

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Высшая школа урбанистики

**Рабочая программа дисциплины
«Экономика города и городская инфраструктура»
(в авторской редакции)**

Авторы программы:

А.С. Пузанов

apuzanov@hse.ru

С.Б. Сиваев

М.Я. Блинкин

Согласована ответственным за ПУД от ВШУ «___» _____ 2015 г.

Академический руководитель _____ В.Э.Стадников

Утверждена деканом Высшей школы урбанистики «___» _____ 2015 г.

Декан _____ А.В. Новиков

Москва, 2015



1. Область применения, цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов, изучающих дисциплину «Экономика города и городская инфраструктура» в рамках майнора «Урбанистика» или выбравших данную дисциплину в качестве свободного майнора.

Современный город представляет сложную структуру пересечения экономических возможностей, прав и интересов различных субъектов хозяйствования и управления. Экономика города в значительной степени – набор исключений из общеэкономических теорий: в экономике города велики позитивные и негативные экстерналии, весьма существенным оказывается эффект соседства, образуются так называемые естественные монополии, весьма важна роль градорегулирования и государственных/муниципальных программ. Понимание принципов и механизмов функционирования городской экономики и городской инфраструктуры позволяет избегать ошибок в проектных решениях, политиках города и практике местного самоуправления.

Цель освоения дисциплины «Экономика города и городская инфраструктура» – сформировать у студентов систематизированное представление об экономике города и системе управления городской инфраструктурой.

В рамках данного курса ставятся задачи:

- познакомить студентов с основными понятиями и концепциями геоурбанистических теорий;
- дать представление об экономике города и экономике общественного сектора, их месте в системе других наук;
- сформировать у студентов представление об идеологии и принципах функционирования местного самоуправления
- познакомить студентов с принципами и технологиями управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в отраслевом разрезе;
- научить студентов грамотно пользоваться источниками для проведения анализа социально-экономического состояния города и наглядно представлять результаты анализа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об экономике города и экономике общественного сектора;
- о принципах функционирования местного самоуправления в России;
- о современных проблемах городского развития и управления в мире и в России;



- об общих принципах организации управления социально-экономическим развитием муниципальных образований, в том числе, в разрезе основных отраслей муниципальной экономики (жилищная политика, коммунальное хозяйство, управление общественным транспортом и др.);
- о принципах проведения муниципальной инвестиционной политики и маркетинга территорий;
- об основных подходах к организации планирования на местном уровне.

Уметь:

- проводить анализ социально-экономического положения города и наглядно представлять результаты анализа;
- «читать» местные бюджеты;

Владеть навыками:

- подготовки и представления презентаций по итогам анализа социально-экономического положения города.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь <i>(формируется частично)</i>	– логически непротиворечиво представляет результаты проведенной работы в письменных работах и устных выступлениях; – грамотно и квалифицированно отвечает на вопросы в ходе публичных выступлений	написание эссе, подготовка и презентация доклада
Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности <i>(формируется частично)</i>	– самостоятельно формирует базу нормативных правовых документов, необходимых для проведения исследования; – грамотно ссылается на нормативные правовые документы в исследовании	лекции, написание эссе, работа в группах на семинарских занятиях
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач <i>(формируется частично)</i>	– самостоятельно формирует массив данных, необходимых для проведения исследования; – грамотно интерпретирует собранные и обработанные данные для обоснования собственного решения	написание эссе, работа в группах на семинарских занятиях, написание и защита курсовой работы



Компетенция	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
	рассматриваемой проблемы	
Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей <i>(формируется частично)</i>	– грамотно интерпретирует данные статистики для объяснения причин наблюдаемых явлений и обоснования собственного решения рассматриваемой проблемы	лекции, работа на семинарских занятиях, подготовка и презентация доклада, написание и защита курсовой работы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория (Макро-1)
- Экономическая теория (Микро-1)
- Экономика общественного сектора
- Экономическая и социальная статистика

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- региональная экономика;
- теория и методы принятия управленческих решений;
- управление общественными финансами;
- управление государственным имуществом.

4. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Всего часов по дисциплине	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1.	Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России	16	4	2	10
2.	Городская экономика и экономика в городе	16	4	2	10
3.	Местное самоуправление и его экономические основы. Государственная региональная политика	16	4	2	10
4.	Муниципальные финансы и межбюджетные отношения	16	4	2	10
5.	Жилищная сфера	16	4	2	10



№ п/п	Наименование темы	Всего часов по дисциплине	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
6.	Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики	32	8	4	20
7.	Городские транспортные системы: инфраструктура, институции, экономика, транспортное поведение.	46	14	8	24
8.	Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории	16	4	2	10
9.	Планирование развития на местном уровне	16	4	2	10
Итого:		190	50	26	114

5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля / неделя		Форма контроля	1 год		Параметры
			3	4	
Текущий	в соответствии с РУПом	Эссе		*	В соответствии с п. 9.2 настоящей программы. Срок сдачи – за 2 недели до даты проведения экзамена.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Критерии оценки эссе

Оценка	Знания, умения, навыки и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (8, 9, 10)	Эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам и отраженным в разделе 9.2 настоящей программы. Тема полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (6, 7)	Тема эссе в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы, автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (4, 5)	Тема эссе раскрыта недостаточно полно, авторская позиция выражена слабо / выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (0, 1, 2, 3)	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.



