



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Кафедра теории и практики взаимодействия бизнеса и власти

**Рабочая программа общеуниверситетского факультатива
«GR в современной России: теория и практика»**

для уровней подготовки – бакалавриат(3-4 курс), специалитет (5 курс), магистратура, аспирантура

Разработчик программы:

Шохин А.Н., д.э.н., профессор, ashokhin@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры теории и практики взаимодействия
« 20 » декабря 2017 г.

Заведующий кафедрой Шохин А.Н. _____

Одобрена к реализации на заседании комиссии НИУ ВШЭ

« » _____ 2018 г.

Утверждена « » _____ 2018 г.

Руководитель Методического центра ДООП

« » _____ 2018 г.

Серова А.В. _____

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Дисциплина является общеуниверситетским факультативом.

Программа предназначена

для студентов по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.02 Менеджмент, 39.03.01 Социология, 41.03.04 Политология, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 42.03.02 Журналистика, 42.03.05 Медиакоммуникации, 41.03.05 Международные отношения, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 47.03.01 Философия;

магистров по направлениям подготовки: 38.04.01 Экономика, 40.04.01 Юриспруденция, 39.04.01 Социология, 38.04.02 Менеджмент, 41.04.04 Политология, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 42.04.02 Журналистика, 42.04.05 Медиакоммуникации, 41.04.05 Международные отношения, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 47.04.01 Философия;

аспирантов по направлениям подготовки: 41.06.01 Политические науки и регионоведение, 39.06.01 Социологические науки, 38.06.01 Экономика, 40.06.01 Юриспруденция

преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов, научных сотрудников лабораторий и научных центров НИУ ВШЭ, а также профессорско-преподавательского состава университета. Курс предполагает наличие у слушателей базовых знаний в экономических, социологических, политологических областях, включая знания об основах конституционного строя, федеративном устройстве, правовой системе и системе государственного управления в России.

Программа разделена на основные тематические блоки, раскрывающие общие теоретические и практические аспекты взаимодействия бизнеса и власти.

Программа включает список вопросов, которые могут служить ориентиром для выбора слушателями тем итоговых проектов, а также для самостоятельного изучения. Основной принцип этой работы состоит в выявлении способности слушателей к самостоятельному аналитическому мышлению, использованию при ответе на вопросы всего объема полученных знаний. Этим определяется проблемно-ориентированное построение курса и характер предложенных вопросов. Программа содержит список основной и вспомогательной литературы.

Общеуниверситетский факультатив помимо изучения общетеоретических аспектов взаимодействия бизнеса и власти, позволит освоить правовые и организационные технологии влияния бизнеса на процессы государственного и муниципального управления, с учетом особенностей малого и среднего бизнеса. Факультатив станет трамплином для новых исследовательских проектов, разработанных слушателями, и будет способствовать комплексному освоению ими практических приемов взаимодействия применительно к конкретным управленческим ситуациям.

2 Цели освоения дисциплины

Целями факультатива являются:

- формирование у слушателей представления о конституционно-правовых гарантиях и действующих механизмах взаимодействия бизнеса и власти в РФ;
- изучение основных концепций и подходов, существующих в политической науке к вопросу взаимодействия бизнеса и власти;
- освоение международных стандартов ведения бизнеса и приемов эффективного менеджмента в сфере коммуникаций с государственными органами;
- обеспечение высокого качества обучения с учетом актуальных приоритетов взаимодействия государства и общества и через привлечение ведущих практиков и экспертов в области взаимодействия бизнеса и власти.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Способность анализа процессов, происходящих в сфере публичной власти, отношений общества и государства, а также государства и бизнеса; освоение теоретических, правовых и практических аспектов системы государственного управления и форм общественного участия в управлении; формируются практические умения ситуационного анализа, выбора адекватного и эффективного формата взаимодействия с публичной администрацией.

Коммуникативные навыки в установлении и поддержании контактов на основе расположения и доверия партнеров, мастерство переговоров, грамотное владение устным и письменным словом с использованием современной научной терминологии. Развитие организаторских и иных деловых качеств.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать

- правовые и организационные механизмы взаимодействия бизнеса и власти, закономерности и тенденции развития отношений между государством, институтами гражданского общества и бизнес-сообщества;

- теоретические подходы и существующие модели взаимодействия бизнеса и власти;

- процедуры принятия решений органами государственной власти и местного самоуправления; виды решений и специфика участия бизнеса в их обсуждении, экспертизе и согласовании;

- легальные механизмы взаимодействия бизнеса и власти, а также способы защиты прав хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей от неправомερных решений, действий (бездействия) публичной администрации;

- основные тенденции направления и формы развития взаимоотношений между властью, компаниями и объединениями бизнеса.

- Уметь

- осуществлять сбор и систематизацию информации из различных источников по актуальным проблемам взаимодействия бизнеса и власти;

- работать в малой группе в процессе обсуждения и создания итогового проекта;

- приводить результаты проведенного анализа к виду, доступному для представления широкой аудитории.

- Иметь навыки (приобрести опыт)

- самостоятельного анализа и изучения законодательных и иных нормативных правовых актов по теме факультатива, а также научных исследований, статей, аналитических обзоров, специализированных изданий, периодической печати публичных выступлений, контекстный и сравнительно-правовой анализ;

- разработки алгоритмов и развернутых проектов решения практических проблем взаимодействия власти и бизнеса, имеющих различный масштаб, сложность и длительность;

- работы с информацией и умение принимать эффективные решения на основе полученной информации.

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является общеуниверситетским факультативом.

Для освоения учебной дисциплины, слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знания основ политической теории и государственного управления;

- Знания основ экономики, юриспруденции, международных отношений бакалаврской подготовки;

- Свободное владение английским языком.



5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Мастер-классы	Семинары	Практические занятия	
Политика взаимодействия бизнеса и власти: теория и практика						
1	Взаимодействие бизнеса и власти в контексте современности	10	4	0	0	6
2	Бизнес и власть в России. История вопроса.	10	4	0	0	6
3	Взаимоотношение власти и бизнеса: основные теоретические подходы и исследовательские перспективы	10	4	0	0	6
4	Конституционно - правовые основы взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации	10	4	0	0	6
5	Правовое регулирование отношений государства и бизнеса: текущая практика в высших судебных инстанциях	10	4	0	0	6
6	Взаимодействие органов власти и бизнеса в сфере экономики и финансов	10	4	0	0	6
7	Инвестиционный банкинг в современном мире (Глобальные изменения в структуре мирового банкинга как следствие мирового кризиса 2007-2008 гг.)	10	4	0	0	6
8	Международный опыт и цивилизованные GR - стратегии современного бизнеса	10	4	0	0	6
Институциональные особенности ведения бизнеса в современной России						
9	Роль бизнес – объединений в развитии гражданского общества в России	10	4	0	0	6
10	Бизнес - ассоциации и в развитие малого и среднего бизнеса в России	10	4	0	0	6
11	Роль региональных бизнес-объединений в повышении эффективности взаимодействия бизнеса и власти	10	4	0	0	6
12	Институт омбудсменства в России как фактор минимизации конфликтности взаимодействия бизнеса и власти	10	4	0	0	6
13	Институт уполномоченных по защите прав предпринимателей и его влияние на улучшение делового климата	10	4	0	0	6



