



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент медиа

Рабочая программа дисциплины Авторское право в медиа

для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра

Разработчики программы:

Денисова А.С., adenisova@hse.ru

Шерстобоева Е.А., esherstoboeva@hse.ru

Соболь М.Н., margaret.onixe@gmail.com

Одобрена на заседании Департамента медиа «__» _____ 2018г
Руководитель департамента Кирия И.В. _____

Рекомендована УМС Департамента медиа «__» _____ 2018г
Председатель Ним Е.Г. _____

Утверждена АС образовательной программы «Журналистика» «__» _____ 2018г.
Академический руководитель Корзун С.Л. _____

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Авторское право в медиа».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ 42.03.02 Журналистика;
- Образовательной программой «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика подготовки бакалавра;
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным в 2018 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Авторское право в медиа» являются:

- Сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний;
- Дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;
- Обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основы авторского права, иметь представление о смежных правах, а также о системе исключений из авторского права в интересах общества (для распространения информации и новостей, сохранения знаний и т.д.);
- Уметь применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права;
- Приобрести навыки чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование произведений в медиа.

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы — основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен придерживаться в профессиональной деятель-	ПК-6	<ul style="list-style-type: none">• Осознаёт сущность и содержание основных понятий, относящихся к авторскому праву в контексте медиакоммуникаций• Способен защитить собственные	<ul style="list-style-type: none">• Чтение основной и дополнительной литературы• Выполнение упражнений в ходе	<ul style="list-style-type: none">• Тестирование• Мини-исследование



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы — основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
ности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста		авторские права <ul style="list-style-type: none">● Не нарушает авторское право на чужие произведения● Понимает специфику авторских правоотношений в медиа: особенности разделения прав на интервью, новостное сообщение, передачи прав редакции на служебные произведения● Имеет представление об основных тенденциях развития российского и международного законодательства в области авторского права в России и мире применительно к медиакommunikациям	семинарских занятий	
Способен грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ	ПК-10	<ul style="list-style-type: none">● Владеет терминологией и навыками прочтения и анализа законов и текстов судебных решений по делам, связанным с авторским правом в медиа● Имеет навыки чтения, анализа и написания лицензионных договоров и договоров об отчуждении исключительных прав, умеет распознать и правильно интерпретировать условия открытых лицензионных договоров (Creative Commons и др.)	<ul style="list-style-type: none">● Чтение основной и дополнительной литературы● Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий	<ul style="list-style-type: none">● Тестирование● Мини-исследование
Способен принимать решения, опираясь на современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также особенности ее инфраструктуры	ПК-4	<ul style="list-style-type: none">● Способен оценить возможность свободного использования произведений в медиа в неоднозначных ситуациях, возникающих в профессиональной практике; ориентируется в Кодексе по свободному использованию произведений в СМИ.● Имеет представление о деятельности российских и зарубежных сообществ по коллективному управлению авторскими правами	<ul style="list-style-type: none">● Чтение основной и дополнительной литературы● Выполнение упражнений в ходе семинарских занятий	<ul style="list-style-type: none">● Тестирование● Мини-исследование



4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые аспекты медиа» относится к профессиональному циклу базовых знаний и является курсом по выбору для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра. Данный курс учитывает специфику направления «Журналистика» и ориентирован на изучение регулирования отношений правообладателей и пользователей в медийно-информационной среде.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Правоведение»
- «Правовые основы медиа»

Предполагается, что для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь представление об основах современного российского законодательства;
- владеть общеправовой и профессионально-правовой культурой.

При разработке учитывался опыт российских разработчиков дисциплины «Правовые основы журналистики» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также опыт разработчика программы, сформированный в процессе преподавания дисциплин «Информационное право», «Правовые аспекты медиа» на факультете коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

Курс рассчитан на 36 часов аудиторной нагрузки, из них 16 часов отводится на лекции и 20 часов — на семинарские занятия.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Основные понятия в авторском праве	22	4	2	16
2	Основные договоры в авторском праве	24	4	4	16
3	Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста	18	2	2	14
4	Защита авторских прав в медиа	24	4	4	16
5	Ответственность за нарушение авторских прав в медиа	26	2	8	16
ИТОГО		114	16	20	78

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	3 год	Кафедра	Параметры
		3		
Текущий	Презентация мини-исследования	*	Департамент медиа	Студены проводят групповое мини-исследование и



	ния			презентуют его на семинаре
Итоговый	Тест	*	Департамент медиа	Тест

7 Критерии оценки знаний, навыков

Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля — письменный тест.