Активность на семинарах – Критерии оценки доклада с презентацией

№ п/п	Показатель оценки	Кол-во баллов
1	Обоснование актуальности выбранной темы	1 балл
2	Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы, список литературы)	1 балл
3	Соответствие результатов работы поставленным задачам	1 балл
4	Новизна предложений, отражающая собственный вклад автора и оригинальность работы	1 балл
5	Глубина изучения состояния проблемы	1 балл
6	Использование современной научной литературы при подготовке работы	1 балл
7	Качество презентации: структура, оформление, содержание	1 балл
8	Логика изложения доклада, убедительность рассуждений, оригинальность мышления	1 балл
9	Соблюдение временных рамок, отведенных на презентацию: не более 10 минут	1 балл
10	Ответы на вопросы слушателей семинара	1 балл
Итого:		10 баллов

Критерии оценки ответа на экзамене

Оценка	Знания, умения, навыки и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (8, 9, 10)	На вопросы даны исчерпывающие ответы, проиллюстрированные наглядными примерами там, где это необходимо. Ответы изложены грамотным научным языком, все термины употреблены корректно, все понятия раскрыты верно.
Хорошо (6, 7)	На вопросы даны в целом верные ответы, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.
Удовлетворительно (4, 5)	Ответы на вопросы носят фрагментарный характер, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Студент в целом ориентируется в тематике учебного курса, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов. Также оценка «удовлетворительно» ставится при верном ответе на один вопрос и неудовлетворительном ответе на другой.
Неудовлетворительно (0, 1, 2, 3)	Ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине



Текущий контроль знаний и навыков студентов осуществляется преподавателем в ходе проверки эссе и оценки аудиторной и самостоятельной работы студентов. Итоговый контроль знаний и навыков студентов осуществляется в ходе экзамена.

Все оценки формируются по 10-балльной шкале. Способ округления оценок – арифметический.

Промежуточная оценка текущего контроля равняется оценке за эссе ($O_{текущ} = O_{реф}$) и формируется в соответствии с критериями оценки письменных работ, приведенными в п. 6.1 настоящей программы. В случае, если эссе более чем на 25% состоит из не принадлежащего автору текста, который не оформлен как цитата и/или не снабжен ссылками на источники, такое эссе признается плагиатом и получает неудовлетворительную оценку (от 0 до 3 баллов, в зависимости от процента некорректных заимствований). На написание эссе студенту дается одна попытка, передача не предусматривается.

Оценка аудиторной работы студентов ($O_{ауд}$) формируется с учетом посещаемости студентами семинарских занятий, активности студентов в общегрупповых дискуссиях и во время выполнения упражнений на семинарских занятиях, качества ответов на вопросы преподавателя и других студентов в ходе докладов с презентациями.

Оценка самостоятельной работы студентов ($O_{сам}$) формируется с учетом качества выполнения домашних работ, включая качество подготовки презентаций, которые студенты готовят для выступления с докладом на семинарских занятиях. При оценке качества докладов с презентациями преподаватель руководствуется критериями, приведенными в п. 6.1 настоящей программы.

Накопленная оценка текущего контроля ($O_{накопл}$) определяется перед итоговым контролем и формируется следующим образом:

$$O_{накопл} = n_1 \cdot O_{текущ} + n_2 \cdot O_{ауд} + n_3 \cdot O_{сам},$$

где $n_1 = 0,4$, $n_2 = 0,3$, $n_3 = 0,3$.

Оценка итогового контроля ($O_{экз}$) формируется по результатам проверки преподавателем письменного ответа студента на вопросы экзамена в соответствии с критериями оценки ответа на экзамене, приведенными в п. 6.1 настоящей программы.

Оценки текущего (накопленная) и итогового контроля выставляются преподавателем в рабочую ведомость.

Результирующая оценка по дисциплине ($O_{рез}$) формируется следующим образом:

$$O_{рез} = q_1 \cdot O_{накопл} + q_2 \cdot O_{экз},$$

где $q_1 = 0,6$, $q_2 = 0,4$.

Студент, получивший неудовлетворительную накопленную оценку текущего контроля, имеет право повысить ее, ответив на дополнительный вопрос на экзамене. В случае правильного ответа на дополнительный вопрос накопленная оценка текущего контроля повышается до минимальной удовлетворительной оценки (4 балла).

Оценка за экзамен и результирующая оценка по учебной дисциплине выставляются преподавателем в рабочую и экзаменационную ведомости. В диплом ставится результирующая оценка по учебной дисциплине.

7. Содержание дисциплины

Программа лекций



Тема 1. Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России

Критерии города. Функции города. Основные подходы к типологии городов. Узкое и широкое понимание урбанизации. Показатели урбанизированности. Факторы возникновения и роста городов. Городские агломерации и надагломерационные формы расселения. Особенности российских городов. Города и глобализация. Концепции «идеального города». Модель Тюнена. Теории центральных мест. Правило Ципфа.

Основная литература:

1. Глазычев В. Л. Город без границ. — М.: Территория будущего, 2011. — 398 с.
2. Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики. Урбанизация и городские системы: Учеб. пособие. — М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 1999. — 232 с.
3. Трубина Е. Город в теории. Опыты осмысления пространства. — М.: Новое литературное обозрение, 2011. — 520 с.

Дополнительная литература:

1. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа. — М.: Новый хронограф, 2012. — 504 с.
2. Город и деревня в Европейской России: сто лет перемен: Монографический сборник. Ред. Нефёдова Т.Г., Полян П.М., Трейвиш А.И. — М.: ОГИ, 2001. — 558 с.
3. Перцик Е.Н. Геоурбанистика. Учебник. — М.: Академия, 2009. — 435 с.

