



Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
Программа дисциплины Методы исследования бизнеса для практики и научной работы в сфере стратеги-
ческого управления
для направления/ специальности 38.04.02 подготовки магистра для магистерской программы
«Стратегическое и корпоративное управление»

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет бизнеса и менеджмента

Программа дисциплины

**«Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных ис-
следований в менеджменте и бизнесе»**

для направления 38.04.02 подготовки магистра для магистерской программы «Стратегическое и
корпоративное управление»

Автор программы: Гурков И.Б.,
д.э.н., профессор, gurkov@hse.ru, 772-95-88

Одобрена на заседании кафедры ОСМ «___» _____ 2016 г

Зав. кафедрой И.О.Волкова _____

Утверждена УС факультета менеджмента «___» _____ 2016 г.

Ученый секретарь О.Н. Балаева _____

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями универ-
ситета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



1 Резюме курса

Курс ставит во главу угла интересы выпускников специализации «Стратегическое и корпоративное управление» факультета менеджмента ГУ-ВШЭ, которым предстоит либо занять должности штабных аналитиков компаний, либо поступить на работу в консультационные фирмы, либо посвятить себя академической карьере. Как показывает практика, данный выбор не является окончательным, и в ближайшие годы после выпуска происходит либо перемещение между профессиями, либо их совмещение в различных пропорциях. Соответственно, курс представляет собой развернутое «введение в специальность» академического исследователя в области бизнеса и менеджмента.

Курс построен вокруг четырех основных тем:

- 1) Что представляет собой процесс научного исследования в бизнесе и менеджменте?
- 2) Как найти «свою нишу» в потоке работ и выделить направление для изучения, максимизирующее персональный интерес, сохраняющее актуальность на десятилетия и подходящее для генерирования заметных результатов для теории и практики?
- 3) Как овладеть приемами работы, гарантирующими приемлемый уровень профессиональной пригодности? Особое внимание здесь будет уделяться не столько техническим приемам, сколько профессиональной этике, воспринимаемой как «свод правил выживания» в организации и профессиональном сообществе.
- 4) Как пройти «внутреннюю госприемку» специалиста в области стратегического и корпоративного управления, происходящую в форме подготовки и защиты перед Государственной аттестационной комиссией магистерской диссертации?

2 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности 38.04.02 подготовки магистра для магистерской программы «Стратегическое и корпоративное управление».

Программа разработана в соответствии с:

- ФГОС ВО/[Образовательным стандартом НИУ ВШЭ](#) по направлению 38.04.02 «Менеджмент» подготовки магистра
- Образовательной программой «Стратегическое и корпоративное управление»



- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки/ специальности 38.04.02 «Менеджмент» подготовки магистра для магистерской программы «Стратегическое и корпоративное управление», утвержденным в 2016 г.

3 Цели освоения дисциплины

Общей целью данного курса является подготовка студента магистратуры факультета менеджмента по специализации «Стратегическое и корпоративное управление» к деятельности в качестве корпоративного аналитика, консультанта либо академического исследователя. Достижению данной цели призвано освоение следующих типов умения и навыков:

- 1) **навыки обработки значительного объема слабоструктуризированных данных и их превращение в информацию, пригодную для анализа и принятия решений.** Освоению данных навыков призвана способствовать необходимость обработки больших объемов информации, а также специальные упражнения по использованию реальных аналитических материалов и их преобразованию в обзоры, краткие аналитические записки для руководства фирмы и т.п.;
- 2) **умение разглядеть «за лесом» частных фактов и специфических данных общие закономерности стратегического развития.** Это предполагает представление студентам полного спектра инструментов (аналитических работ), применяющихся при разработке стратегий коммерческих фирм;
- 3) **умение синтезировать информацию из различных областей знания.** Данный навык достигается путем повышения «энциклопедичности» материалов курса, введение в оборот работ и приемов анализа бизнеса из различных предметных областей (маркетинг, финансы, персонал) и различных наук (экономика, технология, социология, психология, экология, география).
- 4) **умение к продуктивной работе в активной кооперации с коллегами.** Освоение данного навыка достигается через коллективный разбор кейсов, обсуждение статей, изучение аналитических материалов, вовлеченности в социальные сети исследователей;
- 5) **умение аргументированно формулировать и отстаивать свою позицию перед коллегами.** Освоение данного навыка достигается путем «конкурентной» презентации результатов анализа в ходе внутригруппового обсуждения, а также в ходе отстаивания собственного (индивидуального или группового) видения проблемы на общей презентации в ходе семинаров;
- 6) **умение уступать и подчиняться.** Данный навык сложнее всего дается самолюбивым и претенциозным выпускникам престижных ВУЗов гуманитарной направленности. Тем не



менее, в ходе работы на семинаре предполагается отработать данный навык путем достаточно жесткой критики индивидуальных и групповых презентаций со стороны коллег и ведущего (преподавателя), направленной на поиск альтернатив либо компромиссных решений.

