



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Школа дизайна
факультета коммуникаций, медиа и дизайна

**Рабочая программа дисциплины
«Проектный семинар по дизайн-проектированию»**

для образовательной программы «Мода»
направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»
уровень магистр

Разработчик(и) программы

Борисовский П. Б.; Кузнецова А. В.; Рюмин А. А.; Китаева Е. Н.; Джикия А. Р.;
Немова Н.О.; Гурович И.В.; Протей Т.

Одобрена на заседании Школы дизайна
«30» августа 2017 г.

Утверждена объединенным Академическим советом образовательных
программ бакалавриата «Дизайн», программ магистратуры «Дизайн», «Мода»
и «Коммуникационный дизайн»
«31» августа 2017 г., № протокола 1



Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Проектный семинар по дизайн-проектированию», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», обучающихся по образовательной программе «Мода».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ
<https://www.hse.ru/data/2016/07/11/1116344064/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%2054.03.01%20%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf>;
- Образовательной программой «Мода», направления подготовки 54.04.01 «Дизайн».
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе магистратуры «Дизайн», утвержденным в 2017г.

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Проектный семинар по дизайн-проектированию» предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области разработки и создания дизайн-проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать
 - законы основы проектирование;
 - этапы разработки дизайн-проекта;
- Уметь
 - применять навыки создания проекта;
- Иметь навыки (приобрести опыт)
 - создания современного дизайн-проекта;

В процессе освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1	Знает особенности развития дизайн-процессов, способен трансформировать модели профессиональной деятельности для достижения результата во внепрофессиональных областях	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен применять профессиональные знания и умения на практике	УК-2	Знает особенности создания дизайнерского продукта, способен связать воедино разнообразные разделы технологического процесса	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-4	Применяет различные методы работы с информацией для достижения необходимого результата	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-6	Применяет различные методы работы с информацией для достижения необходимого результата	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	УК-7	Знает методологию ведения проектных, предпроектных и иных творческих и аналитических исследований, умеет применять данные методики в профессиональной деятельности	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен к постановке творческих задач и их решению	ПК-1	Знает особенности производства и использования материала, умеет применять материал при создании дизайн-продукта	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен к самостоятельному созданию художественного образа	ПК-2	Знает особенности зрительского восприятия материала и способен использовать данные особенности при создании дизайн-продукта	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов ее реализации	ПК-6	Знает этапы производства материала и умеет планировать данное производство	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов
Способен к участию в образовательном процессе, выборе образовательных технологий и оценке результата образовательного процесса в области дизайна	ПК-17	Знает особенности обучения технологическому процессу в области производства дизайн-проекта, способен ретранслировать полученные знания	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен при организации профессиональной деятельности к профилактике производственного травматизма, профессиональных заболеваний, к предотвращению экологических нарушений	ПК-18	Знает особенности влияния технологического процесса на людей/экологию, способен планировать и производить деятельность по производству дизайн-продукта сводя подобные риски к минимуму	практическая форма обучения, самостоятельная работа студентов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к профессиональной части проектной линии образования и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория дизайна
- Креативное проектирование

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать специфику процесса проектирования;
- уметь вести аналитическую деятельность;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Креативное проектирование

4. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
Раздел 1. Проектный семинар по дизайн-проектированию						
1	Тема 1. Основы графического дизайна. Модный бренд. Определение трендов	53		14		39
2	Тема 2. Основы визуальной коммуникации. Модный бренд. Коммуникационная стратегия. Модный бренд. Визуальное исследование	55		16		39
3	Тема 3. Арт-дирекшн в моде. Календарь для модной марки. Фотостудия (этап 1)	61		22		39
4	Тема 4. Арт-дирекшн в моде. Субкультура. Проект для заданного издания. Фотостудия (этап 2)	59		20		39
Раздел 2. Проектный семинар по дизайн-проектированию						