Мини-исследование

Промежуточной формой контроля является мини-исследование, презентуется в устной форме.

8 Содержание дисциплины

Тема 1. Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 2 ак.ч.	Основные понятия в авторском праве. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года). Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве. Производные и составные произведения. Особый статус «сиротских произведений». Особенности произведений, создаваемых «искусственным интеллектом». Охраняемые и неохранные результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве. Регистрация, срок охраны авторского права. Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/кабельного вещания, публикатора: особенности. Соавторство. Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав. Переход произведений в общественное достояние.
Тема 2. Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 4 ак.ч.	Основные договоры в авторском праве. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора. Сублицензионный договор. Принудительная лицензия. Особенности издательского лицензионного договора. Лицензии Creative Commons. Открытые лицензии по российскому законодательству. Договор авторского заказа. Соглашение соавторов. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа. Особенности государственных и муниципальных контрактов в авторском праве.



Тема 3. Лекции — 2 ак.ч. Семинары — 2 ак.ч.	Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста. «Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа. Авторское право на фотографии и право на изображение. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа. Интернет как источник информации.
Тема 4. Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 4 ак.ч.	Защита авторских прав в медиа. Технические средства защиты авторских прав. Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры. Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП. Статус нотариальных документов в авторском праве. Судебная защита авторских и смежных прав в России.
Тема 5. Лекции — 2 ак.ч. Семинары — 8 ак.ч.	Ответственность за нарушение авторских прав в медиа. Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Нарушение авторских прав в Интернете. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Судебная практика: тенденции и перспективы. Блокировки контента в Интернете: процедуры и последствия. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве.

Литература по курсу:

1. Аналитический доклад «Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации» // URL:
http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/ispolzovanie_ss_v_rf.pdf
2. Балашова С. Н. Право интеллектуальной собственности в фотожурналистике / Медиа-скоп. — 2009. — Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/411>
3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).
4. Близнац И.А. Авторское право и смежные права. М., 2015.
5. Близнац И.А. Доклад «О роли авторского права в экономике России» // URL:
http://www.tpprf.ru/common/upload/o_rol_i_avt_prarva.pdf
6. Вольфсон В. Парадоксы правообъектности: Цитата и аллюзия; пародия-пастиш // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2003. — № 10. — С. 2–15.
7. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года).
8. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009.
9. Гаврилов Э.П. Авторские права на персонаж // Патенты и лицензии, 2011. — № 12. — С. 41–48.
10. Гаврилов Э.П. Судебная практика по авторскому праву // Хозяйство и право. — М.: НОИП Журнал Хозяйство и право, 2012. — № 4. — С. 42–57.



11. Гражданский кодекс РФ. — Часть четвертая. — Гл. 69, 70, 71.
12. Директива 2014/26/EU Европейского Парламента и Совета от 26.02.2014 г. о коллективном управлении авторскими и смежными правами и мультитерриториальном лицензировании прав на музыкальные произведения в целях онлайн-использования на внутреннем рынке // URL: <http://lexdigital.ru/2014/109/#more-1495>
13. Директива ЕС № 2001/29/ЕС от 22.05.2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе // URL: http://www.copyright.ru/ru/library_old/inside/67/?doc_id=507
14. Директива ЕС от 25.10.2012 г. 2012/28/EU об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений // URL: <http://lexdigital.ru/2012/070/>
15. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. — М.: Инфра-М, 2006. — 632 с.
16. Костюк К.Н. Проблема введения сиротских произведений в пространство легального рынка электронных книг // Библиотечное дело. — 2013. — № 8. — С. 31-33.
17. Леанович Е.Б. Баланс интересов как основа развития права интеллектуальной собственности // Журнал международного права и международных отношений. — 2013. — № 1. — С. 11-17.
18. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). — М., 2005.
19. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года).
20. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. — М., 2008.
21. Осташевский А.В., Осташевский М.А. Закон и журналистика: территория конфликта. — Краснодар: Традиция, 2011. — 232 с.
22. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. — М.: ВК, 2014. — 320 с.
23. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журналистской деятельности // Медиаскоп. — 2012. — № 1. // [mediascope.ru](http://www.mediascope.ru): сайт. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1015>
24. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах».
25. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ».
26. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. — М., 2016.
27. Ситдикова Р.И. Обеспечение частных, общественных и публичных интересов авторским правом. — М.: Статут, 2013. — 159 с.
28. Соболев М.Н. Кодекс лучших практик свободного использования произведений в российских СМИ // https://drive.google.com/file/d/0B7kGYgMIz3_RcU13UUctS1RiVEE/view?usp=sharing
29. Судариков С.А. Авторское право: учебник. — Москва: Проспект, 2011. — 464 с.
30. Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитонова. — М.: НП «Ассоциация интернет-издателей». Кабинетный ученый, 2013. — 384 с.
31. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский дом «Городец», 2012. — 368 с.



