

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Институт торговой политики

**Рабочая программа дисциплины по выбору
общеуниверситетского пула (МАГОЛЕГО)
«Международные институты и инструменты регулирования
торговли и инвестиций»**

для уровня подготовки - магистратура

Разработчик(и) программы:

Савельев О. В., к. э. н., osavelyev@hse.ru

Медведков М. Ю., к. э. н., mmedvedkov@hse.ru

Одобрена на заседании комиссии

«__» _____ 201_ г.

Председатель комиссии [Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]

Утверждена «__» _____ 201_ г.

Руководитель Методического центра ДООП

«__» _____ 201_ г.

[Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1. Область применения

Программа учебной дисциплины «Международные институты и инструменты регулирования торговли и инвестиций» устанавливает требования к образовательным результатам, содержит указания к процессу обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Международные институты и инструменты регулирования торговли и инвестиций», и студентов магистерских программ, выбравших данную дисциплину из общеуниверситетского пула.

Программа разработана в соответствии с Образовательным стандартом Высшего образования ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ (Москва, 2014г).

Уровень высшего образования: Магистратура. Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Квалификация: Магистр

2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Международные институты и инструменты регулирования торговли и инвестиций»: ознакомить студентов с основными понятиями и принципами применения инструментов защиты внутреннего рынка на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с основными подходами к обеспечению национальных экономических интересов средствами внешнеэкономической политики и способами их реализации; изучение основных инструментов защиты внутреннего рынка, практики их применения;
- ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области регулирования доступа товаров и услуг и практики их применения, включая российскую.

Существенное внимание в рамках дисциплины уделено вопросам применения странами так называемых “новых форм” протекционизма - защитных, антидемпинговых, компенсационных мер.

В результате освоения дисциплины «Международные институты и инструменты регулирования торговли и инвестиций» студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции ¹	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	СК-М6	РБ, СД	Использует в работе отечественные и зарубежные информационные источники; включая нормативно-правовую базу, материалы СМИ и интернет ресурсы; сопоставляет и обобщает полученную информацию; синтезирует аналитический продукт, необходимый для представления и принятия эффективных решений	Лекции, практические занятия, анализ конкретных ситуаций, групповые дискуссии, самостоятельная работа	Презентации на семинарах сообщений по отдельным темам, вопросы и выступления во время дискуссий
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-М3	СД	Эффективно применяет новые методы исследования, приносит изменения в научный и научно-производственный профили своей деятельности	Лекции, консультации преподавателя, самостоятельная работа, деловые игры, обсуждение докладов	Участие в деловых играх, выступление с докладами на семинарах, участие в дискуссиях и анализе конкретных ситуаций
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	СЛК-М8	РБ, СД, МЦ	При выполнении заданий по тематике курса успешно применяет новые идеи и внедряет новые продукты	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, обсуждение докладов	Презентации на семинарах сообщений по отдельным темам, выступление с докладами на семинарах

¹ Уровни формирования компетенций:

РБ – ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

3. Тематический план учебной дисциплины

№	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Международный обмен ресурсами и факторами производства. Рынок капитала. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	4	4	0	0
2	Международные экономические организации и региональные экономические объединения в системе регулирования мирохозяйственных связей	4	2	2	0
3	Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая политика. Протекционизм и либерализм	2	2	0	0
4	Подходы к формированию торговой политики. Импортзамещение: возникновения и практика реализации в мире и РФ.	4	2	2	0
5	Многостороннее международное регулирование. ГАТТ и ВТО. Россия и ВТО	2	2	0	0
6	Внешнеэкономическая политика России.	4	4	0	0
7	Инструментарий торговой политики.	12	6	6	0
8	Тарифные переговоры: симуляционное упражнение	6	0	6	0
9	Политэкономия торговой политики: влияние перераспределение доходов и консолидированных отраслей	2	2	0	0
10	Торговля услугами и инвестиции: развитие и регулирование. Многостороннее и двустороннее инвестиционное сотрудничество.	4	2	4	0
11	Торговые конфликты: причины возникновения, виды и подходы к их урегулированию. Россия в международных торговых спорах.	6	2	4	0

