

МАРКИРОВАННОСТЬ

МАРКИРОВАННОСТЬ

—

УСЛОВИЯ

парадигматически связанные значения категории

ЧТО ТАКОЕ МАРКИРОВАННОСТЬ?

отношения между двумя значениями: маркированным и немаркированным

- морфологическое кодирование: основывается на количественных данных
 - ▴ маркированный \geq немаркированный

ЧИСЛО

	Overt plural inflection	No plural inflection
No singular inflection	✓	✓
Overt singular inflection	✓	–

- (4) If a language uses an overt inflection for the singular, then it also uses an overt inflection for the plural.

МОРФОЛОГИЯ

маркированность \neq наличие показателя

немаркированность \neq отсутствие показателя

единственное число типологически немаркировано в том смысле, что оно выражается не бóльшим количеством морфем, чем множественное (в каждом конкретном языке)

СЛОЖНОСТИ

■ ЧТО ОТНОСИТЬ К ПОКАЗАТЕЛЯМ?

He is tall. He is taller than me.

ó tóbi jù mí
he big **exceed** me
'He is bigger than me.'

СЛОЖНОСТИ

- сколько показателей?

- ▴ кумуляция
- ▴ супплетивность, аблаут
- ▴ редупликация

ЧТО ТАКОЕ МАРКИРОВАННОСТЬ?

асимметричные отношения между двумя значениями

- морфологическое кодирование
 - ▴ маркированный \geq немаркированный
- количество значений, которое категория различает (inflectional potential, парадигматическая сложность)
 - ▴ маркированный \leq немаркированный

ПАРАДИГМА

	<i>Singular</i>	<i>Plural</i>
<i>Masculine</i>	he	they
<i>Feminine</i>	she	they
<i>Neuter</i>	it	they

ЧТО ТАКОЕ МАРКИРОВАННОСТЬ?

асимметричные отношения между двумя значениями

- морфологическое кодирование
 - △ маркированный \geq немаркированный
- парадигматическая сложность
 - △ маркированный \leq немаркированный
- дистрибуция: количество контекстов, в которых элемент может быть
 - △ немаркированный как минимум в тех же контекстах, что и маркированный

ДИСТРИБУЦИЯ

(9a) My brother **bought** this cabin.

(9b) This cabin **was bought** by my brother.

(10a) That cloud **resembles** a fish.

(10b) *A fish **is resembled** by that cloud.

(11a) Fred **killed himself**.

(11b) ***Himself** was killed by Fred.

ЧТО ТАКОЕ МАРКИРОВАННОСТЬ?

асимметричные отношения между двумя значениями

- морфологическое кодирование
 - ▴ маркированный \geq немаркированный
- парадигматическая сложность
 - ▴ маркированный \leq немаркированный
- дистрибуция
 - ▴ маркированный \leq немаркированный
- частотность
 - ▴ маркированный \leq немаркированный

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

критерии, перечисленные выше, не противоречат друг другу

ЕЩЁ КРИТЕРИИ

- language acquisition
- learnability
- iconicity

ЗАЧЕМ НАМ ЭТО?

- типологическая маркированность относится к характеристике концепта, а не к данным конкретного языка (Croft 2003) – теоретические выводы
- маркированностью можно объяснять те или иные явления

ПРОТИВНИК

Хаспельмат выделил 12 значений, в которых используется слово «маркированный»

и предложил никогда его больше не использовать

ЧАСТИ РЕЧИ

СЛОВА

—

ВОПРОС

часть речи – универсальное понятие или категории конкретного языка?

все: НЕТ, ДА

Croft: ДА, НЕТ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

через семантику:

- глаголы обозначают действия
- существительные обозначают людей, вещи, места
- прилагательные обозначают свойства/качества

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

через морфологию:

- имена имеют категорию падежа
- глаголы имеют категорию времени
- прилагательные имеют степени сравнения.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

через синтаксис:

- части речи ассоциируются с некоторыми синтаксическими контекстами и/или синтаксическими функциями.

«LUMPING» APPROACH

Verb is a predicate which, without further measures being taken, has a **predicative use** only.

Noun is a predicate which, without further measures being taken, can be used as the **head of a term**.

Adjective is a predicate which, without further measures being taken, can be used as a **modifier of a nominal head**.

Adverbial is a predicate which, without further measures being taken, can be used as a **modifier of a non-nominal head**.

Hengeveld 1992

«LUMPING» APPROACH

If two or more word classes do not behave in a morphosyntactically different way in a particular language there is no need to distinguish those word classes – they are just lumped into one word class.

«LUMPING» APPROACH

Tongan
(Austronesian,
Polynesian,
Tongic)

(7) *na'e* *si'i* *'ae* *akó*
PAST small ABS school:DEF
'The school was small.'

(8) *'i* *'ene* *si'i*
in 3SG.POSS childhood:DEF
'in his/her childhood'

(9) *na'e* *ako* *'ae* *tamasi'i* *si'i* *iate* *au*
PAST study ABS child little LOC 1SG
'The little child studied at my house.'

«SPLITTING» APPROACH

Distributional analysis shows that there can be a large number of covert grammatical and/or semantic categories.

Table 1. Degree in English property words

Class I:	Suppletive degree forms	<i>good/better/best, bad/worse/worst</i>
Class II:	Inflectional degree forms	<i>tall/taller/tallest, small/smaller/smallest</i>
Class III:	Periphrastic degree forms	<i>loquacious/more loquacious/most loquacious</i>

CONCEPTUAL SPACE MODEL

	REFERENCE	MODIFICATION	PREDICATION
OBJECTS	unmarked nouns	genitive, adjectivalisations, PPs on nouns	predicate nominals, copulas
PROPERTIES	deadjectival nouns	unmarked adjectives	predicate adjectives, copulas
ACTIONS	action nominals, complements, infinitives, gerunds	participles, relative clauses	unmarked verbs

REFERENCES

- Bisang W. (2002). Parts of speech. *Typology*. Handouts at 7th Summer School of the German Linguistic Society.
- Croft, W. (2003). Grammatical categories: Typological markedness, economy and iconicity. *Typology and Universals*, 87-121 (Second Edition, Cambridge Textbooks in Linguistics). Cambridge: Cambridge University Press.
- Croft, W. (2000). Parts of speech as typological universals and as language particular categories. *Approaches to the typology of word classes*, ed. Petra Maria Vogel and Bernard Comrie, 65-102. Berlin: Mouton de Gruyter.
- Haspelmath, M. (2006). Against markedness (and what to replace it with). *Journal of Linguistics*, 42(1), 25-70.
- Hengeveld, Kees (1992). Parts of speech. In: Michael Fortescue, Peter Harder & Lars Kristoffersen (eds). *Layered structure and reference in a functional perspective* (Pragmatics and Beyond New Series 23), Amsterdam: Benjamins. 29-55.
- Moravcsik E., Wirth J. (1986) Markedness — An Overview. In: Eckman F.R., Moravcsik E.A., Wirth J.R. (eds) *Markedness*, 1-12. Springer, Boston, MA
- Simons, Gary F. and Charles D. Fennig (eds.). (2018). *Ethnologue: Languages of the World*, Twenty-first edition. Dallas, Texas: *SIL International*. Online version: <http://www.ethnologue.com>