4 Компетенции, развиваемые в ходе освоения курса

Компетенции	NC/NR U-HSE Code	Описание	Формы и методы преподавания
Universal	OK-4 /СК-М5	Способность принимать решения, оценивать их последствия и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none">• Отбор направления исследовательской деятельности в магистратуре• Оценка предполагаемых результатов исследования (индивидуальных результатов развития для самого студента, для компании, отрасли, научного сообщества)• Публичное обоснование и защита принятого решения о направлении и формах реализации научной деятельности в магистратуре.
Управленческие	OK-6/СК-М7	Способность организовывать многосторонние и многоступенчатые коммуникации	<ul style="list-style-type: none">• Участие самоорганизации проектной команды



Компетенции	NC/NR U-HSE Code	Описание	Формы и методы преподавания
			<ul style="list-style-type: none">• Выполнение части работы в рамках группового проекта• Исполнение роли индивидуального презентатора части общего результата коллективного проекта
Managerial	ПК-4/	Способность подготовки, выполнения и презентации аналитической работы	<ul style="list-style-type: none">• Освоение основных видов аналитической работы – обзора и синтеза научной литературы, выбора метода исследования• Публичная презентация и защита «поля исследования», темы магистерской диссертации и предполагаемых методов исследования

Предшествующие курсы

Курс опирается на полное знание теорий управления в объеме бакалавриата по менеджменту

Сопутствующие курсы

Курс предполагает посещение студентами общеуниверситетских факультативов «Базы данных академических работ» и «Методы исследования социологических данных пакетом SPSS»



5 Тематический план учебной дисциплины

Курс рассчитан на 52 часа основной аудиторной нагрузки. Собственно аудиторные часы могут объединять в рамках одного занятия элементы лекций и семинаров. Таким образом, разделение аудиторных часов на лекции и семинары (соответственно, 16 и 36) является ориентировочным. Особенностью курса является приглашение для ведения отдельных семинаров «практиков» - аналитиков крупных компаний, ведущих консультантов и признанных академических исследователей. Вариант распределения аудиторных часов по темам при объеме нагрузки в 52 часа представлен ниже. Сами темы являются общим обозначением направленности занятий: большинство тем объединяет от 2 до 6 занятий.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		
			Лекции	Семинары	Практические занятия
1	Тема 1. Смысл научного исследования в области менеджмента и бизнеса		4	--	--
2	Тема 2. Построение тезауруса и анализ источников		4	12	--
3	Тема 3. Качественный и количественный анализ данных		4	16	--
4	Тема 4. Технологии подготовки магистерской диссертации НИУ ВШЭ и ее структура		4	8	--
	Итого	52	16	36	--



6 Формы контроля знаний студентов

Индивидуальное участие в семинарах

Поскольку курс базируется на обсуждении аналитических материалов и статей, каждый студент обязан активно участвовать в общей дискуссии. Это означает не только количество выступления, но и их качество. Качество, среди прочих вещей, включает:

- глубокий, строгий и убедительный анализ материала (выделение основных проблем),
- способность продуктивно использовать в анализе материал курса и собственный опыт,
- способность заострять и продвигать дискуссию, включая желание поддерживать рискованные либо непопулярные точки зрения, использование логики и данных в отстаивании своих аргументов;
- профессионализм Вашего поведения (посещаемость, пунктуальность, подготовленность, выказывание уважения всем коллегам и их вносу в общую работу).

При оценке индивидуального участия в семинарах, я буду стараться отмечать выступления, которые:

- дают продуктивное начало дискуссии;
 - обостряют дискуссию введением концепций и инструментов анализа;
 - используют результаты количественных методов анализа;
 - помогают своевременной смене направления дискуссии;
 - подводят итоги комментариев иных участников
- и все это в конструктивной форме, избегая агрессивности.