1	Тема 1. Арт-дирекшн в моде. Концептуальный магазин. Основы композиции	74		14		60
2	Тема 2. Арт-дирекшн в моде. Витрина. сновы цветоведения. Fashion-иллюстрация	78		16		62
	Итого:	452		176		278

5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 курс				2 курс		Параметры
		1	2	3	4	1	2	
Текущий	Домашнее задание	*	*	*	*			Просмотр выполненных заданий по пройденным темам.
Промежуточный	Экзамен							
Итоговый	Экзамен				*		*	Просмотр выполненных работ

5.1. Критерии оценки знаний, навыков

Домашнее задание. Создание материалов по темам занятий.

Экзамен. Экзамен проводится в форме просмотра выполненных проектов.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

5.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Промежуточная и итоговая оценка за экзамены складывается из следующих элементов:

1. Текущий контроль, проведенный в середине модуля преподавателем дисциплины.
2. Результаты экзаменационного просмотра (процедура проведения просмотра описана в пункте 7 программы “Критерии и навыки оценивания”).

Оценка выводится по формуле средней взвешенной с учетом введенных весов.

Вес экзаменационного просмотра – 0,55 (k) – $O_{экз}$; вес текущего контроля в середине модуля – 0,2 (k_1) – $O_{накопл.}$; вес оценки за активность на занятиях – 0,25 (k_2) – $O_{акт}$.

Таким образом, итоговая оценка рассчитывается по формуле

$$O_{результ} = k_1 * O_{накопл} + k_2 * O_{акт} + k * O_{экз/зач}$$

Пример: оценка за экзаменационный просмотр = 8 баллов; за текущий контроль в середине модуля = 6, за активность на занятиях = 7, тогда результирующая оценка (РО) складывается следующим образом:

$PO = 6 * 0,2 + 0,25 * 7 + 8 * 0,55 = 1,2 + 1,75 + 4,4 = 7,35$ – при округлении по правилам округления чисел и получается оценка за экзамен = 7.

В экзаменационную ведомость проставляется оценка = 7.



В итоговой оценке по дисциплине (выставляемой в диплом о высшем образовании) выставляется последняя экзаменационная оценка по учебной дисциплине.

6. Содержание дисциплины

Раздел 1. Проектный семинар по дизайн-проектированию

Тема 1. Основы графического дизайна. Модный бренд. Определение трендов

Количество часов аудиторной работы – 14 часов
Самостоятельная работа – 39 часов

Основы графического дизайна

Студенты выбирают модный тренд, который им предстоит разрабатывать на протяжении первого полугодия обучения в различных аспектах. В рамках первого модуля обучения происходит разработка концепции оформления модного показа. Студенты разрабатывают логотип, фирменную графику и все необходимые элементы на небольшом количестве носителей.

Модный бренд. Определение трендов

Исследование тенденций модного сезона на основе изучения показов. Создание трендбука сезона.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

Тема 2. Основы визуальной коммуникации.

Модный бренд. Коммуникационная стратегия. Модный бренд. Визуальное исследование

Количество часов аудиторной работы – 16 часов
Самостоятельная работа – 39 часов

Основы визуальной коммуникации

В течение второго модуля студенты продолжают работать с темой модного показа, и разрабатывают две серии пригласительных афиш (графические и шрифтовые), которые представляют собой формат визуальной коммуникации с своей целевой аудиторией, заинтересованной в выбранном тренде.

Модный бренд. Коммуникационная стратегия



Исследование коммуникационных стратегий фэшн-бренда: студенты выбирают одну из крупных глобальных марок и изучают особенности ее коммуникации с потребителем (графический стиль, оформление магазинов, показов, лукбуков и пр.) в исторической перспективе.