14	Общественные Советы при Федеральных органах исполнительной власти. Особенности формата взаимодействия бизнеса и власти	10	4	0	0	6
15	Роль Центральной избирательной комиссии в выстраивании конструктивного взаимодействия бизнеса и власти	10	4	0	0	6
16	Эффективные корпоративные стратегии в сфере социальной ответственности	10	4	0	0	6
17	Корпоративные лоббисты. Деятельность GR департамента и GR-специалиста	10	4	0	0	6
18	Защита и продвижение интересов иностранного бизнеса в России	10	4	0	0	6
Современные практики и технологии взаимодействия бизнеса и власти						
19	Государственно-частное партнерство и корпоративная практика формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти (на примере госкорпораций)	10	4	0	0	6
20	Корпоративные практики организации взаимодействия с органами власти	10	4	0	0	6
21	Идеальная и реальная мотивация деятельности чиновника и бизнесмена. Конфликт интересов и пути его разрешения	10	4	0	0	6
22	Оценка регулирующего воздействия	10	4	0	0	6
23	Корпоративные практики взаимодействия бизнеса и власти в банковском секторе	10	4	0	0	6
24	Экономико-правовые условия иностранного инвестирования в России в условиях кризиса. Страхование иностранных инвестиций в России от политических рисков	10	4	0	0	6
	Экзамен	46	4	0	0	42
	Итого	276	96	0	0	180
	Итого недель		24			

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра	Параметры **
		1	2	3	4		
Промежуточный	Проект	*	*	*			Выбор темы и научного руководителя проекта; подготовка плана проекта и его аннотации – II – III модуль. Сбор и подготовка материалов по теме проекта под руководством научного руководителя Написание проекта – III – IV модуль.
Итоговый	Экзамен				*		Защита проекта в форме презентации к докладу по теме проекта с представлением текста работы, ответов на вопросы членов комиссии, дискуссии по проблемам, затронутым в проекте. Доклад: 7 – 10 минут Оптимальный объем проекта: 3—40 страниц (компьютерный формат А4)

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

В ходе промежуточного контроля фиксируется посещаемость мастер-классов, активность студентов на занятиях – подготовка вопросов по теме мастер-класса и участие в дискуссиях.

Выполнение промежуточных рефератов является для студентов частью работы над итоговым текстом проекта в рамках факультатива. После первого блока студентом пишется теоретическая часть проекта, после второго образовательного блока студент сдает методологическую часть работы.

По результатам общеуниверситетского факультатива студент сдает на кафедру письменную работу – текст проекта, объемом 30-40 страниц (компьютерный формат А4), состоящую из теоретической, методологической и практической частей. На итоговом занятии студент представляет проект в виде презентации к докладу.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

По 10-балльной шкале	По 5-балльной шкале
1 - весьма неудовлетворительно 2 - очень плохо 3 - плохо	2 - неудовлетворительно
4 - удовлетворительно 5 - весьма удовлетворительно	3 - удовлетворительно
6 - хорошо 7 - очень хорошо	4 - хорошо
8 - почти отлично 9 - отлично 10 - блестяще	5 - отлично

Оценка «Отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите проекта: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Хорошо» – основные требования к проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к проекту. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или отсутствует вывод.

Оценка «Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, проект не представлен.

Порядок выполнения и защиты аттестационной работы по факультативу расположен на странице кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти в разделе «Методический кабинет». При выполнении итогового проекта кафедра рекомендует использовать вариант структуры бизнес-проекта.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Посещение факультатива. Каждый студент отмечается на каждом занятии в явочном листе.

Промежуточный контроль. Каждый студент по итогам каждого образовательного блока готовит часть проекта: теоретическую, методологическую и практическую.

Организация итогового контроля (экзамена). Формой итогового контроля является защита проекта, которая проводится в форме публичной презентации на заседании кафедры. Задача студента рассказать о проделанной в течение года работе по теме исследования, представить основные выводы и рекомендации, ответить на вопросы профессорско-преподавательского состава кафедры и принять участие в дискуссии по проблемам проекта.

Итоговая оценка по курсу формируется следующим образом:

Работа на мастер-классах: посещаемость, подготовка вопросов по теме мастер-класса и участие в дискуссиях - 20%, I часть проекта (теоретическая) – 15%; II часть проекта (методологическая) – 15%; итоговый контроль: полный текст проекта и его защита в форме презентации доклада по теме проекта на заседании кафедры – 50%.

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Взаимодействие бизнеса и власти в контексте современности.

1. Особенности формирования взаимоотношений бизнеса и власти в современной России.
2. Система представительства интересов бизнеса во взаимоотношениях с государством в России.
3. Государство и бизнес в России: отечественные и зарубежные модели и механизмы взаимодействия.
4. Реальная модель отношений власти и бизнеса - три относительно обособленные зоны их взаимодействия: белая, черная и серая.
5. Неформальные отношения, система административных торгов, деформализации правил в современной российской экономике.
6. Сращивание власти с бизнесом: бизнес при власти, бизнес во власти.
7. Государственно-частное партнерство как модель межсекторного взаимодействия. Формы и области применения ГЧП.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература

1. Аньшин В.М., Алешин А., Багратиони К.А. Управление проектами: фундаментальный курс. Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
2. Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия / Под ред. П.А. Толстых. М.: Изд-во РАГС, 2010.
3. Голиков Ю.А., Сульгина Л.Ю. Экономическая модель взаимодействия бизнеса и власти. «Российское предпринимательство» № 9 Вып. 2 (192) за 2011 год, стр. 170-177.
4. Гришаков А. В. /Власть и бизнес в Российской Федерации: анализ взаимодействия. Социально-экономические явления и процессы. № 11 (045), 2012.
5. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2015 год, М., Общественная палата Российской Федерации, 2015 г (<https://www.oprf.ru>).
6. Европейский союз и «Группа восьми»: совместная ответственность за глобальное общественное благо. Ответственный редактор Ларионова М.В. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
7. Кастельс М. Власть коммуникаций. Пер. с англ. под науч. ред. А.И. Черных. Издательский дом ВШЭ, 2016.
8. Классика новой экономической социологии. Составители и научные редакторы переводов с английского и французского В.В. Радаев, Г.Б. Юдин. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
9. Клейнер В. Антикоррупционная стратегия бизнеса в России // Вопросы экономики. — 2011. — № 4. — С. 32–46.
10. Кузьмин А.В. Формирование концепции корпоративного гражданства в России. «Российское предпринимательство» № 21 (243) за 2013 год, стр. 108-115
11. Куиггин Дж. Зомби-экономика: Как мертвые идеи продолжают блуждать среди нас. Пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
12. Левин М.И., Левина Е.А., Покатович Е.В. Лекции по экономике коррупции. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
13. Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм. Под редакцией Б.В. Кузнецова. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
14. Современные классики теории предпринимательства. Пер. с англ. под науч. ред. Чепуренко А.Ю. Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
15. Толстых П.А. «GR. Практикум по лоббизму в России». М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
16. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века. Науч. ред. пер. В.В. Радаев. Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.

17. Шохин А.Н., Королев Е.А. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2008.
18. Юргенс И.Ю. Очередные задачи российской власти. М.: РОССПЭН, 2009.
19. Явлинский Г.А. Рецессия капитализма — скрытые причины. Realeconomik. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.

Тема 2. Бизнес и власть в России. История вопроса.

