



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



АКАДЕМИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

К.Э.Н., ДОЦЕНТ ВЕТРОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА



НАБОР НА ПРОГРАММУ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



КОНКУРС НА БЮДЖЕТ

2017: 5 человек / место
2016: 4,1 человека / место



Базовое образование

- ✓ менеджмент, экономика ВШЭ (Москва и филиалы)
- ✓ менеджмент, экономика (Другие вузы)
- ✓ другие специальности (юристы, социологи, лингвисты...)



Набор на программу

- ✓ Набор на бюджет: 35 человек
- ✓ + 15 платных мест



Возможности для иностранцев

- ✓ + 10 платных мест для иностранцев
- ✓ 6 квотных мест



МАРКЕТИНГ – ЭТО...



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



... И МНОГОЕ ДРУГОЕ



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АДАПТАЦИОННЫЕ КУРСЫ

- ✓ Эконометрика
- ✓ Стратегический менеджмент

НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАРЫ



+ КУРСЫ ПО ВЫБОРУ

БАЗОВЫЕ КУРСЫ

- ✓ Маркетинг-менеджмент
- ✓ Digital-маркетинг
- ✓ Маркетинговые стратегии
- ✓ Нейромаркетинг
- ✓ Экономические основания маркетинговых решений

КУРСЫ ПО НАУЧНЫМ МЕТОДАМ И РАБОТЕ С ДАННЫМИ

- ✓ Методы научных исследований в маркетинге



ПРОЕКТНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ





Преподаватели с большим опытом научной и практической деятельности, ординарные профессора ВШЭ, члены международных маркетинговых ассоциаций, авторы учебников и монографий



Стратегический маркетинг

<http://www.hse.ru/org/hse/man/stmark>

Область интересов:

- Маркетинговые стратегии, современные маркетинговые практики, долговременные результаты маркетинговой деятельности, маркетинг взаимоотношений, B2B маркетинг, маркетинговые метрики, персональный брендинг, digital-маркетинг



Маркетинг фирмы

http://management.hse.ru/market_firm/

Область интересов:

- Маркетинговые исследования и анализ данных; инновационный маркетинг, эффективность и результативность маркетинга, управление потребительским опытом, экономика впечатлений, территориальный маркетинг



ПРЕПОДАВАТЕЛИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Третьяк Ольга
Анатолевна,
Профессор



Ребызина Вера
Александровна,
Доцент



Ойнер Ольга
Константиновна,
Профессор



Липсиц Игорь
Владимирович
Профессор



Ветрова Татьяна
Владимировна,
Доцент



Манин Александр
Владимирович,
Доцент



Галицкий Ефим
Борисович,
Доцент



Рожков Кирилл
Львович,
Профессор



Рожков Александр
Геннадьевич,
Доцент



Дворяшина Марина
Михайловна,
Доцент



Пантелеева Елена
Константиновна,
Доцент



Казаков Сергей
Петрович,
Доцент



ЦЕНТР БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Руководитель Центра – Манин Александр Владимирович, к.т.н., доцент НИУ ВШЭ, учредитель консалтинговой компании CRM-design, ex-директор по маркетингу компаний Техмаркет, Билайн, МТС



Цель Центра - интеграция студентов в реальные бизнес-проекты для приобретения навыка эффективного взаимодействия с представителями бизнеса



Преимущества для студентов

- ✓ знакомство с различными компаниями-работодателями
- ✓ развитие практических знаний или умений
- ✓ изучение особенностей различных рынков
- ✓ возможность получить предложение о работе
- ✓ портфолио участия в бизнес-проектах для трудоустройства





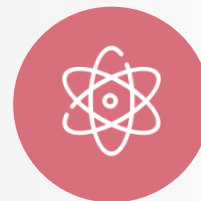
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАЖИРОВКИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Двойные
дипломы



Программы
студенческой
мобильности



Полный список программ академической мобильности: <https://studyabroad.hse.ru/catalogue/>



НАШИ ВЫПУСКНИКИ



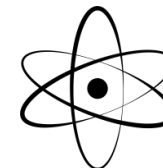
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Создают
собственный бизнес**