Тема 2. Городская экономика и экономика в городе

Экономика города и экономика общественного сектора. Локальные (местные) общественные блага и смежные понятия. Общественные услуги. Роль рыночных сил в развитии городов. Рынок труда и рост экономики города. Эффект концентрации как фактор роста города. Влияние государственной политики на экономический рост городов.

Основная литература:

1. О'Салливан А. Экономика города. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 705 с.
2. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 558 с.
3. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. — М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 272 с.

Дополнительная литература:

1. Васильев А.А. Система муниципального управления: учебник / 2-е изд., испр. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 734 с.
2. Джекобс Дж. Города и богатство наций. Принципы экономической жизни. — Новосибирск, НП «Сибирская Гильдия девелоперов и управляющих недвижимостью», 2009.
3. Джекобс Дж. Экономика городов. — Новосибирск, НП «Сибирская Гильдия девелоперов и управляющих недвижимостью», 2008.
4. Лэндри Ч. Креативный город. — М., Классика-XXI, 2011. — 400 с.

Тема 3. Местное самоуправление и его экономические основы. Государственная региональная политика

Местное самоуправление и государственное управление. Правовые основы местного самоуправления в России. Территориальная организация местного самоуправления в России. Эволюция местного самоуправления в России. Межмуниципальное сотрудничество. Государственная система управления региональной политикой и ее соотношение с системой местного самоуправления в России.

Основная литература:

1. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие. / 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.
2. Система муниципального управления: Учебник для вузов под ред. Зотова В. Б. / 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 717 с.
3. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. Артоболевского С.С., Глезер О.Б. – М., Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – 320 с.

Дополнительная литература:

1. Настольная книга для муниципальных политиков / Под ред. Е. С. Шугриной, В. А. Сивицкого. – М., 2009. – 304 с.
2. Большаков С.Н. Политика регионального экономического развития: методы и механизмы. - М., МОНФ, 2005.
3. Local Government and Economic Development. Edited by Sonja Chapkova. – Budapest. Open Society Institute, 2005

Тема 4. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения

Общие сведения о муниципальных финансах. Основные принципы управления муниципальными финансами. Виды финансового планирования. Инвестиционно-заемная политика. Основные принципы реформы межбюджетных отношений. Муниципальные финансы как ресурс муниципального экономического развития.

Основная литература:

1. Григоров В.Э., Жигалов Д.В., Перцов Л.В. Анализ влияния реформы местного самоуправления и реформы межбюджетных отношений на финансовое состояние муниципальных образований РФ. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. – 174 с.
2. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 558 с.

Дополнительная литература:

1. Ковалевский А.Р. Что вы должны знать о финансах своего города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 78 с.
2. Чернявский А.В. Анализ развития муниципальных финансов в России в 1992-2002 годах. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 114 с.
3. Управление муниципальным хозяйством и местными финансами. / Под ред. А.Н. Широкова. – М.: РНЦГМУ, 2004. – 243 с.

Тема 5. Жилищная сфера

Роль жилищной сферы в развитии национальной экономики. Взаимосвязь жилищной сферы с другими подсистемами городского хозяйства. Жилье как неоднородный товар. Особенности контрактных отношений в жилищной сфере. Инфраструктура рынка жилья. Основные индикаторы состояния жилищной сферы. Общие сведения о жилищном фонде Российской Федерации. Особенности спроса и предложения на рынке жилья. Основные сегменты рынка. Взаимосвязь рынков жилищного фонда и жилищных услуг. Принципы вмешательства государства в функционирование рынка жилья. Управление жилищным фондом. Социальная жилищная политика.

Основная литература:

1. Жилищная экономика. / Под ред. Г. Поляковского – М.: Дело, 1996. – 224 с.
2. Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы. – М.: ИНФА-М, 2001. – 256 с.
3. О’Салливан А. Экономика города. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 705 с.

Дополнительная литература:

1. Пузанов А. Качество жилья в Москве и его связь с ресурсами семей // Вопросы экономики, 1993, № 7. – С. 89-98.

2. Green, Richard K. and Malpezzi, Stephen. A Primer on U.S. Housing Market and Housing Policy. The Urban Institute Press, 2003.
3. Maclennan, D. Housing Economics. London, New York: Longman, 1982.
4. Forrest, Ray, Lee, James. Housing and Social Change. East-West Perspectives. – New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2003.

Тема 6. Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики

Роль коммунального комплекса в экономике России. Взаимосвязь коммунального комплекса с другими подсистемами городского хозяйства. Общие сведения о коммунальной экономике. Модели развития систем коммунальной инфраструктуры. Источники и методы финансирования развития коммунальной инфраструктуры. Правовое регулирование ответственности органов государственной власти и органов местного самоуправления за организацию работы коммунального комплекса.

Основы теории монополии. Основные цели тарифного регулирования. Анализ российской практики регулирования тарифов в коммунальном секторе. Основные модели регулирования. Проблемы развития рыночных отношений в коммунальном секторе. Формы государственно-частного партнерства. Концессии как форма привлечения частных инвестиций в коммунальный сектор.

Основная литература:

1. Мартусевич Р.А., Сиваев С.Б., Хомченко Д.Ю. Государственно-частное партнерство. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 244 с.
2. Сиваев С.Б., Трутнев Э.К., Прокофьев В.Ю. Государственная поддержка жилищного строительства и развития коммунальной инфраструктуры.– М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 368 с.
3. Сиваев С.Б. Реформа ЖКХ в 2003-2008 годах: извилистая дорога к рынку. // Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. Экономический рост 2000-2007. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. (Глава 33).

