

Школа востоковедения Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ-ВШЭ

Бизнес и предпринимательство Азии

Общий объем курса 152 часа

Лекции - 40 часов

Семинары – 36 часов

Заключительный экзамен

Руководители: д.и.н. А.А Маслов,

Общее описание

Курс посвящен практическим особенностям развития деловых отношений, а также введения бизнеса в странах Восточной (Китай), Южной (Индия) и Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Мьянма и др.).

Курс, с одной стороны рассматривает практические аспекты делового взаимодействия со странами Азии, с другой стороны показывает фундаментальные тенденции деловой культуры этого региона.

Курс рассматривает особенности деловой этики и переговорного процесса в Азии, формы налаживания контактов, характерные азиатские формы менеджмента; формы инвестиций и репатриации капитала с азиатских рынков; создание цепочек поставок и логистики; формы выхода на азиатские рынки; стоимость операционных расходов при работе в Азии; взаимодействие с органами власти и финансовыми элитами; создание предприятий различных форм собственности и представительств, а также их ликвидации; особенности налогообложения для юридических и физических лиц; рынок труда в Азии наём и увольнение сотрудников, особенности трудовых контрактов; проживание и реклама своих продуктов на азиатских рынках; азиатский аутсорсинг; менеджмент совместных предприятий и предприятий иностранного капитала, взаимодействию с государственными и деловыми структурами в Азии; перспективы и особенности деятельности российских предприятий на азиатских рынках.

Отдельное внимание уделяется конкретным практическим случаям (case studies) работы на рынках Азии, удачным и неудачным примерам налаживания связей.

Курс затрагивает систему организации деловой активности и предпринимательства в Азии, рассматривает как экономические, так и культурные особенности предпринимательства, взаимодействие между предпринимателями и государством; основные государственные органы, регулирующие работу на китайских рынках; системы отчетности, проверок и ежегодного аудита; систему налогообложения и оптимизации налоговой нагрузки.

Часть курса посвящена работе иностранцев на азиатских рынках, в том числе показывает, какие формы предприятий с участием иностранного капитала допустимо создавать в Азии, их перспективы развития, а также особенности рынка современной Азии, предпочтения и антипатии азиатских потребителей, перспективность рынка для различных категорий товаров (люксовые товары, товары для здоровья, косметика, пищевая продукция и т.д.)

Курс также затрагивает ряд практических аспектов работы на азиатских рынках, в том числе маркетинг, продвижение своей продукции на рынках, организацию рекламной компании, работе с электронными и печатными СМИ и социальными сетями. Заключительная часть курса показывает на ряде примеров формы выведения иностранных

предприятий на азиатский рынок, их развитие, повышение капитализации, а затем реформирование или ликвидацию или введение с азиатских рынков.

Задачи курса и приобретаемые компетенции:

- рассказать об особенностях региональной экономики, деловой среды, предпринимательства и менеджмента;
- предоставить сведения о структуре регионального бизнеса, формах создания и деятельности совместных компаний с азиатскими партнерами;
- научить основам деловой этноспецифической культуры, в том числе ведения деловых переговоров, развития и поддержания деловых отношений;
- дать общее понимание взаимосвязи культурно-этнических традиций и деловой среды в странах Востока;
- дать представления о инвестиционно-банковской и кредитно-финансовой деятельности в странах Востока, обсудить перспективы и формы получения кредитов и инвестиции, а также инвестирования в азиатские рынки
- научить важнейшим формам поведения в восточных странах, дать сведения о потенциальных рисках, типовых ошибках, статусе иностранцев

По завершению курса слушатели должны:

- знать структуру бизнеса и предпринимательства в изучаемых регионах;
- понимать процесс создания, развития и ликвидации предприятий с участием иностранного капитала в Азии;
- знать HR менеджмент, трудовые ресурсы, особенности найма и увольнения иностранной рабочей силы, аутсорсинг
-
- знать социально-политический уклад, государственный строй, этнические особенности описываемых регионов
- Знать особенности инвестиций и вывода капитала, налогообложения, отчетности, уметь проводить расчет операционных расходов деятельности на азиатских рынках
- знать этапы выстраивания деловых отношений с азиатскими партнерами, формы деловой переписки, поддержания контактов, проверки благонадежности азиатских партнеров;
- уметь обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности
- понимать перспективы и особенности инвестиций в регион, формы репатриации капитала;
- понимать возможности привлечения инвестиций из данного региона в экономику России
- знать особенности налогообложения, аудита, избежания двойного налогообложения, уменьшения экспортно-импортных пошлин;
- формы проверки деловых партнеров в странах Азии, качества предоставляемых товаров и услуг;
- понимать особенности банковской деятельности в Азии, перспективы и возможности получения инвестиции и кредитов;
- знать особенности продвижения товаров, услуг, деловых предложений на азиатских рынках;
- понимать особенности делового общения, этикета, переговорного процесса
- понимать основные типы нормативных и социально-приемлемых форм поведения, а также типовые ошибки и возможности их избежать;
- понимать поощряемые, ограниченные и запрещенные формы предпринимательской деятельности в странах Азии, а также основы местного законодательства, связанные с этим.

Учебные материалы

Слушатели получают сборник материалов (ридер), а также презентации.