32. Шерстобоева Е. А. Проблема правового положения телепародии в РФ / Медиаскоп. — 2011. — Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/714#20>
33. Энтин В.Л., Клишина А.А. Персонаж как охраняемая часть произведения // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2008. — № 5. — С. 37-47.
34. Aufderheide P. Making Copyright Your Friend: Journalism and Fair Use / TEDxPoynterInstitute // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=vVkJnyACh0>
35. Aufderheide P., Jaszi P. Copyright, Free Speech, and the Public's Right to Know: How Journalists Think about Fair Use // URL: http://cmsimpact.org/sites/default/files/documents/pages/journalists_and_fair_use_final_0.pdf
36. Aufderheide P., Jaszi P. Reclaiming Fair Use. — University of Chicago, 2011. — 216 p.
37. Authors Guild v. Google, Inc. // URL: https://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/003/3329-1.pdf
38. Campaign takedown troubles: how meritless copyright claims threaten online political speech. // cdt.org: сайт. URL: https://cdt.org/files/pdfs/copyright_takedowns.pdf
39. Dale J. Digital rights management: Unabridged Guide. — Emereo Publishing, 2012.
40. Definition of Free Cultural Works: List of Licenses // URL: <http://freedomdefined.org/Licenses>
41. Heins M. The Brave New World of Social Media Censorship // Harvard Law Review. — 2014 // URL: <http://harvardlawreview.org/2014/06/the-brave-new-world-of-social-mediacensorship/>
42. Holsinger, R. L. Media Law. 2d ed. — New York: Random House, 1997.
43. Intellectual Property and the U.S. Economy: Industries in Focus // Economics and statistics administration and US patent and Trademark office. — Washington: US Department of Commerce, 2012.
44. Johns A. Piracy: The Intellectual Property Wars From Gutenberg to Gates. — The University of Chicago Press, Chicago. — 2009. — 626 p.
45. Lessig L. Free Culture: How Big Media Used Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. — NY: The Penguin Press, 2005.
46. Leval P. N. Toward a Fair Use Standard. — USA: Harvard Law Review. — 1990 // URL: <http://docs.law.gwu.edu/facweb/claw/levalfrustd.htm>
47. Nimmer D. Codifying Copyright Comprehensibly. — US: UCLA Law Review, 2004.
48. Osterreicher M. H. Copyright, Fair Use & Orphan Works: Legal Conundrums in the Use & Misappropriation of Photographs and Visual Images // URL: <http://jpgmag.com/news/2013/06/copyright-fair-use-orphan-works-legalconundrums-in-the-use-misappropriation-of-photographs-and-visu.html>
49. Patry W. F. Copyright Law and Practice. // <http://digital-lawonline.info/patry/patry6.html>
50. Patry W. F. Patry on fair use. — UK: WEST, Thompson Reuters, 2012.
51. Richter A. Russian supreme court's vision of media freedom // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. 2013. — 2013. — №1. — P. 125–143.
52. Richter A. The notion of freedom of (the media) in international law and policy // National Media Systems Between National and Global: Models and Trends of the 2010s / Под ред. Е.Л. Вартаковой, А.А. Гладковой, М.И. Макеенко. — М.: Факультет журналистики МГУ. — 2013. — С. 14.
53. Sherstoboeva E., Kiriya I. Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices // International Journal of Communication, 2015. — № 9. URL:



<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/3743/1343>

54. The Digital Millenium Copyright Act of 1998 // URL:

<http://www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf>

55. Wilson L. Fair Use, Free Use and Use By Permission: How To Handle Copyrights In All Media. — Allworth Press, NY. — 2005.

