**График выбора темы курсовой работы студентами 3-го курса**

**Концентрация «Международный менеджмент»**

**образовательной программы бакалавриата «Менеджмент»**

**в 2018-2019 учебном году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кафедра** | **Преподаватель** | **Количество студентов** | **Тема на англ.яз.** |
| **Общего и стратегического менеджмента** | **Dr. Natalia Guseva** | **КР - 5**  **ВКР-5** | Cross-cultural Aspects of Business and Management |
| Cross-cultural Team Management |
| International Negotiations |
| Corporate Culture in the Multinational Companies |
| **Стратегического маркетинга** | **Dr. Ekaterina Buzulukova** | **КР - 5**  **ВКР-5** | New Market Entry Strategies for the Top Multinational Companies |
| New Brand Development for International Companies |
|  | Сравнение стратегий выхода компании на внешние рынки | | Comparison of Marketing entry Strategies to Foreign Countries |
|  | Сравнение стратегий интернет-продвижения российской и зарубежной компании | | The Comparison of Internet-Marketing Strategies: the Case of Russian and Foreign Companies |
|  | Маркетинговая стратегия иностранных компаний в России | | Marketing Strategy of the Foreign Companies in Russia |
|  | Влияние эффекта страны происхождения иностранных товаров на российских потребителей | | Perception of the Foreign Goods Origin Effect on Russian Consumers behavior |
|  | Факторы успеха компаний рожденных глобальными | | Key success factors of Born global companies |
|  | Разработка стратегии интернационализации международной компании | | Managing of internationalization for MNC |
|  | Особенности стратегии управления брендом в международных компаниях | | The peculiarities of brand development in the international companies |
| **Управление проектами** | **Dr. Anna Yakovleva КР – 5**  **ВКР-5** | |  |
|  | Управление международными проектами | | Management of international projects |
|  | Управление крупными международными проектами | | Management of major international projects |
|  | Управление проектами в образовании | | Management educational projects |
| **Управления человеческими ресурсами** | **Dr. Tatiana Lobanova** | | **ВКР-3** |
|  | Сравнение трендов развития институтов эффективного консалтинга в России и за рубежом | | Comparison of trends in the development of effective consulting institutions in Russia and abroad |
|  | Тенденции влияния разных групп интересов работников международных компаний на мотивационный потенциал и активность персонала | | Tendencies of influence of different interest groups of employees of international companies on the motivational potential and activity of the staff |
|  | Формирование и поддержание устойчивых трудовых интересов в международных компаниях | | Formation and maintenance of sustainable labor interests in the management of personnel of international companies |