Модный бренд. Визуальное исследование

Визуальное исследование коммуникационных стратегий фэшн-бренда: студенты выбирают одну из крупных глобальных марок и изучают особенности ее коммуникации с потребителем (графический стиль, оформление магазинов, показов, лукбуков и пр.) в исторической перспективе.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

Тема 3. Арт-дирекшн в моде. Календарь для модной марки. Фотостудия (этап 1)

Количество часов аудиторной работы – 22 часа

Самостоятельная работа – 39 часов

Арт-дирекшн в моде. Календарь для модной марки

Фэшн-съемка: идея и организация. Разработка и проведение фэшн-съемки в форме календаря. Студенты по согласованию с куратором выбирают тему календаря или марку, для которой он должен быть сделан. В процессе работы над проектом студенты предлагают оригинальное решение (идею) съемки), проводят исследование стилистических и фотографических приемов, используемых в области фэшн-фотографии, создают мудборд и раскадровку, организуют фотосъемку, проводят выбор фотографий и верстку календаря. К просмотру представляются визуальное исследование, мудборд и съемка из 12 кадров.

Фотостудия (этап 1)

Работа в фотостудии является важным техническим этапом реализации проектов по направлению "Мода". В рамках занятий в фотостудии студенты также получают ценные консультации и необходимую помощь со стороны ведущих специалистов по фотографии.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

Тема 4. Арт-дирекшн в моде. Субкультура. Проект для заданного издания. Фотостудия (этап 2)



Количество часов аудиторной работы – 20 часов
Самостоятельная работа – 39 часов

Фэшн-съемка: стайлинг и съемка обложки. Разработка идеи и проведение фэшн-съемки с обложкой для журнала, основанной на стиле определенной субкультуры. Студент получает методом жребия субкультуру и издание, для которого нужно сделать съемку. В процессе работы студенты делают визуальное исследование на тему выбранной субкультуры, разрабатывают идею съемки, составляют мудборд и раскадровку, организуют фотосъемку, делают выбор фотографий и верстку материала для журнала с обложкой.

Фотостудия (этап 2)

Работа в фотостудии является важным техническим этапом реализации проектов по направлению "Мода". В рамках занятий в фотостудии студенты также получают ценные консультации и необходимую помощь со стороны ведущих специалистов по фотографии.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

Литература по разделу:

Основная литература

1. Браэм Г., Психология цвета, АСТ/Астрель, 2009.
2. Уилсон Р.А., Квантовая психология. Управление сознанием, София, 2014.
3. Джуан С., Странности нашего мозга, Рипол Классик, 2011.
4. Выготский Л., Психология искусства, Книга по Требованию, 2012.

Дополнительная литература

1. Асенин С.В., Мудрость вымысла: Мастера мультипликации о себе и своем искусстве, Искусство, 1983.
2. Асенин С.В., Волшебники экрана. Эстетические проблемы современной мультипликации, Искусство, 1974.
3. Асенин С.В., Фантастический киномир Карела Земана, Искусство, 1979.
4. Норштейн Ю. Б., Снег на траве, ВГИК, 2005.
5. Хитрук Ф., Профессия-аниматор. В 2 томах, Гаятри, 2008.
6. Райт Д.Э., Дизайн интерьера от А до Я. От сценария до зрителя, 2006.
7. Amidi A., Cartoon Modern: Style and Design in 1950s Animation, 2006.
8. Фостер У., Основы анимации, АСТ, Астрель, 2003.



9. Орлов А., Аниматограф и его анима (Психогенные аспекты экранных технологий), Импэто, 1995.
10. Басин, Е. Я., Крутоус, В. П.. Философская эстетика и психология искусства: учеб. Пособие, Гардарики, 2007.
11. Грегори Р. Л., Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия, Прогресс, 1970.
12. Измайлов Ч.А., Черноризов А.М., Психофизиологические основы эмоций: Учебное пособие для вузов, 2004.
13. Данилова Н.Н., Психофизиология, Аспект Пресс, 1998.
14. Дубровский В.И., Федорова В.Н., Биомеханика, Владос-пресс, 2003.