**Работают в крупных
российских и
международных
компаниях**



**Занимаются научной
деятельностью**



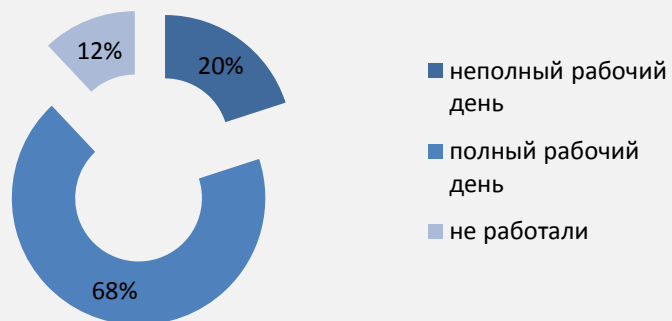


МОНИТОРИНГ ВЫПУСКНИКОВ

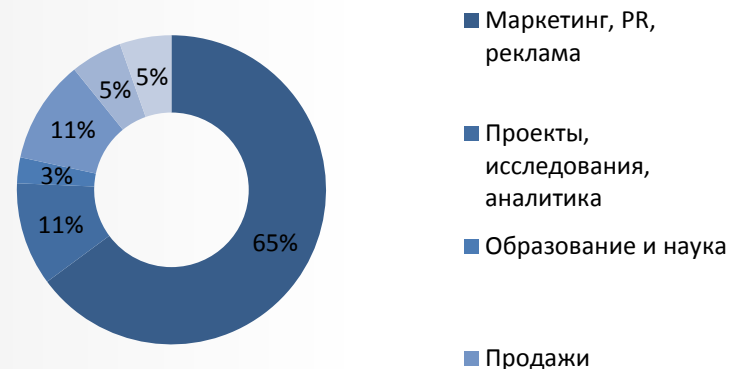


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

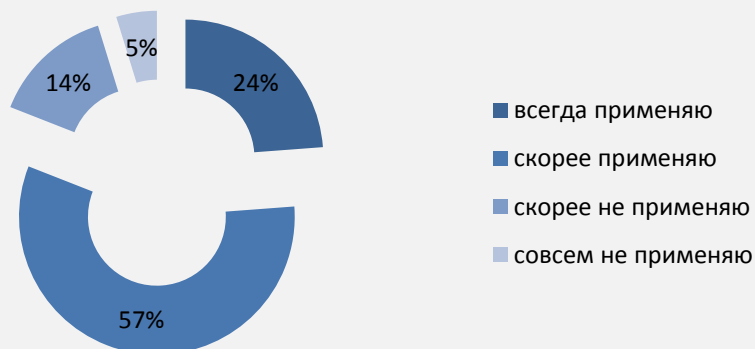
Занятость во время обучения в магистратуре



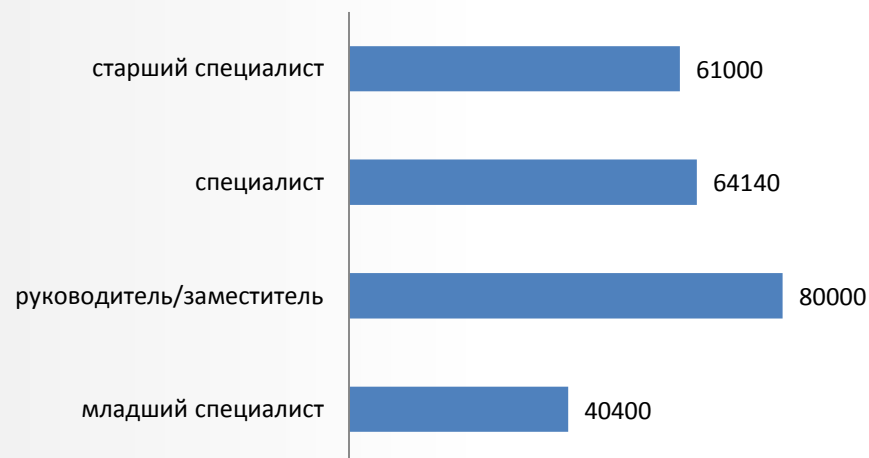
Направления деятельности выпускников



Использование на работе навыков, полученных в НИУ ВШЭ



Уровень заработной платы





ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Нетворкинг



Практическая
ориентация



Востребованность
на рынке труда



Самые актуальные
знания и навыки



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Сайт программы: <https://www.hse.ru/ma/marketing/>

Академический руководитель: **Ветрова Татьяна Владимировна**, tvetrova@hse.ru

Менеджер программы - **Плужникова Ирина Геннадьевна**:

+7(495) 772-9590 доб. 55145, ipluzhnikova@hse.ru, Кирпичная ул., д. 33, каб. 720

Факультет Бизнеса и Менеджмента: <https://bm.hse.ru/>

Контакты: Заместитель декана по работе с абитуриентами, студентами и выпускниками — **Лесовская Ирина Николаевна**:

+7(495) 772-9590 доб. 55024, ilesovskaya@hse.ru, Кирпичная ул., д. 33, каб. 822

Сайт приемной комиссии: <https://ma.hse.ru/>



НАШИ СОЦИАЛЬНЫ СЕТИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская программа «Маркетинг»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Мы в социальных сетях





**ЖДЕМ ВАС НА
ПРОГРАММЕ!**

