Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Факультет мировой экономики и мировой политики
Департамент мировой экономики

Рабочая программа дисциплины "Теории международной торговли"

для образовательной программы «Мировая экономика»
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
уровень бакалавр

Разработчик(и) программы
Юренков В.Д., vyurenkov@gmail.com

Одобрена на заседании департамента мировой экономики
«___»_____ 201_ г.
Руководитель департамента
_____ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы
«___»_____ 201_ г., № протокола_____

Академический руководитель образовательной программы
И.А. Макаров _____ [подпись]

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Область применения и нормативные ссылки 3
2 Цели освоения дисциплины 3
3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины 3
4 Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
5 Тематический план учебной дисциплины 6
6 Формы контроля знаний студентов 7
7 Критерии оценки знаний, навыков 7
8 Содержание дисциплины 7
9 Образовательные технологии 8
9.1 Методические рекомендации преподавателю 8
9.2 Методические указания студентам 8
10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента 9
10.1 Тематика заданий текущего контроля 9
10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины 9
Контрольные вопросы 9
10.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля 10
11 Порядок формирования оценок по дисциплине 10
12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
12.1 Базовый учебник 11
12.2 Основная литература 11
12.3 Дополнительная литература 12
12.4 Программные средства 12
12.5 Дистанционная поддержка дисциплины 13
13 Материально-техническое обеспечение дисциплины 13

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Теории международной торговли», учебных ассистентов и студентов 2 курса направления подготовки 38.03.01 "Экономика", обучающихся по образовательной программе «Мировая экономика».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика";
- Образовательной программой «Мировая экономика» по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе "Мировая экономика", утвержденным в 2017 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Теории международной торговли" являются:

- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- эволюции научных взглядов на выгоды от участия в мировой торговле и текущего состояния научной дискуссии по вопросам международной торговли и связанных форм международных экономических отношений;
- изучение основополагающих теоретических моделей, описывающих выгоды и потери от начала или ограничения международной торговли;
- ознакомление с современной практикой эмпирических исследований международной торговли;
- приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа международной торговли и международных экономических отношений в целом;
- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования внешней торговли на уровне отдельного государства.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать
  - основные теории международной торговли;
  - закономерности и тенденции развития международных экономических отношений, в том числе место и роль России;
  - инструментарий регулирования международной торговли и последствия его применения;
- Уметь
  - оценивать возможные последствия изменения уровня регулирования международной торговли, опираясь на используемые в международной практике модели;

- оценивать возможные выигрыши и проигрыши различных групп населения стран в случае изменения уровня регулирования международной торговли;
- выявлять проблемы экономического характера в деятельности субъектов международных экономических отношений, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- Иметь навыки (приобрести опыт)
  - качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений;
  - анализировать задачи и реальные кейсы из области международной торговли.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Владеет навыками работы с учебной и научной литературой, информацией из электронных источников, систематизирует и сопоставляет полученные данные	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям текущего контроля
Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	ПК-3	Представляет основные процессы развития международных экономических отношений, оценивает место и роль участников, распознает и оценивает последствия глобальных проблем для развития мировой экономики и её отдельных субъектов	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям текущего контроля
Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-7	Владеет знаниями о системе и методах расчета основных показателей международных экономических отношений, применяет и интерпретирует их с целью оценки деятельности субъектов международных экономических отношений	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям текущего контроля
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку статистических данных, информации, научно-аналитических материалов, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-11	Знает основные источники международной статистики и методы их обработки, демонстрирует навыки сбора, обработки и интерпретации результатов для решения	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям

		поставленных профессиональных задач	текущего контроля
Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-13	Владеет основными методами теоретических исследований в международной экономике и способен применить их в профессиональной деятельности	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям текущего контроля
Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-15	Применяет методы критического анализа, владеет навыками сбора и систематизации информации из различных источников для решения поставленных профессиональных задач	Работа с материалами лекций и рекомендуемой литературой, подготовка к семинарам и мероприятиям текущего контроля

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам профиля "Мировая экономика" профессионального цикла и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Введение в мировую экономику;
- Английский язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные тенденции развития мировой экономики;
- знать основные микро- и макроэкономические концепции;
- владеть английским языком, в том числе профессиональной терминологией, на уровне, достаточном для эффективной работы с материалами (статьи, доклады, рабочие проекты) по экономической тематике на английском языке.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Регулирование в международной экономике;
- Экономика и политика страны/региона;
- Международная политическая экономия;
- курсов специализации в рамках профиля "Мировая экономика".