ИТОГО:	52	28	24	0
---------------	-----------	-----------	-----------	----------

4. Формы контроля знаний студентов

	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Тип контроля	Аудиторная активность (еженедельно)			*		Работа в аудитории, включая обсуждение представленных сообщений, участие в дискуссиях, деловых и ролевых играх.
	Самостоятельная работа (еженедельно)			*		Подготовка к занятиям, включая чтение рекомендованного материала, работа с интернет источниками, подготовка сообщений и создание презентаций.
	Симуляционное упражнение					Подготовка и участие в деловой игре.
Завершающий	Экзамен			*		Устный экзамен. 20 минут на подготовку. 20 минут – ответ.

5. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для оценки аудиторной активности преподаватель анализирует уровень грамотности комментариев студентов к выступлениям, умение задавать вопросы по существу изучаемых тем, степень вовлеченности в деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций и кейсов. Аудиторная активность студентов фиксируется на каждом занятии, итоговая оценка за активность выставляется на последнем занятии.

Самостоятельная работа студентов оценивается по качеству подготовленных выступлений (правильность, полнота и глубина освещения темы, логичность изложения, качество выступления и визуализации, креативность). Оценки за самостоятельную работу выставляются после каждого выступления. Итоговая оценка за самостоятельную работу в течение всего курса выставляется на последнем занятии.

6. Содержание дисциплины

1. Международный обмен ресурсами и факторами производства. Рынок капитала. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.

Сущность и структура международных экономических отношений (МЭО). Формы и основные сферы МЭО. Международный обмен продуктами производственной деятельности и ресурсами для развития производства (факторами производства).

Понятие прямых и портфельных инвестиций, цели инвесторов и влияние на экономику страны донора и реципиента. Международное движение капитала: структура и динамика. Механизмы обеспечения прав и гарантий иностранных инвесторов. Меры, направленные на привлечение иностранных инвестиций и создания благоприятных условий для деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Меры, направленные на

ограничение деятельности иностранных инвесторов. Понятие инвестиционного климата, критерии и показатели его оценки. Конкуренция на мировом рынке капиталов. Проблемы иностранных инвестиций и национального суверенитета. Проблемы международного регулирования инвестиций. проблемы создания системы многосторонних обязательств в области инвестирования. Показатели и источники информации о международном движении капитала и инвестиционном климате

Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО. Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли. Современная структура международной торговли.

Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях. Концепция цепочек добавленной стоимости и развитие торговли. Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование торговых потоков. Подходы к анализу формирования торговых потоков. Взаимосвязь развития торговли товарами и услугами.

Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами. Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Основные показатели развития международной торговли, основные показатели развития торговли отдельной страны. Источники информации о развитии торговли.

Цены в международной торговле. Понятие мировой цены и ее значение. Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Ценовая и неценовая конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности и показатели конкурентоспособности. Способы повышения конкурентоспособности. Возможности влияния на мировые цены, концепция малой и большой страны

Понятие условий торговли. Влияние условий торговли на экономику страны, роль обменного курса, конкурентоспособность и инфляция. Взгляды на роль торговли как фактора обеспечения экономического роста и занятости. Взгляды на роль торговли в преодолении экономической отсталости, торговли и развивающиеся страны. Международная торговля и основные проблемы, связанные с поддержанием высоких темпов роста в долгосрочной перспективе. Инвестиционно- и инновационно-ориентированный рост

2. Международные экономические организации и региональные экономические объединения в системе регулирования мирохозяйственных связей.