1. Проблемы политических отношений бизнеса и государства в России в конце XX века.
2. Политические отношения бизнеса и власти в Российской Федерации в начале XXI века.
3. Развитие политических отношений государства и бизнеса в России.
4. Формирование системы представительства интересов бизнеса во взаимоотношениях с государством в России.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография /науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Глазьев С.Ю., Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов Научный доклад. М.: Национальный институт развития РАН, 2007.
2. Гусев А.А., Политические проблемы взаимоотношений власти и бизнеса в условиях государственного корпоративизма в современной России // Высшая школа, М, №2, 2010
3. Зудин А.. Государство и бизнес в России: эволюция модели взаимоотношений. «Интелпрос» №6, 2006.
4. Малышев Е.А. Взаимодействие бизнеса и государства в условиях экономического кризиса // Российское предпринимательство. — 2014. — № 3 (249). — с. 69-74. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/31821/>
5. Оганисян Ю.С., Государство и бизнес в России дилеммы взаимодействия // М, Модернизация и политика в XXI веке, 2011
6. Перегудов С.П. Корпорации, общество, государство / Эволюция отношений // Наука, М , 2003 - 352 с
7. Попандопуло А.И. Институциональные формы взаимодействия государства и бизнеса в политической системе России // Государственное управление. Электронный вестник. 2011, №29.
8. Ролан Ж. Экономика переходного периода. Политика, рынки, фирмы. Пер. с англ. под науч. ред. С.М. Гуриева , В.М. Полтеровича. Изд.дом Высшей школы экономики, 2012.

Тема 3. Взаимоотношение власти и бизнеса: основные теоретические подходы и исследовательские перспективы

1. Теоретические подходы к изучению бизнеса и власти. Типологии моделей взаимодействия бизнеса и власти.
2. Институциональные практики взаимодействия бизнес-структур и органов власти в зарубежных государствах.
3. Плюралистическая модель взаимодействия бизнес-объединений и органов государственной власти в условиях либеральной рыночной экономики.
4. Неокорпоративистская модель бизнеса и власти в условиях координируемой рыночной экономики.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Анкерсмит Ф. Р. Политическая репрезентация. Научный редактор перевода Марков А.В. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.
2. Анкерсмит Франклин Р. Эстетическая политика. Политическая философия по ту сторону факта и ценности. Научный редактор перевода Борисова И.Н. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
3. Асемоглу Д., Робинсон А.Дж. Экономические истоки диктатуры и демократии. Пер. с англ. под науч. ред. Л. И. Полищука, Г. Р. Сюняева, Т. В. Натхова. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.
4. Бизнес и власть: от равноудаленности к равноприближенности [Электронный ресурс] ИА "Альянс Медиа – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=674785>
5. Кастельс М. Власть коммуникаций. Пер. с англ. под науч. ред. А.И. Черных. Издательский дом ВШЭ, 2016.
6. Коусон А. Корпоративизм и политическая теория. – М., 2004
7. Манн М. Власть в XXI столетии: беседы с Джоном А. Холлом. Научный редактор перевода Смирнов А.В. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
8. Политика в эпоху жесткой экономии. Под ред. А. Шефара, В. Штрика. Пер. с англ. под научной редакцией А. А. Порецковой. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.
9. Тросби, Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.

Тема 4. Конституционно-правовые основы взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации

1. Роль Конституции и права в легализации взаимодействия бизнеса и власти.
2. Система исполнительной власти и гражданское общество: поиск баланса интересов.

3. Обеспечение открытости органов публичной администрации. Обращения в органы власти. Право на судебное обжалование действий (бездействия) органов публичного управления и должностных лиц.
4. Оптимизация функций федеральных органов исполнительной власти. Оптимальное присутствие государства в экономике. Административные процедуры: законы и административные регламенты, государственные услуги и их стандарты. Антикоррупционное законодательство. Общественный контроль и общественная оценка эффективности государственного управления.
5. Виды и особенности правового положения объединений бизнеса. Передача отдельных функций власти саморегулируемым организациям. Принцип социального партнерства.

Основная литература

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
4. Талапина Э.В. Публичное право и экономика: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2011.

Дополнительная литература:

1. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2015.
2. Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата, Виноградов Д., Мазаев В. Д., Васильева С. В. Под общей редакцией: В. А. Виноградов, М.: Юрайт, 2014.
3. Коммонс Дж.Р. Правовые основания капитализма. Пер. с англ. под науч. ред. М.И.Одинцовой. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года N 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (с изменениями и дополнениями).
5. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» (с изменениями и дополнениями).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260 «О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положении об аппарате Правительства Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

7. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. N 21-ФЗ (с изменениями и дополнениями) (гл. 22).
8. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан» (с изменениями и дополнениями).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации 30.11.1994 N 51-ФЗ. Часть 1 Гл.4 (Юридические лица).
10. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями и дополнениями).
11. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изменениями и дополнениями).
12. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (с изменениями и дополнениями).
13. Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
14. Федеральный закон от 27.11.2002 N 156-ФЗ "Об объединениях работодателей" (с изменениями и дополнениями).
15. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".
16. Федеральный закон от 04.04.2005 N 32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
17. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р).
18. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
19. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" (с изменениями и дополнениями).
20. Указ Президента РФ от 02.04.2013 N 309 "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О противодействии коррупции" (вместе с "Положением о порядке направления запросов в Федеральную службу по финансовому мониторингу при осуществлении проверок в целях противодействия коррупции") (с изменениями и дополнениями).
21. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями).
22. Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (вместе с "Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов", "Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов") (с изменениями и дополнениями).
23. Федеральный закон от 08.03.2006 N 40-ФЗ "О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции".
24. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).
25. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации".

Тема 5. Предпринимательство как политический и общественный институт. Управление конфликтами во взаимодействии бизнеса и власти.

1. Предпринимательство как фактор, определивший смену системы общественных институтов российского общества.
2. Конфликты в сфере отношений «государство – бизнес»
3. Правовые основы регулирования конфликтов.
4. Факторы конфликтов и переменные объясняющие последующие результаты конфликтов.
5. Корпоративизм и плюрализм как методы регулирования конфликтов.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Барсукова С.Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.
2. Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. Издательский дом ВШЭ, 2015
3. Бреннер Р. Экономика глобальной турбулентности: развитие капиталистические экономики в период от долгого бума до долгого спада, 1945–2005. Научный редактор перевода: Чубаров И.М. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
4. Буртовая Е.В., Конфликтология. Учебное пособие. М. 2002
5. Гильмиярова А.Ф. Методы государственного воздействия на предпринимательскую активность малого и среднего бизнеса // Безопасность бизнеса. 2011. N 3. С. 2- 5.
6. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал/ пер. с нем. и фр. М.М. Сокольской – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.
7. Игнатова И. В. Государственное регулирование предпринимательства в России: основные направления, «Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana)», Выпуск № 1. 2011.
8. Калганова Л.А., Ложевский И.А. Топ-менеджмент: теория и практика. Москва: Социум, 2015.
9. Кириллина В. Н. Конфликтный менеджмент . М.: ГУ–ВШЭ, 2010.
10. Кириллина В. Н. Конфликтология гендера. М. : Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2007.
11. Коммерческое (предпринимательское) право. Учебник / Под ред. В.Ф. Попондопуло. "Инфра-М, Норма" (2015).
12. Коммонс Дж.Р. Правовые основания капитализма. Пер. с англ. под науч. ред. М.И.Одинцовой. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
13. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014.
14. Перегудов С. П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учеб. пособие для вузов / С. П. Перегудов ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.

15. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. 2-е изд. М.: Норма, 2011.
16. Прудников В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. 3-е издание. М.: ИНФРА-М, 2010.
17. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. 3-е изд. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.
18. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики Монография. М: Инфотропик Медиа, 2011.
19. Якимец В.Н., Никовская Л.И., Сложносоставные конфликты – атрибут постсоциалистической трансформации. Социологические исследования. 2005. № 8

Тема 6. Взаимодействие органов власти и бизнеса в сфере экономики и финансов

1. Институциональное направление государственного регулирования предпринимательства.
2. Экономическое направление государственного регулирования предпринимательства.
3. Психологическое направление государственного регулирования предпринимательства
4. Федеральное и региональное законодательство в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Положения антикоррупционного законодательства.
6. Антимонопольное регулирование: чем ФАС России может помочь действующей компании.