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение. Ранние теории торговли. Модель Рикардо.	8	2	2		4
2	Стандартная модель торговли. Модель общего равновесия. Модель частного равновесия.	16	4	4		8
3	Модели факторных пропорций. Модель Хекшера-Олина. Модель специфических факторов.	14	4	2		8
4	Торговля и экономический рост.	12	2	2		8
5	Проверочная работа.	10	2			8
6	Альтернативные теории торговли. Гравитационное уравнение.	10	2			8
7	Модели внешней экономии от масштаба.	10	2			8
8	Модели внутренней экономии от масштаба	12	2	2		8
9	Выбор фирмы: аутсорсинг и офшоринг.	12	2	2		8
10	Введение в миграцию.	10	2	2		6
	ВСЕГО	**114**	**24**	**16**		**74**

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Кафедра/подразделение	Параметры **
		1	2				
	Проект						
Итоговый	Экзамен		*				

7 Критерии оценки знаний, навыков

Оценка за экзамен выставляется по итогам выполнения проекта, выполняемого индивидуально или группой студентов. Проект нацелен на проверку умения применять различные экономические модели, изученные в рамках курса, в том числе понимание их предпосылок и ограничений, способность комбинировать несколько моделей для проведения разностороннего анализа предложенных задач.

Выполнение проекта может включать работу с данными в пакете Microsoft Excel (или аналогичном), подготовку краткой аналитической записки и презентации, а также публичное представление и защиту работы.

8 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Ранние теории торговли. Модель Рикардо.

Лекция (2 часа). Семинары (2 часа).

Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО. Масштабы мировой торговли товарами и услугами.

Теории международной торговли (ТМТ). Основные вопросы ТМТ. Ранние ТМТ. Меркантилизм. Критика меркантилизма. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита.

Однофакторная модель Д.Рикардо: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли. Международная торговля и относительная заработная плата. Многотоварная рикардианская модель: основные элементы, относительная заработная плата и специализация. Критика теории Д.Рикардо.

Тема 2. Стандартная модель торговли.

Лекция (4 часа). Семинары (4 часа)

Стандартная модель торговли. Концепции большой и малой страны. Модель общего равновесия. Модель частного равновесия. Базовая модель экономической интеграции, эффекты создания торговли и отклонения торговли. Кривые взаимного предложения. Обзор торговых барьеров и их эффекта в рамках стандартной модели торговли. Простые модели экономической интеграции. Торговообразующий эффект. Торговоотвлекающий эффект.

Тема 3. Модели факторных пропорций.

Лекция (4 часа). Семинары (2 часа)

Теория факторных пропорций Э.Хекшера и Б.Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера-Олина-Самуэльсона. Эмпирическая проверка теории Хекшера-Олина. Парадокс В.Леонтьева. Критика теории факторных пропорций.

Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономики: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли.

Тема 4. Торговля и экономический рост.
Лекция (2 часа). Семинары (2 часа)

Теорема Рыбчинского. «Голландская» болезнь. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортоориентированная и импортозамещающая модели развития.

Тема 5. Альтернативные теории торговли.
Лекция (2 часа).

Альтернативные модели международной торговли. Теория технологического разрыва. Теория цикла жизни продукта. Гипотеза С. Линдера. Гравитационная модель торговли, ее применение и объяснения.

Тема 6. Модели внешней экономии от масштаба.
Лекция (2 часа). Семинары (2 часа)

Концентрация производства. Кластеры. Причины кластеризации по Маршаллу. Кластеры и международная торговля. Фактор исторического преимущества. Неэффективное размещение производства. Гипотеза Линдера.

Тема 7. Модели внутренней экономии от масштаба.
Лекция (2 часа). Семинары (2 часа)

Модель экономии за счет масштабов производства. Внутри- и межотраслевая торговля. Индекс Грубела-Ллойда. Несовершенная конкуренция и международная торговля. Фирма в международной торговле. Гетерогенные фирмы и модель Мелитца. Современный этап эмпирических исследований международной торговли.