Причины возникновения международных экономических организаций (МЭОр). Их роль в международных экономических отношениях. Методы взаимодействия государств и характеристика системы глобального экономического управления. Классификация и основные задачи МЭОр с точки зрения развития международной торговли и бизнеса. Основные проблемы современной системы регулирования. Основные направления формирования системы. Проблема национального суверенитета и глобальное регулирование. Позиции отдельных стран и групп стран в отношении многосторонних институтов. Экономические интересы и подходы различных групп стран в вопросах

деятельности международных экономических организаций. Взаимосвязь деятельности международных экономических организаций и глобальных проблем. Роль ВТО в содействии торговле. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО (МТЦ). Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

Экономические предпосылки возникновения РТС и их теоретическое объяснение. Классические и новые теории РТС. Эффекты создания РТС. Создание РТС и проблемы дискриминации в международной торговле. Взаимосвязь многостороннего регулирования и РТС. Правила ВТО в отношении РТС. Предпосылки обеспечения совместимости многостороннего и регионального сотрудничества. Типы, динамика и география РТС. Выход РТС за региональные рамки, взаимодействие РТС («спагетти»). Охват регулирования РТС и перспективы его расширения, соотношения с регулированием ВТО, меры «следующего поколения».

3. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Внеэкономическая политика. Протекционизм и либерализм.

Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации, исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики.

Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Понятия протекционизма и либерализма. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Обзор торгового режима отдельной страны. Оценка торгового режима страны. Теоретические основы формирования торговой политики, взаимосвязь с ТМТ. Теорема о выигрыше от торговли. Торговая политика и экономика международной торговли. Торговая политика как использование торговых ограничений. Роль дискриминации в торговой политике как инструмента создания конкурентных преимуществ.

4. Подходы к формированию торговой политики. Импортзамещение: возникновения и практика реализации в мире и РФ

Современные подходы к взаимосвязи национальных экономических интересов и участия страны в международных экономических отношениях с точки зрения формирования торговой политики и решения задач экономического развития. Соотношение торговой политики и общей экономической политики (подчиненность торговой политики общим задачам экономического развития) Торговая политика как инструмент обеспечения интересов развития национального бизнеса. Торговая политика и интересы государства (подходы и ограничения). Стратегическая торговая политика. Особенности реализации политики импортозамещения. Экспортоориентированная индустриализация. Основные этапы развития торговой политики. Торговая политика в системе глобального экономического регулирования. Взаимосвязь торговой политики и решения глобальных проблем. Новые области торговой политики (социальные проблемы, экологическое регулирование). Альтернативные подходы к регулированию торговли (концепция «справедливой торговли», движение «антиглобалистов»).

5. Многостороннее международное регулирование. ГАТТ и ВТО. Россия и ВТО

Причины возникновения системы многосторонних обязательств. Либерализация и унификация систем национального регулирования. Экономическая основа двусторонних и многосторонних торговых соглашений. Этапы развития международного регулирования торговли. Двусторонние соглашения и их роль. Ограниченность и причины завершения этапа двустороннего регулирования торговли.

История возникновения ГАТТ и трансформации его в ВТО. Причины создания ВТО. История создания ВТО. Различия ГАТТ и ВТО. Особенности системы юридических обязательств ВТО. Основные принципы и структура обязательств. Недискриминация. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Транспарентность. Сфера применения многосторонних обязательств. Основные элементы и структура соглашений. Отражение принципов недискриминации и транспарентности в ГАТТ и ВТО. Обязательства в области торговых барьеров. Важнейшие нормы и правила, зафиксированные в международных обязательствах.

Особенности регулирования торговли сельскохозяйственными товарами, как отражение специфики данного сектора.

Организационная структура ВТО. Принципы членства и обязательства участников ВТО. Основные элементы соглашений ВТО. Соглашение об учреждении ВТО. Система принятия решений, механизмы применения, взаимосвязь с ГАТТ. Формальные переговорные группы стран в рамках ВТО.

