	СД, МЦ	Создает в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-41	СД, МЦ	Взаимодействует с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта
	ПК-42		Разрабатывает новые виды форматов медиапродукции, производит творческие пилотные проекты	Проектная деятельность	Комплексная оценка проекта

#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к блоку «практика и научно-исследовательская работа».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Трансмедийный сторителлинг, Продюсирование цифровых проектов. Технологии медиапроизводства ]

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (СК-6)
- Способен организовать многостороннюю (в том числе, межкультурную) коммуникацию и управлять ею (СК-7)
- Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (ПК-3)
- Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).(ПК-4)



- Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью (ПК-7)
- Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей (ПК-9)
- Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда (ПК-30)
- Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка. (ПК-31)

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- «Коммуникационный дизайн»,
- «Трансмедийный сторителлинг»,
- «Продюсирование цифровых проектов».

## 5 Тематический план учебной дисциплины

[Тематический план отражает содержание дисциплины (перечень разделов), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с ОУП]

[Таблица для дисциплин, закрепленных за одной кафедрой/подразделением<sup>1</sup>]

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работы <sup>2</sup>	
1	Цифровое книгоиздание				28		
2	Основы видеосъемки и монтажа				20		
3	Драматургия мультимедийной истории				12		
4	Комбинированный мультимедийный сторителлинг				20		
5	Проектирование онлайн-курсов				24		
6	Разработка мультимедийных проектов социальной направленности				40		
7	Проектирование трансмедийных расширений для музеев				44		
8	Проект по коммуникационному дизайну				40		
9	Проектирование				60		

<sup>1</sup> Также программа может быть разработана департаментом, школой, институтом или другим подразделением НИУ ВШЭ, реализующими учебную дисциплину

<sup>2</sup> Указать другие виды аудиторной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.



трансмедийных историй							
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий	Контрольная работа					
	Эссе					
	Реферат					
	Коллоквиум					
	Домашнее задание					
	Самостоятельная работа					
	Лабораторная работа					
	Проект					
	Другие формы (указать)					
Промежуточный	Экзамен		1			Защита проекта цифровой книги и концепции ее цифрового продвижения
Итоговый	Экзамен				1	Защита мультимедийного интерактивного проекта социальной проблематики

## 7 Критерии оценки знаний, навыков

Каждое из заданий проектного семинара предполагает комплексный подход к освоению профессиональных компетенций. Поэтому проекты оцениваются комплексно, но с учетом специфики той или иной платформы (или платформ), на которой будет существовать проект. Все проекты должны быть доведены до стадии открытой публикации в интернете и продвижения его с помощью социальных сетей.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Контроль проводится в форме публичной защиты.

## 8 Содержание дисциплины

### Раздел 1 Цифровое книгоиздание

Содержание тем:

1. История книгоиздания



2. Проблемы перехода на цифровое книгоиздание
3. Технологии верстки
4. Правовые основы цифрового книгоиздания
5. Проблемы продвижения цифровой книги
6. Перспективы развития индустрии

*Самостоятельная работа:* проектирование, верстка и продвижение книги

*Литература к разделу:*

1. Цифровое книгоиздание. Учебное пособие. Под ред. Архангельский А.Н., Новикова А.А. и др. М., Издательские решения, 2016.

### Раздел 2. Основы видеосъемки и монтажа

Содержание тем:

1. Основные принципы видеосъемки
2. Базовые принципы монтажа
3. Монтажная фраза и построение
4. Современные монтажные приемы

*Самостоятельная работа:* съемка и монтаж аудиовизуального ролика

*Литература к разделу:*

1. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Режим доступа: <http://media-shoot.ru>
2. Вольнец М. Профессия: оператор. М., Аспект Пресс, 2011.

### Раздел 3. Драматургия мультимедийной истории

Содержание тем:

1. Полевой и кабинетный этапы работы
2. Работа с героями
3. Формирование структуры проекта
4. Работа с образами
5. Создание технического задания для команды

*Самостоятельная работа:* проектирование лонгрида

*Литература к разделу:*

1. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А. Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.