Основная литература

- 1) Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014.
- 2) *An Introduction To Doing Business In China*. Dezan Shira & Associates 2016
- 3) *An Introduction to doing business in ASEAN* (ed. Chris Devonshire-Ellis) Dezan Shira & Associates 2015
- 4) Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2013.
- 5) *An Introduction To Doing Business In Singapore*. Dezan Shira & Associates, 2016
- 6) Krokou, Danai. *Entering The Chinese Market: A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs*. China Global Solutions, 2014.

Дополнительная литература

- 7) *An Introduction to Doing Business in Myanmar* . ASEAN Briefing, 2012
- 8) Botting, Geoff. *Etiquette Guide to Japan: Know the Rules that Make the Difference!*. Ed. Geoff Botting,. Tuttle Publishing, 2015.
- 9) Brahm, Laurence J. *The Art of the Deal in China: A Practical Guide to Business Etiquette and the 36 Martial Strategies Employed by Chinese Businessmen and Officials in China*. Tuttle Publishing, 2007
- 10) Brits, Adriaan. *Luxury brand marketing in China 2015: The luxury and fashion market report for China*. Adriaan Brits, 2014.
- 11) Chevalier, Pierre Xiao Lu Michel. *Luxury China: Market Opportunities and Potential*. Wiley, 2009.
- 12) Ferdinand, Peter. *Governance in Pacific Asia: Political Economy and Development from Japan to Burma*. Continuum, 2012.
- 13) Heenan, Patrick, and Monique Lamontagne. *The Southeast Asia Handbook*. Ed. Patrick Heenan, and Monique Lamontagne. Routledge, 2013.
- 14) *Investing in Vietnam ASEAN Briefing Issue 22 • May and June 2015*
- 15) Jang, Song-Hyon, and Thomas L. Coyner. *Doing Business in Korea: An Expanded Guide*. Seoul Selection, 2011.
- 16) Jie, Tang, and Anthony Ward. *The Changing Face of Chinese Management*. Routledge, 2002.
- 17) Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Hooi Den Huan. *Think New ASEAN!*. 2nd ed. McGraw-Hill Education (Asia), 2014.
- 18) Mente, Boye Lafayette De. *Business Guide to Japan: A Quick Guide to Opening Doors and Closing Deals*. Tuttle Publishing, 2006.
- 19) Mente, Boye Lafayette De. *Etiquette Guide to China: Know the Rules that Make the Difference!*. Tuttle Publishing, 2008.
- 20) Paulson, Henry M. *Dealing with China: An Insider Unmasks the New Economic Superpower*. Twelve, 2015.
- 21) Pettis, Michael. *Avoiding the Fall: China's Economic Restructuring*. Carnegie Endowment for International Peace, 2013.
- 22) *Remitting Profit from Vietnam, ASEAN Briefing issue 26 • May 2016*
- 23) Scheela, William. *Venture Capital in Asia: Investing in Emerging Countries*. Business Expert Press, 2014.

- 24) Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. *Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships*. Wiley, 2015.
- 25) Shambaugh, David. *China Goes Global: The Partial Power*. Oxford University Press, 2014.
- 26) Using Vietnam's Free Trade & Double Tax Agreements Issue 20 • February and March 2015
- 27) Wang, Jing. *Brand New China: Advertising, Media, and Commercial Culture*. Harvard University Press, 2010.
- 28) Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner, Routledge, 2013.

Форма контроля.

Посещение занятий является обязательным .

На практических занятиях должны быть представлены личные проекты, связанные с потенциальными перспективами развития деловых связей на рынках Азии.

По завершению курса проводится один экзамен в письменной форме, в течение экзамена слушатель должен ответить на два вопроса по темам, которые разбирались на лекциях и практических занятиях . Время на экзамен - 2 часа. Экзамен оценивается в виде зачета

Структура оценки

Посещение занятия	25 %
Активность на семинарах и практических занятиях	20 %
Презентация личного проекта	30 %
Заключительный экзамен	25 %

	Тема	Лекции (часов)	Практические занятия (часов)
1	Политические институты и особенности управления и рынков в странах Восточной и Юго-Восточной Азии	2	

2	Природа и особенности азиатского менеджмента	4	2
3	Бизнес-культура и переговорный процесс в странах Азии	4	2
4	Структура рынка и особенности работы в Китае	4	2
5	Инвестиции, репатриация капитала и налогообложение в Китае	4	2
6	Бизнес и предпринимательство в современном Вьетнаме	2	2
7	Инвестиции и деятельность предприятий в Индонезии и Малайзии	2	4
8	Перспективы и особенности работы на рынках Мьянмы	2	2
9	Экспортно-импортные операции и использования Зон свободной торговли в регионе ВА и ЮВА	2	2
10	Налогообложение, финансовый аудит и расчет операционных расходов деятельности на рынках Азии	2	4
11	Развитие деловых связей со странами Корейского полуострова	2	2

12	Рынок труда, HR-менеджмент и трудовые контракты в Азии	4	2
13	Сингапурская и Гонконгская модель бизнеса как «входных ворот в Азию»	2	2
14	Стратегия аутсорсинга в регионе ЮВА.	2	2
15	Деловой климат, и предпринимательство в Индии	2	2
7	Перспективные области и сектора развития в Азии		4
	Итого по лекционному курсу и практическим занятиям	40	36
	Заключительный экзамен		
	Итого	76 часов	