Тема 8. Выбор фирмы: аутсорсинг и офшоринг.
Лекция (2 часа). Семинары (2 часа)

Фирмы в международной экономике. Выбор фирмы между экспортом и прямыми иностранными инвестициями. Модель аутсорсинга.

Тема 9. Введение в миграцию.
Лекция (2 часа). Семинары (2 часа)

Обзор текущей ситуации с международной миграцией. Модели миграции. Исследования Борхеса. Самоотбор (self-selection) эмигрантов.

9 Образовательные технологии

9.1 Методические рекомендации преподавателю

Не предусмотрены.

9.2 Методические указания студентам

Образовательный процесс в рамках курса предполагает единство трех форм учебной работы: изучение материала в рамках лекций, семинаров и самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся в течение одной пары один раз в неделю. Занятия сопровождаются мультимедийными презентациями, доступными студентам после лекций в образовательной среде LMS и на специальном ресурсе в сети Интернет. К каждой лекции предложен список литературы.

Семинары проводятся по классической схеме дополнительной проработки практической части лекций и разбора задач по соответствующим темам. Задания заранее доступны студентам в образовательной среде LMS и нацелены на детальную работу с материалом и подготовку к контрольной работе.

Самостоятельная работа студентов состоит в обработке лекционного материала, в том числе с привлечением рекомендованной литературы, и подготовке к семинарам.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Тематика заданий текущего контроля

Задания к семинарам размещены в образовательной среде LMS или в специальной папке в сети Интернет.

Задачи и теоретические вопросы при проведении текущего контроля аналогичны заданиям по тематике лекций и семинаров.

10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Контрольные вопросы

1. В чем выражаются принципиальные отличия открытой экономики от автаркичной (замкнутой)?
2. Опишите основные взгляды меркантилистов на международную торговлю.
3. Воспроизведите критику меркантилизма, предложенную Давидом Хьюмом.
4. Теории А. Смита и Д. Рикардо.
5. Покажите международную торговлю в рамках модели общего равновесия.
6. Покажите международную торговлю в рамках модели частного равновесия.
7. Перечислите все виды торговых барьеров, которые знаете.
8. Покажите последствия введения таможенного тарифа, квоты в модели частного равновесия.
9. Покажите при помощи модели частного равновесия последствия создания таможенного союза.
10. Постройте кривые взаимного предложения отдельно для малой и большой стран, покажите с их помощью эффект от введения таможенного тарифа.
11. Объясните последствия экономической интеграции при помощи инструментов стандартной модели.
12. Модель Хекшера-Олина. Теоремы Хекшера-Олина, Хекшера-Олина-Самуэльсона и Столпера-Самуэльсона.
13. Обратимость интенсивности использования факторов производства.
14. Модель специфических факторов. Выигрыши и проигрыши владельцев мобильных и специфических факторов при либерализации торговли.
15. Парадокс Леонтьева и его возможные решения.
16. Различия экспортно-ориентированного и импортозамещающего экономического роста.
17. "Разоряющий рост" Дж. Бхагвати.
18. "Голландская болезнь"
19. Теория технологического разрыва М. Познера.

20. Как можно связать международную торговлю с моделью жизненного цикла продукта (теория Р.Вернона)?
21. Гравитационное уравнение торговли. Какие факторы можно в него добавить? Как объясняется работа гравитационного уравнения?
22. Внешняя и внутренняя экономия от масштаба: различия, последствия для структуры рынка.
23. Источники внешней экономии от масштаба по А. Маршаллу.
24. Влияние внешней экономии от масштаба на размещения производства и международную торговлю.
25. Внутренняя экономия от масштаба, ее последствия для структуры рынка.
26. Модель М. Мелитца. Фирмы-экспортеры.
27. Выбор фирмы: экспорт или офшоринг.
28. Модель аутсорсинга.
29. Базовые модели миграции.

Примеры задач.

1) В середине 1990-х гг. в США спрос на нефть был задан как P=42-4D, внутреннее предложение P=0.6+6S.

a) Сколько нефти производится в США в условиях открытой экономики, если мировая цена установится на уровне $18 за баррель? Каков объем потребления нефти?
b) Найдите параметры равновесия на рынке нефти в условиях закрытой экономики.
c) Если США прекратит импортировать нефть, какие группы населения окажутся в выигрыше, а какие - в проигрыше?