Концептуальные подходы к дальнейшему развитию деятельности ВТО. Взгляды на расширение сферы применения ВТО. Вопросы ВТО+ и ВТО-X. Качественно новый характер договоренностей в рамках Балийской конференции и соглашения по упрощению торговых процедур. Проблемы выполнения обязательств странами с различным уровнем экономического развития их взаимосвязь с перспективами развития механизмов регулирования в рамках ВТО.

Переговоры Дохийского раунда. Основные подходы и интересы отдельных групп стран. Противоречия между развитыми и развивающимися странами. Отражение интересов стран с различным уровнем экономического развития в переговорах Дохийского раунда. Правила ВТО и проблемы обеспечения экономического развития.

Основные переговорные треки, формирование коалиций стран в рамках переговоров ВТО.

Проблемы соотношения многостороннего и регионального регулирования (проблема изъятий и единства целей). Положения ВТО в отношении региональных торговых соглашений (РТС). Проблемы обеспечения соответствия РТС правилам и принципам ВТО.

Цели и значение присоединения РФ к ВТО. История и этапы процесса присоединения. Формат переговоров и переговорные области. Организация и ход переговоров. Основные результаты и достигнутые договоренности. Особенности обязательств России в рамках ВТО. Последствия присоединения России к ВТО. Возможности применения механизмов ВТО для реализации торгово-политических интересов.

6. Внешнеэкономическая политика России.

Этапы развития российской торговой политики и их взаимосвязь с формированием рыночной экономики. Правовая и институциональная база российской торговой политики. Элементы торгового режима. Инструментарий, который используется в практике российской торговой политики. Механизмы и критерии принятия торгово-политических решений. Оценка характера российского торгового режима и основные тенденции его развития. Результаты и пути совершенствования применения инструментов торговой политики в РФ. Гармонизация законодательства и мер регулирования в области торговой политики в РФ на основе международно-признанных норм и правил. Место, роль и потенциал РФ в мировой торговой политике. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы. Международно-правовая база и основные принципы взаимоотношений. Торгово-политические противоречия и возможности создания коалиций, области двусторонних взаимоотношений.

7. Инструментарий торговой политики

Тарифные инструменты торговой политики. Экономические принципы и механизм действия. Таможенные пошлины. Виды таможенных пошлин. Адвалорные, специфические и комбинированные пошлины, особые виды пошлин. Таможенный тариф, виды таможенных тарифов, принципы формирования таможенного тарифа. Количественные ограничения и административные ограничения - лицензирование, запреты. Технические барьеры, экономический и торгово-политический смысл. Практика применения в мире. Нормы ВТО в области применения количественных и административных ограничений. Защитные меры и меры по обеспечению добросовестной конкуренции цели и экономическое обоснование Меры, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции в международной торговле. Антидемпинговые меры, антидемпинговые процедуры. Нормы и правила ВТО в области субсидирования и компенсационных мер. Специальные защитные меры.

Особенности регулирования международной торговли услугами. Инструменты регулирования торговли услугами, их классификация, и применение. Особенности формирования многосторонних обязательств в торговле услугами.

8. Тарифные переговоры: симуляционное упражнение.
9. Политэкономия торговой политики: влияние перераспределение доходов и консолидированных отраслей.

Неэкономические мотивы протекционизма. Влияние консолидированных групп интересов и теоретические взгляды на механизмы влияние на принятие торгово-политических решений. Перераспределение доходов в результате торговой политики, политическая конкуренция и борьба за голоса.

Торговая политика как сфера взаимодействия государства и бизнеса. Необходимость диалога. Роль отдельных групп и промышленное лобби. Особенности влияния ТНК на формирование инструментария торговой политики.

Многосторонние переговоры и торговая политика, концептуальные подходы к их анализу (дилемма заключенного и проблема «безбилетного проезда»).

Проблемы, практика и механизмы доступа российских предприятий на зарубежные рынки. Механизмы, практика и последствия дискриминации российских поставщиков за рубежом. Возможные механизмы и способы противодействия проявлениям дискриминации.