Дополнительная литература:

1. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшая школа экономики, 2010. – 228 с.
2. Сиваев С.Б., Шакиров Т.А., Прокофьев В.Ю., Гладков Д.Н. Анализ практики привлечения частных операторов в коммунальный сектор. // Журнал «ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера», № 1, 2012.
3. Тыртышов Ю.П. Приватизация коммунальных служб. Зарубежный опыт. – СПб.: ООО «Издательство «Лимбус Пресс», 2003. – 144 с.
4. Guasch J.L Negotiating and renegotiating infrastructure PPPs and concessions: Key issues for policy makers. 2007.

Тема 7. Городские транспортные системы: инфраструктура, институции, экономика, транспортное поведение

Транспортная система России: общее представление о ее месте в мире, структуре и современном состоянии. Уровень развития национальной транспортной системы как фактор, определяющий конкурентоспособность городов.

Транспортный каркас города (агломерации, сити-кластера). Обеспечение мобильности населения, поддержание системы грузовых перевозок и коммунального транспорта как условие существования и развития города.

Базовые сегменты пассажирской транспортной системы города: автомобили домохозяйств и общественный транспорт; современные представления об их сосуществовании (антагонизме, конкуренции, взаимном дополнении); транспортное поведение населения.

Типология городских транспортных систем и мировой опыт их формирования. Соответствие пропорций и балансов застройки, планировки, расселения с преобладающими форматами мобильности; модели “transit oriented development” и “car oriented development”; понятие “sustainable mobility”. Транспортное планирование в градостроительной деятельности. Варианты транспортных систем для характерных типов городов. Транспортные проблемы современного города на примере Москвы.

Основы экономики городского транспорта: баланс спроса и предложения транспортных услуг; обобщенная цена поездки; понятие “road pricing”; организационно-финансовые отношения города и перевозочных компаний. Современные механизмы финансирования транспортной инфраструктуры. Организация и безопасность дорожного движения. Инфраструктура и организация пешеходных и иных немоторизированных сообщений.

“Digital age transportation” и характерные для него форматы мобильности.

Тема 8. Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории

Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат территории. Подходы к оценке инвестиционного климата. Инвестиционные рейтинги. Понятие инвестиционной политики муниципального образования. Законодательная и нормативная база деятельности муниципальных образований по привлечению инвестиций. Инвестиционные стандарты. Административные барьеры. Маркетинг территории. Брендинг территории.

Основная литература:

1. Управление муниципальным экономическим развитием. Под ред. Г.Ю. Ветрова. – М., Фонд «Институт экономики города», 2009. – 258 с.
2. Визгалов Д.В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.

Дополнительная литература:

1. Визгалов Д.В. Брендинг города. – М., Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
2. Котлер Ф., Асплунд К. и др. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 376 с.
3. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. Изд. 3. – М.: Либроком, 2013. – 440 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – М.: РАГС, 2002. – 416 с.

Тема 9. Планирование развития на местном уровне

Прогнозирование социально-экономического развития. Сценарный подход. Виды и горизонты планирования на местном уровне. Стратегическое планирование как основа комплекса планирования и управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Муниципальные программы. Технология разработка стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Координация разных видов планирования на местном уровне. Мониторинг, оценка и контроль планирования. Система показателей социально-экономического развития.

Основная литература:

1. Пузанов А., Попов Р., Ланцев Д. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. – М., Фонд «Институт экономики города», 2015. – 32 с.
2. Управление муниципальным экономическим развитием. Под ред. Г.Ю. Ветрова. – М., Фонд «Институт экономики города», 2009. – 258 с.

Дополнительная литература:

1. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2010. – 112 с.
2. Рубл Блэр А. Стратегия большого города. – М.: Московская школа политических исследований, 2004. – 456 с.
3. Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к технологии. Учебное пособие. – Белгород, Обл. типография, 2009. – 304 с.
4. Blakely, E.J., Leigh, N.G. Planning Local Economic Development: Theory and Practice. – L.A., Sage Publication, Inc., 2010.

Программа семинарских занятий

Тема 1. Понятие города

Содержание семинара:

Участники семинара поочередно выступают с импровизированными сообщениями на тему краткой характеристики своего родного или другого знакомого города (москвичи характеризуют районы города). Сообщения включают в себя информацию о местонахождении города, численности жителей, наиболее известных местных «брендах» (чем город знаменит, с ассоциируется), основных проблемах. По итогам выступлений участникам семинара предлагается самостоятельно сформировать критерии определения города.

Тема 2. Местные общественные блага

Содержание семинара:

Работа в группах. На примере конкретных услуг, предоставляемых на местном уровне, рассматривается, в какой степени они отвечают критериям общественного блага. Сравняется уровень исключаемости и конкурентности по различным услугам, варианты ответов отмечаются на графиках, входящих в число раздаточных материалов. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

Тема 3. Правило Ципфа

Содержание семинара:

Работа в группах. Анализируются иерархические выстроенные перечни городов реальных стран и регионов (в составе раздаточных материалов). Участники семинара самостоятельно определяют, в какой степени для каждой из этих территорий выполняется правило Ципфа, и формулируют причины его выполнения/невыполнения, привлекая географические, исторические, экономические и прочие аргументы. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

Тема 4. Полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения

Содержание семинара:

Работа в группах. С учетом определенных законом полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения анализируется индивидуальный для каждой группы перечень объектов, находящихся в муниципальной собственности. Участники

семинара предлагают варианты реализации данных объектов (приватизация, сдача в аренду/концессию, передача в оперативное ведение/хозяйственное управление и т.п.). По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами, обосновывая свои предложения.

