



Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономических наук
Департамент прикладной экономики

**Рабочая программа дисциплины
«Анализ отраслевых рынков»**

для образовательной программы «Менеджмент» направления 38.03.02 Менеджмент
подготовки бакалавра

Автор программы:

Юсупова Г.Ф., к.э.н., доцент, gyusupova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента прикладной экономики «__» _____ 20 г
Руководитель департамента Авдашева С.Б.

Рекомендована секцией УМС [Введите название секции УМС] «__» _____ 20 г
Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета мировой экономики «__» _____ 20 г.
Ученый секретарь [Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]

Москва, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для образовательной программы «Менеджмент», изучающих дисциплину «Анализ отраслевых рынков».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 38.03.02 «Менеджмент» для образовательной программы «Менеджмент»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.03.02 «Менеджмент» подготовки бакалавра для образовательной программы «Менеджмент», утвержденной в 2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является изучение методов и компонентов современных отраслевых рынков, сравнительных преимуществ и практики применения инструментов антимонопольной политики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать теоретические основы, основные подходы к анализу отраслевых рынков и правовую базу применения основных инструментов конкурентной политики; факторы, влияющие на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- Уметь сравнивать подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения; использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- Приобрести навыки подготовки и представления аргументов для оценки соответствия бизнес-практик продавцов требованиям действующего антимонопольного законодательства.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	СК-Б 1	Применять полученные знания для постановки, формулирования и решения экономических задач на основе признанных методов;	Лекционные занятия, семинарские занятия,
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода)	СК-Б6	Выбирать и использовать подходящие методы для анализа информации; интерпретировать данные и делать выводы	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности	СЛК – Б1	Сопоставлять способы достижения бизнес-задач с требованиями законодательства, защищающими конкуренцию	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения.	ИК-Б2.5.2 _3.1_ 3.2	Применять инструментарий анализа отраслевых рынков для оценки эффектов различной бизнес-практики.	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для образовательной программы «Менеджмент» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика
- Теории игр вводного уровня
- Институциональной экономики

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2 КУРСЕ

№ пп	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			лекции	семинары	



1	Экономические концепции фирмы	26	8	4	14
2	Конкурентоспособность фирмы	12	4	2	8
3	Монополия и регулирование	18	6	4	8
4	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынках олигополии	18	6	4	8
	итого	76	24	14	38

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 3 КУРСЕ

№ пп	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			лекции	семинары	
1	Рыночная структура и рыночная власть	10	2	2	6
2	Стратегии фирмы: формы организации вертикальных связей	16	4	4	8
3	Стратегии фирмы: ценовая дискриминация	12	2	4	6
4	Стратегии фирмы: дифференциация продукта и реклама	14	4	4	6
5	Стратегии фирмы: сетевые эффекты и платформы	12	2	4	6
6	Антимонопольная и отраслевая политика	12	2	4	6
	Всего	76	16	22	38

6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ 2 КУРСА

Тип контроля	Форма контроля					Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий	Выполнение заданий на семинарах				*	Выполнение домашнего задания в форме разбора проблемных ситуаций
Текущий	Эссе				*	В форме самостоятельного анализа проблемной ситуации
Промежуточный	Экзамен				*	В форме контрольной работы

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ 3 КУРСА



Тип контроля	Форма контроля	1-й модуль	Параметры
		1	
Текущий	Выполнение заданий на семинарах	*	Проверка выполнения заданий на семинарах
Текущий	Домашнее задание	*	Выполнение домашнего задания в форме деловой игры и эссе по игре
Итоговый	Экзамен	*	Письменный

6.1. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и промежуточного контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на лекциях, семинарских занятиях. Все виды оценок: текущая, промежуточная и итоговая выставляются по 10-ти балльной шкале и представляют собой целое число от «0» до «10». Регламент проведения отдельных элементов текущего контроля и аттестационных испытаний промежуточной аттестации в обязательном порядке определяются в программе Дисциплины.