10. Торговля услугами и инвестиции: развитие и регулирование. Многостороннее и двустороннее инвестиционное сотрудничество.

Торговля услугами как одно из основных направлений международных экономических отношений. Понятия торговой политики, мер, торгового режима применительно к торговле услугами. Основные инструменты торговой политики в области торговли услугами.

Роль сферы услуг в мировой экономике. Специфика торговли услугами. Формирование системы многосторонних обязательств в области торговли услугами. Распространение общих принципов ВТО на международную торговлю услугами. Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Основные цели. Структура и основные элементы ГАТС. Общие и специфические обязательства.

Сфера применения ГАТС. Определение торговли услугами и способы поставки услуг. Классификация услуг. Инструменты регулирования торговли услугами. Общие обязательства ГАТС. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) и исключения из РНБ. Транспарентность нормативных правовых актов, регулирующих торговлю услугами, создание информационных пунктов. Специфические обязательства стран членов ВТО в рамках ГАТС. Доступ на рынок и национальный режим. Типы ограничений доступа на рынок и ограничения национального режима: дискриминационные и недискриминационные, количественные и качественные ограничения. Дополнительные обязательства. Списки изъятий из режима наибольшего благоприятствования (РНБ). Правила формирования Перечня специфических обязательств по услугам и Списка изъятий из РНБ. Изменения Перечней специфических обязательств по услугам стран членов ВТО.

Механизмы обеспечения прав и гарантий иностранных инвесторов. Меры, направленные на привлечение иностранных инвестиций и создания благоприятных условий для деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Меры, направленные на ограничение деятельности иностранных инвесторов. Инвестиционные меры и многосторонняя система регулирования: проблемы создания системы многосторонних обязательств в области инвестирования. Действующие соглашения в рамках ОЭСР. Соглашение по связанным с торговлей мерам в области инвестиций (TRIMs). Опыт переговоров по Многостороннему соглашению по инвестициям в рамках ОЭСР (MAI).

11. Торговые конфликты: причины возникновения, виды и подходы к их урегулированию. Россия в международных торговых спорах

Источники, проявления и последствия торговых конфликтов. Механизмы, возможности и трудности урегулирования торговых конфликтов. Переговорные и правовые механизмы урегулирования конфликтов. Односторонний, двусторонний и многосторонний механизмы разрешения конфликтов. Дипломатические и квазисудебные процедуры возможности и ограничения их применения. Ответные меры, диагональные уступки и консультации – как альтернативные инструменты разрешения конфликтов. Механизм разрешения торговых споров ВТО. Его роль как фактора обеспечения эффективности и стабильности системы многостороннего регулирования.

Чувствительные области в практике российской торговой политики. Опыт развития и разрешения торговых конфликтов с участием РФ. Пути и предпосылки обеспечения благоприятного разрешения торговых конфликтов, возможности профилактики возникновения торговых конфликтов. Роль деловых кругов и их взаимодействия с государственными органами в ходе разрешения торговых конфликтов. Особенности организации работы в области разрешения торговых конфликтов в российской практике.

7. Образовательные технологии

Используются:

- 1) активные и интерактивные формы проведения занятий - дискуссии, деловые игры, разбор практических задач и кейсов: формирование у студентов познавательной активности, развитие логического мышления.
- 2) групповой формат обучения - работа по обсуждению отдельных тем в малых группах с последующим представлением результата в аудитории: мотивация познавательной деятельности, творческих способностей, умения систематизировать информацию, умения работать в команде.
- 3) подготовка презентаций по заданным темам: вырабатываются навыки подготовки эффективных презентаций и умение представить доклад перед аудиторией.

8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Для оценки аудиторной активности на семинарах проводятся дискуссии по отдельным вопросам, деловые и ролевые игры, анализ кейсов и конкретных ситуаций, студенты задают вопросы по представленным презентациям, дополняют, дают комментарии. Активность каждого студента учитывается.