Тема 5. Взаимоотношения муниципалитета с хозяйствующими субъектами

Содержание семинара:

Участники семинара получают домашнее задание подготовить доклад по одной из следующих тем: отношения города с градообразующим предприятием, управление развитием малого и среднего бизнеса, частно-государственное партнерство в управлении муниципальным социально-экономическим развитием. По выбору могут быть представлены доклады, сделанные на российских или зарубежных материалах, отражающих практику реальных муниципальных образований. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии.

Тема 6. Муниципальные стратегии

Содержание семинара:

Участники семинара заранее получают домашнее задание критически проанализировать реальную стратегию российского города. На семинаре участники выступают с докладами в форме электронной презентации по результатам анализа. Стратегии анализируются и оцениваются по критериям логичности, качеству изложения, проработанности механизмов реализации, соответствия программно-целевым принципам планирования. Делается вывод о потенциальной результативности стратегии. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии, в ходе которой делается акцент на многообразии подходов к организации стратегического планирования.

Тема 7. Презентация города

Содержание семинара:

Тема охватывает два семинарских занятия. Участники семинара заранее получают домашнее задание подготовить доклад в форме электронной презентации конкретного города (выбор города студенты согласуют с преподавателем). В ходе презентации докладчик решает по выбору одну из следующих задач: представить город потенциальным инвесторам, «раскрутить» город как место, привлекательное для мигрантов (туристов), представить новоизбранному главе города объективную картину ситуации в городе. Наряду с констатацией текущей ситуации доклады должны содержать рекомендательную часть в форме перспективных, с точки зрения докладчика, направлений развития города. По итогам презентации докладчики отвечают на вопросы других участников семинара, играющих роль целевой аудитории доклада (инвесторы, туристы, потенциальные мигранты, руководство города и т.п.).

Семинарские занятия по транспортной проблематике

Семинар 1-2. Транспортные проблемы современных городов. Работа в группах. Группы изучают и учатся применять типовые механизмы решения транспортных проблем городов – меры транспортной политики. На примере конкретных кейсов группы получают представление о последствиях применения различных мер транспортной политики. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с краткими докладами. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии

Семинар 3. Городской наземный пассажирский транспорт. Работа в группах. На примере конкретных кейсов, группы получают представление об основах организации перевозок наземным городским пассажирским транспортом, включая принципы формирования маршрутной сети, централизации перевозок, взаимоотношения между городом и перевозчиками и пр. Группы готовят

предложения по реформированию систем городского наземного пассажирского транспорта в выбранных городах. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

Семинар 4. **Транспорт и экономическое развитие города.** Работа в группах. Обсуждаются ключевые концепции взаимосвязи между транспортом и экономикой. На основе ранее изученной практики оценки проводится разбор кейса по оценке влияния транспортных проектов (напр. кейс Transportation, Social and Economic Impacts of Light and Commuter Rail in Metropolitan// URL: <http://tti.tamu.edu/documents/0-5652-1.pdf>). По итогам оценки проводится свободное обсуждение.

Основная литература:

1. Вучик В.. Транспорт в городах, удобных для жизни. Пер. с англ. под ред. М.Блинкина. – М: Территория будущего, 2011. – (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 576 с.
2. Трофименко Ю. В., Якимов М. Р. Транспортное планирование: формирование эффективных транспортных систем крупных городов: монография. – М.: Логос, 2013. – 464 с.
3. Сафронов Э.А. Транспортные системы городов и регионов. Учебное пособие. – М.: Издательство АСВ, 2005. - 272 с.
4. Ваксман С.А. Проблемы развития и организации функционирования транспортных систем городов //Социально-экономические проблемы развития транспортных систем городов и зон их влияния /Материалы VIII международной (11 екатеринбургской) науч.-практ. конф. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2002.-с.10-15.
5. Горев А.Э. Основы теории транспортных систем. – СПб.: СПбГАСУ, 2010.
6. Blauwens, G., De Baere, P., and Van de Voorde, E. Transport Economics. Fifth Edition, Uitgeverij De Boeck, Antwerp, 2012.
7. Якимов М.Р. Методика оценки эффективности реализации транспортного спроса на урбанизированной территории /Ю.В. Трофименко, М.Р. Якимов // Транспорт Урала. – Екатеринбург. – 2010. - № 3. –С. 34-39.
8. Kenworthy J. An International Review of The Significance of Rail in Developing More Sustainable Urban Transport Systems in Higher Income Cities. – World Transport Policy & Practice, Vol. 14, No. 2, 2008.