Раздел 2. Проектный семинар по дизайн-проектированию

Тема 1. Арт-дирекшн в моде. Концептуальный магазин. Основы композиции

Количество часов аудиторной работы – 14 часов

Самостоятельная работа – 60 часов

Арт-дирекшн в моде. Концептуальный магазин.

Разработка концепции модного магазина. Проект включает: исследование различных примеров и форматов модных магазинов (мультибрендовых бутиков и концепт-сторов); исследование локального модного рынка с точки зрения магазинов; разработка идеи бутика или концепт-стора для определенного города или района, которая включает общую концепцию (направленность и особенности) магазина, ассортимент, решение пространства и представления товара. Проект представляется в виде: исследования по выбранному сегменту рынка магазинов; мудборд; ассортимент в виде трендбука / лукбука; серия эскизов оформления магазинов и представления товара; макет полки / деталей экспозиции магазина.

Основы композиции

Создание графических рядов реконструктивным методом формообразования. Применение в эскизах пропорций золотого сечения. Источник – модные тренды коллекций одежды текущего сезона. Для каждого тренда предлагается вариант собственной разработки (фигура в костюме, арт-объект, концептуальный магазин или предметы интерьера концептуального магазина). Развеска состоит из рядов по следующим заданиям: линия (стилизация фигуры в костюме); пятно (стилизация фигуры в костюме); линия фактурная; пятно фактурное; полоса статичная; полоса динамичная + оптические иллюзии; монораппорт. Данное задание способствует генерированию идей на основе актуальных трендов.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта



Тема 2. Арт-дирекшн в моде. Витрина. Основы цветоведения. Fashion-иллюстрация

Количество часов аудиторной работы – 16 часов

Самостоятельная работа – 62 часа

Арт-дирекшн в моде. Витрина

Оформление витрины модного магазина. Студенты выбирают один из крупных универсальных магазинов или бутиков, проводят исследование особенностей его визуальной коммуникации с потребителями, и на основе этого разрабатывают идею для витрины магазина к соответствующему сезону. К просмотру представляются визуальное исследование, мудборд, серия эскизов 6 витрин, а также воплощение одной из витрин в виде макета или фотографии.

Основы цветоведения. Fashion-иллюстрация

Проектирование графических рядов конструктивным методом формообразования. Работа с цветовым кругом. Подбираются работы 10 современных fashion - иллюстраторов. На их основе собирается образ и состав графической коллекции. Развеска состоит из блоков, выполненных в родственной («живой» цвет), родственно-контрастной (коллаж) и контрастной гамме (3D-элементы), в технике fashion - иллюстраторов. Один из блоков состоит из проекта витрины.

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий.

Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

Задание для самостоятельной работы:

Разработка многостраничного издания в выбранном формате

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

Литература по разделу:

Основная литература

5. Браэм Г., Психология цвета, АСТ/Астрель, 2009.
6. Уилсон Р.А., Квантовая психология. Управление сознанием, София, 2014.
7. Джуан С., Странности нашего мозга, Рипол Классик, 2011.
8. Выготский Л., Психология искусства, Книга по Требованию, 2012.

Дополнительная литература

15. Асенин С.В., Мудрость вымысла: Мастера мультипликации о себе и своем искусстве, Искусство, 1983.
16. Асенин С.В., Волшебники экрана. Эстетические проблемы современной мультипликации, Искусство, 1974.
17. Асенин С.В., Фантастический киномир Карела Земана, Искусство, 1979.
18. Норштейн Ю. Б., Снег на траве, ВГИК, 2005.
19. Хитрук Ф., Профессия-аниматор. В 2 томах, Гаятри, 2008.



