

## Unit II. Management

### Discipline 4. New Business Models

#### Goals of the course

The goal of this course is to inform students about relation between functioning of the city and business approaches, which support every urban project - from the construction of buildings and operation of utility networks to the different services that are offered in the city. During the course students will study the relation between investments in the urban systems and their operations. They will also study the economic nature of the common good and its impact on city management. This course will provide students with instruments to analyze development projects, urban public projects and public private partnerships with a particular focus on studying modern business models that support the principles of a distributed city.

#### Objectives of the course:

- to make students aware about modern business models which support the functioning of various urban systems
- to introduce various models of investing and operating urban projects with a particular focus on public projects and public private partnerships
- to describe different models of property and urban investments
- to introduce the notion of public interest and its impact on urban business models
- to develop skills to draft business plans for urban projects that reflect the new trends in city development such as the use of information technologies

#### Brief description of the course:

The first part of the course will be dedicated to the analysis of different models of creating and managing the urban systems, such as private, public, public private partnership, and social management. This analysis will also include the study of business models for managing buildings, urban infrastructure and urban services.

The second part of the course will be dedicated to the development of analytical skills, writing analytical texts and public presentations.

Finally each student will have to do research and propose a new business model for existing or new city services based on the “distributed city” principles.

#### Main bibliography

1. Eyring M., Johnson M., Nair H. (2011, January) New Business Models for Emerging Markets. Harvard Business Review.
2. Ovans A. (2015, January 23) What is a Business Model. Harvard Business Review.
3. Johnson M.W. (2010) *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal*. Harvard Business Press.
4. HBR Analytics Services (2011) Business Model Innovation in Emerging Markets: New Opportunities and Challenges. Harvard Business Press.  
[https://hbr.org/resources/pdfs/tools/17129\\_HBR\\_Qatar\\_White%20Paper\\_FNL.pdf](https://hbr.org/resources/pdfs/tools/17129_HBR_Qatar_White%20Paper_FNL.pdf)

#### Additional bibliography

1. Edmondson A. C. (2016) *Building the Future: Big Teaming for Audacious Innovation*. Berrett-Koehler Publishers.
2. Lafley A.G., Roger L., Martin P. (2013) Playing to Win: How Strategy Really Works. *Harvard Business Review*.
3. Lewis M. (2014) *The New New Thing: a Silicon Valley Story*. W. W. Norton & Company.

4. Magretta J. (2002) Why Business Models Matter. *Harvard Business Review*.  
<https://hbr.org/2002/05/why-business-models-matter>
5. Iyer B. (2016, February 26) To predict the Trajectory of the Internet of Things, Look to the Software Industry. *Harvard Business Review*.  
[https://hbr.org/resources/pdfs/comm/Ansys/ansys\\_article.pdf](https://hbr.org/resources/pdfs/comm/Ansys/ansys_article.pdf)

## **II. Блок Управление**

### **Дисциплина 4. Новые управленческие и деловые решения, основанные на применении технологий**

#### **Цель курса**

Цель данного курса - дать студентам представление о взаимосвязи, существующей между функционированием города и бизнес-моделями, лежащими в основе городских проектов, от строительства зданий и эксплуатации коммунальных сетей до предоставления городских сервисов и услуг. В рамках курса студенты познакомятся с различными инвестиционными моделями и узнают, как та или иная модель влияет на функционирование городских систем. Также большое внимание будет уделено изучению экономических аспектов общественного блага и их влиянию на модели управления городом. В рамках курса студенты овладеют инструментарием анализа государственных и частных проектов, а также проектов государственно-частного партнерства, познакомятся с концепцией “распределенного города”, освоят соответствующие бизнес-модели.

#### **Задачи курса**

- познакомить студентов с современными бизнес моделями, поддерживающими функционирование городских систем
- дать представление об инвестиционных и операционных моделях, с акцентом на государственные и государственно-частные партнерства
- изучить возможные формы собственности в городе в контексте их инвестиционного потенциала
- познакомить студентов с понятием общественного блага и его влиянием на городские бизнес-модели
- развить навыки составления бизнес планов для городских проектов, учитывающих новые тенденции в развитии городов, такие как развитие информационных технологий

#### **Краткая аннотация курса**

В первой части курса студентам будет предложено изучить различные модели создания и эксплуатации городских систем - государственные, частные, государственно-частное партнерство и социальные. Также исследованию будут подвергнуты модели управления зданиями, инфраструктурой и городскими службами.

Вторая часть курса будет посвящена развитию аналитических навыков, написанию аналитических текстов и публичным выступлениям. Каждый студент должен будет провести свое исследование и предложить новую бизнес модель для существующих или создаваемых услуг, основанную на принципах “распределенного” города.