Дополнительная литература:

1. Гудвин Ф. Решение проблемы пробок. Инаугурационная лекция в Лондонском университетском колледже. Пер. с англ. под ред., с предисловием и примечаниями М.Блинкина. <http://www.polit.ru/analytics/2009/03/24/probki.html>
2. Вучик В. Транспорт в городах, удобных для жизни. М., Изд-во «Территория будущего», 2011.
3. Шуп Д. Высокая стоимость бесплатной парковки. М. Изд-во «ООО Медиа Кар», 2014.
4. The Transportation and Traffic Engineering Handbook. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1976/2003.
5. Блинкин М.Я. Современные тенденции развития транспортной инфраструктуры городских агломерации. Журнал «Экономика железных дорог», апрель 2012 г.
6. Михайлов А.Ю., Головных И.М. Современные тенденции проектирования и реконструкции улично-дорожных сетей городов. - Новосибирск: Наука, 2004.
7. Лекция Жаиме Лернера. Гимн устойчивому развитию городов // <http://www.polit.ru/article/2009/05/26/lerner/>

8. Блинкин М.Я., Автомобили в городе: особенности национального пути. Цикл статей. Журнал «Архитектурный вестник». 2010.- №№2,3,5
9. Блинкин М.Я. и др. Преодоление территориальной разобщенности. Глава 26 в коллективной монографии Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. М.: Дело, 2013.
10. Блинкин М.Я. Год не придет! // Интернет-ресурс <http://polit.ru/article/2013/10/14/transport/>
11. Urry J. Mobile Sociology // The British Journal of Sociology [Volume 61, Issue Supplement s1](#), pp. 347–366, January 2010.
12. Мулеев Е.Ю. Оценка социально-экономического эффекта от транспорта: краткий обзор методик // Социально-экономические проблемы развития и функционирования транспортных систем городов и зон их влияния: материалы XX Междунар. (двадцать третьей Екатеринбургской) науч.-практ. конф. (13 – 14 июня 2014г.) / науч.ред. С.А.Вакман. – Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2014. С.171-179.
13. Решетова, Е.М. Анализ показателя стоимости времени («value of time») для определения платы за проезд по городским скоростным автомобильным дорогам на примере г. Москвы / Е.М. Решетова // Транспорт Российской Федерации: журнал о науке, экономике, практике. - 2014. - № 2 (51) 2014. - С. 30-33.

8. Образовательные технологии

В ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, дискуссии по итогам докладов на заданные темы. Возможно привлечение к проведению семинарских занятий специалистов-практиков в сфере муниципального управления.

9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Тематика заданий текущего контроля

Примерная тематика письменных работ (эссе)

1. Местные общественные блага и муниципальные услуги
2. Исторические особенности урбанизации в России
3. Роль больших городов в условиях глобализации
4. Реформа местного самоуправления и муниципальное развитие в России.
5. Специфика «большого города» и местное самоуправление
6. Проблемы муниципальных образований в переходной экономике
7. Географическое положение как фактор социально-экономического развития города
8. Культурно-историческое наследие как ресурс муниципального развития
9. Местный патриотизм и самоидентификация горожан как факторы муниципального развития
10. Финансы как ресурс муниципального экономического развития
11. Территория как ресурс муниципального развития
12. Особенности муниципального развития в зарубежных странах (одна страна или группа стран в сравнении – по выбору студента)
13. Особенности и перспективы развития малых городов
14. Специфика и проблемы монофункциональных городов
15. Транспортные проблемы современных городов, пути их решения на местном уровне
16. Инвестиционная политика экономически успешных российских муниципальных образований
17. Эффективные маркетинговые стратегии муниципальных образований
18. Территория как ресурс экономического развития муниципальных образований
19. Роль малого бизнеса в муниципальном экономическом развитии

20. Культурно-историческое наследие как ресурс муниципального экономического развития
21. Частно-государственное партнерство как инструмент муниципального экономического развития
22. Особенности экономического развития крупнейших городов России
23. Специфика экономического развития сельских территорий
24. Особенности и перспективы экономического развития малых городов
25. Пути экономического развития монофункциональных городов
26. Сравнительный анализ социальной жилищной политики в европейских странах
27. Проблемы управления многоквартирными жилыми домами в переходных экономиках.
28. Коммунальные услуги – общественное или частное благо?
29. Основные проблемы тарифного регулирования организаций коммунального комплекса в Российской Федерации
30. Много ли мы платим за жилищные и коммунальные услуги?
31. Проблема долгов коммунальных предприятий
32. Критерии выбора частных операторов в договорах ГЧП концессионного типа
33. Счетчики потребления коммунальных ресурсов – кому они нужны?
34. Возможности конкуренции в коммунальном секторе
35. Привлечение частного финансирования в проекты модернизации коммунальной инфраструктуры
36. Роль налогообложения недвижимости в развитии городских территорий.

9.2. Требования к написанию эссе

Эссе представляет собой изложение автором собственных соображений по выбранной теме. Автор самостоятельно определяет структуру и стиль изложения материала, однако в эссе обязательно должны присутствовать обоснование выбора темы, цель и задачи работы. Эссе должно завершаться самостоятельными выводами. В случае цитирования работ других авторов обязательным требованием является наличие ссылок и списка использованной литературы. Ссылки оформляются следующим образом: в тексте по ходу изложения в квадратных скобках приводится номер упомянутого источника (либо в круглых скобках фамилия автора) в соответствии со списком использованной литературы. Цитаты заключаются в кавычки.

Содержание эссе оценивается по следующим основным критериям: самостоятельность суждений, логичность изложения, обоснованность выводов. Не допускается прямая переписка текстов из источников без оформления цитат и соответствующих ссылок.

Эссе должно быть представлено в электронном (MS Word) и машинописном виде, объемом не менее 5 страниц, не считая титульного листа (Times New Roman, 12-й кегль, через полтора интервала). Титульный лист эссе должен содержать название дисциплины, название темы, Ф.И.О. автора, курс и номер группы.

Эссе сдается преподавателю не позднее чем за 2 недели до даты проведения экзамена. Эссе считается сданным, если его электронная версия отправлена на указанный преподавателем адрес электронной почты. Преподаватель имеет право вводить понижающий коэффициент оценки для работ, сданных позже установленного срока.