За второй курс итоговая оценка рассчитывается:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,25 * O_{\text{сем}} + 0,25 * O_{\text{эссе}} + 0,5 * O_{\text{к.р.}}$$

За третий курс итоговая оценка рассчитывается:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,25 * O_{\text{сем}} + 0,15 * O_{\text{игра}} + 0,1 * O_{\text{эссе}} + 0,5 * O_{\text{экз.}}$$

В диплом выставляет итоговая оценка по учебной дисциплине за каждый курс. Оценка за итоговый контроль не блокирующая. Округление итоговой оценки осуществляется по правилу средней арифметической.

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Экономические концепции фирмы



Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Вертикальная граница фирмы. Выбор «покупать или производить». Франчайзинг как альтернатива вертикальной интеграции и вертикального разделения.

Агентская проблема фирмы и способы ее решения.

Альтернативные цели фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Модели приватизации в контексте целей фирмы: поведение самоуправляемой компании. Проблемы корпоративного контроля. Корпоративное управление: развитие национальных моделей.

Организационно-правовые формы бизнеса (ОПФБ). Преимущества и недостатки разных ОПФБ. Делистинг.

2. Конкурентоспособность фирмы

Теоретические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Индикаторы конкурентоспособности в российской и международной бизнес-практике. Проблемы измерения конкурентоспособности.

Корпоративное управление как источник конкурентоспособности фирмы.

3. Монополия и регулирование

Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (Х-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность.

Естественная монополия. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость естественных монополий. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий.

Квазиконкурентные (состязательные) рынки.

4. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынках олигополии

Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Бертрана против Курно.



Экономическая теория явного и молчаливого сговора. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Сговор и ценовая война.

Влияние стратегических взаимодействий на организационно-правовые формы бизнеса.

5. Рыночная структура и рыночная власть

Структура рынка и поведение участников: разные теоретические подходы. Показатели концентрации как индикаторы структуры рынка.

Продуктовые и географические границы рынка. Методы определения границ рынка.

Показатели рыночной власти. Факторы, благоприятствующие рыночной власти: высокая концентрация и барьеры входа.

Барьеры входа-выхода. Стратегические и нестратегические барьеры входа. Влияние издержек входа на структуру рынка. Безвозвратные издержки как барьер входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.

Проблемы измерения количественных показателей рыночной власти.

6. Стратегии фирмы: формы организации вертикальных связей

Формы вертикальной организации. Двойная маргинализация и двухставочные тарифы. Несоблюдение стандартов качества. Вертикальные ограничивающие соглашения (ВОС) и их разновидности.

Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Возможности ограничения конкуренции с помощью исключаящих контрактов.

7. Стратегии фирмы: ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Нелинейное ценообразование. Вариативный подход, пакетирование и другие формы классификации потребителей. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

8. Стратегии фирмы: дифференциация продукта и реклама

Дифференциация продукта: горизонтальная и вертикальная. Дифференциация продукта и рыночная власть. Позиционирование продукта. Неполная информированность и издержки перехода.

Реклама. Информирование, увещевание, сигнализирование. Интенсивность рекламы (показатель «реклама – объем продаж»). Структура рынка и интенсивность рекламы. Ценовая конкуренция и реклама: смягчение и усиление.



9. Стратегии фирмы: сетевые эффекты и платформы

Сетевые эффекты потребления. Особенности спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынках с сетевыми эффектами потребления. Разбор кейсов: Microsoft; Visa и Master Card; Google и Yandex.

10. Антимонопольная и отраслевая политика

Антимонопольная политика как часть конкурентной политики. Цели антимонопольной политики.

Политика в отношении вертикальных соглашений: розничная торговля. Антимонопольная политика в отношении горизонтальных соглашений. Программа освобождения от ответственности. Антимонопольный контроль слияний. Типы и приемы экономического анализа поведения фирмы.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8.1. Методические рекомендации преподавателю.

Курс включает лекционные занятия, проводимые с использованием технических средств. Студентам предварительно рассылаются краткие конспекты лекций по всем темам курса, в которых содержатся основные определения, логика и полнота рассмотрения вопросов, выводы по темам.