Основная литература.

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография /науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 29 июня 2015 года №156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
5. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).

6. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства".
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»
8. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 года № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
9. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
10. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" (с изменениями и дополнениями).
11. Указ Президента РФ от 02.04.2013 N 309 "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О противодействии коррупции" (вместе с "Положением о порядке направления запросов в Федеральную службу по финансовому мониторингу при осуществлении проверок в целях противодействия коррупции") (с изменениями и дополнениями).
12. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями).
13. Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (вместе с "Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов", "Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов") (с изменениями и дополнениями).
14. Федеральный закон от 08.03.2006 N 40-ФЗ "О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции".
15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).
16. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации".

Электронные ресурсы:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации- www.economy.gov.ru.
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России <http://smb.economy.gov.ru>.
3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) <http://fas.gov.ru/>
4. Проект «Ведение бизнеса» (Doing Business) Всемирного банка <http://russian.doingbusiness.org/>
5. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) <http://www.acgrf.ru>.

Тема 7. Инвестиционный банкинг в современном мире (Глобальные изменения в структуре мирового банкинга как следствие мирового кризиса 2007-2008 гг.)

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Тема 8. Международный опыт и цивилизованные GR - стратегии современного бизнеса

1. Институциональные практики взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти в ведущих государствах Европейского Союза
2. Плюралистическая модель взаимодействия бизнес-объединений и органов государственной власти в Великобритании и США в условиях либеральной рыночной экономики
3. Неокорпоративистская модель взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти в ФРГ, Австрии и Нидерландах в условиях координируемой рыночной экономики
4. Своеобразие как формальных и неформальных институтов и групп интересов ЕС

Основная литература

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. North C. Douglass., Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press, 1990.; Williamson, O. E. The Economic Institutions of Capitalism, Free Press, New York, NY, 1985.; Hall, PA & Soskice, D. (eds.) Varieties of capitalism: the institutional foundations of comparative advantage , Oxford University Press, 2001
2. Зудин А., Ассоциации в системе отношений бизнеса и государства: «классика» и современность. «Классические» формы отношений государства и бизнеса в странах Запада // Журнал о будущем Номер 2(18) • Лето 2009 стр.245
3. Participation and Policy-Making in the EU. H. Wallace and A. Young (ed.). Oxford, 1997.
4. Королев Е.А., Модели взаимодействия бизнеса и власти в Европейском союзе // Власть 07.2008 стр.26-30.

Тема 9. Роль бизнес–объединений в развитии гражданского общества в России

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики. Под редакцией А.А. Яковлева. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», № 219. Москва, Московский общественный научный фонд; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010.
2. Зудин А.Ю., Яковлев А.А. «Подснежники» или незаменимые посредники? Сектор «работающих» бизнес-ассоциаций России (по данным качественного исследования). Мир России. 2011. № 3.

Тема 10. Бизнес-ассоциации и развитие малого и среднего бизнеса в России

1. Основные организационно-правовые формы малого предприятия. Требования к учредительным документам МСП.
2. Преимущества регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Права предпринимателя: как действовать при проведении проверки.
4. Судебная и внесудебная защита прав предпринимателей: роль общественных институтов и Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014.
2. Гильмиярова А.Ф. Методы государственного воздействия на предпринимательскую активность малого и среднего бизнеса // Безопасность бизнеса. 2011. N 3. С. 2- 5

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 29 июня 2015 года №156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
5. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
6. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства".
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»
8. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 года № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
9. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
10. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" (с изменениями и дополнениями).
11. Указ Президента РФ от 02.04.2013 N 309 "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О противодействии коррупции" (вместе с "Положением о порядке направления запросов в Федеральную службу по финансовому мониторингу при осуществлении проверок в целях противодействия коррупции") (с изменениями и дополнениями).
12. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями).
13. Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (вместе с "Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов", "Методикой проведения антикоррупционной

экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов") (с изменениями и дополнениями).

14. Федеральный закон от 08.03.2006 N 40-ФЗ "О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции".
15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).
16. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации".

Тема 11. Роль региональных бизнес-объединений в повышении эффективности взаимодействия бизнеса и власти.

1. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
2. Факторы, влияющие на качество взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
3. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.
4. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации.
5. «Дирижизм» и его влияние на взаимодействие бизнеса и власти на региональном уровне.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Никушина И. Регионы выбрали партнерство, Гудок №74. Апрель 2010.
2. Фокин В. Особенности отношений бизнеса и власти в России, Международные сы № 2, Том 007, 2009, С. 116-121
3. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / под ред. Н. Петрова и А. Титкова; Моск. Центр Карнеги. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010
4. Под ред. Р.М. Нуреева Постсоветский институционализм – 2006: Власть и бизнес, Ростов-на-Дону, Наука-Пресс, 2006 (Часть 2. «Особенности взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне»)
5. Крайнова К. А. GR: Региональный аспект (на примере Ярославской области), статья доступна на российском профессиональном портале о лоббизме и GR <http://www.lobbying.ru>
6. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. М., 2005;
7. Лапина Н.Ю., Чирикова А.Е. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации. М., 1999;
8. Мухин А.А. Бизнес-элита и государственная власть: Кто владеет Россией на рубеже веков? М., 2001;

9. Перегудов С.П. Группы интересов и российское государство. М., 1999; Попонов Д.В. Проблемы оптимизации системы регионального элитобразования в современной России. Саратов, 2006

Тема 12. Институт омбудсменства в России как фактор минимизации конфликтности взаимодействия бизнеса и власти

Интернет-ресурсы:

Сайт уполномоченного по правам человека: <http://ombudsmanrf.org/>

Тема 13. Институт уполномоченных по защите прав предпринимателей и его влияние на улучшение делового климата

Основная литература:

Палагина А.Н. Особенности института уполномоченного по защите прав предпринимателей в России и за рубежом // Креативная экономика. — 2013. — № 7 (79). — с. 102-108. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/29241/>

Интернет-ресурсы:

Сайт уполномоченного по защите прав предпринимателей. <http://ombudsmanbiz.ru/>

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".
3. Указ Президента РФ от 22 июня 2012 г. № 879 "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей"

Тема 14. Общественные Советы при федеральных органах исполнительной власти. Особенности формата взаимодействия бизнеса и власти

Основная литература:

1. «Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса» науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016.
2. «Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата»: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. «Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия» / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Нормативные акты:

1. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".

2. Федеральный закон от 04.04.2005 N 32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

Тема 15. Роль Центральной избирательной комиссии в выстраивании конструктивного взаимодействия бизнеса и власти.

Дополнительная литература:

Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учебник.- 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2015

Интернет ресурсы:

Сайт Центральной избирательной комиссии: <http://www.cikrf.ru/>

Нормативно-правовые акты:

1. едеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) (ст.21).
2. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О выборах Президента Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)
4. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ "О референдуме Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
5. Постановление ЦИК России от 28.06.1995 N 7/46-II "О Регламенте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Невоенные рычаги внешней политики России: региональные и глобальные механизмы: коллект. моногр. / под ред. М. В. Братерского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
3. Кадочников П. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года. – М.: Институт экономики переходного периода (ИЭПП), 2006.
4. Кудров В.М. Россия и мир. Экономика России в мировом контексте. – СПб.: Алетейя, ГУ ВШЭ, 2010.
5. Корякин, В. М. Невоенные санкции против России: правовой аспект. Юрлитинформ, 2015.
6. Симонов В. Антироссийские санкции и системный кризис мировой экономики // Вопросы экономики, N.2, 2015. - С. 49-68.
7. Иноземцев В. Виноваты не санкции, виноват рубль // Профиль, N.39, 2014. - С. 30-33.