2) В странах X и Y запасы факторов производства одинаковы и равны 50 единиц капитала и 30 единиц труда. Предпочтения и технологии в странах одинаковые. Производственные функции для пушек (cannons) и плюшек (buns) имеют вид: $Qc=Kc^{1/4}Lc^{3/4}$; $Qb=Kb^{3/4}Lb^{1/4}$.
Определите, возникнет ли торговля между X и Y и какой из товаров будет экспортировать каждая из стран, если известно, что в X заработная плата равна 4, а ставка процента 2, а в Y заработная плата равна 1.5, а ставка процента - 0.5

10.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

Рассматриваются на семинарах.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине ($О_{итог}$) является взвешенной трех оценок:

1. оценки за контрольную работу в первом модуле ($О_{кр}$),
2. оценка по итогам выполнения проекта во втором модуле ($О_{пр}$),
3. оценки за участие на семинарских занятиях ($О_{с}$).

Все оценки выставляются по 10-тибалльной шкале, где баллы от 0 до 3 включительно соответствуют неудовлетворительной оценке.

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$О_{итог} = 0{,}4 * О_{кр} + 0{,}4 * О_{пр} + 0{,}2 * О_{с} \qquad (*)$$

Таким образом, *итоговая оценка по дисциплине* ($О_{итог}$) может составить от 0 до 10 баллов. В случае получения дробного результата округление производится по арифметическим правилам.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

1. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J. (2012). International Economics. Theory and Policy. Pearson, 9th ed.

12.2 Основная литература

1. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J. (2012). International Economics. Theory and Policy. Pearson, 9th ed. Ch.1-8, 11
2. Dominick Salvatore (2012). International Economics. John Wiley & Sons. 11th edition. Ch. 2-7, 11
3. Corden, W Max & Neary, J Peter, 1982. "Booming Sector and De-Industrialisation in a Small Open Economy," Economic Journal, Royal Economic Society, vol. 92(368), pages 825-848, December. https://ideas.repec.org/a/ecj/econjl/v92y1982i368p825-48.html
4. Stephen Redding, 2009. Economic Geography: A Review of the Theoretical and Empirical Literature, Palgrave Handbook of International Trade, pp 497-531. Доступна по ссылке: http://www.princeton.edu/~reddings/papers/EgeogSurvey_081221sr-all.pdf
5. Gianmarco I. P. Ottaviano; 'New' new economic geography: firm heterogeneity and agglomeration economies. *J Econ Geogr* 2011; 11 (2): 231-240. doi: 10.1093/jeg/lbq041
6. Melitz, Marc J., and Daniel Trefler. 2012. "Gains from Trade When Firms Matter." *Journal of Economic Perspectives*, 26(2): 91-118.DOI: 10.1257/jep.26.2.91
7. Paul Krugman, 1992. "Geography and Trade," MIT Press Books, The MIT Press, https://ideas.repec.org/b/mtp/titles/0262610868.html
8. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England..
9. Bernard, Andrew B., Jensen, J. Bradford, Redding, Stephen J., Schott, Peter K. (2007). Firms in International Trade. The Journal of Economic Perspectives. Vol.21, No.3 (Summer), p.105-130. http://www.jstor.org/discover/10.2307/30033737?uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21101155318491 (через библиотеку ВШЭ)
10. Greenaway, David, Milner, Chris (2005). What Have We Learned From a Generation's Research on Intra-Industry Trade? in: Jayasuriya, Sisira (ed.) (2005). Trade Theory, Analytical Models and Development. Essays in Honour of Peter Lloyd, Vol.1. Cheltenham, Northampton, Edward Elgar, p. 147-160.
11. Antoni Estevadeordal, Brian Frantz, Alan M. Taylor (2003) "The Rise and Fall of World Trade, 1870-1939", The Quarterly Journal of Economics, Vol. 118, No. 2 (May, 2003), pp. 359-407 URL: http://www.jstor.org/stable/25053910
12. Bernhofen, Daniel, Falvey, Rod, Greenaway, David, Kreickmeier, Udo (eds) (2011). Palgrave Handbook of International Trade. Palgrave Macmillan
13. Borjas, George J.; Kauppinen, Ilpo; Poutvaara, Panu (2015), Self-Selection of Emigrants: Theory and Evidence on Stochastic Dominance in Observable and Unobservable Characteristics. CESifo Working Paper, No. 5567. https://www.cesifo-group.de/DocDL/cesifo1_wp5567.pdf