9.3. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Характеристика понятий «город» и «урбанизация».
2. Основные подходы к типологии и классификации городов.
3. Функции города. Типы отраслей в городе.
4. Основные факторы возникновения и развития городов.
5. Основные этапы урбанизации в России. Особенности современного этапа урбанизации.
6. Понятие городской агломерации. Особенности развития и типы городских агломераций.



7. Модель Тюнена. Теории центральных мест.
8. Местные общественные блага.
9. Территориальная организация местного самоуправления.
10. Основные документы, определяющие региональную политику в Российской Федерации.
11. Федеральные органы исполнительной власти, курирующие вопросы региональной политики. Их компетенция в вопросах, существенных для управления муниципальным социально-экономическим развитием.
12. Финансовые ресурсы муниципальных образований. Состав, источники.
13. Местный бюджет как ресурс муниципального социально-экономического развития. Основные источники доходов местных бюджетов.
14. Налоговые и неналоговые доходы муниципальных образований.
15. Налоговые льготы, подходы к их предоставлению на местном уровне.
16. Основные направления расходования средств местных бюджетов.
17. Использование инструментов правового зонирования как источник дополнительных возможностей для муниципального управления.
18. Модели развития конкуренции в отраслях коммунальной инфраструктуры – локальных монополиях.
19. Основные модели распределения ответственности между местными властями и частным предприятием в коммунальном секторе.
20. Жилищно-коммунальный комплекс. Экономические различия жилищного и коммунального секторов.
21. Отрасли, входящие в коммунальную экономику, их основные характеристики.
22. Особенности коммунальных товаров и услуг.
23. Возможности конкуренции в коммунальном секторе.
24. Естественная монополия в коммунальном секторе: особенности, примеры и способы регулирования.
25. Основные направления федеральной политики в реформировании коммунального комплекса России.
26. Государственно-частное партнерство в коммунальном секторе – основные характеристики.
27. Социально-экономические выгоды привлечения частного оператора к управлению коммунальной инфраструктурой.
28. Основные риски органов местного самоуправления и частного оператора при заключении договоров государственно-частного партнерства.
29. Методы тарифного регулирования коммунальных предприятий.
30. Основные проблемы тарифного регулирования организаций коммунального комплекса в Российской Федерации.
31. Виды документов градостроительного проектирования, их содержание и решаемые задачи городского развития.
32. Роль документов территориального планирования в развитии транспортной, инженерной, социальной инфраструктуры.
33. Состав градостроительного регламента, его роль в развитии деловой и экономической активности локальных и городских центров.
34. Цели и задачи документации по планировке территории.
35. Основные проблемы межевания застроенных территорий.
36. Основные цели и инструменты жилищной политики.
37. Особенности спроса и предложения на рынке жилья.
38. Особенности социального жилищного фонда и основные принципы его предоставления.
39. Мультипликативные эффекты в жилищном секторе. Связь жилищной сферы с другими подсистемами городской экономики.

40. Связь социально-экономического и территориального (пространственного) развития муниципальных образований.
41. Основные документы долго-, средне- и краткосрочного планирования развития муниципального образования. Муниципальные программы.
42. Взаимосвязь социально-экономического, территориального и бюджетного планирования на местном уровне.
43. Основные этапы разработки стратегии развития муниципального образования. Основные технологии, применяемые при разработке стратегии.
44. Подходы к разработке и выбору сценариев развития муниципального образования при работе над муниципальной стратегией.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Базовые учебники

1. Управление муниципальным экономическим развитием. Под ред. Г.Ю. Ветрова. – М., Фонд «Институт экономики города», 2009. – 258 с.
2. Система муниципального управления: Учебник для вузов под ред. Зотова В. Б. / 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/д: Феникс, 2010. – 717 с.
3. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие. / 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.
4. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. — 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 558 с.

10.2. Основная литература

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.
2. Глазычев В. Л. Город без границ. — М.: Территория будущего, 2011. – 398 с.
3. Григоров В.Э., Жигалов Д.В., Перцов Л.В. Анализ влияния реформы местного самоуправления и реформы межбюджетных отношений на финансовое состояние муниципальных образований РФ. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. – 174 с.
4. Жилищная экономика. / Под ред. Г. Поляковского – М.: Дело, 1996. – 224 с.
5. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 272 с.
6. Мартусевич Р.А., Сиваев С.Б., Хомченко Д.Ю. Государственно-частное партнерство. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 244 с.
7. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. - М., Фонд «Институт экономики города», 2010
8. О’Салливан А. Экономика города. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 705 с.
9. Пивоваров Ю.Л. Основы геурбанистики. Урбанизация и городские системы: Учеб. пособие. – М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 1999. – 232 с.
10. Пузанов А., Попов Р., Ланцев Д. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. – М., Фонд «Институт экономики города», 2015. – 32 с.
11. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период. Под ред. Артоболевского С.С., Глезер О.Б. – М., Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – 320 с.
12. Сиваев С.Б., Трутнев Э.К., Прокофьев В.Ю. Государственная поддержка жилищного строительства и развития коммунальной инфраструктуры.– М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 368 с.

13. Трубина Е. Город в теории. Опыты осмысления пространства. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 520 с.