Тема 16. Эффективные корпоративные стратегии в сфере социальной ответственности

1. Корпоративистская и плюралистическая системы социального партнерства.
2. Трипартистский вариант в России.
3. Многоуровневый характер социальная ответственность бизнеса.

4. Теоретические и практические проблемы реализации социальной ответственности. Взаимосвязь социальных инвестиций с PR-обликом компании
5. Социальная хартия российского бизнеса.

Основная литература:

4. «Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса» науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016.
5. «Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата» : монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
6. «Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия» / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература

1. Социальное партнерство в сфере труда. Ответственный редактор: Орловский Ю. П. - М.: Юрайт, 2014.
2. Булавкина Л. В. Социальная ответственность-инструмент бизнеса или инструмент PR? /Маркетинговые коммуникации, №06 (42)2007.

Нормативно-правовые акты

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) N 197-ФЗ от 30.12.2001 (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 27.11.2002 N 156-ФЗ "Об объединениях работодателей" (с изменениями и дополнениями).
3. Социальная хартия российского бизнеса. <http://rspp.ru/12/6273.pdf>

Тема 17. Корпоративные лоббисты. Деятельность GR департамента и GR-специалиста.

1. Эффективные GR-технологии.
2. Теневой лоббизм в России.
3. Этика на государственной службе.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература

1. Аравина Т.И., Кузнецов Ю.Ю. Лоббизм: национальные образцы и степень социальной приемлемости, Социс. - 2000 №9

2. Землянский А.В. Цели и виды лоббирования в современной России, М. 2006г.
3. Петрова Е. Особенности лоббистской деятельности в Федеральном Собрании РФ. Издательство: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011
4. Толстых П.А. «GR. Практикум по лоббизму в России». М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Фельдман П.Я. Лоббизм: теория и практика. Издательство: М.: Горячая линия – Телеком, 2015.
6. Шохин А.Н., РСПП и цивилизованный лоббизм Сборник выступлений и докладов Президента РСПП А.Н.Шохина М.: Изд. дом РСПП, 2012 г. - 292 с

Тема 18. Защита и продвижение интересов иностранного бизнеса в России.

Основная литература

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература

Материалы круглого стола 2 декабря 2015 года в НИУ ВШЭ «Защита и продвижение интересов иностранного бизнеса в России» в рамках общеуниверситетского факультатива «GR в современной России: теория и практика».

Основная литература

1. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». М.: Юстицинформ, 2004.
2. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону «О некоммерческих организациях». М.: Юстицинформ, 2007.
3. Козырин А.Н., Глушко Е.К., Штатина М.А. Публичная администрация и административные реформы в зарубежных странах: Учебное пособие. М.: ГУ-ВШЭ, 2006.
4. Министерства и ведомства: Учебное пособие / Под ред. А.Н.Козырина, Е.К. Глушко. М.: Норма, 2008
5. Талапина Э.В. Публичное право и экономика: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2011.
6. Тихомиров Ю.А. Управление на основе права. М.: Формула права, 2007.

Тема 19. Государственно-частное партнерство и корпоративная практика формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти (на примере госкорпораций).

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
4. Кондратьев В. Корпоративный сектор и государство в стратегии глобальной конкурентоспособности. Мировая экономика и международные отношения, № 3, Март 2009, С. 24-31
5. Балацкий Е. Рынок доверия и национальные модели корпоративного сектора экономики, Общество и экономика, № 2, Февраль 2009, С. 59-80
6. Понизов П. Формирование комплексного механизма государственно-частного партнерства, Общество и экономика, № 8, Сентябрь 2009, С. 158-178
7. Аленичева Л. В., Механизмы взаимодействия органов власти и бизнеса в рамках корпоративной (социальной) ответственности. Опыт социального партнерства, статья доступна на российском профессиональном портале о лоббизме и GR <http://www.lobbying.ru>
8. Сулакшин С.С Сети лоббирования корпоративных интересов во власти, статья доступна на российском профессиональном портале о лоббизме и GR <http://www.lobbying.ru>

Тема 20. Корпоративные практики организации взаимодействия с органами власти.

1. Примеры удачных корпоративных практик формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Рыночные факторы, способствующие формированию оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
3. Основные подходы к оценке эффективности различных форм и методов корпоративного GR на российском рынке
4. Модель «государственного корпоративизма»
5. Последние тенденции антикризисного корпоративного GR в России

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Тема 21. Идеальная и реальная мотивация деятельности чиновника и бизнесмена. Конфликт интересов и пути его разрешения.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
4. Плотников А. А. Общественный контроль в современной России: правовые и организационные проблемы. Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. Выпуск № 3 / 2013
5. Белокрылова О. С., Вахтина М. А. На пути к гражданскому обществу. В России принят закон «Об общественном контроле». Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). № 4 / том 5 / 2014.

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).

Тема 22. Оценка регулирующего воздействия.

1. Понятие оценки регулирующего воздействия.
2. Российский и иностранный опыт ОРВ.
3. Нормативно-правовое регулирование ОРВ.
4. ОРВ и «умное регулирование»

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Департамента ОРВ Минэкономразвития РФ: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/ria/>
2. Информационные портал об ОРУ: <https://orv.gov.ru/>
3. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов: <http://regulation.gov.ru/>
4. Раздел сайта РСПП, посвященный ОРВ: <http://www.rspp.ru/library/view/50?s=>
5. Сайт «Стратегии 2020» <http://2020strategy.ru/> (разделы «Оптимизация присутствия государства», «Укрепление рыночных институтов»).
6. Сайт Impact Assessment Европейской комиссии: http://ec.europa.eu/smart-regulation/impact/index_en.htm

Нормативно-правовые акты:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2015 г. №83 «О проведении оценки фактического воздействия нормативных правовых актов, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 "О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проек-

там федеральных законов и проектов решений совета евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации";

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2012 г. № 603 «О взаимодействии федеральных органов исполнительной власти с Евразийской экономической комиссией»
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.05.2012 г. № 421 «О мерах по совершенствованию подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, устанавливающих не относящиеся к сфере технического регулирования обязательные требования»
6. Приказ Минэкономразвития России № 634 от 09.11.2011 г. «Об утверждении Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности»
7. Приказ Минэкономразвития России № 534 от 30.09.2011 г. «Об образовании Консультативного совета по оценке регулирующего воздействия при Министерстве экономического развития Российской Федерации»
8. Приказ Минэкономразвития России № 290 от 27.05.2013 г. «Об утверждении формы сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, формы заключения об оценке регулирующего воздействия, методики оценки регулирующего воздействия».
9. Регламент Правительства Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260.
10. Приказ Минэкономразвития России от 27.05.2013 г. № 290 «Об утверждении формы сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, формы заключения об оценке регулирующего воздействия, методики оценки регулирующего воздействия».

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Крылов, А. Н. Коммуникационный менеджмент. ИКАР, 2015.
3. Моисеева А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. – Томск : Изд-во ТПУ, 2007. Источник: <http://12balov.ru/kontrolnaya/8473.html>
4. Dance Frank, Larson C. The Functions of Human Communication: A Theoretical Approach. N.Y. Holt, Rinehart *Winston, 1976.
5. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникаций. М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2002.
6. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. Т. 1// Вестник МГУ. Сер. 7. Философия. 1993. № 4.