20. Райт Д.Э., Дизайн интерьера от А до Я. От сценария до зрителя, 2006.
21. Amidi A., Cartoon Modern: Style and Design in 1950s Animation, 2006.
22. Фостер У., Основы анимации, АСТ, Астрель, 2003.
23. Орлов А., Аниматограф и его анима (Психогенные аспекты экранных технологий), Импэто, 1995.
24. Басин, Е. Я., Крутоус, В. П.. Философская эстетика и психология искусства: учеб. Пособие, Гардарики, 2007.
25. Грегори Р. Л., Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия, Прогресс, 1970.
26. Измайлов Ч.А., Черноризов А.М., Психофизиологические основы эмоций: Учебное пособие для вузов, 2004.
27. Данилова Н.Н., Психофизиология, Аспект Пресс, 1998.
28. Дубровский В.И., Федорова В.Н., Биомеханика, Владос-пресс, 2003.

Основные учебные технологии, используемые при изучении раздела: изучение теоретического материала, выполнение проектных работ по заданным темам, решение и рассмотрение задач, разбор домашних заданий.

7. Образовательные технологии

При реализации учебной работы предусмотрены следующие формы проведения занятий: изучение теоретического материала по дисциплине (знакомство с основными терминами и понятиями); выступления с докладами на занятиях по разделам дисциплины; разбор практических задач; выполнение проектов.

8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

8.1 Тематика заданий текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в виде семинаров и решения практических задач. В ходе данного контроля оценивается степень понимания студентом лекционного материала, его подходы к решению тех или иных профессиональных вопросов.

8.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Самопроверка студентов может быть осуществлена по следующим вопросам:

1. В чем состоят особенности разработки концепции малого фирменного стиля и его элементов?
2. В чем состоят особенности визуальной коммуникации?
3. Какие особенности проектирования многостраничного издания Вы знаете?
4. Назовите этапы создания печатного издания?

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Браэм Г., Психология цвета, АСТ/Астрель, 2009.
2. Уилсон Р.А., Квантовая психология. Управление сознанием, София, 2014.



3. Джуан С., Странности нашего мозга, Рипол Классик, 2011.
4. Выготский Л., Психология искусства, Книга по Требованию, 2012.

Дополнительная литература

1. Асенин С.В., Мудрость вымысла: Мастера мультипликации о себе и своем искусстве, Искусство, 1983.
2. Асенин С.В., Волшебники экрана. Эстетические проблемы современной мультипликации, Искусство, 1974.
3. Асенин С.В., Фантастический киномир Карела Земана, Искусство, 1979.
4. Норштейн Ю. Б., Снег на траве, ВГИК, 2005.
5. Хитрук Ф., Профессия-аниматор. В 2 томах, Гаятри, 2008.
6. Райт Д.Э., Дизайн интерьера от А до Я. От сценария до зрителя, 2006.
7. Amidi A., Cartoon Modern: Style and Design in 1950s Animation, 2006.
8. Фостер У., Основы анимации, АСТ, Астрель, 2003.
9. Орлов А., Аниматограф и его анима (Психогенные аспекты экранных технологий), Импэто, 1995.
10. Басин, Е. Я., Крутоус, В. П.. Философская эстетика и психология искусства: учеб. Пособие, Гардарики, 2007.
11. Грегори Р. Л., Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия, Прогресс, 1970.
12. Измайлов Ч.А., Черноризов А.М., Психофизиологические основы эмоций: Учебное пособие для вузов, 2004.
13. Данилова Н.Н., Психофизиология, Аспект Пресс, 1998.
14. Дубровский В.И., Федорова В.Н., Биомеханика, Владос-пресс, 2003.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно-оборудованная аудитория для проведения проектных работ оснащенная персональными рабочими станциями с установленным ПО (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Adobe Premier Pro, Adobe Audition в версиях не ниже CS6; Autodesk 3D Studio Max в версии не ниже 2013 с установленным модулем визуализации Chaos Group V-ray версии не ниже 2.30.) соответствующая техническим требованиям производителя данного ПО, и имеющих выход в интернет, число рабочих станций должно предполагать наличие компьютера у каждого студента. Так же для проведения занятий необходимо наличие проектора и экрана для демонстрации с компьютера преподавателя.