

Вступительные испытания

для поступающих на образовательную программу магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн» в 2019 году

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора. Состав вступительных испытаний зависит от профиля поступления.

Абитуриентам базового профиля «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень» необходимо пройти собеседование.

В ходе собеседования абитуриенту необходимо рассказать об идее проекта, который он(а) хотел(а) бы реализовать во время обучения и ответить на вопросы экзаменационной комиссии, касающихся предпочтений в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью выявления его/ее творческого потенциала.

Во время собеседования обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, а поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении коммуникационному дизайну.

Абитуриентам углубленного профиля магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн» необходимо пройти собеседование и предоставить профессиональное портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами;
- достаточный объем;
- аккуратность подачи;
- оригинальность проекта;
- стилистика проекта;
- композиционное решение.

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на

вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его/ее творческого потенциала.

Портфолио предоставляются в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.