Дополнительная литература:

1. Голодникова А. Е., Цыганков Д. Б. «Таргетирование» оценки регулирующего воздействия: международные подходы и российская практика. Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. № 4. С. 7-40.
2. Карапетов А. Г., Цыганков Д. Б., Яковлев А. А. Бег с барьерами. Прямые инвестиции: журнал Сбербанка России. 2012. № 6. С. 28-30.
3. Kuzmin A., Tsygankov D. B. The Emerging Field of Evaluation and the Growth of the Evaluation Profession: The Russian Experience. Canadian Journal of Program Evaluation. 2014. Vol. 28. No. 3. P. 87-101.
2. Цыганков Д. Б., Дерман Д. О., Беляев А. Н. Методические подходы к мета-оцениванию качества заключений об оценке регулирующего воздействия. Проектирование, мониторинг и оценка. 2011. № 1. С. 23-51.

Тема 23. Корпоративные практики взаимодействие бизнеса и власти в банковском секторе

1. Российские банки в сфере политики и власти.
2. Основные способы взаимодействия бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
3. Основные проблемы во взаимодействии бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
4. Взаимодействие банков и власти в области реализации заявленной политики поддержки и развития малого и среднего бизнеса в России.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
4. Фельдман П.Я. Лоббизм: теория и практика. Издательство: М.: Горячая линия – Телеком, 2015.
5. Лоббизм в России: этапы большого пути / Авт. кол. под рук. А.А. Нецадина. М.: Экспертный институт РСПП и Фонд развития парламентаризма в России, 1995.
6. Коул Д.Ж. Капитализм в современном мире. М.: Политиздат, 1958
7. Bentle A.F. The process of Government. Cambridge: Harvard University Press, 1967
8. Herring E.P. Group Representation before Congress. Washington: Brookings Institution, 1929.
9. Adiiian Ch., Press Ch. The American Political Process. 2d cd, New York, 1969.
10. Олсон М., Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. М.: Фонд экономической инициативы, 1965.
11. Толстых П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания РФ. М.: Канон плюс; Реабилитация, 2006.
12. Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Фонд "Либеральная миссия", 2005.
13. Васильева С.В. Правовое регулирование лоббизма и иные механизмы продвижения частных интересов // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2009. №2.
14. Петрова Е. Особенности лоббистской деятельности в Федеральном Собрании РФ. Издательство: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.

15. Chari R., Hogan J., Murphy G. Regulating Lobbying: A Global Comparison. Mncchester University Press, 2010.
16. Malone M.M. Regulation of Lobbyist in Developed Countries. Current Rules and Practices. Institute of Public Administration, 2004.

Дополнительная литература:

1. Солнцев О., Пестова А., Мамонов М. Стресс-тест: потребуется ли российским банкам новая поддержка государства?, Вопросы экономики, № 4, Апрель 2010, С. 61-81
2. Соловьёва С.В., Тропаревская Л.Е., Щукин Е.П., Живица В.И., Сайфиева С.Н., Ремезова М.Ю., Асадулаев М.А., Гильманова А.В. Взаимодействие государства, предприятий и банков на современном этапе развития российской экономики (промежуточный отчет), Лаборатория проблем теории рыночной экономики, ИПР РАН, 2007

Тема 24. Экономико-правовые условия иностранного инвестирования в России в условиях кризиса. Страхование иностранных инвестиций в России от политических рисков

1. Понятие и определение предмета фонда инвестиций в частные компании, основные принципы и основные механизмы инвестирования в частные компании (Private Equity) на развивающихся рынках.
2. Анализ особенности работы фондов инвестирования в частные компании на развивающихся рынках.
3. Основные критерии оценки инвестиционных проектов при выборе их для фондов инвестиций в частные компании: соотношение ожидаемых риска и доходности, продолжительность инвестиционного периода и т.п.
4. Основные этапы процесса принятия решений об инвестировании.
5. Принципы и практика осуществления выхода из инвестиций.

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов. Издательство: Альпина Пабlishер, 2015.
2. Судакова Н. А. Взаимодействие университетов и бизнеса в процессе инновационной деятельности, Экономика, политика, культура № 2, февраль 2010, С. 110-126.
3. Орлова Е.Р. Инвестиции. Учебное пособие. 8-е издание. Омега-Л. Москва 2015.
4. Рюмкин А. И. Развитие инновационного кластера в рамках частно-государственного партнерства, Проблемы прогнозирования, № 4, 2009, С. 75-86

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изменениями и дополнениями).

8 Образовательные технологии

Формы обучения – мастер-классы, включающие лекции-семинары; деловые игры; групповые дискуссии; ситуационное моделирование; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний, а также из реальной практики слушателей (кейс-метод индивидуальная работа со слушателями).

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов не предусмотрен.

9.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

Примеры билетов с вопросами и задачами, заданий для экзамена, тренировочные тесты по дисциплине не предусмотрены.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

1. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса: коллект. монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
2. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А. Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Рук.: А. Н. Шохин; науч. ред.: А. Н. Шохин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.

10.2 Основная литература

1. Авен П.О., Кох А.Р., Революция Гайдара: История реформ 90-х из первых рук. М.: Альпина Паблишерз, 2013.
2. Борисов С.Р., Принципы и направления конкурентной политики в сфере малого и среднего предпринимательства // Современная конкуренция. 2011. № 1(25). С. 5-20.

3. Борисов С.Р., Крылова Д.В., Оказание государственных услуг бизнесу в электронном виде - анализ международной практики. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
4. Вдовин И.А. Стратегия привлечения инвестиций. М., 2005
5. Кириллина В. Н. Конфликтология гендера. Москва, ИД НИУ ВШЭ, 2008
6. Макаренко Б.И., Бунин И.М. и др., под общей редакцией Юргенса И.Ю. "Демократия: развитие российской модели. Аналитический доклад Института современного развития" // ЭКОНИНФОРМ, 2008
7. Шохин А.Н., Королев Е.А. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2008.

10.3 Дополнительная литература

1. Анкерсмит Франклин Р. Эстетическая политика. Политическая философия по ту сторону факта и ценности. Научный редактор перевода Борисова И.Н. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014
2. Анкерсмит Ф. Р. Политическая репрезентация. Научный редактор перевода Марков А.В. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.
3. Аньшин В. М., Алешин А., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
4. Асемоглу Д., Робинсон А.Дж. Экономические истоки диктатуры и демократии. Пер. с англ. под науч. ред. Л. И. Полищука, Г. Р. Сяняева, Т. В. Натхова. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.
5. Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2014
6. Белокрылова О. С., Вахтина М. А. На пути к гражданскому обществу. В России принят закон «Об общественном контроле». Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). № 4 / том 5 / 2014
7. Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики. Под редакцией А.А. Яковлева. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», № 219. Москва, Московский общественный научный фонд; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010.
8. Большаков С.Н., Большакова Ю., Институционализация отношений между государством и бизнесом: тенденции и приоритеты // «Человек и труд», № 5/2011
9. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука, 2005. СТР.34-37
10. Васильева С.В. Правовое регулирование лоббизма и иные механизмы продвижения частных интересов // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2009. №2.

11. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / под ред. Н. Петрова и А. Титкова; Моск. Центр Карнеги. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010
12. Гаджиев К.С., Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: [Электронный ресурс] Логос, 2001. – Режим доступа: http://www.adhdportal.com/book_2643_chapter_8_1.5._So%D1%81%D1%96alno-ekonom%D1%96chnijj_zm%D1%96st_zemlevporjadkuvannja.html
13. Гаман-Голутвина О.В. Группы интересов в российской исторической ретроспективе // Полития. – 2000. – № 4;
14. Гаман-Голутвина О.В., Самые влиятельные люди России. Политические и экономические элиты российских регионов. М.: ИСАНТ, 2004
15. Гаман-Голутвина О. В., Власть, политический класс и развитие (размышления о субъекте модернизации в России). // Россия и современный мир от 26.09.2005
16. Гаман-Голутвина О.В., Российские элиты как предмет научного анализа. // Общество и экономика от 30.04.2008
17. Гаман-Голутвина О.В., Административная реформа: отечественный и зарубежный опыт. // Информационный бюллетень "Президентский контроль" от 17.05.2007
18. Гаман-Голутвина О.В., Региональные элиты России: персональный состав и тенденции эволюции // Полис. 2004. N 2-3
19. Гильмиярова А.Ф. Методы государственного воздействия на предпринимательскую активность малого и среднего бизнеса // Безопасность бизнеса. 2011. N 3. С. 2- 5
20. Голиков Ю.А., Сульгина Л.Ю. Экономическая модель взаимодействия бизнеса и власти. «Российское предпринимательство» № 9 Вып. 2 (192) за 2011 год, стр. 170-177
21. Доклад о состоянии гражданского общества в российской федерации за 2015 год, М., Общественная палата Российской Федерации, 2015 г
22. Европейский союз и «Группа восьми»: совместная ответственность за глобальное общественное благо. Ответственный редактор Ларионова М.В. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011
23. Зудин А. Ассоциации в системе отношений бизнеса и государства: «классика» и современность. «Классические» формы отношений государства и бизнеса в странах Запада // Журнал о будущем Номер 2(18) • Лето 2009
24. Зудин А., «Государство и бизнес на Западе и на Востоке: сравнительный анализ перемен» [Электронный ресурс] ГУ-ВШЭ - Режим доступа: http://www.conf.hse.ru/data/907/667/1234/20060406_zudin.doc
25. Зудин А.Ю. АССОЦИАЦИИ – БИЗНЕС – ГОСУДАРСТВО. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада. Серия –«Институциональные проблемы российской экономики» // М.: : Государственный университет – Высшая школа экономики, 2009. 68 с.

26. Зудин А.Ю. Государство и бизнес в России: эволюция модели взаимоотношений // «Неприкосновенный запас» 2006/ № 6 (50)
27. Иванов Э. А. Антикоррупционный комплаенс - контроль в странах БРИКС. М. Юриспруденция, 2015
28. Игошин И.Н. Институциональные системы и их искажения // Вестник Московского Университета. – Сер. 12, Политические науки. – 2003. – № 5. – С. 39-51
29. Игнатова И. В. Государственное регулирование предпринимательства в России: основные направления, «Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)», Выпуск № 1. 2011.
30. Иноземцев В. Виноваты не санкции, виноват рубль // Профиль, N.39, 2014. - С. 30-33.
31. Кадочников П. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года. – М.: Институт экономики переходного периода (ИЭПП), 2006
32. Кастельс М. Власть коммуникаций. Пер. с англ. под науч. ред. А.И. Черных. Издательский дом ВШЭ, 2016.
33. Кириллина В.Н. Политические конфликты в России (Методологический аспект). В кн. Деятельность региональных органов государственной власти и местного самоуправления по регулированию социальных конфликтов. Под ред. В.Н.Кириллиной. М., Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятская академия ГС, 1998 г
34. Классика новой экономической социологии. Составители и научные редакторы переводов с английского и французского В.В. Радаев, Г.Б. Юдин. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
35. Клейнер В. Антикоррупционная стратегия бизнеса в России // Вопросы экономики. – 2011. – № 4. – С. 32–46.
36. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учебник.- 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2015
37. Коммерческое (предпринимательское) право. Учебник / Под ред. В.Ф. Попондопуло. "Инфра-М, Норма" (2015)
38. Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата, Виноградов Д., Мазаев В. Д., Васильева С. В. Под общей редакцией: В. А. Виноградов, М.: Юрайт, 2014.
39. Корякин, В. М. Невоенные санкции против России: правовой аспект. Юрлитинформ, 2015.
40. Коусон А. Корпоративизм и политическая теория. – М., 2004.
41. Крылов, А. Н. Коммуникационный менеджмент. ИКАР, 2015.
42. Кудров В.М. Россия и мир. Экономика России в мировом контексте. – СПб.: Алетейя, ГУ ВШЭ, 2010.
43. Куиггин Дж. Зомби-экономика: Как мертвые идеи продолжают блуждать среди нас. Пер. с англ. под науч. ред. А. Смирнова. Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

44. Кузьмин А.В. Формирование концепции корпоративного гражданства в России. «Российское предпринимательство» № 21 (243) за 2013 год, стр. 108-115
45. Кумс К., Лоббизм и его регулирование: советы британского эксперта // Бизнес и политика. 1994. № 1. Стр. 34-39.
46. Курбатова М.В., Левин С.Н., Преобладание иерархического типа взаимодействия власти и бизнеса как проявление зависимости от предшествующего развития [Электронный ресурс] ГУ-ВШЭ - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16213426/>
47. Курбатова М.В., Левин С.Н., Деформализация правил в современной российской экономике (на примере взаимодействия власти и бизнеса) [Электронный ресурс] TERRA ECONOMICUS, Экономический вестник Ростовского государственного университета 2010 Том 8 № 1 - Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/data/2010/03/29/1210332205/journal8.1-3.pdf>
48. Левин М.И., Левина Е.А., Покатович Е.В. Лекции по экономике коррупции. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011
49. Ледяев В.Г., Власть, авторитет и господство в России: основные характеристики и формы // Административная реформа в контексте властных отношений: сравнительная перспектива. М.: РОССПЭН, 2008.
50. Либман А.М., Конфликты государства и бизнеса: постсоветский опыт. // Свободная мысль от 05.09.2005
51. Либман А.М., Об экспансии российских бизнес-структур в постсоветских государствах. // Панаорама Содружества от 24.09.2004
52. Либман А.М., Между «клановым капитализмом» и «управляемой демократией». // Свободная мысль. 2004. №6
53. Луман Н. Медиа коммуникации. Пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. Москва: Логос, 2005
54. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / отв. ред. И.В. Ершова. М.: Юриспруденция, 2014.
55. Манн М. Власть в XXI столетии: беседы с Джоном А. Холлом. Научный редактор перевода Смирнов А.В. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
56. Механик А., Рогожин М., Чем будет Большое правительство // «Эксперт» №45 (778) /14 ноя 2011
57. Невоенные рычаги внешней политики России: региональные и глобальные механизмы: коллект. моногр. / под ред. М. В. Братерского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
58. Нецадин А.А., Заздравных А., Сорокоумов С., Стратегия в условиях кризиса // Общество и экономика от 31.12.2008
59. Норт Д.С., Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.,1997
60. Норт Д., Институты и экономический рост: историческое введение // Тезис. Т.1. Вып.2. М., 1993.
61. Норт Д., Институциональные изменения: рамки анализа. // Вопросы экономики N 3 1997