Участие в коллективных презентациях

Помимо индивидуальной дискуссии, будут проводиться групповые презентации по результатам групповых заданий. Группы будут созданы в соответствии с предпочтениями студентов. Размер группы – не менее 2-х и не более 10-и человек. Задачами группы является:

- выполнение группового задания;
- создание письменной презентации результатов группового задания (не менее 10 и не более 30 слайдов);
- публичная защита результатов группового задания (20-45 минут).



Каждый участник группы получает единую для всех оценку. В случаях расхождения мнений среди участников группы, «диссиденты» могут представить альтернативную презентацию и обосновать ее на публичной защите (20-25 мин.), с обязательным указанием причин и сути расхождений во взглядах и мнениях.

Экзамен

Экзамен по курсу будет проходить в виде презентации выбранной темы магистерской диссертации и обоснования (актуальность, глубина и ширина предыдущих исследований, предполагаемые подходы к решению поставленной проблемы, виды знаний, умений и навыков, предполагаемых к освоению студентами в ходе работы над магистерской диссертацией).

7 Содержание дисциплины

1. Тема 1. Смысл научного исследования в области менеджмента и бизнеса

Общие задачи научной деятельности в бизнесе и менеджменте. Смысл подготовки научного исследования. «Гуманистическая парадигма» исследований. Этические проблемы исследований в области бизнеса и менеджмента. Критерии оценки качества исследования. Представление о валидности научного знания. Критерии полезности управленческой теории. Типы управленческих исследований. Феномены и процессы как объекты и предметы исследований. Планирование исследовательского проекта. Научные исследования и управленческая деятельность – формы взаимосвязи. Синтез исследовательских методов в реальном проекте.

Основная литература:

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. Research Methods for Business Students. 6th ed., Harlow, Pearson education, 2012 (допускается использование 5th ed., 2009).

Eastbury-Smith, M., Thrope, R., Lowe, A. Management Research: An Introduction. Sage, London, 1991.

Тема 2. Построение тезауруса и анализ академических источников

Структура академических источников и виды научных публикаций. Система оценки и признания научных публикаций. Работа с неэлектронными источниками. Основные электронные базы научных публикаций. Построение исходного тезауруса. Выделение научных школ, направлений, подходов. Основные журналы, синтезирующие научные достижения в области менеджмента и бизнеса. Доработка исходного тезауруса. Построение «карты поля» различными мето-



дами. Основные социальные сети исследователей. Researchgate – способы работы и получения кustomизированной поддержки. Принципы аннотирования, каталогизирования и архивации отобранных научных публикаций. Подготовка критического обзора научной литературы по теме.

Основная литература:

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. Research Methods for Business Students. 6th ed., Harlow, Pearson education, 2012 (допускается использование 5th ed., 2009).

Тема 3. Качественный и количественный анализ данных

Процессы в бизнесе и менеджменте. Информационные источники – артефакты, распорядительные документы, нефинансовые отчеты, финансовые отчеты, данные интервью и опросов, вторичные данные (аналитические обзоры, академические публикации).

Способы сбора данных – архивное исследование, “action research”, включенное наблюдение, интервью и опросы, работа с вторичными данными.

Способы обработки отдельных видов данных. Основные качественные методы, их применимость и ограниченность. Понятие «теоретического насыщения». Этика презентации результатов качественных исследований.

Основные количественные методы. Понятие репрезентативности данных и валидности статистических процедур обработки и презентации результатов. Этика презентации результатов количественных исследований.

Основная литература:

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. Research Methods for Business Students. 6th ed., Harlow, Pearson education, 2012 (допускается использование 5th ed., 2009).

Тема 4. Технологии подготовки магистерской диссертации ГУ-ВШЭ и ее структура

Смысл подготовки магистерской диссертации. Допустимые виды магистерских диссертаций. Критерии оценки качества магистерской диссертации ГУ-ВШЭ. Планирование исследовательского проекта. Типы исследовательской технологии –; синтез исследовательских методов в реальном проекте.



Принятые взаимные обязательства студентов и преподавателей ГУ-ВШЭ. Алгоритм поиска, отбора и организации взаимодействия с научным руководителем. Стандарты оформления диссертационной работы и приемы подготовки и проведения презентации. Меню пост-диссертационного банкета.

Основная литература:

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. Research Methods for Business Students. 6th ed., Harlow, Pearson education, 2012 (допускается использование 5th ed., 2009).