10.3. Дополнительная литература

1. Большаков С.Н. Политика регионального экономического развития: методы и механизмы. – М., МОНФ, 2005.
2. Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы. – М.: ИНФА-М, 2001. – 256 с.
3. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшая школа экономики, 2010. – 228 с.
4. Васильев А.А. Система муниципального управления: учебник / 2-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 734 с.
5. Визгалов Д.В. Брендинг города. – М., Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
6. Город и деревня в Европейской России: сто лет перемен: Монографический сборник. Ред. Нефёдова Т.Г., Полян П.М., Трейвиш А.И. – М.: ОГИ, 2001. – 558 с.
7. Городское управление в современной России. Аналитический доклад, краткая версия. Под ред. Ветрова Г.Ю. -М., Фонд «Институт экономики города», 2005.
8. Городской альманах. Вып. 1 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2005. – 256 с.
9. Городской альманах. Вып. 2 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 288 с.
10. Городской альманах. Вып. 3 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 272 с.
11. Городской альманах. Вып. 4 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. – 312 с.
12. Городской альманах. Вып. 5 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2012. – 282 с.
13. Городской альманах. Вып. 6 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2014. – 164 с.
14. Джекобс Дж. Города и богатство наций. Принципы экономической жизни. – Новосибирск, НП «Сибирская Гильдия девелоперов и управляющих недвижимостью», 2009.
15. Джекобс Дж. Жизнь и смерть больших американских городов. – М.: Новое издательство, 2011. – 460 с.
16. Джекобс Дж. Экономика городов. – Новосибирск, НП «Сибирская Гильдия девелоперов и управляющих недвижимостью», 2008.
17. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. Изд. 3. – М.: Либроком, 2013. – 440 с.
18. Ковалевский А.Р. Что вы должны знать о финансах своего города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 78 с.
19. Котлер Ф., Асплунд К. и др. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 376 с.
20. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа. – М.: Новый хронограф, 2012. – 504 с.
21. Лэндри Ч. Креативный город. – М., Классика-XXI, 2011. – 400 с.
22. Методические рекомендации по согласованной подготовке и реализации документов планирования развития муниципальных образований. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2010. – 112 с.
23. Настольная книга для муниципальных политиков / Под ред. Е. С. Шугриной, В. А. Сивицкого. – М., 2009. – 304 с.
24. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – М.: РАГС, 2002. – 416 с.
25. Перспективное финансовое планирование в муниципальных образованиях Российской Федерации. – М., Фонд «Институт экономики города», 2004
26. Перцик Е.Н. Геоурбанистика. Учебник. – М.: Академия, 2009. – 435 с.
27. Рубл Блэр А. Стратегия большого города. – М.: Московская школа политических исследований, 2004. – 456 с.

28. Сиваев С.Б., Шакиров Т.А., Прокофьев В.Ю., Гладков Д.Н. Анализ практики привлечения частных операторов в коммунальный сектор. // Журнал «ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера», № 1, 2012.
29. Сиваев С.Б. Реформа ЖКХ в 2003-2008 годах: извилистая дорога к рынку. // Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. Экономический рост 2000-2007. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. (Глава 33).
30. Тыртышов Ю.П. Приватизация коммунальных служб. Зарубежный опыт. – СПб.: ООО «Издательство «Лимбус Пресс», 2003. – 144 с.
31. Управление муниципальным хозяйством и местными финансами. / Под ред. А.Н. Широкова. – М.: РНЦГМУ, 2004. – 243 с.
32. Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к технологии. Учебное пособие. – Белгород, Обл. типография, 2009. – 304 с.
33. Чернявский А.В. Анализ развития муниципальных финансов в России в 1992-2002 годах. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 114 с.
34. Blakely, E.J., Leigh, N.G. Planning Local Economic Development: Theory and practice. – L.A., Sage Publication, Inc., 2010.
35. Economic Development. A Strategic Approach for Local Governments. Leader's Guide and Participants Handbook. - Washington, ICMA, 1995.
36. Forrest, Ray, Lee, James. Housing and Social Change. East-West Perspectives. – New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2003.
37. Green, Richard K. and Malpezzi, Stephen. A Primer on U.S. Housing Market and Housing Policy. The Urban Institute Press, 2003.
38. Guasch J.L Negotiating and renegotiating infrastructure PPPs and concessions: Key issues for policy makers. 2007.
39. Local Government and Economic Development. Edited by Sona Chapkova. – Budapest. Open Society Institute, 2005
40. Maclennan, D. Housing Economics. London, New York: Longman, 1982.
41. Stephens G. Ross, Wikstrom N. Metropolitan Government and Governance. Theoretical Perspectives, Empirical Analysis, and the Future. - New York, Oxford University Press, 2000
42. The challenge of Urban government: policies and practices. Edited by Freire Maria Emilia, Stren Richard. – Washington, The World Bank, 2001.

10.4. Периодика

1. Практика муниципального управления
2. Вопросы государственного и муниципального управления
3. Бюджет
4. Urban Studies
5. Regional Studies

10.5. Электронные ресурсы

1. www.government.ru
2. www.economy.gov.ru
3. www.minfin.ru
4. www.gks.ru
5. www.mojgorod.ru
6. <http://demoscope.ru>
7. www.vsmsinfo.ru
8. www.urbaneconomics.ru



10.6. Дистанционная поддержка дисциплины

В рамках изучения дисциплины студенты имеют доступ к презентациям лекций, а также к дополнительным материалам по дисциплине, размещаемым на странице ВШУ в сети интернет.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для чтения лекций и проведения семинарских занятий используются проектор и ноутбук.

Авторы программы

А.С. Пузанов
С.Б. Сиваев
М.Я. Блинкин