Семинарские занятия проводятся в соответствии с планом (вопросами для обсуждения), предполагают обсуждение предложенных вопросов, а также разбор упражнений и заданий, которые высылаются к каждому семинару и являются обязательной частью для подготовки к семинару.

Организация самостоятельной работы опирается на подготовку к семинарским занятиям, а также на подготовку и выполнение домашнего задания.

8.2 Методические указания студентам

Подготовка студентов к лекциям и семинарским занятиям основывается на освоении основной литературы, решении задач и разбора кейсов из учебно-методического пособия, указанного преподавателем. Кроме того, студентам рекомендуется использовать дополнительную



литературу и интернет-источники для самостоятельной работы над наиболее объемными темами, выполнения дополнительных заданий.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ:

9.1. Тематика заданий текущего контроля:

Примерная тема домашнего задания

В таблице представлены данные об объемах добычи и экспорта крупнейших российских нефтяных компаний в млн.тонн (данные приблизительные).

	Добыча	Экспорт
Лукойл	90	45
Роснефть	80	45
ТНК-ВР	85	45
Сургутнефтегаз	65	35
Газпромнефть	45	25
Татнефть	25	10
Юкос	20	0
Русснефть	15	6
Башнефть	12	6
Всего	700	350

(1). Рассчитайте значения известных Вам показателей рыночной концентрации в нефтедобыче и экспорте нефти. Где концентрация выше?

(2). Один из вариантов перечня критериев «идеального» показателя концентрации включает:

- а). Непротиворечивость.
- б). Инвариантность измерения (соотношение показателей концентрации не должно зависеть от используемых единиц измерения)
- в). «Уступка доли» (концентрация растет, если за счет доли мелкой фирмы увеличивается доля крупной)
- г). Монотонность.
- д). Кардинальность. Если каждую фирму разделить на k мелких, концентрация сократится в той же пропорции.

Прокомментируйте, в какой степени известные вам показатели концентрации соответствуют этим критериям.



10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Кабраль Л. Б. М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс / пер. с англ. М.: Новое знание. 2003., глава 3

Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. // М: Юрайт. 2010.

Юсупова Г.Ф., Теория отраслевых рынков: практикум, ИД ВШЭ, 2012

Дополнительная литература

Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России // Российский журнал менеджмента, том 4, № 4, 2006, С. 3-22

Долгопятова Т.Г., Ивасаки И., Яковлев А.А., Российский бизнес 20 лет спустя: путь от социалистического предприятия к рыночной фирме, // Мир России, 2009. Т. XVIII. № 4. С. 89—114

Королькова Е.И. Естественная монополия: регулирование и конкуренция (курс лекций) // Экономический журнал ВШЭ. 2000. Т. 4. № 2, 4; 2001. Т. 5. № 1.

Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью» // Вехи экономической мысли. 2000. Т. 2.

Питтмэн Р. Вертикальная реструктуризация инфраструктурных отраслей в странах с переходной экономикой // Экономическая школа, аналитическое приложение. 2002. № 1 (на англ.: Journal of Industry, Competition and Trade, 2003. Vol. 3. P. 5-26.

Портер М. Конкуренция. М., ИД Вильямс, 2005.

Российская корпорация: внутренняя организация, внешние взаимодействия, перспективы развития» / под ред. *Т. Г. Долгопятовой, И. Ивасаки, А. А. Яковлева.* М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007.

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирмы / под ред. *К. Р. Гончар, Б.В. Кузнецова.* М.: Вершина, ГУ ВШЭ, 2008.

Шаститко А.Е. Экономические аспекты ослабления наказания за нарушение антимонопольного законодательства // Вопросы экономики, 2007. № 8. С. 68

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется проектор, студентам предоставляются опорные конспекты лекций.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины Анализ отраслевых рынков для направления 38.03.02 Менеджмент
подготовки бакалавра факультета бизнеса и менеджмента