9 Образовательные технологии

Обучение и контроль по дисциплине осуществляется с использованием LMS (Learning Management System).

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Текущий контроль

Проведение мини-исследований:

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют одно домашнее задание в форме мини-исследования. Студенты исследуют проблему в сфере авторского права применительно к медиа (по выбору), обусловленную развитием информационно-коммуникационных технологий. Исследование проводится в небольших группах (3-4 человека), результаты исследования презентуются на семинаре. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные и журналистские статьи) и судебных решений по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;
- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее пяти судебных решений по исследуемому вопросу;
- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них — не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;
- формат презентации — 10-15 минут на группу.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в упражнениях, решениях кейсов, а также посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем — $O_{аудиторная}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,4 * O_{текущий} + 0,6 * O_{ауд}$$

где $O_{текущий}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{текущий} = n1 \cdot O_{мини-исследование}$$



Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметическое округление к ближайшему целому числу.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 0,5 * O_{накопл} + 0,5 * O_{экз/зач}$$

Способ округления результирующей оценки: арифметическое округление к ближайшему целому числу.

Пересдача происходит в устной форме. На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Основная литература

1. Близнец И.А. Авторское право и смежные права. М., 2015.
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. — М., 2016.
3. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский дом «Городец», 2012. — 368 с.

12.2 Дополнительная литература

1. Аналитический доклад «Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации» // URL: http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/ispolzovanie_ss_v_rf.pdf
2. Балашова С. Н. Право интеллектуальной собственности в фотожурналистике / Медиа-скоп. — 2009. — Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/411>
3. Близнец И.А. Доклад «О роли авторского права в экономике Рос-сии» // URL: http://www.tpprf.ru/common/upload/o_rol_i_avt_prarva.pdf
4. Вольфсон В. Парадоксы правообъектности: Цитата и аллюзия; пародия-пастиш // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2003. — № 10. — С. 2–15.
5. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009.
6. Гаврилов Э.П. Авторские права на персонаж // Патенты и лицензии, 2011. — № 12. — С. 41–48.
7. Гаврилов Э.П. Судебная практика по авторскому праву // Хозяйство и право. — М.: НОИП Журнал Хозяйство и право, 2012. — № 4. — С. 42–57.
8. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. — М.: Инфра-М, 2006. — 632 с.
9. Костюк К.Н. Проблема введения сиротских произведений в пространство легального рынка электронных книг // Библиотечное дело. — 2013. — № 8. — С. 31-33.
10. Леанович Е.Б. Баланс интересов как основа развития права интеллектуальной собственности // Журнал международного права и международных отношений. — 2013. — № 1. — С. 11-17.
11. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). — М., 2005.



12. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. — М., 2008.
13. Осташевский А.В., Осташевский М.А. Закон и журналистика: территория конфликта. — Краснодар: Традиция, 2011. — 232 с.
14. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. — М.: ВК, 2014. — 320 с.
15. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журналистской деятельности // Медиаскоп. — 2012. — № 1. // mediascope.ru: сайт. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1015>
16. Ситдикова Р.И. Обеспечение частных, общественных и публичных интересов авторским правом. — М.: Статут, 2013. — 159 с.
17. Соболев М.Н. Кодекс лучших практик свободного использования произведений в российских СМИ // https://drive.google.com/file/d/0B7kGYgMlz3_RcU13UUctS1RiVEE/view?usp=sharing
18. Судариков С.А. Авторское право: учебник. — Москва: Проспект, 2011. — 464 с.
19. Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитоновой. — М.: НП «Ассоциация интернет-издателей». Кабинетный ученый, 2013. — 384 с.
20. Шерстобоева Е. А. Проблема правового положения телепародии в РФ / Медиаскоп. — 2011. — Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/714#20>
21. Энтин В.Л., Клишина А.А. Персонаж как охраняемая часть произведения // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2008. — № 5. — С. 37-47.
22. Aufderheide P. Making Copyright Your Friend: Journalism and Fair Use / TEDxPoynterInstitute // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=vVkJnyaACh0>
23. Aufderheide P., Jaszi P. Copyright, Free Speech, and the Public's Right to Know: How Journalists Think about Fair Use // URL: http://cmsimpact.org/sites/default/files/documents/pages/journalists_and_fair_use_final_0.pdf
24. Aufderheide P., Jaszi P. Reclaiming Fair Use. — University of Chicago, 2011. — 216 p.
25. Campaign takedown troubles: how meritless copyright claims threaten online political speech. // cdt.org: сайт. URL: https://cdt.org/files/pdfs/copyright_takedowns.pdf
26. Dale J. Digital rights management: Unabridged Guide. — Emereo Publishing, 2012.
27. Definition of Free Cultural Works: List of Licenses // URL: <http://freedomdefined.org/Licenses>
28. Heins M. The Brave New World of Social Media Censorship // Harvard Law Review. — 2014 // URL: <http://harvardlawreview.org/2014/06/the-brave-new-world-of-social-mediacensorship/>
29. Holsinger, R. L. Media Law. 2d ed. — New York: Random House, 1997.
30. Intellectual Property and the U.S. Economy: Industries in Focus // Economics and statistics administration and US patent and Trademark office. — Washington: US Department of Commerce, 2012.
31. Johns A. Piracy: The Intellectual Property Wars From Gutenberg to Gates. — The University of Chicago Press, Chicago. — 2009. — 626 p.
32. Lessig L. Free Culture: How Big Media Used Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. — NY: The Penguin Press, 2005.
33. Leval P. N. Toward a Fair Use Standard. — USA: Harvard Law Review. — 1990 // URL: <http://docs.law.gwu.edu/facweb/claw/levalfrustd.htm>



34. Nimmer D. Codifying Copyright Comprehensibly. — US: UCLA Law Review, 2004.
35. Osterreicher M. H. Copyright, Fair Use & Orphan Works: Legal Conundrums in the Use & Misappropriation of Photographs and Visual Images // URL: <http://jpgmag.com/news/2013/06/copyright-fair-use-orphan-works-legalconundrums-in-the-use-misappropriation-of-photographs-and-visu.html>
36. Patry W. F. Copyright Law and Practice. // <http://digital-lawonline.info/patry/patry6.html>
37. Patry W. F. Patry on fair use. — UK: WEST, Thompson Reuters, 2012.
38. Richter A. Russian supreme court's vision of media freedom // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. 2013. — 2013. — №1. — P. 125–143.
39. Richter A. The notion of freedom of (the media) in international law and policy // National Media Systems Between National and Global: Models and Trends of the 2010s / Под ред. Е.Л. Варгановой, А.А. Гладковой, М.И. Макеенко. — М.: Факультет журналистики МГУ. — 2013. — С. 14.
40. Sherstoboeva E., Kiriya I. Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices // International Journal of Communication, 2015. — № 9. URL: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/3743/1343>
41. Wilson L. Fair Use, Free Use and Use By Permission: How To Handle Copyrights In All Media. — Allworth Press, NY. — 2005.

12.3 Законы, законодательные акты, судебные решения

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).
2. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года).
3. Гражданский кодекс РФ. — Часть четвертая. — Гл. 69, 70, 71.
4. Директива 2014/26/EU Европейского Парламента и Совета от 26.02.2014 г. о коллективном управлении авторскими и смежными правами и мультитерриториальном лицензировании прав на музыкальные произведения в целях онлайн-использования на внутреннем рынке // URL: <http://lexdigital.ru/2014/109/#more-1495>
5. Директива ЕС № 2001/29/ЕС от 22.05.2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе // URL: http://www.copyright.ru/ru/library_old/inside/67/?doc_id=507
6. Директива ЕС от 25.10.2012 г. 2012/28/EU об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений // URL: <http://lexdigital.ru/2012/070/>
7. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года).
8. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах».
9. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ».
10. Authors Guild v. Google, Inc. // URL: https://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/003/3329-1.pdf



11. The Digital Millenium Copyright Act of 1998 // URL:
<http://www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf>

12.4 Электронные ресурсы

1. «Консультант-Плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru
4. Сайт «Юридическая Россия: Федеральный правовой портал»: www.web1.law.edu.ru
5. База данных «Судебные решения»: судебныерешения.рф
6. База данных «РосПравосудие»: <https://rospravosudie.com/>