Самостоятельная работа студентов оценивается по представленным докладам и презентациям по отдельным вопросам, предусмотренным программой курса.

Примерный перечень вопросов для самопроверки студентов к экзамену по всему курсу:

1. Понятия торгового режима и торговой политики. Основные элементы торгового режима.
2. Понятие протекционизма.
3. Понятие либерализма. Теории свободы торговли в международной торговле.
4. Тарифные инструменты торговой политики
5. Нетарифные инструменты торговой политики.
6. Таможенные пошлины. Экономический смысл, виды таможенных пошлин.
7. Понятие таможенного тарифа. Виды таможенных тарифов. Таможенные тарифы и международные обязательства.
8. Понятие эффективного тарифа. Тарифная эскалация.
9. Экономический смысл и практика применения количественных ограничений.
10. Технические барьеры. Экономический и торгово-политический смысл.
11. Защитные меры и меры по обеспечению добросовестной конкуренции. Экономический смысл, цели и экономическое обоснование применения защитных мер.
12. Защитные меры во внешней торговле.
13. Меры внешнеэкономической политики, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции.
14. Понятие и механизм демпинга. Статус рыночной и нерыночной экономики. Нормальная стоимость. Демпинговая маржа.
15. Индивидуальный режим расследования.
16. Порядок проведения антидемпингового расследования (ЕС, РФ).
17. Субсидии и компенсационные меры. Классификация субсидий.
18. Процедура получения информации, касающейся серьезного ущемления интересов
19. Международные торговые конфликты. Общие принципы разрешения.
20. Виды и возможности разрешения ТК.
21. Конфликты, связанные с демпинговой практикой и применением антидемпинговых мер.

9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Результирующая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительно-универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- 1) Активность на семинарских занятиях и качество выступлений во время дискуссий и симуляционного упражнения;
- 2) Выступления с докладами и презентациями;
- 3) Ответ на экзамене.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 * O_{\text{накопл}} + 0,4 * O_{\text{экс}},$$

Где:

$O_{\text{результ}}$ – результирующая оценка

$O_{\text{накопл}}$ – накопленная оценка,

$O_{\text{экс}}$ – оценка, полученная на экзамене

Накопленная оценка учитывает результаты текущего контроля и рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{накопл}} = 0,4 * O_{\text{ауд}} + 0,4 * O_{\text{сам}} + 0,2 * O_{\text{упр}},$$

Где:

$O_{\text{накопл}}$ – накопленная оценка,

$O_{\text{ауд}}$ – оценка за аудиторную активность,

$O_{\text{сам}}$ – оценка за самостоятельную работу,

$O_{\text{сам}}$ – оценка за симуляционное упражнение.

Способ округления результирующей оценки – в пользу студента.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

Колл. авторов. Правила ВТО и основы торговой политики – М.: Международные отношения, 2017

10.2 Основная литература

1. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. 2-ое издание – М.: Деловая литература, 2004
2. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. – М.: ВАВТ, 2004
3. Смбатян А.С., М Толкование и применение правил Всемирной торговой организации, 2017
4. F. Ortino and E.-V. Petersmaan (eds.). The WTO Dispute Settlement System 1995–2003.– Kluwer Law International, 2004

5. Зуев В.Н. Наднациональные механизмы интеграции – М.: Магистр, 2013

6. Глобальное экономическое регулирование, отв. ред. Зуев В.Н, – М.: Магистр, 2013

10.3 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент/слушатель использует программы Microsoft Office.

10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционный контакт между преподавателем и студентами осуществляется по электронной почте. При подготовке к занятиям преподаватель может предложить студентам ознакомиться с тем или иным материалом, размещенным в Интернет.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для изучения дисциплины необходимым и достаточным является использование стандартно оборудованных лекционных аудиторий, наличие видеопроектора и настенного экрана обязательно.