62. Олейник А.Н., Русская власть: конструирование идеального типа. // Политическая концептология № 1, 2010г.
63. Орлова Е.Р. Инвестиции. Учебное пособие. 8-е издание. Омега-Л. Москва 2015.
64. Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм. Под редакцией Б.В. Кузнецова. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
65. Паппэ Я. Ш., Галухина Я. С. - Российский крупный бизнес. Первые 15 лет. Экономические хроники, ГУ-ВШЭ 2009
66. Павроз А.В., Бизнес и государство в России: Фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их // "Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия», М.: Изд-во РАГС, 2010
67. Перегудов С. П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учеб. пособие для вузов / С. П. Перегудов ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.
68. Перегудов С. П., Семенов И. С. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти. М.: ИМЭМО, 2006;
69. Перегудов С.П. Бизнес и власть в России: к новой модели отношений. // Властные элиты современной России [Электронный ресурс] Деловая пресса Режим доступа: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_40_aId_297056.html
70. Перегудов С.П.. Трипартистские институты на Западе и в России: проблемы обновления // Полис. 2007. № 3.
71. Перегудов С.П., Лоббизм российского крупного бизнеса в Европейском Союзе (МАКРОУРОВЕНЬ)// Мировая экономика и международные отношения от 30.09.2009
72. Перегудов С.П. Конвергенция по-российски: "золотая середина" или остановка на полпути? // Полис- политические исследования, 2008. N 1.
73. Петров Н.В. От федерации корпораций к федерации регионов // PRO ET CONTRA. 2012. Т. 16. № 4-5.
74. Петров Н., Титков А. Рейтинг демократичности регионов Московского Центра Карнеги: 10 лет в строю, 2013. http://carnegieendowment.org/files/CP_Petrov_Rus_2013.pdf
75. Петрова Е. Особенности лоббистской деятельности в Федеральном Собрании РФ. Издательство: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011
76. Плотников А. А. Общественный контроль в современной России: правовые и организационные проблемы. Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. Выпуск № 3 / 2013
77. Поланьи К., Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб., 2002;
78. Политика в эпоху жесткой экономии. Под ред. А. Шефара, В. Штрика. Пер. с англ. под научной редакцией А. А. Порецковой. Изд.дом Высшей школы экономики, 2015.

79. Полтерович В.М., Институциональные ловушки: есть ли выход? *Обществ. Науки и современность*, 2004, №3
80. *Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. 2-е изд. М.: Норма, 2011.*
81. Прудников В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. 3-е издание. М.: ИНФРА-М, 2010
82. Радаев В.В., Социология рынков: к формированию нового направления. – М.: ГУ ВШЭ, 2003
83. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: Аспект Пресс. 1996
84. Радаев В.В., Легализация российского бизнеса как институциональная проблема // *Куда идёт Россия?* М., 2002
85. Радаев В.В., Российский бизнес: на пути к легализации? // *Вопросы экономики*, 2002, №1
86. Рапопорт А. Дилемма заключенного // *Экономическая теория / Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгейта, П.Ньюмена. - М.: ИНФРА- М, 2004*
87. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов. Издательство: Альпина Паблишер, 2015.
88. Русская политическая культура. Взгляд из утопии. Лекция Владислава Суркова. Материалы обсуждения в «Независимой газете». – М.: Издательство Независимая газета, 2007
89. Рыбаков А.В. Трансформация политических институтов // *Власть. – 2003. – № 5. – С. 49-54*
90. Рыбаков А.В. Общественные эффекты институционализации политико-властных отношений // *Социально-гуманитарные знания: научно-образовательное издание. – 03/2004 - № 2. – С.146-156*
91. Симонов В. Антироссийские санкции и системный кризис мировой экономики // *Вопросы экономики*, N.2, 2015. - С. 49-68.
92. *Современные классики теории предпринимательства. Пер. с англ. под науч. ред. Чепуренко А.Ю. Изд. дом Высшей школы экономики, 2013*
93. Социальная хартия российского бизнеса. <http://rspp.ru/12/6273.pdf>
94. *Социальное партнерство в сфере труда. Ответственный редактор: Орловский Ю. П. - М.: Юрайт, 2014.*
95. Талапина Э.В. Публичное право и экономика: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2011.
96. Тамбовцев В.Л., Шастико А.Е., Упорядочение отношений собственности // *Стратегия России от 03.04.2006.*
97. Тамбовцев В.Л., Улучшение защиты прав собственности – использованный резерв экономического роста России // *Вопросы экономики от 16.01.2006*
98. Тихонов Е., Захотели - позвали, не захотели - не позвали. Диалога чиновников и бизнес-ассоциаций не получается // *РГ-Бизнес (Бизнес и власть) N791 от 15 марта 2011*
99. Толстых П.А. «GR. Практикум по лоббизму в России». М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

100. Тросби, Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
101. Туровский Р.Ф. Центр и регионы. Проблемы политических отношений. М.: ГУ ВШЭ, 2006
102. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. Учебное пособие. ГУ ВШЭ, 2006
103. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. Учебное пособие. ГУ ВШЭ, 2006
104. Туровский Р.Ф., Эволюция и проблемы обновления российской региональной элит // _Властные элиты современной России. Ростов-на-Дону, 2004.
105. Туровский Р.Ф. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2009 [Электронный ресурс] politcom –Режим доступа: <http://www.politcom.ru/8474.html>
106. Фельдман П.Я. Лоббизм: теория и практика. Издательство: М.: Горячая линия – Телеком, 2015.
107. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века. Науч. ред. пер. В.В. Радаев. Изд. дом Высшей школы экономики, 2013
108. Хантингтон С., Политический порядок в меняющихся обществах. М., 2004
109. Хантингтон С., Третья волна: демократизация в конце XX века. М., 2003.
110. Хейвуд Эндрю, Политология: Учебник для студентов вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Вельского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 544 с. — (Серия «Зарубежный учебник»)
111. Хайнрих фон Пирер, Карл Хоманн, Гертруда Люббе-Вольф "Между прибылью и моралью - за человеческую экономику", Изд. Ханзер, 2003.
112. Чернышов А.Г., Безумство власти. Провинциальная Россия: двадцать лет реформ. М.: Ладомир, 2005
113. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики Монография. М: Инфотропик Медиа, 2011
114. Шохин А.Н., РСПП и цивилизованный лоббизм Сборник выступлений и докладов Президента РСПП А.Н.Шохина М.: Изд. дом РСПП, 2012 г. - 292 с.
115. Шохин А.Н., Диалог с четвертой властью. Москва. 1999 г. – 640 с..
116. Шохин А.Н., Выступление Президента Российского союза промышленников и предпринимателей // Журнал "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование" Номер 2 (35) Июль 2008
117. Явлинский Г.А. Рецессия капитализма — скрытые причины. Realeconomik. Изд.дом Высшей школы экономики, 2014.
118. Яковлев А.А., Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики / Под ред/ А.А. Яковлева. Сер. «Научные доклады: независимый экономический анализ»/ № 219. М.: МОНФ; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010, 190 с.

10.4 Справочники, словари, энциклопедии

Студенты могут использовать ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ при подготовке рефератов и итоговых проектов.

10.5 Программные средства

При подготовке итогового проекта слушатели могут использовать статистические программы анализа данных. Для создания презентации может потребоваться знание Microsoft PowerPoint или Visio.

10.6 Дистанционная поддержка дисциплины

Методические рекомендации, программа факультатива, расписание проведения мастер-классов по программе и график проведения занятий, а также дополнительные материалы размещаются на сайте кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти.

Проведение видеоконференц-связи осуществляется по заявке в Дирекцию информационных технологий при наличии необходимого оборудования с другой стороны.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения мастер-классов и круглых столов требуется аудитория вместимостью до 100 человек. Во время занятий преподавателям необходимы ноутбук, проектор, экран, кликер, указка, флипчарт.