14. George J. Borjas Immigration and Globalization: A Review Essay *Journal of Economic Literature 2015, 53*(*4*), *961–974* http://dx.doi.org/10.1257/jel.53.4.961
15. Timothy J. Hatton, The economics of international migration: A short history of the debate, Labour Economics, Volume 30, 2014, Pages 43-50, ISSN 0927-5371, http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2014.06.006
16. Ottaviano, G. Offshoring and the migration of jobs. IZA World of Labor 2015: 170 doi: 10.15185/izawol.170 https://wol.iza.org/articles/offshoring-and-migration-of-jobs/long
17. Bruce Blonigen, 2005. "A Review of the Empirical Literature on FDI Determinants," Atlantic Economic Journal, Springer;International Atlantic Economic Society, vol. 33(4), pages 383-403, December. https://ideas.repec.org/a/kap/atlecj/v33y2005i4p383-403.html.
18. Pablo Fajgelbaum, Gene M. Grossman, Elhanan Helpman; A Linder Hypothesis for Foreign Direct Investment. *Rev Econ Stud* 2015; 82 (1): 83-121. doi: 10.1093/restud/rdu027
19. Gene M. Grossman, Elhanan Helpman, Globalization and Growth *American Economic Review: Papers & Proceedings* 2015, 105(5): 100–104 http://dx.doi.org/10.1257/aer.p20151068
20. Buckley, Peter J., Ghauri, Pervez N. (2004). Globalisation, Economic Geography and the Strategy of Multinational Enterprises. Journal of International Business Studies. Vol.35, No.2 (March), p.81-98. http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.459.54&rep=rep1&type=pdf
21. Carlos, Ann M., Nicholas, Stephen (1988). "Giants of an Earlier Capitalism": The Chartered Trading Companies as Modern Multinationals. Business History Review. Vol. 62, No.3 (Autumn) https://s3.amazonaws.com/arena-attachments/736974/3f530d37313a15ff42bf3a8e98263c48.pdf
22. Markusen, James (1995). The Boundaries of Multinational Enterprises and the Theory of International Trade. Journal of Economic Perspectives, Vol.9, No.2 (Spring), p.169-189. https://www.dis.uniroma1.it/~fsr/Markusen.pdf
23. Greenaway, David, Kneller, Richard (2007). Firm Heterogeneity, Exporting and Foreign Direct Investment. Economic Journal. Vol. 117, Issue 517 (February), F134-F161. http://econpapers.repec.org/article/ecjeconjl/v_3a117_3ay_3a2007_3ai_3a517_3ap_3af134-f161.htm
24. OECD (2017), *International Migration Outlook 2017*, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/migr_outlook-2017-en
25. Trade and Development Report, 2016 , UNCTAD, доступен на сайте http://unctad.org
26. World Economic Outlook 2017, IMF, (April 2017) http://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2017/04/04/world-economic-outlook-april-2017

12.3 Дополнительная литература

1. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. М., Питер, 2004.
2. Пугель Т.А. Линдерт П.Х. Международная экономика. М.: Дело и Сервис, 2003.

12.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины студент использует следующие программные средства:

- любой текстовый редактор (Microsoft Word, Pages, проч.) с возможностью конвертации итогового текста в pdf-формат;
- любые программы статистической обработки данных по выбору студента;
- любые программы для работы с таблицами (Microsoft Excel, Numbers);
- любые программы для создания презентаций (Microsoft PowerPoint, Keynote, Prezi);
- любые браузеры для поиска информации и работе в виртуальной образовательной среде LMS по выбору студента.

12.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка отдельных разделов дисциплины осуществляется в виртуальной образовательной среде LMS, где размещаются программа курса, презентации и дополнительные материалы к лекциями, избранная рекомендуемая литература, задания к семинарам, тесты для самостоятельной проверки знаний, график проведения контроля, график дополнительных встреч с преподавателями (присутственные часы). Ответы на вопросы студентов, а также дополнительные консультации проводятся в присутственные часы преподавателей, на форуме LMS и по электронной почте.

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по курсу требуются лекционные и семинарские аудитории, оборудованные для проведения мультимедийных презентаций и доской.