### Раздел 4. Комбинированный мультимедийный сторителлинг

Содержание тем:

1. Драматургический потенциал мультимедийных сервисов
2. Таймлайн, интерактивная карта, инфографика и т.д. как приемы комбинированного сторителлинга





### 3. Пользовательский интерфейс как часть сторителлинга

*Самостоятельная работа:* проектирование истории с использованием нескольких сервисов

*Литература к разделу:*

1. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.
2. Гамбарато Ренира, Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: [http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)

### Раздел 5. Проектирование онлайн-курсов

Содержание тем:

1. Этапы становления онлайн-образования
2. Общие принципы проектирования онлайн-курсов
3. Онлайн-курсы для бизнеса
4. Онлайн-курсы как дополнение традиционного обучения
5. Просветительские онлайн-курсы
6. Особенности платформ для онлайн-курсов

*Самостоятельная работа:* разработка онлайн-курса и съемка нескольких серий

*Литература к разделу:*

1. Дерябина Г., Лосева В., Вишняков В. Создание электронных учебных курсов. Учебное пособие. Самара: Изд-во «Универс-групп», 2005.

### Раздел 6. Разработке мультимедийных проектов социальной направленности

Содержание тем:

1. Особенности работы в социальных проектах
2. Правовые и этические основы работы в социальной сфере
3. Постановка задач для социальных проектов
4. Проектирование с учетом возможностей вовлечения
5. Специфика продвижения социальных проектов

*Самостоятельная работа:* разработка мультимедийного проекта социальной направленности

*Литература к разделу:*

1. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.



## Раздел 7. Проектирование трансмедийных расширений для музеев

Содержание тем:

1. Мультимедийные музеи и мультимедиа для музеев: история становления
2. Виртуальные музеи и работа традиционных музеев с социальными сетями
3. Особенности коммуникации с музейным сообществом
4. Специфика сторителлинга для музеев
5. Юридические аспекты работы с музеями и объектами культурного наследия

*Самостоятельная работа:* проект мультимедийного расширения для музея.

*Литература к разделу:*

1. Трансмедиа: модель разборки. Сборник заметок для начинающих продюсеров. М., Издательские решения, 2017.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.
- 3.

## Раздел 8. Проект по коммуникационному дизайну

Содержание тем:

1. Проектирование с точки зрения дизайнера
2. Работа дизайнера с техническим заданием
3. Работа дизайнера с программистом
4. Дизайн и маркетинг

*Самостоятельная работа:* подготовка дизайнерского проекта

*Литература к разделу:*

1. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.

## Раздел 9. Проектирование трансмедийных историй

Содержание тем:

1. Анализ рынка
2. Бюджетирование проекта
3. Утверждение концепции проекта
4. Формирование команды и распределение функционала
5. Юридическое сопровождение проекта
6. Подготовка технических заданий



## 7. Осуществление полного цикла разработки проекта.

*Самостоятельная работа:* разработка и производство проекта

*Литература к разделу:*

1. Трансмедиа: модель разборки. Сборник заметок для начинающих продюсеров. М., Издательские решения, 2017.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.

## 1. Образовательные технологии

При реализации программы предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий – деловые игры, разбор практических кейсов, профессиональные тренинги.

Также предусмотрены встречи и мастер-классы с экспертами медиаиндустрии.

## 2. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 2.1. Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

При представлении проектов учитываются следующие параметры:

- Концепция истории в целом (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов);
- Концепции не менее трех вариантов трансмедийных расширений истории (если предполагается, что проект будет развиваться на нескольких платформах),
- специфика драматургии отдельных частей проекта и / или общие решения, позволяющие идентифицировать истории как единый проект («фирменные» драматургические ходы),
- потенциальная аудитория (ее специфика для разных платформ),
- учет особенностей предлагаемых медиаплатформ,
- творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, регулярность обновлений и т.д.).

### 2.2. Примеры заданий промежуточной аттестации

Задачи:

1. Снять и смонтировать аудиовизуальный ролик
2. Разработать мультимедийный лонгрид
3. Разработать онлайн-курс
4. Разработать мультимедийную историю для одного из музеев
5. Разработать дизайн сайта для трансмедийной истории.

## 3. Порядок формирования оценок по дисциплине

**Итоговая оценка складывается:**

- посещений занятий -10%
- экзамена- 40 %
- дом. задания -20%



- контрольные работы -30%

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **3.1. Базовый учебник**

Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017

### **3.2. Дополнительная литература**

1. Гамбарато Ренира, Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: [http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)
3. Трансмедиа: модель разборки. Сборник заметок для начинающих продюсеров. М., Издательские решения, 2017.
4. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. М., Издательские решения, 2016.

## **4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проектор, компьютерный класс, возможность работать на продвинутых версиях основных мультимедийных конструкторов: Тильда, Редимаг и т.д. Специальные программы для курса коммуникационный дизайн, возможность использовать технологические ресурсы Медиациентра.