8 Образовательные технологии

Курс предполагает следующие технологии:

1. Постепенное увеличение уровня индивидуальной внеаудиторной нагрузки на протяжении курса.
2. Сочетание индивидуальных и групповых заданий.
3. Тщательное протоколирование не только результатов, но и хода занятий. В самом начале курса из добровольцев создается «редакционная группа» (не более 3-х человек), члены которой ведут тщательный конспект каждого лекционного и семинарского занятия. Данный конспект оформляется в виде презентации в формате Power Point (от 5 до 10 и более слайдов) и рассылается всем студентам **накануне** следующего занятия.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Тема 2. Презентация одного из ведущих управленческих журналов

Тема 3. Формулировка конкретного вопроса по технологии анализа данных для размещения в researchgate.net

Тема 4. Формулировка и обоснование темы магистерской диссертации («предзащита»)

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Контрольных вопросов как отдельного списка, составляемого заранее, по курсу не предусматривается, вопросы в ходе семинарских занятий формируются в зависимости от глу-



бины освоения материалы, выявленного по результатам презентаций и индивидуальных выступлений.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка	= 10% -- посещение занятий
	10% -- индивидуальная презентация по теме 2
	10% -- коллективная презентация по теме 3
	10% -- индивидуальная презентация по теме 4
	60% -- итоговый экзамен

Члены «редакционной группы» получают дополнительно один балл к итоговой оценке.

Студенты, желающие получить оценку «10» получают дополнительное экзаменационное задание. В нем могут участвовать только те студенты, которые получили оценки «8» в ходе выполнения всех работ курса и итогового экзамена. В случае неудовлетворительного выполнения дополнительного задания итоговая оценка не меняется.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Жирным выделена литература, имеющаяся в учебном абонементе ф-та менеджмента и бизнеса ГУ-ВШЭ, либо которая будет выдана для подготовки групповых презентаций

11.1 Базовый учебник

Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. *Research Methods for Business Students*. 6th ed., Harlow, Pearson education, 2012.

11.2 Основная литература

Гурков И.Б. (сост.) *Методология научного исследования в управленческих и смежных дисциплинах*. М. ГУ-ВШЭ, 2000. - 456 с.

Alreck, P., L., Settle R.B. *The survey research handbook* / – 3rd ed. p. cm. New York: 2004. – McGraw-Hill/Irwin series in marketing.

Girden E.R. *Evaluating Research Articles from Start to Finish*. Thousand Oaks, CA: Sage, 1996.



Hibbert, M. Using Surveys: a guide for managers. Home Office Police Department, London, 1994.

Silverman, D. Doing qualitative research. – Second edition. London: 2005, SAGE Publications.

Источник в Интернете:

www.researchgate.net

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер, проектор и магнитно-маркерная доска (флип-чарт).

13 Академическая честность

- 13.1 Каждый студент обязан подчиняться правилам Политики академической честности Высшей школы экономики. Каждая индивидуальная работа, представленная в рамках данной дисциплины, должна быть выполнена студентом самостоятельно. Допускается совместное творчество студентов по заданию к Теме 2.
- 13.2 В Университете поощряется совместная работа студентов в виде обсуждения информации и знаний полученных во время лекции и семинарских занятий. Студент может оказывать или получать "консультативную" помощь от своих сокурсников. Однако подобное сотрудничество ни в коем случае не подразумевает заимствование выполненной другим студентом какой-либо части работы или целой работы будь-то в форме электронного письма, приложения к электронному письму, компьютерной дискеты или распечатанного на бумаге текста. В случае "списывания" оба студента получают оценку "0" за данное задание. За нарушение правил Университета студент может получить неудовлетворительную оценку за весь курс по данной дисциплине, а также понести иные дисциплинарные наказания.



Во время экзамена каждый студент выполняет свое задание самостоятельно. В это время запрещаются любые разговоры или обсуждение, сравнение выполненных заданий, "списывание" или иное любое взаимодействие с остальными студентами. Нарушение этих правил ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен и за весь курс по данной дисциплине, а также к иным дисциплинарным наказаниям.

- **Обеспечение условий для студентов с ограниченными возможностями**

Высшая школа экономики обязуется предоставлять студентам с ограниченными возможностями равные условия для учебы на основе принципов обеспечения жизнедеятельности, доступности и неограниченности. Преподаватель создает все условия, которые могут быть необходимыми для обучения студентов с ограниченными возможностями. Запросы студентов с ограниченными возможностями относительно обеспечения условий для получения образования принимаются в течение трех недель с момента начала семестра (кроме экстренных случаев). Студенты могут зарегистрироваться в Учебной части факультета для того, чтобы удостоверить свою потребность в соответствующих условиях обучения.