

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Институт профессиональной переподготовки специалистов**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Эффективные коммуникации: 6 шагов к спонсорам»
на 2018-2019 учебный год**

Направление подготовки: менеджмент.

Программа «Эффективные коммуникации: 6 шагов к спонсорам» ориентирована на профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. N 366н, уровень квалификации 7.

Цель программы: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области организации эффективных коммуникаций со спонсорами с формированием и совершенствованием новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности: организация работы со спонсорами, формирование бюджета спонсируемого мероприятия, разработка спонсорской матрицы и спонсорских пакетов, подготовка презентаций и обоснования потребности в финансировании мероприятия, проведение переговоров со спонсорами, подготовка партнерских соглашений.

Категория слушателей: ТОП-менеджеры, руководители маркетинговых служб, PR-менеджеры и руководители функциональных подразделений, имеющие высшее образование.

Трудоемкость программы: 3 зачетные единицы, 114 часов.

Минимальный срок обучения: 2 месяца.

Форма обучения: заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в полном объеме.

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость		Обучение с использованием ДОТ			Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	Всего часов, сопровождаемых тьютором	в том числе: лекции	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Как найти спонсоров на мероприятие		20	8	8	12	
2.	Что предложить спонсорам, чтобы они предложили вам помощь		20	10	10	10	
3.	Как составить спонсорский пакет и определить на него цену		22	12	12	10	
4.	Как составить письмо спонсорам и подготовиться к встрече		16	8	8	8	
5.	Как вести результативные переговоры со спонсорами		20	8	8	12	

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость		Обучение с использованием ДОТ			Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	Всего часов, сопровождаемых тьютором	в том числе: лекции	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
6.	Как превратить спонсора в долгосрочного партнёра на годы		16	8	8	8	
ИТОГО:		3	114	54	54	60	
Итоговая аттестация:		зачет *					

* Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме компьютерного тестирования.

Директор ИППС НИУ ВШЭ

Т.И. Григорьева

Исполнитель:

Миняев В.М.

Тел.: (495) 772-95-90 доб. 22324